

12 生态旅游 Ecotourism

乡村旅游迎来“黄金时代”

(李健果,台湾世新大学管理学院博士,资深媒体人,曾担任记者近20年,2002年转入文化产业,先后担任“台湾宜兰传统艺术中心”总策划及《休闲旅游》杂志总编辑等职。2005年转赴大陆发展,任福建师范大学旅游学院客座教授,现为江西乡村旅游研究中心、江西润赣旅游智业机构高级顾问。)

“大陆乡村旅游已经进入快速成长期,有条件的地方应该抓住机遇,挖掘乡村旅游的第一桶金!”7月17日,台湾世新大学管理学院博士、乡村旅游专家李健果应邀来到南昌湾里太平镇考察讲学,从事多年休闲旅游研究的他,对江西发展乡村旅游业寄予厚望。

“太平镇是一个非常适合发展乡村旅游的好地方,无论从总体景观、人文资源、区位优势看,都是极优的!”温文儒雅的李健果教授一上讲台,对现场听课的当地村民表达了羡慕之意。

李健果称,目前大陆大力发展新农村建设,传统农业发展面临转型,而城乡居民对休闲消费需求日益高涨,发展休闲农业已是必走之路,休闲农业与旅游结合已经“踩在浪尖上”。

李健果认为,大陆发展休闲农业要比台湾更具优势。“大陆的农村多达60多万个,只要让大都市周边的1万个农村发展休闲农业,带动的经济效益将是惊人的数字。现在政府对休闲旅游大力扶持,可以预见,3年内,大陆就会像上世纪九十年代的台湾一样,各类

民宿、农庄、休闲农场如雨后春笋般快速增长。”

从市场层面分析,李健果认为,居民经济收入的增加,家庭自用车拥有率的增长,乡村交通设施的完善,为乡村旅游的发展带来了多重利好因素。

“自驾游、家庭游已经成为了休闲旅游的主力。数据统计,大陆5A级景区门票平均高达112元,一家3-4人出游,景区门票动辄数百元,甚至上千元。而乡村旅游一般不收门票,餐饮购物等消费也十分大众化。乡村有好山、好水、好空气、好安静;乡村有好人情,也有不少乡土文化;乡村有特色的民宿、餐厅;乡村有土鸡、土鸭、土猪肉、土特产;乡村可以体验许多农家乐趣,这些都是久居城市的人们最渴望的。”

李健果以台湾农场为例,描述了当地发展休闲农业创造的巨大收益。位于南投县仁爱乡的清境农场,主打高山水果和高山蔬菜,高山农场建起了欧式度假酒店,受到了大批家庭游客青睐;曾经在9·21大地震中受损严重的南投县桃米生态村,生态资源非常丰富,拥有大量青蛙、60多种鸟类、美丽稀有的萤火虫等自然资源,当地主打“生态旅游”牌,令其拥有“青蛙共和国”的荣誉称号,生态产业每年可为桃米村带来3000万元人民币的收入。

“经过30余年的发展,台湾休闲农场遍地开花,目前总数超过5000家,全年接待游

客量超过5000万人次。当前,台湾休闲旅游已经趋于饱和,竞争也愈发激烈,休闲农业经营正朝特色化、专业化、国际化发展,吸引了韩国、日本、马来西亚的游客前往休闲度假。”

李健果认为,目前大陆的乡村旅游发展还处在起步阶段,但市场后劲强劲,市场潜力巨大。“截至2014年底,大陆的农家乐已超170万家,休闲农业园区3万余家,休闲农业年经营收入超过1200亿元以上,带动了3000万农民受益。但目前,乡村旅游主要还是以农家乐吃住、农产品采摘消费为主。乡村旅游存在规划缺失、农民过度依赖政府支持,没有合作社、协会统一运营管理,消费结构单一、经营粗放等诸多弊端。”

李健果教授指出,要大力发展乡村旅游,必须要破解发展瓶颈,乡村应该首先制定本地的旅游规划,响应当地政府的政策,调动农民积极性,建立乡村旅游合作社等模式运作本地旅游,同时要将旅游与休闲农业产业结合,开办诸如休闲农场、农业产业园,拓宽旅游产业链条,增加游客参与度,引导游客消费。

“发展乡村旅游,要避免千村一面。要加大对农村生态环境、人文资源的保护,完善旅游基础设施建设,特别要重视保护好农村人情味、乡土味,办出有特色的乡村旅游,就一定有人来,也一定能让村民赚到钱,迎来属于自己的‘黄金时代’。”

(赵影 李翔)



游客在忠庄镇勒乐村汪家寨草莓基地采摘草莓。

遵义红花岗区：乡村生态旅游跨出新步伐

一片片菜地层层绿,一串串果实挂枝头,一道道佳肴飘香……周末,告别喧嚣的都市,带上全家老小去近郊农村,尝地道农家菜,品新鲜农家水果,赏乡村淳朴民风,逐渐成为贵州遵义市广大民众群众的重要休闲度假方式。

近年来,遵义市红花岗区将发展乡村旅游、新农村建设和“四在农家·美丽乡村”创建相结合,积极探索乡村旅游发展的新模式,改善了农民群众的居住环境,吸纳了农村富余劳动力,有力推动了当地的乡村经济发展,加快了农民致富的步伐。数据显示,截至2013年,红花岗区共有乡村旅游经营户111家,标准化建设的等级乡村旅舍15家,从业人员2408人,全年接待游客146.25万人次,旅游综合收入25182.5万元。

在积极发展乡村旅游的同时,该区充分利用本地的自然资源和区位优势,不断拓宽农民增收渠道,调整产业结构,打造乡村旅游景区示范带,有力地推动了乡村特色旅游发展,促进了农民增收。以南关镇的镇隆森林公园、海龙镇的花卉苗木基地、金鼎——海龙的千亩葡萄产业园、金鼎山镇的金鼎山佛教文化圣地、花海和莲花广场、大板水国家森林公园、深溪镇的深溪古镇、湿地公园、现代高效农业示范园等,形成了围绕遵义市中心城区周边的乡村旅游精品线和新农村示范线。

将乡村旅游与生态旅游、红色旅游、地域文化旅游相结合,该区的乡村旅游逐步形成了特色。忠庄镇勒乐村是省级“四在农家”示范点,以千亩葡萄基地、400亩草莓基地和千余亩茶场闻名。该镇利用鲜果品牌优势举办各种乡村活动,增加体验性的游乐项目,提高游客的参与度。海龙镇将乡村旅游赋予了浓厚的历史文化,海龙贡米、奶制品基地、锁龙桥、海龙藕秧歌等为海龙镇乡村旅游的发展增添了独特的魅力。金鼎山镇把乡村旅游与生态旅游、宗教文化结合在一起,相互衬托,协调发展……

“现在的城里人都喜欢到乡下来,呼吸新鲜空气,吃点农家小菜,虽然我地里种的葡萄价格比外面的市场价贵了三分之一,但是因为是客人自己动手采摘,出了菜地就上餐桌,讲究的主要是新鲜,常常供不应求。”忠庄镇勒乐村村民宋成云这样向记者说道。宋成云是忠庄镇的一名普通村民,2007年,在政府的扶持下,他积极调整产业结构,引进金藤、黑丰、雨水红等葡萄新品种,发展水果种植,使得葡萄品质和产量都有了较大提升,宋成云还利用自己葡萄种植大户的资源优势,发展葡萄酒酿造,2013年,葡萄酒产量达到1.5万斤,年收入达40多万元,已经成为当地远近闻名的小康模范户。

而这个,只是红花岗区乡村生态旅游发展的一个缩影,红花岗区自然环境优越,属中亚热带季风性湿润气候,冬无严寒,夏无酷暑,气候温和,四季宜人。区内地质

(李瀚)

资源多、消费少：乡村旅游转型“在路上”

“望得见山,看得见水,记得住乡愁”,是许多游客喜爱乡村游的重要原因。乡村旅游正成为我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域,近年来旅游人数和旅游收入年均增幅都超过20%。但是,乡村旅游资源占全国旅游资源70%,旅游人数却只占国内旅游总人数的30%,旅游消费还不到国内旅游消费总额的20%。

因此,乡村旅游的发展空间和增长潜力被业界看好。今年以来,国家旅游局也陆续出台了一系列政策和优惠措施,促进乡村旅游发展,用旅游带动乡村脱贫致富。然而,乡村旅游办不好就是脏、乱、差的乡村一日游,办得好也可以成为高端度假的翘楚,处在风口的乡村旅游,正在迎来新一轮的优胜劣汰。

乡村游助力乡村经济发展

5月15日,国家旅游局发布其与国家开发银行等9家银行共同组织遴选而出的《2015年全国优选旅游项目名录》,全国500个旅游项目入选。据悉,该名录中乡村旅游项目占据了半壁江山,它们将获得各省级旅游部门和国开行等9家银行在当地的支行、分行的优先支持,特别是在融资方面。

用旅游带动乡村经济发展,促进乡村旅游转型,一时成为焦点。近日,国家旅游局针对乡村旅游再次发力,会同国务院扶贫办召开新闻发布会,介绍全国乡村旅游、旅游扶贫的工作成效和下一步计划。

国家旅游局副局长吴文学介绍,乡村旅游连接一产和三产,能够直接提高农产品附加值,促进农村一、二、三产业融合发展,使单一农业向多元农业转变,使粗放经济向效益经济转变,能直接富民、快速富民。很多贫困村通过发展乡村旅游摆脱了贫困,很多农村通过发展旅游实现了富裕。

吴文学表示,在调研中发现,目前乡村旅游带动乡村经济的方式和途径主要有5种:一是直接参与乡村旅游经营,如开办农家乐和经营乡村旅馆;二是在乡村旅游经营户中参与接待服务(打工);三是通过发展乡村旅游出售自家的农副土特产品获得收入;四是通过参加乡村旅游合作社和土地流转获取租金;五是通过资金、人力、土地参与乡村旅游经营获取入股分红。

“比如浙江省德清县西部山区,得益于‘洋家乐’乡村旅游业态的发展,农民农房出租均价达到每年每户3.5万元,最高7万元。河南省栾川县重渡沟村通过发展乡村旅游,农民年人均纯收入从1999年的400元增长

到2014年的2.75万元,15年增长了60多倍。”吴文学举例说。

近年来,随着我国经济发展和居民收入增长,消费结构转型升级加快,我国乡村旅游发展态势迅猛。据统计,2014年,全国共有乡村旅游经营户超过200万家,乡村旅游特色村10万个,接待游客12亿人次,约占全国旅游接待总人数的1/3。乡村旅游营业收入达3200亿元,同比增长15%,带动超过3300万农民受益。

“洋家乐”促乡村游转型

吴文学所提到的“洋家乐”,正在成为全国乡村旅游学习的范式之一。而其背后,暗藏着乡村旅游在市场日益发展壮大、政策措施利好的机遇下正在寻求转型升级之路的趋势。

在浙江,以裸心谷、帐篷客等为代表的“洋家乐”,得益于良好的经营理念和市场营销,成为高端乡村旅游的佼佼者。

位于德清县莫干山上的两处“裸心理念”度假村,是建筑设计师叶凯欣和她的南非丈夫高天成细心呵护的“理想园”。在这片远离尘嚣的土地上,他们于2007年在半山腰上建造了由8栋农家小屋组成的“裸心乡”,而主打可持续豪华养生和牧马自然保护区的“裸心谷”项目也已在2011年10月开业。在裸心谷,没有钢筋混凝土,有的只是树顶别墅、夯土小屋,伴以水库、翠竹和茶林。

为什么裸心谷会在众多“洋家乐”中脱颖而出,深受游客的喜爱?这与其独树一帜的经营理念有很大关系。“‘裸心’意味着回归本质,过简单的生活。”叶凯欣说,裸心谷创办的理念就是崇尚自然,为到访的游客营造一种亲近自然、返璞归真的感觉。

裸心谷的成功,让“无景点度假游”的“洋家乐”休闲旅游在德清迅速兴起。短短几年,以裸心谷为中心向周边辐射,莫干山麓形成了一个“洋家乐”群落,目前已建成并开业的“洋家乐”有60多家,另外有30多家正在建设中。一个国际度假胜地已在莫干山初具雏形。

业内人士表示,德清“洋家乐”在设计上融入了低碳理念,运营中提倡绿色低碳的生活方式,同时营造了一种无景点的另类健康出游方式,更是注重当地民俗文化和西方文化的融合,因此广受市场和业界的推崇。

在品牌效应的影响下,全国各地乡村旅游的主管部门和运营企业纷纷来到德清学习经

验,促进乡村旅游消费的提档升级。例如,位于湖北省黄冈市的县级市麻城以杜鹃花出名,打出了“人间四月天,麻城看杜鹃”的品牌。麻城市旅游局相关负责人告诉记者,该县学习了德清“洋家乐”经验后,正在麻城试验韩国“洋家乐”,让来到麻城的游客在观赏杜鹃花的同时,有更多可观可玩可住的旅游产品。

模范带动乡村游将进入标识时代

早期的乡村旅游以干农家活、吃农家饭、睡农家屋的农家乐为代表,物美价廉的农家乐满足了当时都市人体验农家生活、休闲旅游的需求,因此得到迅速发展,然而随着旅游业进入个性化时代,原先的农家乐产品单一,逐渐不能满足游客的需求,乡村旅游的转型升级势在必行。

在转型关口下的乡村旅游,也将迎来新一轮政策利好。国家旅游局规划财务司司长彭德成表示,国家旅游局将于近期推出一系列促进乡村旅游发展的政策,包括:推动出台《促进乡村旅游持续健康发展的若干意见》;会同有关部门加大投入力度,加快解决乡村旅游环境卫生和公共服务严重滞后问题;开展“百村万人”乡村旅游创客行动,通过开展旅游规划公益扶贫行动和乡村旅游村官培训等,大力推进旅游扶贫开发。

彭德成表示,国家旅游局还将适应“大众创新、万众创业”要求,开展“百村万人”乡村旅游创客行动,推出一批乡村旅游创客示范基地,鼓励各地制定优惠政策,吸引文化、艺术、科技专业人士落户乡村旅游创业就业。

此外,国家旅游局还将于8月17日至18日在安徽省黄山市召开全国乡村旅游推进大会,广泛动员各方力量推动乡村旅游发展,创造新一轮乡村旅游发展热潮。彭德成透露,本次会议将推出中国乡村旅游“千千万万”品牌推介活动,评选首批中国乡村旅游创客示范基地,推出千个中国乡村旅游模范村和千家中国乡村旅游模范户、万家金牌农家乐和万名乡村旅游致富带头人,并将发布中国乡村旅游形象标识,有关金融机构还将推出支持乡村旅游发展的政策措施。

展望乡村旅游的未来,吴文学说:“到2020年,我国将形成15万个乡村旅游特色村,300万家乡村旅游经营户,乡村旅游年接待游客量超过20亿人次,收入将超过1万亿元。”

(鲁娜)

湟源油菜：赏花比卖籽赚钱

青海省湟源县日月藏族乡是由西宁去住青海湖的必经之地,近几年,随着青海湖旅游的升温,越来越多的游客前来一睹青海湖的美丽风光。对于爱好旅游的人来说,目的地固然重要,但路上的风景也一定不会错过。

7月20日临近中午,记者在石堡城油菜花基地见到了日月藏族乡莫多吉村村民向俊,他正在准备迎接途经这里去住青海湖的游客。向俊说:“好的时候一天能接待两三千人,今年才开业一个月,就已经赚了5万多元。”

2013年,向俊从村里流转了600亩土地,将公路沿线的300亩地全部种上了油菜,建起了石堡城油菜花基地,发展休闲观光农业。他告诉记者,如果仅仅靠卖油菜籽,种油菜其实赚不了多少钱,关键是油菜花带来了更多的收入。他算了一笔账:种油菜卖籽,年景好

的时候一亩地纯收入在400元左右,300亩油菜可收入12万元,再扣除土地流转的费用,算下来基本赚不到钱,要是年景不好,还赔钱。可是油菜花仅三四个月的旅游旺季就能带来五六十万元收入。向俊说:“你来我这里看油菜花,难道不想拍个照片留个影,穿穿藏服骑骑牦牛,肚子饿了不吃点当地的特色美食?这都是基地的收入来源。”

在距离向俊的石堡城油菜花基地不到两公里的日月山村,还有一个更大的油菜花观光基地,络绎不绝的游客在这里驻足拍照留念,穿起藏服骑上牦牛逛一圈油菜花田。基地负责人唐小平说:“这段时间,每天在基地停留的游客有上万人。基地昨天一天的收入就达到3000多万元。”

去年,唐小平从日月山村流转了400多

亩荒地,开始尝试打造油菜花景区。他告诉记者,到现在已经投入了将近1500万元,计划把这里打造成湟源县最大的集油菜花观光、餐饮、垂钓一体的休闲乐园,每年带动日月山村农民增收300万元。唐小平说:“油菜花是很好的旅游资源,一亩地油菜花产生的价值要远远超过一亩地油菜籽带来的收入,老百姓当初想不通,现在全都明白了。”

从起初第一个吃螃蟹的人,到越来越多村民开始在公路沿线种植油菜,如今湟源县至青海湖沿线正渐渐形成一条油菜花观光带。今年湟源县全县油菜种植面积达到了4.6万亩,比去年增加了1.2万亩。像向俊、唐小平这样的人还有很多,他们每年盼望的不是油菜花收获的秋季,而是油菜花盛开的夏天。

(鄯晋亮)

