



为中国大健康产业做出应有的贡献 ——在“华赤 51”养生木瓜酒新品上市品鉴会上的讲话

■ 贵州茅台集团公司副总经理、总工程师 吕云怀

今天是个特别的日子，是茅台集团保健酒业有限公司与黔江酒民郎公司共同打造“华赤 51”诞生的日子，我代表茅台集团向本次会议表示衷心的感谢和对各界朋友长期以来的关心支持“华赤 51”酒所作出的贡献表示衷心的感谢！

近几年来，由于中国经济正处于产业链调整，白酒市场进入深度调整和转型期，许多白酒企业面临着产

能过剩、产停滞销的压力，随着人们生活水平的提高，在保健酒业以及养生市场方兴未艾，一直呈现着稳步上升的趋势。这反映出，随着人们文明整体素质的提高，健康饮酒、饮健康酒的意识不断提高，不断深入人心。茅台集团今天作为一个民族产品的创造者，长期以来对产品的质量都有严格的管理标准，视质量为生命，以消费者所心动为我们的行动，不断追求卓越的品质，不断发展满足广大消费者的需要。茅台集团保健酒业有限公司是我们集团全资子公司，成立至今，已有三十余年的历史，长期着力酱香型白酒的养生和保健酒产品的生产和开发，产品满意度得到了消费者的认可。近

几年来，随着集团千亿茅台发展的战略规划推进，保健酒业公司实行了大养生，以差异化产品为主的大健康产业为发展导向的发展战略。

今天很高兴看到了“华赤 51”养生白酒的诞生，这是我们黔、渝两地兄弟企业合作的结晶，是两企业优势互补的结果，是为消费者做健康产品所尽的责任，为广大经销商提供了展示智慧和才能的平台，我作为一个长期从事酒类生产工作者，昨天品鉴了“华赤 51”这款产品，视其独特的口感和酒体的风格感到很欣慰。木瓜酒的清香和酱香的醇厚，不失为一款不可多得的美酒。在此基础上，我希望认真分析和提

炼酒中的有益成分，分析出各种参数和制定科学的产品标准，使其成为一款新型的、健康的白酒品类。

同志们，“华赤 51”的合作开创了茅台集团跨省联姻的结合，也是不同所有制企业共同经营合作新的层次，在今后的合作中，要严格遵循国家相关法律法规合作经营，并承担应尽的社会责任。同时，希望社会各界朋友一如既往地关注、关心、支持“华赤 51”的各项工，只要大家齐心协力，本着互惠互赢，团结一心，就会克服一切困难，开拓一个美好的未来。实现厂商、经销商、消费者共赢的局面，为中国大健康产业做出应有的贡献。



“华赤 51”全民大健康愿景会早日实现 ——在“华赤 51”养生木瓜酒新品上市品鉴会上的讲话

■ 贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司总经理 李筑冉

今天我们怀着激动的心情，汇聚在历史悠久的黔江。七月似火，热情洋溢。俗话说春华秋实，春天是播种的季节，秋天是收获的季节，那么，夏天是什么，夏天是做事的季节。一件事的结果如何，取决于它的过程，过程决定未来，细节决定成败。“华赤 51”的诞生说起来有许多偶然性，比如与蒋总的相识，酒体的确定等等，但是细想起来却有许多必然的联系，那就是大健康的理念、创新的理念、挖掘中华民族精髓的理念等等，这一系列思想达成了一致的变化，让我们走到了一起。

茅台集团保健酒业有限公司长期以来，一直致力于保健酒、养生酒的开发与生产，其茅台不老酒产品，在消费者的心目中有着很高的美誉度。我们企业的宗旨：就是“相亲相爱一家人”，解读起来那就是无论你是经销商、供应商、合作伙伴、消费者，都是像家人一样的相亲相爱、相互帮助、支持服务、达成共赢。

而咱们黔江的酒民郎木瓜酒有限公司，也是通过自身的不断努力，成功的创造了木瓜酒酿造蒸馏技术。大家从相关资料里了解到野木瓜的评论，其优良的药用价值和对身体有益的成分，对身体健康有着很好的养生作用，是国家第一批列入食药同源药酒类复合原料。

所以我认为“华赤 51”有着独特的性质和特点。其特有优良的大健康理念，众所周知，酱香型白酒由于独特的生产工艺奠定了其优良的品质，给人们不

断带来饮酒的愉悦，也带来健康，而木瓜酒以其含有对人体有益的多种成分创造了这样一个价值。酿酒的和谐组成，可以说是健康白酒的升级版，是健康的平方。其二，由于本品是经过精心调制的酱香调味酒的高调，既保留了原有木瓜的清香成分，同时也加强了回味绵长，使酒体更加丰满独特，弥补了原香木瓜酒入口和回味的缺陷。其三，让消费者享受到了一种新奇的独特的口感，它是一种新型的健康型白酒。其四，产品的独特性，在市场上表现出了强烈的差异化竞争能力，为开拓市场奠定了良好的基础。

各位领导、各位嘉宾，“华赤 51”经过了近半年时间的准备，可以说抱憾琵琶半遮面，千呼万唤始出来。在此期间得到了社会各界和媒体、经销商的大力支持和关心，在此表示由衷的感谢！特别是要对重庆秒赚科技有限公司的感谢，对还未见到产品就义无

反顾与“华赤 51”运营中心订立协议的经销商表示衷心的感谢！

当今，随着科技的发展，高度信息化时代的到来，社会多元化分工更加细化，做事就要做体现自己的核心竞争力，做自己的强项，只有在过程中整合了优势资源，使每一个环节达到最佳，那结果就毋庸置疑，肯定会好。

所以“华赤 51”酒，我们认为这是我们合作的良好开端，在今后的工作中将会延伸出一些扩大产品种类、提高科技含量，为经销商提供强有力的市场竞争利器，为消费者提供健康高品质的产品。

我深信：只要我们同心同德、齐心协力、共同努力，“华赤 51”，我要！将响彻大江南北，“华赤 51”全民大健康的愿景会早日实现！



醉在“华赤 51”木瓜养生酒的梦里 ——在“华赤 51”养生木瓜酒新品上市品鉴会上的致辞

■ 重庆金定集团总裁、重庆市酒民郎木瓜酒业有限公司董事长 蒋胜华

今天阳光明媚，在这云想衣裳花想容的日子里，茅台集团保健酒业有限公司与黔江金定集团重庆市酒民郎木瓜酒业有限公司合作，我感到非常的高兴。这一合作是改革开放允许国企与私企合作的优越政策的体现，也是茅台集团保健酒公司跨省合作的战略开端，同时也是国资与非公有制经济共同发展混合体的受益者。

“华赤 51”新产品的问世，标志着我们二次创业

的开始，我们肩负的责任将进一步增多，但是我们一定会不辱使命、坚持团结务实、奋力拼搏、以诚为本、合作共赢的方针。把企业做大、做强。让我们与“华赤 51”的合作者产生更大的经济效益和社会效益，让公司永远持续、健康、稳步的发展。

“华赤 51”的诞生是黔江木瓜产业的福音，是让“优质木瓜之乡”的名誉远播重洋，走向世界；是让全民大健康加油的理想得以实现，让全民真正意识到以食品养生的新观念得以转变；是让人们感受喝酒也能养生的一个重大转折。常言说喝酒伤身！但在这中国梦的岁月里，在这全民倡导大健康的浪潮中，“华赤 51”养生木瓜酒突破了伤身的先河，酒里所含的 SOD、以及钙的含量是粮食白酒不具备的有益成

分，是全民大健康百益而无一害的养生成分。我们以“华赤 51”能让大家又过酒瘾、又能养生补钙抗衰的酒精中双佳品感到骄傲，能为全民大健康敬献绵薄之力而感到自豪。

春是花的海洋，夏是红花花开的温暖季节。“华赤 51”在这季节里上市，是消费者的需求和渴望。我们渴望身体健康家庭温馨、我们渴望社会安定、我们渴望人与人之间和睦相处，我们渴望健康的幸福生活。“华赤 51”以感恩的思想做好中国最好的养生产品，以传承亲情文化、弘扬忠孝美德的感恩精神，延续几千年的百姓孝为先的中国文化，为家人购买一瓶“华赤 51”。为朋友介绍并送上一瓶“华赤 51”。蕴含了我们内心永远的诉求。歌声是温暖的化身、是力

量的源泉，像清清的流水、像明媚的春花。

“华赤 51”将我们最美的梦想实现，将我们最美的向往呈现眼前，我们为拥有“华赤 51”而幸福，我们为拥有“华赤 51”而歌唱，歌唱健康之歌、歌唱幸福之歌。让我们在“华赤 51”的引领下弹一曲人生最美妙的弦乐。

“华赤 51”是黔江优质皱皮木瓜的体香与茅台集团酱香融合成的“中国梦香”美酒。让我们永远醉在“华赤 51”木瓜养生酒的梦里。

值此人潮澎湃的时刻，我想用最流行的互联网+的方式结束我的发言

“华赤 51”，我要
“华赤 51”，我要+



把“华赤 51”打造成为全国知名品牌 ——在“华赤 51”养生木瓜酒新品上市品鉴会上的致辞

■ 贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司副总经理 赵富刚

今天我们齐聚重庆黔江，隆重举行贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司“华赤 51”木瓜酒新品上市品鉴会。贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司成立于 1984 年，是茅台集团成立最早的全资子公司，在历

经三十年的发展过程中，公司始终致力于打造质量过硬、让消费者满意的产品，在集团公司的关心下，在员工的努力下以及在客户的大力支持下，销售业绩不断上升，员工收入保持每年百分之二十五以上增长，纳税金额持续保持仁怀市前三位，这些骄人的业绩的取得，离不开社会各界朋友的大力支持和关心，随着市场经济的变化和国家政策的调整，为了顺应市场的发展，增强公司的核心竞争力，在未来发展中，茅台集团保健酒业有限公司，将致力于打造以健康产业为导向，以发展养

身健康产品为主的发展理念。

今天，我们在这里推出的“华赤 51”，正是带着这种健康理念所推出的第一款产品。“华赤 51”养生木瓜酒的成功推出，得到了黔江区各个政府以及各位领导的大力关心与支持，同时也得到了集团公司和金定集团重庆市酒民郎木瓜酒有限公司和全社会朋友的大力关心，再次向黔江各级政府、集团公司、酒民郎木瓜酒有限公司全体员工以及各位朋友表示诚挚的谢意。

我们将会牢牢抓住市场机遇，凝聚力量，站在新的起点，加快发展制定完善的企业发展战略，持续加大投资力度，确保产品品质，扩大品牌宣传和营销优势，努力把“华赤 51”打造成为全国知名品牌，进一步弘扬茅台文化，不断把“华赤 51”推向全国。

今天我也借此机会诚挚地邀请各位领导、各位嘉宾、各位朋友能够抽空莅临茅台进行参观指导，最后祝愿各位领导各位嘉宾各位朋友身体健康，万事如意，祝愿本次品鉴会能够取得圆满成功！

来自全国各地 16 个省市区县近百名经销商，汇集一堂，共同在黔江见证和分享——茅台集团新品“华赤 51 木瓜酒”隆重上市

■ 本报记者 樊璞 张建忠 摄影 / 文丹

7月6日，注定是一个震撼的日子。“聚首 2015·开启新未来——贵州茅台集团华赤 51 木瓜酒上市品鉴会”在重庆黔江区隆重发布。黔江区政府各个委办局相关官员、贵州茅台集团相关领导以及来自全国各地 16 个省市区县近百名经销商，汇集一堂，共同见证和分享了贵州茅台集团新品“华赤 51”木瓜酒隆重上市的喜悦盛况。

大国之酿，贵州茅台集团新品“华赤 51”诞生

当“东方美酒河——赤水河”的酱香与中国最大的野生木瓜果香相碰撞，必将绽放出惊世力作。

贵州茅台集团新品“华赤 51”原料取材于黔渝交界处大罗山野生皱皮木瓜，与当地明星企业重庆金定集团“蒋瓜瓜”木瓜酒联姻，优势互补，经贵州茅台集团国家级调酒大师精工调和，将酱香工艺与野生木瓜原浆完美融合，再结合国人酱香口感的舒适度，将酒精度配制为 51 度，故而取名“华赤 51”。

“重庆黔江与贵州接壤，是中国最大的野生皱皮木瓜基地，种植面积达 10 万亩，为纯天然的绿色生态原料，为我们贵州茅台集团研发全民大健康新酒提供了源头和保障。酱香与果香的碰撞结合，诞生了贵州茅台集团的健康白酒。因为华赤 51 不但要给人们带来品酒的愉悦，更要给全民带来身体的健康，我



● 贵州茅台集团品酒师陈强(右)在会上对华赤 51 木瓜酒作了中肯的点评

们把华赤 51 木瓜酒定位为酱香白酒的升级版。另外，我非常感谢重庆秒赚科技研发的秒赚平台，为我们的新品上市，为贵州茅台集团新酒华赤 51 走进千家万户，缩短了距离和时间。”贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司总经理李筑冉在发布会上说。

贵州茅台集团“华赤 51”与“互联网+”联姻

酒在人类生活的历史沉淀中，它不仅仅是客观物质的存在，而是一种文化的延伸。

“华赤 51，我要；华赤 51，我要+。新酒就要有新思

维，我们打破了传统营销思维，主动实施互联网+，我们就创造了神奇。当酱香爱上了果香，同样也是创造了神奇。”重庆金定集团蒋瓜瓜木瓜酒厂董事长蒋盛华激动无比地说。

贵州茅台集团品酒师陈强在会上生动讲授品鉴华赤 51 木瓜酒的方法：“品酒有学问，首先得闻香，打开瓶盖，距离 7 厘米，淡淡的闻，扑鼻的酱香让人陶醉，然后入口得品，不能大口，饮入口中的酒用舌头裹住，慢慢咽下，此时，你会感受入口甘甜的享受。”

记者了解到，由于“华赤 51”野生木瓜原料基地供应的稀缺性，每年 9 月-10 月仅仅 2 个月成熟期，所产全部为纯绿色生态品质，无任何添加剂，酱香和

果香的融合，实为酒中珍品。

“华赤 51”木瓜酒的诞生，标志着贵州茅台集团一款健康白酒问世了。野生木瓜对人体的保健作用非常明显，其最为显著的是富含人体有害自由基的天敌 SOD，是人体细胞、血管和肠道的清道夫，具有降血压、软化血管的神奇功效。酒，形态万千、品种之多、产量之丰、类型之广让人们目不暇接。我们在为全民大健康加油的目标中，如何改变人们的饮酒习惯呢？今天我们在这里正式发布，是为了贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司“华赤 51”品牌运营总监殷俊解读了“华赤 51”不可复制的原因。



● 贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司“华赤 51”品牌运营总监殷俊(左六)解读了“华赤 51”不可复制的原因。图为殷俊与参会人员在一起。