

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 194 期 总第 8352 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.7.24

星期五  
乙未年 六月初九  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jrbs

来自全国各地 16 个省市区县近百名经销商,汇集一堂,共同在綦江见证和分享——  
**茅台集团新品“华赤 51 木瓜酒”隆重上市**

<< [P5]

本期导读 Highlights

抗战时期  
企业内迁  
奠定四川近代工业基础

抗日战争时期,中国沿海、沿江地区相继沦陷,国民政府被迫西迁,四川成为当时接收战前缓慢发展的状态,建立起了门类齐全的近代工业体系,有力地支援了前线抗战。

<< P2

子品牌“冠名赞助”母品牌  
关爱员工不碍品牌宣传  
康龙“冠名赞助”  
第六届奥康员工子弟夏令营

由子品牌来“冠名赞助”母品牌举办活动?7月16日,主题为“梦想家园,爱在康龙”的第六届奥康员工子弟夏令营在奥康千石总部正式开幕。作为关爱员工的创新之举,奥康员工子弟夏令营已经连续举办6届。

<< P3

南江县红四乡  
大力发展中药材种植

2015年四川省南江县红四乡惠民村和南江百草药业公司规划金银花、杜仲、芍药、桔梗等常用名贵中药材获得丰收,药材种植专业户实现人均利润6000余元,实现人均纯收入净增900余元。

<< P3

一条裤子引发的  
“敢2”品牌营销创意

年轻人是对科技敏感度最高的群体,服务于年轻人新的发展战略,宜信发起了一场名为“敢2”的品牌营销创意,希望以这样充满个性化、有态度的创意营销让更多年轻人认识宜信,了解宜信,喜欢宜信。

<< P6

《煎饼侠》的吸金之道:  
当娱乐精神遇到新奇营销

电影《煎饼侠》上映的第一天就刷新了两个纪录——“华语2D电影首日票房”和“华语2D电影首日观影人次”。影片上映首周三天票房达到4.27亿,截至21日晚已累计达到5.8亿,走势强劲。

<< P7

食品巨头亿滋瘦身:  
变相裁员减支  
剥离鸡肋板块

拥有奥利奥、趣多多等多个知名品牌的全球食品巨头亿滋近来风波不断,在刚刚重组咖啡业务后不久,又被曝出正在对中国市场销售人员进行调整,以精减开支。在主业饼干板块销售不振的影响下,亿滋的营收近年来增长疲软,在此背景下,成本的“瘦身”和产品线的“瘦身”成为亿滋突围的两条路。业内人士认为,受饼干业务拖累,亿滋恐怕将在转型调整的路上走很久。

<< P9

## 我国资本市场稳定后将急速转向国企改革——解读习近平吉林调研国企改革的讲话



■ 本报特约记者 徐天昊 麻可寒

习近平总书记在吉林调研时,针对发展实体经济,推动国有企业改革,振兴东北老工业基地等问题,发表一系列重要讲话,透露出国有企业改革“顶层设计”的基调与走势。

中国企业发展研究会副会长李锦接受《企业家日报》专访时认为,这次总书记的吉林调研讲话是在关键时期释放出的国企改革新信号。可以预料,在资本市场稳定后,我国将不失时机地揭开全面深化国企改革的大幕,走向以国有企业为重点的实体经济建设新阶段。

表明向实体经济转变的重要趋势

《企业家日报》:7月17日,习近平总书记

在吉林省长春市考察调研国企时说,我们要向全社会发出明确信息:搞好经济、搞好企业、搞好国有企业,切实把实体经济抓上去。在他看来,总书记向全社会发布搞好国企的信息有何深意?

李锦:当全社会把目光还停留在资本市场的时候,总书记传递出一个重要信号,那就是要发展实体经济,这是一个重要的趋势转变。我们目光不能总是停留在股市上。资本市场的发展是为实体经济服务的,经过前一阶段的波动,资本市场已经稳定,迫切需要走向实体经济、走向国企改革。

发展资本市场的落脚点是实体经济,检验资本市场的成败也在于实体经济。这是我们称为转折期的主要依据。下一步激活实体经济成为后期稳增长的关键所在,而作为实体经济发展的排头兵,无论从产业安全还是从经济发展来看,国有企业在其中都承担着最为重要的角色。从大背景上看,习近平主席这次调研和讲话的时机具有转折意义。从资本市场来看,去年7月以来,全社会掀起炒股热,资本市场流动性显著增强,出现“脱实入虚”的情况。从这次股市动荡中,可以看出两个问题:一是中国资本市场发展仍然不完善,二是资本市场与实体经济相脱离,成为实体经济的“反向晴雨表”,在此基础上以虚拟经济拉动实体经济发展的效用受到局限。今年5月到7月间股市再次出现巨大震荡,使得7月初财部和108家央企联合“救市”,才平息了这次股市风波。在本次稳定资本市场后,中央开始由虚拟经济向以搞好国企为核心的实体经济过渡。

[下转 P2]

茅台股份“贵州牌”酱香系列酒“一曲三茅四将+N”构架系列报道之六

## 巩固酱酒市场根基 引领白酒消费趋势 王茅酒华南市场荣耀上市

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影/文丹

2015年6月30日,贵州茅台酒股份有限公司王茅酒上市发布会暨财富峰会在位于珠江之滨的广州珠江宾馆隆重举行,标志着王茅酒在广东、广西、湖南、江西、海南五省正式荣耀上市。

现场活动精彩纷呈,充满着茅台人惯有的质朴情谊和浓浓的诚意。茅台高度重视此次王茅酒上市发布会,贵州茅台酒厂有限责任公司党委委员、贵州茅台酒股份有限公司副总经理、贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长杜光义;贵州茅台酒销售有限公司党委书记、副总经理马玉鹏;以及糖烟酒周刊杂志社副总编辑王建军等人出席会议。现场,共聚一堂,共话新常态下中国酱酒发展新机遇。

峰会上,华南片区经销商们对王茅酒上市表示出由衷的高兴,非常看好茅台股份公司旗下的贵州茅台酱香酒营销有限公司推出的“贵州牌”酱香系列酒“一曲三茅四将+N”构架,认为未来形成的茅台股份“贵州茅台酒+贵州牌酱香系列酒”的双品牌运作模式,将进一步巩固酱酒市场根基,引领白酒消



贵州茅台酒厂有限责任公司党委委员、贵州茅台酒股份有限公司副总经理、贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长杜光义在大会上致辞



贵州茅台酒销售有限公司党委书记、副总经理马玉鹏在大会上致辞



贵州茅台酱香酒营销有限公司党支部书记曾祥彬接受采访

费趋势;并坚信王茅酒将以其足够坚实的品牌根基,足够显著的品牌优势,足够给力的资源配置,引爆华南市场。

一段视频将现场嘉宾拉到了百年前的美国旧金山巴拿马万国博览会。一百年前,王茅、华茅在美国旧金山巴拿马万国博览会上的惊世一捧,让中国白酒登上了世界酒林的历史舞台,开启了“中国白酒香飘世界”的历程,成就了今天举世闻名的国酒茅台。王茅也因此历史上留下了浓墨重彩的一笔。一百年

后的今天,为了纪念这段荣耀的历史,王茅酒品牌重新面市,谱写酱酒新诗篇!

会上,贵州茅台酒厂有限责任公司党委委员、贵州茅台酒股份有限公司副总经理、贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长杜光义发表了热情洋溢的致辞。杜光义表示,王茅酒是中国酱酒中的中高端产品,也是为客商设计的利润产品,更是市场广为看好的明星产品,贵州茅台酱香酒营销有限公司将全面引入创新机制、整合优质资源、投入优厚政策支

持,可以说,王茅酒市场开发力度将是空前给力的,蕴含的市场潜力也将是空前巨大的!

贵州茅台酱香酒营销有限公司总经理助理赵霜对王茅酒进行了详细的政策解读,并对具体的市场操作进行了解答。他指出,王茅酒产品是大茅台落实以“贵州牌”为统领,以“一曲三茅四将+N”为架构,围绕高端茅台酒形成一个跨越中端、中高端的完整体系的关键步骤。

美丽富饶的华南大地,一直是茅台酱香酒的重要市场。王茅酒在广东、湖南、江西、广西、海南正式上市,势必进一步巩固酱酒市场根基,引领新一轮的白酒消费趋势,为华南客商带来财富和机遇!

中国改革在致密中热情洋溢地说到:广州是中国改革开放的前沿阵地,也是历来开风气之先的创新福地,这与贵州茅台酱香酒就有了精神共鸣。在这个艳阳高照的盛夏时节,我们相聚广州,为华南市场捧出老品牌新面貌的王茅美酒,相信也将与广大客商朋友产生事业的共鸣!朋友们,让我们携起手来,共同努力,做好王茅酒,开拓酱酒市场的新辉煌,同心同德、同创共赢,谱写中国白酒事业的新篇章。

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装  
企业日报微信公众号  
企业日报手机客户端 APP

双汇 HAWAY 黄金火腿  
本报监督公告  
凡本报工作人员必须持有有效证件,本报任何个人不得以任何理由向企业事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费用,本报任何个人不得以任何理由向企业事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费用,本报任何个人不得以任何理由向企业事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费用。

伊贝实业  
中国高端鞋靴领跑者  
http://www.js-yb.cn

好兄弟 干一杯  
强势打造中国小酒领导品牌  
宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

安多牧场  
健康 源于自然  
400-0639-800