

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头



统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第195期 总第8353期 2015年07月25日 星期六 乙未年六月初十

责编:袁红兵 版式:吉学莉

彭州持续推动旅游产业升级

P02

转型升级稳增长 资阳市已成天府新区重要增长极

P09

林氏木业成都体验馆隆重开业

P12



●互联网+家居产业创新论坛现场

C2F 助推家居业变革

互联网+家居产业创新论坛在成都召开

■ 陈地

7月18日,“互联网+家居产业创新论坛”在成都召开,本次论坛以“拥抱互联网+,创新家居产业”为主题,共同聚焦现代制造业产业创新、模式创新等当下最为关注的话题。

据了解,此次论坛吸引了国内电商专家、家具产业企业家等300多位行业精英,共同探索传统家居行业与互联网的融合创新。

经济学家陈瑜认为,在家居制造业疲软的今天,重资产的传统家居企业如何“互联网+”? C2F模式很好地解决了这个问题,同时也符合未来经济发展趋势。即:消费者也是投资者,因此,C2F模式会成为未来制造业变革的主流模式。

成都市互联网协会副会长唐斌说,在网络零售的冲击下,实体商业虽然不会消亡,但其技术手段、商业模式和地理布局将会发生重大变化,是走O2O还是走C2F,唐斌认为目前还没有定论,需要看具体每一个行业的产业属性。“总而言之,对传统制造业而言,要么拥抱互联网,要么死。”

浙江金聚唐运营总裁谢伟波演讲中认为,在“消费者时代”,消费者花原本就计划花的钱,但同时还可以省下原本省不到的钱,更能赚原本赚不到的钱。它所带来的是全新利润分配消费革命,让消费者也参与了利润分配,让更多人成为消费者,分配更加合理。

据本次论坛的主办方泰元品牌管理介绍,在“互联网+”的今天,行业的生存和发展亟需寻找新的模式和榜样的推动力。本次论坛中涌现出大批先行企业的经验分享,不仅对家装行业有切实的借鉴意义,也对全行业在信息经济时代的创新意识有着积极的促进。

四川对“一带一路”国家外贸逆势上涨

■ 杨迪

尽管在外需持续低迷、产业承接转移有所放缓、出口竞争优势削弱等不利因素影响下,中国西部经济大省四川上半年外贸进出口总额同比下降18.1%,但对非洲、部分“一带一路”沿线国家外贸却逆势快速增长。

记者从成都海关了解到,今年上半年,四川与非洲进出口增长22%,与新加坡、越南、伊拉克、土库曼斯坦等“一带一路”沿线国家进出口快速增长,增速分别为46.5%、20.5%、110%和78.3%,对南非、巴西等部分金砖国家出口分别增长45%和3.9%。

成都海关新闻发言人、副关长倪藻认为,四川对非洲、部分“一带一路”沿线国家外贸呈现快速增长势头,对美、欧、日等主要发达经济体外贸依赖程度有所降低,市场多元化趋势明显。

今年上半年,四川实现对外贸易进出口总值1690.8亿元人民币,较去年同期(下同)下降18.1%;其中,出口1175.7亿元,下降12.4%;进口515.1亿元,下降28.6%。

“外贸发展方式正在从‘大进大出’向‘优进优出’模式转变。”倪藻表示,尽管在较为严峻和复杂的外贸形势下,四川外贸有所下滑,但从外贸结构上看仍然不乏亮点,例如部分市州外贸快速增长,全省外贸发展更趋均衡;一般贸易方式进出口比重上升5.9个百分点,增值程度更高;6月单月外贸形势有所回暖,尤其是加工贸易进口回升明显,已转为正增长,这有利于未来几个月加工贸易出口。



●成都高新区企业技术人员在实验室做实验

7月20日,记者从成都市人民政府新闻办公室获悉,今(2015)年上半年,成都市全市新登记各类市场主体116312户,同比增长34.7%,高出全国平均水平19.3个百分点;新增注册资本3546.58亿元,同比增长142%,高出全国平均水平103.6个百分点。

这两项“创业指标”数据的高位运行,意味着成都市持续深化商事制度改革、支持创新创业一系列政策的叠加效应正逐渐显现,营商环境的不断优化,正进一步激发大众创业和投资活力。

统计:
每天诞生创业主体646户
认缴出资近20亿元

按照成都市工商局统计,今年上半年新增市场主体中,中小微企业等新兴市场增长数量最多。其中,内资企业和个体工商户表现尤为突出,同比增幅均达到30%以上,为成都市经济发展注入鲜活动力。

据工商部门统计,1—6月成都市新登记各类市场主体116312户,同比增长34.7%,平均每天新登记市场主体646户。截至6月底,全市实有市场主体达1146352

户,较去年同期增长22.78%。这也意味着,如今在成都市户籍人口中,每10.5个人就有1户市场主体,“创业之都”创业创新的氛围日益浓厚。

统计还显示,1—6月成都市新登记市场主体的注册资本总额为3546.58亿元,同比增长达142%,平均每天新增注册资本19.7亿元。截至6月底,全市各类市场主体注册资本总额达24470.54亿元,较去年同期增长28.40%。

创业:
个私经济迅猛发展
个体户占新增市场主体六成

据成都市工商局相关负责人介绍,成都从2014年3月起实施商事制度改革,降低市场准入门槛,优化政务服务,减少企业经营成本,这为促进“大众创业、万众创新”提供政策支撑和发展动力。反映在2015年上半年的统计数据中,呈现出三大特点:

一是以科技创新为重点的企业、个体工商户增长迅猛。2015年1月至6月,成都市共新登记科学研究与技术服务类市场主体5660户,较去年同比增长48.56%。二是创新创业人员集中的私营企业和个体工商户继续保持迅猛发展。上半年私营企业新

成都市与京东签订合作协议 联手打造“互联网+农村”

■ 李霞

7月20日下午,成都市政府与京东集团签署了“关于电子商务进农村战略合作协议”,就电子商务进农村战略进行深层次合作,打造推广一批为民、惠民的农村电商重大项目。

据成都日报报道,这意味着成都特色农产品将走向全国。同时,崇州、蒲江、邛崃、金堂4个市分别与京东签署了合作协议。

四川启动首次企业年报信息抽查 弄虚作假将被列入异常名录

■ 杨迪 吴文诤

四川省17日正式启动2013和2014年度企业年报信息抽查,弄虚作假的企业将被列入经营异常名录。

据悉,此次抽查工作是为了加强对市

场主体“宽进”之后的“严管”,促进营商环境的诚信建设,维持市场秩序。四川省工商局此次在全省企业中按3%的比例随机抽取18880户,将通过书面检查、实地核查、网络监测等方式,对抽查名单上的企业年报信息和即时信息公示情况进行检

查。四川省工商局副局长沈健表示,经检查发现企业年报隐瞒真实情况、弄虚作假的,或者通过登记的经营场所无法取得联系的,将列入经营异常名录并予以公示。检查中发现其他违法线索的,将依法处理或移交有关部门处理。

据介绍,成都和京东集团的战略合作将主要包括工业品下乡、农产品进城、农村金融支撑三个方面。根据协议,京东的自有物流、采购、人才管理、信息技术、金融优势等将与成都市农村产业、资源等深度结合,有机对接,在成都打造“互联网+农村”战略项目,形成发展合力。

具体说来,京东将利用相关资源,在成都开展农村电子商务的培训、推广等工作;支持和帮助传统中小企业应用电子商务建立线上渠道,扩大电子商务应用;通

过其运营的核心能力,帮助成都市相关涉农企业和电商平台优化业务结构,提高经营水平。

成都市政府将协助建立“县级服务中心”“乡村合作点”并在当地招募乡村推广员,建立覆盖配送到户的自营物流网络;共同建立成都特色农产品电子商务示范村;在当地建立农产品示范基地,利用京东仓储物流、配送采购等优势,打造和扶持“京东成都体验馆”。

据京东西南区相关负责人介绍,目前

创新:
企业规模化发展势头强劲
信息技术产业创巨量增幅

数据显示,成都市上半年新登记市场



●成都民间创新创业氛围浓厚,图为6月“众创未来—中美青年创客大赛”成都赛区选拔赛现场

主体在一、二、三产业的分布为1755户、4037户、110520户,所占比例分别比上年同期下降5.6%、增长13%和增长36%。数量上第三产业仍旧占据绝对优势,增长比例上第二产业和第三产业的新登记户数均较去年实现了两位数的同比增幅。

随着“改革创新、转型升级”总体战略和五大兴市战略的深入推进,成都作为西部经济核心增长极的财富聚集效应日益凸显。从企业新增注册资本情况看,1—6月,全市新登记注册资本1亿元以上企业267户,较去年同期增长8%;新登记企业的户均注册资本放大,达到783万元/户,同比增长108%。截至6月30日,成都市全市注册资本1亿元(含)以上企业达到3495户。

成都还在通过“创业天府”行动计划等实际举措,吸引并支持蓉漂、创客进行创业、创新。以蓬勃发展的现代服务业为例,成都吸纳了大量的创新人才,上半年电子商务类市场主体新登记户数同比增幅最大,达189.74%。此外,成都新一代信息技术产业规模扩展迅猛,上半年新增注册资本达到1076.99亿元,较去年同期猛增28.25倍。

据悉,2015年10月1日起,成都市将全面实施“三证合一、一照一码”登记制度。下半年,成都工商部门还将采取一系列培育和发展市场主体的举措,重点支持小微企业发展和创新创业,支持“个体转企业”,支持企业规模化集团化发展和外商投资企业发展。在解决企业融资困难方面,工商部门还将进一步强化股权出质、股权出质和动产抵押登记、商标权抵押等登记服务职能,支持民间投资和企业融资。

部分项目,已经在成都市部分区(市)县铺开,双方将从实际出发,构建从城市到农村的新型销售网络,提供面向农村的普惠金融服务和建立从农村到城市的农产品直供渠道。

成都市电子商务协会秘书长徐震表示,成都农产品资源丰富、政府支持力度大,而京东在物流仓储、供应链等方面优势明显,两者结合,可以打造和塑造当地农产品的品牌化,帮助当地村民创富增收和当地传统企业转型升级。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145
《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订户(企业家日报·川企周刊)首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订户的代号。
有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》
1、在当地邮局(所)订阅。
邮局订阅比较简单可行,只要在当地的邮局(所)索要订户单填写订户的邮发代号、订户数量就可以订了。
2、电话订阅。
邮发报刊订户电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订户。
3、网上订阅。
首先,登陆中国邮政报刊订户网:lk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮(免费注册),完成注册。
注册结束后,进入订户报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击它,按照提示订户和支付订户费,其过程与登录淘宝网一样。
温馨提示:
在大收订时间段,即每年的9、10月份后,可以订第二全年度的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业日报微信公众平台二维码
企业日报社手机客户端APP—太阳岛二维码