

河南省政协副主席、工商联主席梁静到众品公司调研时指出： 众品集团转型升级的步伐迈得非常稳健

■ 本报驻河南首席记者 李代广

7月21日,河南省政协副主席、省工商联主席梁静到河南众品集团调研,省工商联副主席李振、秘书长孔火团,许昌市委常委、统战部部长刘保新,长葛市委书记刘胜利等领导参加调研。

在调研中,梁静主席表示,鲜易借助互联网技术,打造电子商务平台,开启现代服务业新模式,企业通过创新实现快速发展。希望工商联在党委、政府的大力支持下,为民营经济做出新的贡献。

在公司展厅,众品公司董事长朱献福介绍了公司利用互联网+的探索和实践。公司的主营业务涵盖食品产业链、温控供应链和电子商务三大板块。

互联网+ 推动企业转型升级

众品公司董事长朱献福告诉梁静主席:“作为产业互联网公司,我们通过互联网+,打通第一产业、第二产业和第三产业之间的节点。从众品到鲜易,我们一直是最河南的企业。”

这是因为公司运营的“三张网”。鲜易网是一家垂直生鲜食材B2B电商交易平台,上半年的交易额是去年的3倍,带动上万个供应商、采购商、运营商、服务商创新创业。日日鲜商城是O2O社区生鲜电商平台,平台上线一年来,注册用户数已达到3.35万个,2000多家生鲜便利店改造成为体验店、展示店和配送店。冷链马甲是冷链资源交易电子商务平台,每天发布各类信息6300余条,通过撮合交易,冷链运输空载率和冷库空置率降低5个百分点,而且减少了流通过程。

“你们做得很好啊,原来你们把互联网作为渠道,现在是将互联网作为重要的资源要素,利用‘互联网+’推动企业转型升级的时候。”梁静主席在听完公司三张网基本情况后,对公司利用“互联网+”方面的探索给予肯定。



互联网+ 协同制造的创新

“这是食品产业链板块。过去,我们是肉类供应商,现在,我们通过转型升级成为生鲜食品的服务商。我们不养猪,但是我们通过跨界和融合,打造新型农牧产业平台,为种(养)户提供线上交易、行销信息、数据分析、技术指导等增值服务。利用物联网技术,建立生猪产业链数据库,实现农产品质量追溯。目前,河南的所有的大型养殖基地都在我们的农牧产业平台上创新创业。”朱献福董事长介绍了公司互联网+农牧产业的情况。

“你们不养猪,但是你们提供技术、资金,提要求。”梁静主席对公司在上游农牧平台方面表现浓厚兴趣。

“互联网+协同制造,对于食品行业,我们主要利用在线数据,分析消费需求,根据用户个性化需求,研发设计、生产加工、供应链管理全过程实现柔性化。互联网+给我们带来最大的改变是我们打造的鲜咨达食品技术服务平台,我们依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认证实验室等科研力量,创新产学研合作模式,与中国食品科学技术协会、中国农科院、中国质量认证中心等高校、科研院所对接,为客户提供了食品技术、食品追溯与召回、供应商资质认

证、标准和技术输出等一站式解决方案。”朱献福董事长介绍了公司互联网+协同制造方面的一些实践。

梁静席点头称赞公司通过“互联网+协同”制造进行的创新。

利用河南省肉类口岸、欧亚班列,参与“一带一路”

董事长朱献福还重点汇报了公司在食品安全管控方面的情况:“过去,我们作为在供应商阶段,食品安全管控范围仅包括上游养殖环节、生产加工制造环节和终端销售环节,现在,在我们所构建的生态圈中,食品安全管控从供应商认证、采购、生产加工、流通加工、物流配送、网络分销到消费者,通过全程冷链、IT、标准,涵盖产业链的各个环节,建立食品安全保障体系。”

“这是公司的定制化、精细包装的预制品,原来,猪肉都是以火车皮、吨为单位卖的,现在都是精细化包装,极大地提高了产品附加值。”朱献福介绍说。

在产品展示区,梁静主席对公司的产品给消费者带来的便利给予肯定。“你们的产品,消费者拿回去,简单的加工处理,就能食用,既省去了繁琐的加工,有能体验到做饭的乐趣和美食。”

“我们是猪肉企业,但是我们的产品却涵盖牛肉、禽肉、鸡肉等,这是三全、思念的产品,我们不仅为其提供原料肉,而且为其提供冷链物流、仓储和分销等深度服务;新郑的大枣非常有名,我们为新郑的枣企把大枣从新疆拉回,储存、分销,没钱了还给他们钱。我们服务对象很大一部分都是工商联的会员,我们的服务有效地解决了生鲜食品的季节差、时空差,熨平了供销两端需求。”董事长朱献福介绍到。

调研过程中,梁静主席重点听取了公司跨境电商方面的实践。公司在全球拥有9个进出口口岸,与19个国家建立了进出口关系,利用河南省肉类口岸、欧亚班列等参与到“一带一路”。

工商联应该为民营经济发展做出新的贡献

在公司的温控供应链板块,梁静主席问道:“你们的冷库多大啊?”

“公司的冷库容量180万m³,全国第一。公司的温控供应链服务涵盖6个温度带,从18度的红酒到-56度的金枪鱼,都在我们的服务范围内。”冷链线路覆盖“五纵三横”干线和主要销区支线,直达150多个城市,在全国37个城市实现了生鲜品共同配送。为客户提供温控仓储、温控运输、生鲜加工、城市配送等专业化冷链物流服务和供应链优化咨询、供应链金融等增值服务。我们和生态圈的客户之间不是竞争关系,而是合作关系,帮助生态圈客户降低成本,创造价值,在此过程中带来流量和价值。”朱献福董事长介绍公司的温控供应链增值服务情况。

最后,梁静主席对众品公司的发展寄予厚望,“鲜易借助互联网技术,打造电子商务平台,开启现代服务业新模式,你们的变化很大,转型升级的步伐迈得非常稳健,希望献福董事长作为工商联的成员,多参加工商联的会议,将鲜易的探索和实践进行分享交流。同时,希望工商联在党委、政府的大力支持下,为民营经济发展做出新的贡献。”



子品牌“冠名赞助”母品牌 关爱员工不碍品牌宣传 康龙“冠名赞助”第六届奥康员工子弟夏令营

由子品牌来“冠名赞助”母品牌举办活动?这真是一件稀奇的事。7月16日,主题为“梦想家园,爱在康龙”的第六届奥康员工子弟夏令营在奥康石总总部正式开营,来自全国各地200多位员工子女来到父母的身边,将在夏令营度过一个愉快、安全的暑假。作为关爱员工的创新之举,奥康员工子弟夏令营已经连续举办6届。6年来,夏令营累计投入300多万元,陆续为2000多名员工子女上了暑期“安全带”。

此外,奥康旗下康龙休闲鞋也为本届夏令营的每位孩子提供了休闲鞋、旅游背包等相关物资。据此次夏令营负责人介绍:“康龙作为奥康旗下的休闲鞋类品牌,近年来一直主打户外轻旅行的休闲时尚风,恰好与夏令营‘让孩子出来走走’的理念相符。所以在前

期策划中,我们奇思妙想,让康龙作为本届奥康夏令营的‘冠名商’,在关爱员工的同时,不妨碍做做品牌宣传。”

仪式现场,到处充满着孩子们的欢笑声。小朋友们还带来了他们精心准备的手语表演《国家》,暖暖温情感染了整个现场氛围。据了解,奥康每年都会将夏令营当作公司一次重要事情来操办,聘请专业的教育机构以及师范学校的大学生一起来管理,几年来积累了丰富的办营经验。今年更是提前向社会招募爱心教师,在众多应聘者中挑选出优秀的职业幼师,致力于为员工的子女们打造一个更专业、更完善的夏令营。

“暑假期间,员工子女处于无人监管状态,容易发生各种意外,这也让很多员工忧心忡忡,现在员工的子女进了夏令营,员工

的忧心自然就变成了开心。”奥康公司副总裁周盘山在开营仪式上说道,“今年夏令营在保留一些常规学习内容之外,还增加了更多社会实践和亲子互动活动,希望能让孩子们度过一个最有意义的暑假。”

值得一提的是,自从奥康员工子弟夏令营在2010年成功开办以来,引起了社会各界的广泛关注,不仅解决了员工子女的暑期安全问题,也让长期分离两地的父母与孩子能够在假期里团聚。同时,于企业而言,为员工解决后顾之忧,让员工安心工作,也是企业回报员工、回报社会应尽责任之一。几年来温州很多民企争相效仿,纷纷加入到其中,为员工解决子女暑期安全问题提供了越来越多的优惠条件与政策。(陈瑞仪)

“严”字当头 “实”字建功 ——兖州煤业鄂尔多斯能化开展“三严三实”专题教育小记

“要把专题教育作为应对危机挑战、提振信心的‘加油站’,作为抵御不良风气侵蚀的‘护身符’”、“坚持问题导向,从根本上破解不严不实的问题”……

这些掷地有声的话语来自兖州煤业鄂尔多斯能化公司“三严三实”专题教育党课。自启动“三严三实”教育以来,能化公司党委把握导向抓教育,征求意见查问题,对照整改刮根源,抓实教育促发展,扎实做好专题教育各项工作。

用“严实”作风抓学习

快克 复方氨酚烷胺胶囊 请在医生的指导下购买和使用 海南亚洲制药有限公司生产 海南快克药业总经销

5月28日,能化公司以党委主要负责同志上党课的形式启动了专题教育,能化公司及下属单位副科级以上管理人员通过视频参加了专题党课。6月上旬,能化公司下属五矿一厂相继召开启动大会。

专题教育启动以来,各单位具体做到“四学”,即专题规定学、示范带头学、交流启发学、宣传普遍学。先后配发专题教育辅导材料110余套,编制《能化公司党委“三严三实”专题教育专题学习研讨计划》、《能化公司党委“三严三实”专题教育第一、二专题学习研讨档表》和专题理论学习材料3期,分层次、按专题组织学习,做到学习内容、时间、人员、形式、效果“五落实”。

着力破解“不严不实”

作为兖矿集团的驻外开发单位,如何确保“三严三实”的实效,是该公司党委一班人一直思考的问题。怎样才能把“不严不实”的问题找准找具体呢?

“我们建立落实‘4431’问题查找方法。”该公司党委负责人说,“4431”的具体内容就是四对照、四查找、三剖析、一定向,就是要全体党员干部对照党员标准、对照组织要求、对照先进典型和对照党员群众反映强烈的问题,对自己的实际工作及思想动态进行深刻反省;思想上查找根源,能力上查找差距,管理上查找短板,履职上查找失责,严格剖析自我,剖析他人,剖析班子;根据不同阶段的重点工作,实施定向命题查找“不严不

实”问题。”经过班子集体研究和通过多种方式征求意见,找出了能化公司党员干部在思想境界、廉洁自律、根治“四风”、严守规矩、责任落实、工作效率、领导素质等7个方面存在的问题。

问题找出来了,整改落实是关键。公司制定了专题教育“三减三提”目标方案,分三个专题共查找“减”得不严不实项目9项、具体内容21条,确定“提”的项目9项、具体内容23条,并制定和落实实现目标的措施,逐步减掉不严不实的问题,引导广大党员勇于担当、积极作为。公司还开展了“五整顿五提升”活动,与践行“三严三实”深度融合,通过严格的责任落实、监督检查、量化考核,使“五整顿五提升”成为推进专题教育的重要抓手,促进“三严三实”“五个明显”目标的实现。

发展是检验教育成效的试金石

专题教育的成效好不好,如何考量,谁来评价?“实践是检验真理的唯一标准,也是衡量教育成效的重要尺度。”该公司党委副书记、专题教育、领导小组副组长如是说,“不能就教育搞教育,要把围绕中心推动发展作为专题教育的重要任务和根本目的。”能化公司把开展教育与改革发展、管理优化、“双创”活动开展、强化安全基础以及抓好年度130项重点工作落实相结合,使“三严三实”专题教育找准了靶心、抓住了重点。他们进一步理清发展思路和定位,组织

编制能化公司经营战略,优化“发展、建设、管控”三个模式,深入实施“控产运转”协同经营,实施基地规划建设、专业队伍建设、产品营销等“六统一”,减少组织机构管理层级,提高效能,为长远发展打下基础。深入推进能化公司130项重点工作,完成13项,其余重点工作按节点有序推进。深入开展“双创”活动,分解落实“双创”项目正面清单59项、负面清单20项,提出力争全年创效5.6亿元的目标。上半年,在主要产品价格持续走低的情况下,该公司一举实现扭亏为盈,利润总额比考核减亏14925万元,减幅115.7%,商品煤、甲醇完全成本分别比考核降低29.32%、29.92%;创出了开展教育与推动发展两不误、两提高的良好局面。

能化公司始终把维护好职工群众的利益作为教育的出发点和落脚点。“公司开通了从矿康巴什的通勤车,我们以后休班的时候再进城就方便多了。”6月1日,在该公司下属文玉矿财务科工作的小郭高兴地说。开通通勤车,只是能化公司很多职工群众的意见建议,为职工所办的众多实事中的一件。在开展专题教育的过程中,能化公司着力解决职工在居住、乘车、就医、两地分居等方面的难题,与地方政府沟通协调,取得公租房43套,正式开通安源、文玉、转龙湾三矿至市区通勤车,驻矿医疗所已经进矿开展工作;积极筹措资金,加大对基层单位文体设施投入力度,丰富职工群众的业余文化生活,进一步坚定了干部职工攻坚克难的信心决心。(张兴茂)

南江县红四乡 大力发展中药材种植

2015年四川省南江县红四乡惠民村和南江百草药业公司规划金银花、杜仲、芍药、桔梗等常用名贵中药材获得丰收,药材种植专业户实现人均利润6000余元,实现人均纯收入净增900余元,同时引起国内外中药材收购商的关注,纷纷来信来电咨询中药材规模化种植的相关事宜,部分药材商已初步谈成注入资金扩大生产。该中药材基地受到市、县领导的高度评价。

南江县红四乡被列为“东输至红光”连片扶贫开发示范片,惠民村属红四“连片扶贫开发中心地带”,该村坚持“产业+扶贫”的发展思路。2012年10月引进南江百草药业公司在惠民村一社落户建立南江县红四乡惠民百草药业种植基地。

根据南江县委、县政府的统一部署,结合连片扶贫开发建设规划,启动了惠民村巩固退耕还林成果基本口粮田建设项目,通过7个月的紧张建设,完成了1000亩土地整理,整治山坪塘11口,新建蓄水池15口,建成文明渠4公里,渠系配套4公里,建6700平方米生态流水养鱼池1个。通过土地整理,形成“田成方、土成形、渠成网、路相通”的初步格局,2012年10月由红四乡政府与农业局牵头,引进了百草药业。

如今百草药业公司对基地已投入约50万元,主要用于购置药苗、土地租金和务工人员工资。现聘请职工20人,解决了部分农民就近务工,促进了当地农民人均增收500元以上。该基地正式投产时年产值可达600万元以上,辐射带动全乡共同发展。

按照“公司+基地+农户”的农业产业化经营模式,由百草药业和惠民村委会共同组建了中药材种植专业合作社。公司利用改造好的土地种植以本地金银花为主的中药材。农户将土地流转给百草药业公司,按照当地劳动力市场价格,公司需优先雇用惠民村群众务工。

目前,主要种植有金银花近20万株,套种芍药80亩,桔梗300亩,杜仲100亩,川芎80亩,丹皮30亩。辐射带动王龙村、三清村、永福村、石岩村、石梁村连片种植金银花5000亩,使全乡银花种植面积达到6400亩,基本实现了“建基地、带农户、促发展”的格局。(罗俊杰 龚建军)

创新内部市场化机制 华丰煤矿引来效益“活水”

今年以来,作为全国煤炭行业内部市场化发源地的山东能源新矿集团华丰煤矿,围绕如何提高巷修施工效率这一重大课题,不断创新市场化机制建设,促进企业治亏创效。该矿现有在籍巷道100公里,巷道维修工程量大,尤其是受工作面采动影响的主要系统巷道,需不间断进行维护治理。他们针对巷修工程量零碎、杂碎、计量考核困难的特点,立足企业和员工“双赢”理念,建立健全了激励奖惩制度,最大限度地挖掘人、财、物的潜力。

该矿充分考虑技术先进性和经济节约性,合理确定各类定额标准,形成全面覆盖、动态控制的定额体系,及时补充修订价格目录,完善价格调整机制,提高市场价格的全面性、客观性和准确性。今年上半年,矿井六级市场常用结算单价由原来的23311种增加到28416种,计量点由12828处增加到20084处。例如,仅“巷修价格”这一大项,根据巷修种类、支护形式、扩修量不同,就制定了62种四、五级市场综合单价,从而将全矿所有业务全部纳入市场化结算。

该矿曾受限于矿井施工队伍、人员不足,无法按队施工。针对这一现状,他们采取了内部市场调控手段,根据巷道失修程度,分段制定价格,鼓励创收创效,促进项目部主动承担扩修工程,最大限度挖潜增效。巷修工程最难保证的就是施工质量,为此,他们建立了工程质量管理考核办法,制定了各项质量“不合格”考核价格,纳入当班结算收入考核当中,提高了员工正规操作意识,进一步提高了矿井质量标准化水平。他们还推行了生产事故影响市场化赔偿制度,通过生产影响事故分析确立被影响单位损失收入情况,由制造影响单位进行赔偿。

该矿还创新实施了工序价格管理。如矿建维修部1队对岗位(五级市场主体对六级市场主体)结算价格执行工序价格和岗位价格相结合,根据现场施工条件对不同断面、不同岩性、不同支护形式的各类掘进巷道施工单价及时进行调整,确保结算费用及时、准确,能够调动职工劳动积极性,提高工作效率。

得益于内部市场化调控,2015年1-6月份,华丰煤矿11个掘进队在完成规划指标的同时,又完成了落底进尺5195米,不仅保证了矿井正常接续工程,还保证了生产系统稳定可靠。(陈良栋)

减资公告 上海海衡文化传播有限公司(注册号:310116002323244;法定代表人:张玉峰)经公司股东会(出资人)决定:本公司注册资本从5000万减到1000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其没有提出要求。特此公告 上海海衡文化传播有限公司 2015年7月24日