

记者7月20日从国家标准委召开的通气会上获悉,由我国自主研制的《电梯主要部件报废技术条件》国家标准已于近日获得通过,并将于2016年2月1日起实施。据悉,目前国际上尚无相关国际标准,该标准填补了多年来国内外电梯行业缺少电梯报废相关标准的空白。

据国家标准委相关负责人介绍,由于受设计制造、安装、维护保养和使用等多种因素的影响,电梯整机的使用寿命存在很大差异,难以制定电梯整机的判定标准。因此,通过制定电梯主要部件报废技术条件,进行报废与否的判定,再决定电梯整机是否需要报废,是提高在用电梯安全性的可行途径,兼顾了经济性和科学性。

据了解,此次出台的新标准,规定了“安全保护装置、紧急救援装置、井道安全门和活板门、驱动主机、轿厢、层门和轿门、电气控制装置”等13项对电梯安全运行影响较大的电梯主要部件报废技术条件。新标准明确,将机械损伤(如开裂、变形)、非正常磨损、锈蚀、材料老化、电气故障、电气元件损坏等6种影响安全运行的失效或潜在失效模式作为部件的报废技术条件,为存在风险隐患需要报废部件提供了技术依据。通过对存在失效或潜在失效风险的主要部件进行报废来推进电梯整机的更新改造,有利于提高电梯设备的运行安全和使用寿命。

业内人士指出,该标准的发布实施将产生较大的经济和社会效益。一是弥补了电梯主要部件报废缺乏技术规范 and 标准的空白,为电梯服务过程中的主要部件报废提供技术依据,也为政府相关安全监管部门对在用电梯安全监管提供了技术依据。

二是将加快推进在用电梯,特别是老旧电梯的更新改造,提升在用电梯的安全性能,保障了乘用人员的安全。

三是兼顾了公共安全与资源节约。以上海为例,目前使用年限超过15年的电梯有两万余台,如根据15年的设计寿命全部整体报废,以平均每台耗资40万元计算,就需要超过80亿元人民币的投入,而只报废并更换安全性能不符合要求的部件使电梯继续保持安全运行,以更换20%的部件计算,可以节约超过64亿的资金。

湖北取消进口旧机电产品备案行政审批

7月8日,湖北出入境检验检疫局发出通知,将按照国家质检总局要求,取消进口旧机电产品备案行政审批,促进该省机电企业贸易便利化。

此前,湖北省企业进口旧机电,首先要到当地检验检疫机构申请备案,再拿备案书找中国检验检疫集团海外公司做进口装运前检验,进口旧机电到国内口岸后,还要执行到货检验和后续监管等程序。

取消进口旧机电产品备案行政审批后,企业可直接联系中国检验检疫集团海外公司做进口装运前检验,省去了申请备案环节。而备案审批程序一般需要5个工作日受理,最快20个工作日办结,这意味着湖北省进口旧机电的企业可节省通关时间20天以上。

企业为何要进口旧机电?武汉新芯集成电路制造有限公司负责人说,该公司主要从事手机芯片生产,由于手机芯片更新换代速度快,需要及时引进机电设备组织生产。就现阶段而言,国产机电产品在精度上难以满足手机芯片的生产要求,而进口旧机电的价格不到新机电的一半,使用效果却一样,所以性价比高的进口旧机电在国内很有市场。

目前,进口新机电产品检验检疫政策没有任何变化,在法定检验货物目录里的机电产品要报检后再报关,不在目录里的产品可直接报关。今年上半年,湖北省共进口法定检验检疫机电产品3300批,货值5亿美元,其中旧机电产品占5%。(荆楚网)

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2015年7月26日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:杜高孝 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:ZGWJJD@yeah.net 新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

热点聚焦

装备制造被称为“工业之母”。在转型跨越的几年间,山西的支柱产业也在悄然发生巨变,装备制造业占规模以上工业比重持续提升,已达到“三分天下有其一”,成为继煤炭、冶金产业之后拉动全省工业经济增长的第三大动力,山西的第三大产业。据了解,未来三年内,山西省将重点推进121个重大装备制造项目建设,预计投资规模将达到2000亿元,2017年预计可实现销售收入2200亿元,年均增长13%。

山西“发动”装备制造业增长新“引擎”

晋兴

当“新常态”来敲门,山西装备制造的发展路径也面临着变革。在八大重点产业中,装备制造业是技术含量最高、经济拉动能力最强的产业之一,是振兴全省经济、实现工业化的“发动机”,在省政府印发的《三年推进计划》和《2015年行动计划》中,山西省装备制造业的发展将紧跟国家发展趋势,逐渐呈现高端化、成套化、智能化的发展新脉络。

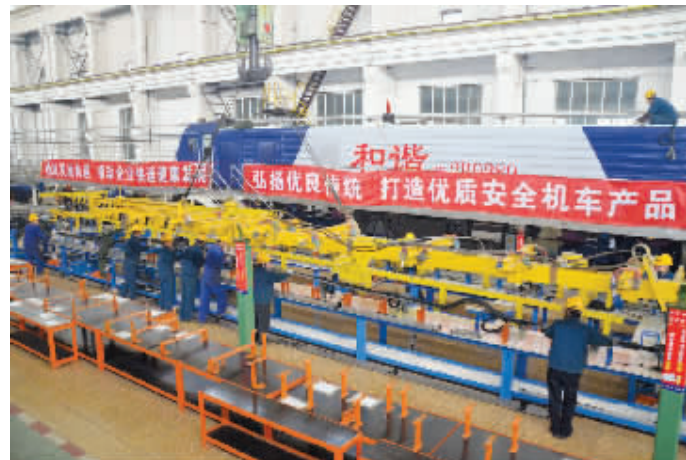
优势 高铁车轮山西造

世界上高铁系统技术最全、集成能力最强、运营里程最长、运行速度最快、在建规模最大的国家是中国,而我们所乘坐的高铁的车轮大部分是产自山西太重集团。

十几分钟内,经过流水生产线上加热、锻轧、热处理、加工、检测等若干道工序后,一个钢锭赫然变成了高速列车的车轮。在太重铁路园区内,太重具有自主知识产权的动车组轴轮制造一举打破国外对高铁关键技术垄断,达到国际一流水平,把我国带向国际高端技术装备制造的战略前沿位置。

太重集团是山西转型跨越发展的缩影,是山西装备制造业发展的一个缩影。近年来,山西省装备制造业呈现多元发展态势,传统装备产业稳定发展,新兴装备产业迅速崛起,并形成了太重集团、汾西重工等一批龙头企业,装备制造业已经成长为继煤炭、冶金产业之后拉动山西省经济增长的第三大支柱产业。

近年来,在一系列政策措施的推动下,山西省装备制造业稳健发展,特别是重型机械、轨道交通装备、煤机装备、新能源汽车、节能环保装备等产业和产品,呈现较快发展势头。太重集团、晋西集团、煤科院煤机公司、大同机车、永济电机、经纬纺织等国有重点装备制造企业快速发展,大运汽车、成功淮海、山西卓里、乐百利特等民营装备制造企业异军突起。富士康、三一重工、吉利汽车、陕汽集团等知名企业先后入晋,山西省装备制造业产业



发展活力进一步增强。山西省制造的煤机装备、重型机械、纺织机械、液压元器件等产品均在全国占据主要市场地位。作为我国最大的采煤机研发制造企业,太重煤机目前在全国大功率采煤机市场中占有73%的份额。重型机械方面,山西在全国也是首屈一指,目前已经生产出全国最大的矿用挖掘机,铲斗容量达到75立方米,相当于两个火车车厢的容积。山西省还生产出世界最大的挤压机,挤压力达到3.2万吨,挤压两次,一个火车车厢就基本成型。

2014年,规模以上装备制造企业实现销售收入1582亿元,已超过电力行业成为继煤炭、冶金之后的第三大支柱产业。

劣势 产业规模尚有差距

经过多年发展,山西省装备制造业已成为仅次于煤炭、冶金的第三大行业。但是,与先进省份相比,山西省装备制造业无论在产业规模还是发展水平上,都有一定的差距。

产业总体规模偏小。2014年,全省规模以上装备制造企业实现销售收入1582亿元,全省规模以上工业企业实现主营业务收入17119.9亿元,装备制造业在全省工业总体规模中占比不足10%,远低于全国20%的平均

水平,与一些装备制造业发达省份相比有较大的差距。

产品附加值低。山西省装备制造业总体产品仍然呈现结构层次低、技术含量不高、产品附加值低、发展后劲不足的局面,尤其是一些民营装备制造企业,设计手段过时,远远落后于当代世界装备制造业的发展水平,绝大多数企业都是生产单台设备或为配套加工,在大型整机、成套设备生产方面核心龙头企业不多。

产业集中度偏低。全省装备制造业中,大企业少而不强,引领和带动作用不明显,中小企业多而不活,“专精特新”优势尚未建立,中低端产能过剩与高端产能不足并存。企业间协作关系较弱,配套能力不足,同质化竞争严重,专业化分工落后,真正具有优势和特色的产业集群尚未形成。

方向 建成装备制造产业基地

按照对产业带动能力强、影响力大等标准,未来三年内,山西省将重点推进121个重大装备制造项目建设,预计投资规模将达到2000亿元,2017年预计可实现销售收入2200亿元,年均增长13%。

计划提出,山西省将重点实施轨道交通装备、煤机装备、重型机械、汽车、纺织机械、

液压行业六大传统产业优化,新能源汽车、煤层气装备、电力装备、煤化工装备、节能环保装备、通用航空装备六大潜力产业培育,电子智能装备、基础工艺装备、材料深加工产品、特色军民品、农业机械五大特色产业提升。

在《三年推进计划》中,基地建设成为了推进装备制造业发展的关键词。如轨道交通装备,全省将在三年内拓展城市轨道交通装备、工程养路机械等产品领域,打造完善电力机车、载重货车等从原材料、关键零部件到整车的全产业链条,布局建设太原、大同、运城三大铁路装备制造基地。在煤机装备方面,以打造山西(太原)煤机技术研发中心和晋中、晋东、晋北三大煤机制造基地为重点,打造全国最大、世界知名的煤机装备研发和制造基地。

液压行业方面也将投资28.2亿打造国家级液压产业基地。针对潜力产业新能源汽车,山西省将加快知名汽车生产企业引进落地,支持太原、晋城、长治、晋中、运城、大同等新能源汽车基地建设。煤层气装备是具有山西特色的装备行业,未来三年内,山西省将积极探索煤层气在化工上的应用,打造太原、晋城两个煤层气装备研发生产基地。

三年内,山西省以重点企业、园区、技术、项目为依托,将山西建设成为装备制造产业重要基地。

机器人列为中国制造业亟须强力发展的关键技术

桑闻

7月8日至11日,2015中国国际机器人展览会在上海举行,今年已办至第四届的该展会,规模以每年近40%的速度递增,然而这还赶不上中国机器人产业的高速增长。2014年中国国产工业机器人销量近1.7万台,同比增长达到惊人的77%;今年发展更加迅猛,5月份中国工业机器人产量同比增长1.3倍。

2013年,中国首次成为全球机器人最大消费国,在全球总销量中占比超过1/5;被视为中国机器人产业发展元年。2014年,中国机器人产量快速增长,开始释放出几年来产业聚集的爆发性能量。今年对中国机器人产业更是意义非凡的一年,《中国制造2025》部署实施制造强国战略,把机器人列为中国制造业亟须强力发展的关键技术。

工信部装备司副司长王卫明在展会期间举办的论坛上说,“中国制造2025”的目标就是要抢占新一轮产业的制高点,智能制造是主攻方向,机器人、3D打印等都是实现的手段。目前,国家从多个层面展开支持,开展了多个智能制造专项,正在制定的机器人产业“十三五”发展规划也预计将于今年年底发布。

各地正在争相发展机器人产业。有世界工厂“最大车间”之称的珠三角3年前开启机器人时代,2014年呈井喷式发展,依托3C电子制造业的庞大体量,机器人及相关产业已具千亿元规模。在长三角,上海机器人产业规模预计2020年达600亿至800亿元。浙江培育的7大万亿级别产业中,机器人产业代言先进制造业。江苏机器人产业2017年规模计划达千亿元。在京津地区,北京市近日部署智能机器人科技创新和成果转化,提出打造中国智能机器人技术创新高地。天津市发布机

器人产业3年发展规划,着重对发展机器人整机及配套零部件进行规划。在西部地区,重庆市将机器人等智能装备产业集群确定为10大新兴产业集群,在5个区布局机器人产业……

政策支持和“机器换人”趋势共同推动着中国机器人产业快速发展,向来是日、美、欧优势明显的工业机器人领域,中国正在迎头赶上,并取得令人振奋的成果。

沈阳新松机器人自动化股份有限公司,机器人装备事业部销售经理柏登峰告诉记者,新松数字化智能工厂融工业机器人、智能物流装备和网络信息技术于一体,轻点鼠标,配件出库、传输、上下料、装配、焊接、打标、入库、仓储等整个生产制造过程自动实现,居国际先进水平。

上海交通大学机电学院机械系统与振动国家重点实验室教授高峰领导的团队,5年

成功研发多款国家973计划“核电站紧急救灾机器人”“带腰六足步行机器人”等,能在潮湿、高温、辐射等环境下完成任务。高峰说,“有力觉、视觉和触觉,能够自主行走的机器人就叫智能化机器人。”

目前,世界各国还在对服务型机器人投入巨资加紧研发,力争在这一领域获得突破。在这个各国几乎处于同一起跑线的领域,我国企业也在加倍努力,未来发展十分看好。东莞市机器人技术协会副会长罗百辉表示,我国机器人产业正在向数字化、智能化方向发展,生产企业很多,突出问题是要加大自主创新能力的培育,加大基础、配套、系统集成能力的建设,解决机器人发展的核心技术、关键零部件的制约瓶颈;不能一哄而起,搞低水平重复建设,要搞好产业规划,加强引导,各方共同努力,建设一个健康、高水平、高质量的机器人产业。

我国家电业步入调整期

洗衣机市场走势低迷

贾滇

“同样一轮太阳,看它是朝阳还是夕阳,关键取决于你所站的位置。”海尔洗涤产业总经理舒海近日说的这番话,可谓是有感而发。

眼下,家电业进入了调整期,洗衣机市场走势低迷。市场研究机构中怡康提供的数据显示,2015年4月,全国洗衣机市场零售量256万台,同比下降2.3%;零售额51亿元,同比下降0.6%。“五一”期间,洗衣机零售终端实现零售量312万台,零售额66亿元,分别同比下降1.7%和0.8%。随着市场增长乏力,洗衣机价格竞争开始加剧。

业内人士分析,前几年政策刺激导致的消费透支影响仍在持续显现,房地产市场的调整也直接影响了家电产品销售,洗衣机市场面临着下行压力。但是,这并不意味着行业

从此就会走下坡路。实际上,人们洗衣服的需求永远都存在,尽管增量市场不像前些年那么大,但存量市场的更新换代需求也很可观。仅“十二五”时期就有6200万台洗衣机超过使用寿命,平均每年洗衣机更新约1250万台。同时,随着人们生活水平的提高,年轻消费者的成长,高端产品的需求与日俱增。

当前,洗衣机产品结构调整加快,变频、大容量为代表的中高端产品保持增长。数据显示,今年4月,变频波轮、变频滚筒洗衣机零售量分别同比增长0.2%和10.4%,零售额分别同比增长7.3%和5.5%。面对更加激烈的市场竞争,国内洗衣机企业加快转型升级,大力加强技术创新,抓住消费“痛点”做文章,在免清洗、自动投放产品开发方面取得显著进展。

针对洗衣机存在的二次污染问题,海尔



力推免清洗系统。其最新推出的分区免清洗洗衣机,除带有全隔离设计的小桶外,7.5公斤的大洗衣桶能在运转的同时自清洁,这就

省去了用户定期清洗内桶的麻烦,让洗衣变得更卫生、更便捷。数据显示,在3000元以上的变频波轮洗衣机市场,海尔的免清洗洗衣

机市场份额已从去年7月的2.5%,升至今年4月份的43.8%。

小天鹅则持续发力自动投放洗衣机。通过应用精准自动添加洗涤剂技术,洗衣机可根据衣物量的多少,自动感知洗涤剂的添加量,以精准投放达到洗衣干净无残留的效果,让用户从劳动中进一步解放出来。在自动投放波轮洗衣机市场,小天鹅的零售额份额已从去年前4个月的54.5%升至今年同期的86.3%。

除了开展硬件创新之外,洗衣机行业开始跳出洗衣机制造的传统套路,以用户需求为中心,整合上下游资源开展更大范围的业务创新。今年以来,海尔积极打造开放的智慧洗护生态圈,与专业机构及企业展开战略合作,集各方之力建大数据库,针对不同衣物提供最佳洗护解决方案。海尔集团轮值总裁梁海山表示,以往家电企业往往更关注硬件产品销量,现在则更加关注用户的生活体验,今后要通过服务和创新产品,在应用场景中实现和用户互联,从而产生新的运营模式。