

# 安岳小柠檬带动农业产业大调整

## 柠檬产量、规模、市场全国占有率均超八成

■肖良 秦文端 陈园梅 黄建伟 朱涛

“柠檬已成为安岳县域经济发展的一大主导产业。”安岳县柠檬产业局副局长、总农艺师何绍国骄傲地说,经过多年的发展,目前安岳柠檬的产量、规模、市场占有率均占全国80%以上,已成为全国唯一柠檬商品生产基地县,柠檬鲜果及其加工产品远销10多个国家和地区及国内150多个大、中城市,在全球范围具有举足轻重的地位,赢得了“中国柠檬看四川,四川柠檬看安岳”的美誉。

一颗“小柠檬”,为何能把作为全省第一人口大县、典型丘陵农业大县的安岳推向了国际大市场?柠檬经济,为何在安岳能产生如此强大而神奇的力量?

### 渊源

#### 89年前,一枝尤力克柠檬接穗带“活”安岳一大产业

在安岳,有关柠檬发展的渊源有多个版本,而龙台镇副镇长谭小林告诉记者,安岳柠檬是1926年由花果村人周海帆(音),从一位加拿大籍教授丁克森从美国带回的一枝尤力克柠檬苗上,剪了一枝接穗带回家,嫁接在屋边的一株酸柚上,作观赏种植。因柠檬一年四季开花,花期长、香味浓,吸引四邻纷纷引种栽培,柠檬从此在安岳落地生根,20余年一直作为观赏栽培。

上世纪50年代,苏联专家建议当地农户种植柠檬出口对苏贸易,自此,安岳柠檬从栽培观赏演变为种植销售,开始进入零星自发种植期。到上世纪60年代,经过多年选优提纯,在省内其他地区柠檬几乎丧失殆尽之时,安岳柠檬伴随加工企业的异军突起,外贸出口的迅速加大,种植数量一度飙升。

上世纪80年代后,安岳开始成片种植柠檬,产业初具规模。1986年,安岳被国家计委、原农牧渔业部批准建设全国唯一的柠檬商品生产基地县,并划拨资金建立柠檬芳香油加工厂,为上海日化厂和上海香精香料厂提供优质植物芳香油。从此,安岳柠檬规模迅速扩大,成为了全县农民增收致富的骨干产业。但柠檬市场跌宕起伏,导致柠檬价格时高时低,部分果农挥泪斩树、复耕种粮,柠檬种植面积始终停留在6—8万亩之间。

2000年至2007年间,安岳启动柠檬“三百工程”,推进“土地向业主集中”战略,规模建基地、招商引龙头,柠檬由农户分散种植迅速过渡为业主集中种植和农户分散种植相结合。全县由当初的几户业主迅速拓展到400余户,柠檬种植面积以每年3—5万亩的速度快速递增,短短三年时间柠檬种植规模扩张20万亩以上。

2008年至2011年间,安岳通过广泛论证,决定实施“中国柠檬之都”打造工程,在基地拓展、加工增值、



●村民正在给柠檬套袋。

科技研发、市场营销、文化培育等方面进行大力扶持,促进了柠檬产业的快速发展。

2012年以来,安岳大力建设“中国柠檬产销中心”,安岳柠檬正从单一发展向多元发展转变,正逐步接轨国际标准、融入国际市场。柠檬产业驶入发展快车道。

### 现状

#### 面积达48万亩,产量42万吨,总产值70亿元

“去年我家5亩多柠檬就靠我妻子一个人管理,纯收入超过了5万块钱,是庄稼收益的好几倍。”岳源乡金亭村6组村民龙继华如是说。

“全乡20%以上的种植家庭纯收入超10万元/年,90%以上的种植家庭纯收入超过5万元/年。”岳源乡副乡长陈秀容高兴地介绍,该乡散种柠檬面积达12万余亩,总产量约1.4万吨/年,辖区农户散种柠檬实现了全覆盖,既推动了乡域经济发展,又增加了农民经济收入。

“全国市场上10个柠檬安岳就有8个,柠檬产业已成为富民强县的一大主导产业。”何绍国说,截至目前,安岳共建有柠檬基地乡镇41个、基地村548个,果农30万人,面积达48万亩,产量42万吨、总产值70亿元,柠檬种植面积、产量、市场占有率均占全国80%以上;现有柠檬加工企业27家,年加工能力20万吨,生产开发柠檬干片、柠檬油、柠檬果胶、柠檬果酒、柠檬果醋、柠檬茶等10多类30多个系列产品,形成柠檬稀胶囊、柠檬油、柠檬酒、柠檬化妆品等多层次加工格局,年均可实现加工产值30亿元以上……安岳已全面建成中国柠檬生产中心和全国唯一柠檬商品生产基地

县,基本建成加工、研发、营销和文化中心,在全球范围具有举足轻重的地位。

2013年,安岳成功创建国家级柠檬出口质量安全示范区,安岳柠檬被评为全国100个最具影响力中国农产品区域公用品牌、中国驰名商标。尤其是2014年6月26日,安岳柠檬在天津渤海商品交易所挂牌上市,经中国区域优质农产品中心测算,柠檬品牌价值达3083亿元,成为了四川省首个在渤交所上市交易的鲜活农产品,标志着安岳柠檬产业迎来了包括种植、储藏、加工、销售、物流等全生命周期的跳跃式发展,柠檬产业加快步入国际化进程。

同时,安岳柠檬生产、加工及果实标准已上升为国家标准,安岳柠檬标准化生产管理技术已在全国推广使用,产业体系已被列为国家现代农业柑橘产业技术体系26个管理平台之一。柠檬鲜果及其加工产品不仅占领了我国东南、西南各大中城市消费市场,且已进入俄罗斯、美国、日本、新加坡、德国等十多个国家和地区,销售体系形成了“买全国柠檬,卖全国柠檬”的格局,实现了在全国的话语权和定价权。

### 展望

#### 实施五大扩张工程+建设五大中心

2000年安岳县被农业部命名为“中国柠檬之乡”;今年1月22日安岳县被农业部认定为第三批国家现代农业示范区。

作为全省第一人口大县、典型丘陵农业大县,面对位于成渝经济区腹心和成渝两座特大城市直接连线中点的区位优势,安岳的柠檬产业如何在好的发展基础、好的发展条件、好的发展机遇下实现可持续发展?

“化挑战为机遇,把区位、资源优势转变为发展、竞

争优势,坚持优势优先、错位发展,以“实施五大扩张工程、建设五大中心”为抓手,在加快发展中转方式,在做大总量中调结构,让“中国柠檬之都”魅力尽显,推动县域经济社会持续健康发展,助力国家现代农业示范区建设。”就如何推动柠檬产业发展,何绍国如是介绍。

——实施基地扩张工程,建设中国柠檬种植中心。即到2020年,实现柠檬种植区面积达100万亩、产量100万吨、产值200亿元,年加工鲜果能力30万吨,以此将“安岳柠檬”打造成“中国第一、世界知名”品牌,形成以安岳为核心的中国柠檬种植加工区,并同步推进标准化生产、高标准建园,力争今年年底前实现新建高标准建园15万亩,全县种植面积达60万亩以上的规模。

——实施龙头带动工程,建设中国柠檬加工中心。在持续加大对中小企业扶持力度、帮助其做大做强基础上,重点扶持安德利等龙头企业的发展,以此示范带动建设中国柠檬加工中心。

——实施科技助推工程,建设安岳柠檬科研中心。持续深化与中国柑橘研究所、西南大学、四川农科院、四川农业大学等知名科研院所(校、所)合作,在柠檬种植、加工、科研、营销等方面开展科技攻关,使安岳柠檬产、研、销处于国际国内领先水平。

——实施品牌提升工程,建中国柠檬销售中心。在通过国际博览会、展销会等平台努力创造品牌的同时,依托媒体广泛宣传品牌,不断提升安岳柠檬的品牌效应,建设安岳柠檬交易市场,有形市场。

——实施文化助推工程,建设安岳柠檬特色文化中心。通过五大扩张工程的实施,五大中心的建设实现,持续放大“中国柠檬之都”品牌效应,引领川东地区现代农业的发展,加快推进全面实现农业现代化,使安岳实现由农业大县向农业强县跨越。

# 成都高新区将大力发展生物医药产业

## 力争2020年收入达到1000亿元

■王玥

近日,由工业和信息化部、中国医药企业管理协会和中国医药工业研究总院指导,成都市政府大力支持,中国医药工业信息中心和成都高新区管委会合作举办的2015年(第32届)全国医药工业信息年会在成都举行,1000多位来自医药行业的政府主管领导、业界专家、企业高管欢聚一堂,共商医药产业未来发展。

据年会主办方介绍,本届大会之所以确定在成都举行,正是基于四川省、成都市和成都高新区政府对生物医药产业的大力支持。通过各级政府连续多年的培育发展,成都高新区生物医药创新成果不断涌现,创新集群整体素质在全国位居前列。据透露,本届年会即将发布的“百强榜单”中,就有多家本地企业。

### 成都生物医药产业基础雄厚

生物医药产业和成都都有着很深的渊源,业内素有“无川药不成方”的赞誉。成都市规上生物医药工业企业主营业务收入从2005年的92.4亿元,逐年增长到2014年的353.4亿元,年均增长18%。就结构而言,主要由生物制品、化学药、现代中药和医疗器械四大板块组成。就产品而言,成都市大输液、血液制品等部分产品国内市场占有率较高,康柏西普眼用注射液、百裕银杏内酯注射液、地奥心血康等产品技术领先。就资源而言,拥有四川大学等一批院所高校、科研机构,具备国内一流的药理学评价、安全性评价、临床试验研究基地和转化医学研发服务能力。此外,成都在城市区位和人居环境、药材资源和人才资源等方面也具有自身独特优势。

作为本次大会合作方的成都高新区是首批国家高新技术产业开发区,是全国“创建世界一流高科技园区”的6个首批试点之一。今年6月,又获批成为西部首个国家自主创新示范区,开启了一个新的里程碑。经过多年发展,成都高新区已聚集生物医药企业773家,形成了医药和医学工程两大产业集群。其中,医药集群拥有企业近300家,医学工程集群拥有企业近200家,从业人员达27万人。已初步形成包括药物发现、药物开发、临床前评价、临床试验、中试生产等全过程的新药研发体系。拥有临床前研究(GLP)公共技术平台、生物医药分析测试公共技术平台、天然药物工程技术研究公共技术平台、先导药物开发平台在内的生物医药类公共技术平台达到21个,形成了中药、化学药、生物技术药、医疗器械、技术服务五大产业集群。

“生物医药产业一直是成都高新区的重要支撑,多年发展至今,已形成化药、生物药、医学装备、智慧健康



等多领域、多业态,整合了各类研发、中试、临床及金融平台资源,打通了企业从研发到临床再到产业化的成长通道,形成了以创新研发为核心,技术、金融、政策、市场、企业配套等各类服务相互交融的产业生态圈。”成都高新区相关负责人说。

据介绍,成都高新区培育出了首个进入欧盟的拥有自主知识产权治疗性药品的地奥,占据乙肝人免疫球蛋白出口量半壁江山的蓉生,拥有国内最大先导化合物库的先导药物、研制出我国第一台具有自主知识产权的超导磁共振医学成像系统的奥泰医疗等一批优秀企业。截至目前,成都高新区内共有在研项目(药品和医疗器械)200多个,其中,包括地奥九泓注射用多功能凋亡受体激动剂(DATR)、九章生物抗癌化学一类新药,注射用绿原酸等多个进入临床阶段的一类新药。

### 成都高新区将大力发展生物医药产业

“随着我国经济发展进入‘新常态’,成都高新区获批国家自主创新示范区,生物医药产业将在成都高新区获得更大的机遇。”成都高新区相关负责人说,下一步,成都高新区将坚持“量质并举、统筹兼顾”的发展思路大力发展生物医药产业。根据制定的“三次创业”发展规划,预计到2020年,成都高新区生物医药产业收入可望达到1000亿元,成为中国生物医药产业新高地。

在招商引资方面,成都高新区将“招企业”与“招品种”、“招制造”与“招服务”相结合,聚焦生物医药产业的世界500强、行业前10位等标杆型企业,具备产业影响力、号召力的重大创新项目,以及瞄准起引领性、带动作用的关键环节,瞄准正在兴起的新型诊疗技术、数字化及远程医疗、健康管理、医药电子商务等电子健康领域,引进代表性企业,形成聚核效应。

在产业发展方面,做好企业培育,鼓励企业增强创新能力,加大对创新品种支持力度,提升企业竞争力,鼓励企业做大做强。在发展载体方面,谋划高水平、全方位的大医药园区,着重打造高新西区生物医药产业化聚集区、新川内生物产业组团、新川生物医药创新孵化园。谋求与成都其余区市县合作,利用他们环境容量较大,土地资源较为充分的特点,联合建设符合GAP要求的中药材种植基地。加大政府投资力度,针对关键环节,打造公共技术服务平台,打造临床前研究(GLP)、临床试验研究(GCP)等共性公共技术平台,鼓励区内企业充分利用平台进行创新,加快区内企业研发进展和项目进度。

在发展路径方面,结合高新区现有的土地资源、楼宇资源,围绕医药和医学工程“双核”,医药电子商务和大健康产业“两翼”,将高新区生物产业作为整体进行推进打造。重点在医药产业集群中的“生物技术药”领域,打造“新型疫苗、抗体等蛋白和多肽类药物”和“现代中药”的产业品牌;在医学工程产业集群的“医学装备领域”,重点突出“影像设备”和“诊断设备”产业品牌。同时,围绕“双核”,瞄准正在兴起的新型诊疗技术、数字化及远程医疗、健康管理等电子健康领域以及医药电子商务领域,形成特色产业聚集,抓住时机,争取在电子健康产业的技术和应用领域走在国内前列。

在发展环境方面,一是完善园区服务机制,对服务企业进行细分,针对不同企业特点提供“细、精、专”的服务;二是在针对企业资金运作、研发中试、规模化生产、药证审批、市场物流的全产业链流程,在园区内建立起全产业链服务平台,使企业在各个环节均有相应的平台解决方案;三是积极引进医药领域的权威机构和国家级的检测、认定和审批机构,降低企业在申报过程中的成本。

在资源整合方面,初步形成学校、医院、平台、企业、融资公司、医药行业监管部门整体协调,产业、金融、人才等政策整体配套的一体化推进格局。一是从人才、要素保障、产业发展等各个角度优化、加强和完善生物医药产业专项,从人才招引、创新研发、商务模式创新、生产提速等各个角度给予支持,降低企业发展成本,激励企业加快成长。二是结合建设社区医疗健康档案等医改措施的推进,协调医院、高等院校、孵化平台、研发企业等单位企业,建立互通共享的医疗健康数据库,以数据库为依托,形成健康产业、医药研发产业、远程医疗产业等为主的良性产业生态圈。三是积极推进企业之间建立产业联盟,尤其是加强研发企业和生产制造企业的沟通联系。



## 四川十县入围第二批国家级电商进农村综合示范县

■曾小清

四川省中江等10个县今年入围第二批国家级电子商务进农村综合示范县。这是日前记者从全省电子商务进农村综合示范现场会上获悉的。加上去年首批入围的,四川省一共有17个国家级电子商务进农村示范县。

每个示范县的试点期为两年,将获得国家财政2000万元的资金支持。省商务厅市场建设处相关负责人透露,财政资金定向用于县、乡、村级物流体系建设、公共服务平台建设、电商服务站、品牌和质量保障体系建设、电商培训等,不得用于电商平台建设与流量购买。违反资金使用规定的,将被取消试点资格。

参照国家试点的支持办法,四川省还确定了9个省级电子商务进农村综合示范县,并对每个省级示范县给予500万元资金支持。

农村电商,被称为电商行业最后一块“蓝海”。但由于配套与城市相去甚远,大多电商企业缺乏“下乡”的动力。四川省商务厅负责人表示,对于四川农村电子商务而言,推动工业品下乡、农产品进城,最急迫的是要解决物流体系等基础配套和人才等问题。

### 相关链接

#### 四川国家级电子商务进农村综合示范县

2014年入围:安岳县、西充县、三台县、资中县、夹江县、仁寿县、渠县。

2015年入围:中江县、青川县、盐源县、岳池县、北川县、青神县、石棉县、宣汉县、简阳市、理县。

省级电子商务进农村综合示范县广安区、金堂县、阿坝州、攀枝花市、雅安市、泸县、荣县、射洪县、南江。