

劲酒是怎样酿成的？

——劲牌中药材原料种植基地新观察

■ 本报记者 许强

2014年,中国酒业进入了深度调整期,在低迷、迷茫的气氛弥漫中国酒业天空时,劲牌有限公司实现了逆袭,销售收入突破75亿元。2015年上半年,劲牌公司继续以两位数的增长速度领跑中国保健酒行业。为什么劲酒在“酒业无风”的新常态下还能如此醇香浓烈、逆市上扬?

7月6日,《企业家日报》记者与来自国内知名媒体的记者十余人一起,参加了由劲牌有限公司组织的中药种植基地媒体采风行。从广州出发,从南至北,行程近万公里,深入劲牌公司广东肇庆巴戟天、甘肃岷县当归、宁夏中宁枸杞三大中药材种植基地,了解劲牌公司在中药材种植、生产、采购、运输等各个环节的一线实况。

在劲牌宁夏中宁枸杞基地,见证了一粒粒枸杞的成长采摘过程后,一位主流媒体记者发出感慨:“我知道了!对品质的极致追求才能成就行业品质典范。劲酒飘香、品质绝佳,是始于原材料的源头——中药材基地呀!”

坚持产地直供原则, 建立规范化种植基地

采风行的第一站是劲牌巴戟天基地,它位于广东省肇庆市,目力所及,满眼葱茏。据广东省高要市巴戟天协会会长、董福行农林高科技种植管理有限公司董事长梁展称:“巴戟天在这片土地的种植历史已经有270多年,是最为道地的巴戟天产区。巴戟天种植不能少于4年,且采收后不能连作,为了产出最优质的巴戟天,基地有着科学严格的种植规范。日前,肇庆巴戟天刚刚获得国家原产地地理标志保护,成为又一独具地域特色的农产品代表。”

劲牌公司在布局中药材原料种植时,一直秉承原产地种植的原则,以确保药品的功效、品质均为最佳。据劲牌公司中药材基地管理员韩张斌介绍,劲牌公司中药材原料的产地选择,均通过技术部门的产地调查研究和综合评价,在全国范围内筛选出质量最优、产量持续的最佳产地。根据中药材基地建设规划,逐步建立中药材规范化种植基地,并组织实施和申报中药材GAP(中药材生产质量管理规范)认证。劲牌公司千挑万选出来的这些种植基地,无一不是历史悠久、品质道地的药材原产地。除了本次采风探访的三个药材基地,如今,还建立了甘肃党参黄芪基地、河南怀药、罗田茯苓基地等。同时“人参之乡”吉林抚松县的人参、新疆和田的肉苁蓉、广西的肉桂等地道药材产区,均已成为劲牌产品优质的“产品源”和“保证地”。时至今日,劲牌公司参照中药材GAP标准组建十余家中药材种植基地,涵盖劲牌所需的各种重要中药材原料。

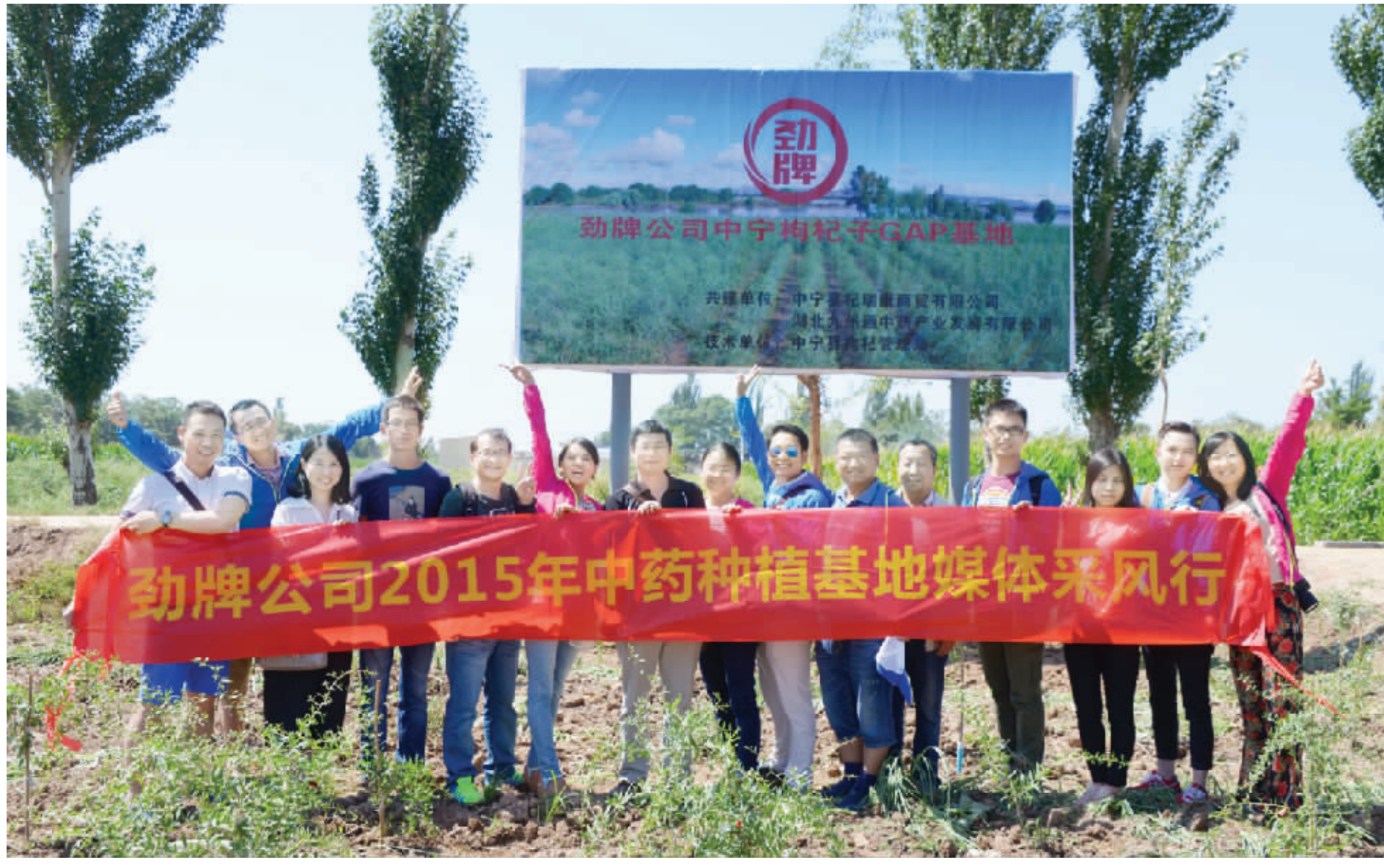
开创酒业药材种植基地实行GAP 标准化管理之先河

品质是劲牌公司一直恪守的产品理念。中药材原料的品质好坏,直接决定了产品的质量优劣,而中药材种植是一项十分科学、严谨的事业,需要严格以国家的既定标准加以实施。

在肇庆巴戟天、岷县当归、中宁枸杞采访时记者发现,劲牌公司的中药材种植,同样经历了一个调研、论证、选址等,再到与中药材种植加工企业联合参股运营,并实现中药材基地GAP认证的可持续盈利运营发展的过程。

据了解,劲牌公司是国内第一个建立专属的药材种植基地并实行GAP标准化管理的保健酒企业。最初,劲牌公司的中药材原料,也是从药材市场直接采购的,品质不稳定成为了采购过程中的最大难题。适逢原国家药监局颁布《中药材生产质量管理规范(试行)》(简称:GAP),正式制定了中药材规范化种植基地的国家规范,劲牌公司也由此决定,到原产地去建立自己中药材种植基地。

经过紧锣密鼓的准备,2005年5月11日,劲牌公司召开了“药材、原粮GAP基地建



设项目规划”听证会,并制定了2005~2010年中药材基地工作第一个五年规划。在规划中,劲牌公司将中药材质量控制和中药材原料质量可追溯作为最终目标,根据中药材最佳采收期的不同实时采购,全面实现中药材原料产地直供。

仅实现中药材原料产地直供显然是不够的,参与种植管理过程才能确保药材的品质。因此,在2011年12月5日,劲牌公司组织召开了阳春砂仁、中宁枸杞、岷县当归基地建设专题会议,制订了以参股的形式,直接参与建设和管理药材基地的战略思路。以甘肃永康泰中药材有限公司为代表的产地合资公司陆续成立,以中药材基地共建共享开展中药材GAP种植及认证工作,通过多年的努力当归、枸杞子、茯苓中药材基地通过了国家GAP认证。

实施“合资公司+农户” 基地运营模式, 保证基地可持续盈利发展

采风行的第二站是劲牌岷县当归基地,基地管理人甘肃九州通中药产业有限公司总经理赵文斌告诉记者:“我曾经是劲牌公司的当归等中药材供货商,供货十余年,劲牌一直很诚信。2012年3月,劲牌公司组建成立中药材基地建设推进小组,负责管理、全面推进中药材基地建设的各项工作。2013年7月26日,劲牌公司联合劲牌的合资公司——湖北九州通中药产业发展有限公司制定了第二个五年规划,将中药材GAP基地作为合资公司战略在中药材道地产区布局,并创新‘合资公司+农户’基地运营模式和‘恩施GAP基地盈

利模式’。随后,为了保证当归基地可持续盈利发展,湖北九州通中药产业发展有限公司重组了我们先前的甘肃岷县永康泰中药材有限公司,从而使我们与劲牌的关系从供货商转变为紧密的合作伙伴,亲上加亲,使劲牌、我们合资公司和种植户利益紧紧地捆绑在了一起。”

实际上,“合资公司+农户”基地运营模式并非仅仅在甘肃岷县实施,也在许多基地实施。同时,在劲牌公司制定第二个五年规划后不久,劲牌公司联合劲牌合资公司(湖北九州通中药产业发展有限公司)及产地合作方共同申报的中宁枸杞子、岷县当归、罗田茯苓三个品种GAP现场检查并审议通过,实现了三个中药材基地的共建共享。标志着中国保健酒业的中药材GAP基地建设工作,取得了里程碑的成就,标志着中国保健酒业在中药材GAP基地建设方面迈出了关键的一步,为中药材原料质量控制奠定了坚实基础。

2014年2月,劲牌公司制定《劲牌公司中药材GAP基地管理办法》和《劲牌公司中药材GAP基地检查评定标准》,形成了管理机制,明确各方在基地管理中的责任和义务,纳入常态化考核管理,以维持基地的可持续盈利运营发展。

从好原料开始, 追求品质极致

“品质是企业生存的命脉与基石,把产品做好是企业的第一责任,质量安全是企业发展的第一要务,也是我们担负的重要社会责任!”“保证产品好质量要从好原料开始。”这些都是劲牌公司产品质量理念。

正是源于对品质的这份极致追求,促使劲牌不断地提升原料品质与产品质量,引领整个保健酒行业的健康发展,成为保健酒行业当之无愧的领导品牌。

在甘肃岷县采访中,赵文斌给本报记者讲述了这样一个真实的小故事:2011年,《南方周末》网络版刊发了题为《硫磺当归》的报道,重点反映了岷县当归加工过程中,为了延长当归保鲜期采用硫磺熏蒸等问题,在中药行业引起轩然大波。在食药监局随后对当地所有中药材生产企业进行突击检查时,发现药材熏硫情况普遍存在。但甘肃岷县永康泰中药材有限公司为劲牌公司供货的当归、党参、黄芪130余吨中药材及饮片,却没有经过任何硫磺熏蒸处理。原因很简单,劲牌公司独家将中药材(饮片)二氧化硫含量控制远严格于《中国药典》标准,以提高门槛以保证中药原料的质量。

其实,“当归熏硫”事件,只是劲牌公司严控品质的一个缩影,事实上,劲牌公司在产品品质监管上,向来不惜工本。

多年来,劲牌公司累计投入5亿多元进行技术装备升级改造,构筑了产品质量的基础,逐步完善了产品品质与安全管理体系,保障产品的质量。劲牌公司还先后通过了绿色食品认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证,并获得了国家定量包装商品生产合格的“C”标志使用权。

目前,劲牌自主制订并全面实施的管理规范总计1591项,规范覆盖了从原料种植、采收、运输到包装材料质量监控、酒体调配灌装,以及劲牌产品上架销售的整套工序,其中有195项甚至高出国家标准。

中国白酒品牌观察员谭儒 点评

好品质须从好原料开始

毛泽东曾经说过:“没有调查,没有发言权”。7月上旬,笔者亲自参加了劲牌公司组织的全国主流媒体采风活动,行程数万里,深入劲牌公司国内三大中药材种植基地,调查了劲牌中药材种植、生产、采购、运输等环节的一线实况。劲牌公司对产品品质和生态的极致追求让笔者树起了大拇指。

2015年,酒类企业进入深度调整期,在整个酒类行业低迷的时,为什么劲牌能够持续保持两位数的增长?都说,在产品为王的时代,产品好才是硬道理。那么怎样才能做好产品呢?我们从对劲牌三大中药材种植基地的调查过程中就不难发现,产品的好品质须从好原料开始。

坚持产地直供原则,建设中药材规范化种植基地;开创酒业药材种植基地实行GAP标准化管理之先河;实施“合资公司+农户”基地运营模式;追求品质极致……劲牌从生产原料开始,把好了产品高品质的第一道关。

这几年食品安全问题频出,毒奶粉、瘦肉精等事件的罪魁祸首是生产源头出了问题,所以把控好原料生产对于食品安全至关重要。劲牌从选基地,进行中药材基地GAP认证,创造盈利的基地运营模式,都是为了严防死守产品的第一道关口,这在“一切向钱看”的今天实为不易。

事实上,所有的恶性食品安全事件都是诚信缺失、道德滑坡的体现。劲牌公司恰恰提倡的是“正文化”,树立的是讲诚信,讲道德的旗帜。按照劲牌公司董事长、总裁吴少勋说法:“公司志存高远,很多东西不能同流合污、随大流。我们要做君子,要做不一样的劲牌人,不能做与劲牌文化相悖逆的事情。你们要把时间、精力放在阳光的、正能量的、为百年企业、百年品牌添砖加瓦的事情上去,夯实百年市场的根基。”显然,劲牌人不仅是这样说的也是这样做的。

恪守君子之道,弘扬“正文化”,劲牌人奠基了“做百年企业、树百年品牌”的发展基石,开创未来可持续前行的康庄大道。

恪守“好品质从原料基地开始”之道,劲牌人在东南西北建设了十余个中药材GAP基地奠定的劲牌产品好品质的基石,从源头上杜绝“产非其地、采非其时”的药材进入劲牌,使劲牌品牌根植在这伟大的时代,意义非凡。

