

# 4 特别报道 Special Reports

茅台股份“贵州牌”酱香系列酒“一曲三茅四将+N”构架系列报道之七

## 新常态下引入创新机制 发展机遇整合优质资源 华茅、王茅酒杭州描绘茅台酱香酒蓝图

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影/丹文

7月6日,贵州茅台酒股份有限公司华茅酒上市发布会暨财富峰会在杭州钱塘江畔的天元大厦举行,茅台高层与来自各省市的200多名经销商代表齐聚一堂,共话新常态下中国酱酒发展新机遇。这是继郑州、济南、北京、沈阳、广州之后,全国巡演的最后一站,不仅标志着华茅酒在江苏、浙江、上海、安徽、福建、甘肃、宁夏七个省市自治区的隆重上市,也标志着此次规模空前的华茅酒、王茅酒全国巡回上市发布会的完美落幕,峰会在“八酒耀星空”的璀璨片中拉开帷幕。“贵州牌”酱香酒“一曲三茅四将+N”八个核心品牌一一展现,也奠定了此次峰会的基调——是华茅酒的上市发布,也是酱香酒的价值导航。

茅台集团办公室副主任、贵州茅台酒销售有限公司华东大区经理罗爱军发表了热情洋溢的致辞,表示华茅酒是贵州茅台酱香酒中的高端旗舰产品,也是利润产品,贵州茅台酱香酒营销有限公司为此引入创新机制、整合优质资源、投入优惠政策支持,市场开发力度将是空前给力的。

糖烟酒周刊杂志社副总编辑王建军以独立观察者的角度,大胆预言:现在是真正的茅台时间。表达了对华茅及茅台酱香酒的看好,分析客观理性,赢得经销商一致赞同。

贵州茅台酱香酒营销有限公司总经理助理赵霜对华茅进行了详细的政策解读,并对具体的市场操作进行一一解答。超过40%的市场建设投入,五年十亿的发展目标,引起现场经销商浓厚兴趣。

在现场,超大弧形LED再现了“怒掷酒瓶振国威”的一幕,配合主讲人充满磁性的演说,立刻把人们带入到1915年巴拿马万国博览会的现场,再现了华茅酒的前世今生。当霓裳羽衣的飞天从屏幕中间款款走来,捧出酱香酒,美轮美奂,现场拍照声、鼓掌声、赞叹声响成一片。

发布会上,一段介绍贵州牌体系的VCR,详细地介绍了“一曲三茅四将+N”的品牌架构、331渠道架构、521区域布局,以及贵州茅



●茅台集团办公室副主任、贵州茅台酒销售有限公司华东大区经理罗爱军发表热情洋溢的致辞



●贵州茅台酱香酒营销有限公司党支部书记曾祥彬致辞并引领茅台酱香酒的市场团队代表亮相致谢



●贵州茅台酱香酒营销有限公司总经理助理赵霜对华茅进行了详细的政策解读



●糖烟酒周刊副总编辑、资深茅台观察人王建军演讲



●八酒耀星空



●模特展示

台酱香酒营销有限公司的使命、愿景等,描绘出一幅壮阔的茅台酱香酒蓝图。

记者了解到,王茅/华茅酒是贵州茅台酒股份公司出品的核心战略产品,占尽“地利”、

“人和”是好团队。茅台酱香酒营销有限公司成立于去年“茅台大会”,负责独立运作除茅台酒外的其他酱香系列酒,新型的团队作保,精细化的市场营销为指导,也显示茅台集团“做大

做强酱香系列酒”的决心。

发布会最后,贵州茅台酱香酒营销有限公司党支部书记曾祥彬先生引领茅台酱香酒的市场团队代表亮相致谢,现场掌声雷动。

正如很多人感言,杭州这座天堂般的城市,为历时1个月,跨越全国6大城市,辐射全国23个省市的华茅酒/王茅酒上市发布会暨财富峰会画上了一个完美的句号!

## 郁志桐——最受企业欢迎的书画名家作品精选



书法家郁志桐

郁志桐 YUZHITONG

郁志桐,男,汉族,字圣桐,号海上愚人,1943年生于上海,中国当代书法界一代翘楚。研究生学历,中国书法专业本科毕业。中国书法家协会第四、第五届理事,中国世界民族文化交流促进会副会长,北京文学艺术界联合会理事,原北京书法家协会副主席,四季常绿(北京)书画院院长,中国书画艺术研究院院长,华夏易明书画院顾问,享受国务院政府特殊津贴专家。上世纪九十年代初荣获建设部科技进步一等奖和国际科技进步三等奖,2002年获得国家级企业管理现代化创新成果二等奖、全国工程建设企业管理现代化成果一等奖。全国优秀建筑企业经理。作品被日本、新加坡、美国、马来西亚、印尼等国际友人和国内外数十家美术馆、博物馆、图书馆等收藏机构收藏,作品多次收录各大作品集和辞书中。2003年在中国美术馆成功举办了“郁志桐书法作品展”。主编有《中韩书法家作品宝典》、出版有《郁志桐书法作品集》和《当代中国书画家精品系列书画集·郁志桐书画作品集》。2013年由中央文献出版社为刘大为、杨晓阳、郁志桐、欧阳中石、张海出版《中国书画五大家经典名画与墨宝典藏一书》。

