

# 君子大爱,爱在延续

## 2015“习酒·我的大学”大型公益助学活动在贵阳启动



贵州副省长陈鸣明和团省委书记涂妍、公司副董事长张德芹等共同打开古书模具



习酒董事长张德芹代表公司向省青少年基金会捐赠500万元



习酒总经理钟方达接受贵州电视台采访

6月30日, 凉爽的贵阳和风拂面, “在传承与弘扬儒学的圣殿, 教化与开启新风的基地”孔学堂, 一场别开生面的孩童弟子朗朗诵开了2015“习酒·我的大学”大型公益助学活动全国启动仪式的序幕。

贵州副省长陈鸣明, 团省委书记涂妍, 团省委副巡视员唐生建, 贵州广播电视台公共频道总监陈霞出席启动仪式。习酒公司董事长张德芹、总经理钟方达及省青基会、省内外各媒体及“习酒·我的大学”历年受资助大学生代表共计300余人参加活动。

活动中, 陈鸣明、涂妍、陈霞、张德芹一同为2015“习酒·我的大学”大型公益助学行动揭幕。随着“习酒·我的大学”电子模拟书的打开, 2015“习酒·我的大学”正式启动。

现场还进行了授牌仪式和捐赠仪式。陈

鸣明向习酒公司颁发了“贵州希望工程杰出贡献企业”荣誉牌匾。贵州省青少年发展基金会负责人、省青年创业就业中心主任任斌接受了公司2015年用于公益助学的500万元捐赠。

唐生建代表团省委、省青基会对习酒公司多年来给予贵州山区孩子关心和帮助、对贵州希望工程事业的鼎力支持致以崇高敬意。他在讲话中指出: 习酒勇于担当社会责任, 多年来致力于帮助贫困学子圆梦大学的公益事业, 彰显了强烈的社会责任感和“厚德·公益天下”的企业文化底蕴, 是中国白酒业公益事业的杰出代表。

陈霞也通过自己对贫困学子上学难的感悟, 感恩习酒对贫困学子的资助, 表示今后在《百姓关注》栏目中, 将为贫困学子带去温暖, 传递正能量!

自2006年“习酒·我的大学”启动以来, 至今走过了9个年头。截至2014年, 习酒公司已捐资逾6400万元, 资助贫困大学生近万名。目前, “习酒·我的大学”已发展成一个具有丰富公益内涵的青少年互助成长的公益项目, 项目通过提供学费、实习、就业、创业等方面的支持, 积极开展“创业起跑线”、“励志奖学金”、“幸福校园”、“希望童园”等其他延伸公益活动, 助力青少年发展, 助推教育发展。

钟方达在仪式上致辞表示: 随着企业的不断发展, 习酒还会一如既往地支持公益事业, 践行君子文化, 把儒家君子大爱的精神一直传承下去, 为贫困学子的成长提供帮助, 为实现中国梦作出企业应有的贡献。

(罗婷婷 刘勇 王静思 摄影报道)

# 天之蓝宾馆优质服务树品牌

天之蓝商务宾馆是一家连锁经营的商务酒店, 分别坐落在内蒙古赤峰市林西县、克什克腾旗、翁牛特旗, 是一家集客房入住、洗浴、休闲、商务接待、康健为一体的大型商务宾馆。宾馆在不断完善硬件工程的同时, 努力提升服务质量, 在经营中求发展, 在发展中求创新, 经营效益稳步提升, 树立了良好的企业形象, 尤其其软件服务可圈可点。

**从源头抓培训, 坚持常抓不懈。**宾馆培训进入常态化, 每天利用晨会一课进行培训, 质检部组织部门对薄弱环节进行培训; 外派餐饮中层管理人员及骨干厨师去外地学习新的菜系, 取得了一定的效果, 外派人员学有所用, 把学来的理论知识和实际操作联系在一起, 创新了菜品, 得到了客人的好评, 增加了宾馆餐饮在业内的名气。人力资源部对各部门进行了分批分期分工种的强化培训, 旨在不断提高接待水平和提升服务质量, 员工的服务技能、服务意识、服务技艺得到了稳步提升, 员工素质得到进一步提高, 从理念到管理方法及服务意识上, 都不同程度地有所提高。宾馆的整体素质和业务能力也更加专业化。

**加强岗位练兵, 提升服务质量。**为了进一步提升对客人的服务质量和提升服务水平,



天之蓝宾馆大厅

宾馆在员工中积极开展岗位技术练兵及比武活动, 旨在提升业务技术水平和整体提高员工素质, 使广大员工都能成为业务能手、技术标兵, 真正培养一支特别能战斗和高素质高水平的员工队伍。通过技术比武, 促进了职工队伍整体素质的提高, 树立一批业务精技术高的岗位标兵。此次比武规模之大、范围之广、涵盖率之高, 均为少见, 宾馆的职工队伍业务水平得到进一步提升。

**践行感动、难忘服务活动初见成效。**进一步践行感动服务, 让员工从不明白逐步通过培训及引导, 在工作中能够捕捉到对客人怎样提供优质服务, 成绩显著。自宾馆开展践行

感动、难忘服务活动以来, 涌现出大量的感人事例及好人好事。活动以工作中的感动标兵为榜样, 对日常工作中涌现出来的大批好人好事进行宣传报道, 把她们的先进事例做成专题片, 在表彰会上进行播放, 深深打动了在场的员工, 使在场的所有员工深受鼓舞。这些感动标兵做的都是平常得再普通不过的事情, 但是事情虽小, 却让客人惊喜不已, 感动万分。拾金不昧的, 主动为客人洗衣服的, 买药的, 把醉酒的客人抬送到房间的, 开车把有急事的客人送至高速公路的等等, 数不胜数, 得到客人的表扬信不计其数。

(高彦庆)

# 茅台保健酒业召开半年工作总结会



茅台保健酒业党委书记谭定鸿讲话



茅台保健酒业董事长张城讲话

7月9日, 贵州茅台酒厂(集团)保健酒业公司上半年工作总结会在茅台保健酒业公司11楼会议室隆重召开。会议由茅台保健酒业公司总经理李筑冉主持, 参会的有茅台集团公司总经理助理、茅

台保健酒业董事长张城, 茅台保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿, 工会主席、纪委书记、副总经理周正喜, 茅台保健酒业公司领导陈明英、陈强、李明光、赵富刚、李先贵、钟正利、张显

明, 各部门及重点岗位负责人。

会上, 销售公司、财务部、企业质量管理部等部门负责人分别对上半年的工作做了总结性汇报, 对取得的成绩及存在的问题做了分析, 同时对下半年的工作做了计划性的安排。

茅台保健酒业公司总经理李筑冉分别对汇报者作了点评, 茅台保健酒业公司党委书记谭定鸿就“三严三实”专题教育对半年工作总结会讲话。张城董事长作了总结性讲话, 对下半年的工作作了重点分析, 根据各部门的汇报和公司实际情况提出了更高的要求, 并做了具体安排部署。提出要增强员工思想意识、服务意识及担当意识, 加强转型产品的开发力度及转型经销商的发展力度, 提升生产效益及工作效益, 深化企业改革, 顺利实现茅台保健酒业公司的转型发展。

(罗江琴)

# 伊力特举办安全专题演讲比赛

7月1日, 新疆伊力特实业股份有限公司安委会在机关四楼会议室举办题为“福从安全来, 祸从违章生”的安全演讲比赛, 14名选手参加了比赛, 150多名员工倾听了演讲。

为了进一步加强安全工作, 增强安全意识, 伊力特实业股份有限公司举办了“福从

安全来, 祸从违章生”的安全演讲比赛, 选手都是基层各分公司开展演讲比赛层层选拔上来的。公司管理层对此次安全演讲比赛也高度重视, 党委书记陈智、总经理戴志坚, 副总经理刘新宇、陈双英、李超等都与员工一起自始至终听完演讲比赛。在演讲中, 选手用典型事例、生动语言, 阐述安全重要

性, 安全连着你我他, 特别是用身边亲人朋友同事安全事例讲述遵章守纪的重要意义, 引起与会者共鸣, 赢得了观众阵阵掌声。经过紧张激烈角逐, 评出一等奖1名, 二等奖2名, 三等奖3名, 公司领导为选手颁发了奖品。

(李俊)

# 禾茂丰: 做惠民企业, 创知名品牌

高艳庆

赤峰禾茂丰食品有限公司, 坐落在内蒙古自治区东部赤峰市红山区文钟镇, 是专业致力于传统农业耕作、开发、种植、加工、销售有机杂粮的大型公司。

该公司本着“为人类奉献放心的有机杂粮食品, 创造绿色、环保、自然、健康的生活方式”的使命, 将种植基地选择在了远离城区的文钟镇, 这里阳光充足, 空气清新, 雨水适中, 自然条件好, 农作物采用传统耕作方式, 施用农家粪肥, 靠天然雨水浇灌, 不洒农药、不施化肥, 种植有机杂粮条件得天独厚, 为公司的发展奠定了坚实的基础。

有机杂粮是回归自然的健康食品, 它来源于清新的空气, 肥沃的土壤, 无污染的雨水, 有机肥的滋养。赤峰禾茂丰食品公司本着符合国家标准, 保证质量, 增加效益, 取信于民的原则, 高标准严要求地进行生产。为达到这个目的, 公司利用微生物菌剂对鸡粪进行加工, 经除臭、腐熟、干燥等形成有机

肥, 从而保证了产品的绿色、天然、健康、营养。

该公司严格执行国家有机农业的相关标准, 生产的小米、高粱米、糯米、荞麦米、荞麦面粉、玉米、玉米糝、大豆、绿豆、红小豆、芝麻等杂粮, 远销东北、华北、华东、华南、华中广大地区, 是现代追求健康、养生保健的佳品。为了使企业能够持续、健康、稳定地发展, 公司将所获利润的较大部分投入到了产品研发之中, 在自主研发与合作开发的理念指导下, 与国内众多大专院校、科研机构及有关企业有着密切的交流及技术往来, 并建立了科研试验基地多亩。公司有着稳定的种子生产基地、严格的试验筛选及生产加工流程。销售方面, 公司经过多年的探索和创新, 开发出一套惠及各方利益的市场运作方案, 建立起了销售服务网点, 使公司及产品在各地都形成了良好的口碑。

公司总经理陈国东偕全体员工秉承“回归自然, 追求健康”的经营理念, 正在努力为社会奉献放心的有机食品——“禾茂丰”有机杂粮。

# 红豆家纺婚庆馆 期待您的奇思妙想

婚姻是甜蜜爱情的升华, 结婚是人生中的一件大事。卧室作为新婚家庭的中心, 床品的选择人们格外讲究。

婚庆床品是HOdo红豆家纺婚庆馆的特色和优势所在, 齐全的婚庆系列产品、丰富的婚庆风格, 奠定了HOdo红豆家纺在婚庆床品中的领军地位。目前, 已拥有100多款专版婚庆床品, 在产品风格上既有大红喜庆的传统婚庆床品, 也有时尚俏皮的个性婚庆床品。或时尚或浪漫或喜庆或高贵, 满足了结婚新人对不同婚礼形式的需求。独一无二的原创设计, 为即将走向婚姻殿堂的新人们, 个性化装扮属于自己的幸福婚房, 提供了多样化选择。同时, HOdo红豆家纺婚庆馆为了方便新婚的伴侣一站式采购婚庆产品, 婚庆产品线从家纺延伸到请柬、红包、喜碗喜筷、喜秤等特色产品。

古人云: 穷则变, 变则通, 通则久。HOdo红豆家纺瞄准婚庆市场, 面向消费者推出HOdo红豆家纺婚庆馆。HOdo红豆家纺婚庆馆是集团公司的重要战略项目之一, 是HOdo红豆家纺未来最重要的品牌和市场发展战略之一。HOdo红豆家纺婚庆馆在婚庆产品上做垂直延伸, 持续丰富产品的品种、品类, 开启了真正意义上的家纺行业婚庆床品细分市场, 将时尚、环保、个性化的现代潮流, 与优秀的传统婚礼文化融会贯通, 以浓浓的喜悦和文化创意瞬间点亮婚房。

看, 游龙戏凤、相思南国、百子贺喜、兆喜临门以及牡丹、灯笼、嫁衣等等, 这些美丽吉祥的传统文化元素, 被HOdo红豆家纺以现代设计手法, 辅以精致繁复的传统彩绣工艺, 针线穿梭, 时空定格, 展现出传统婚嫁的



吉庆和浪漫, 彰显对东方文化的品位与修养, 让潮流与精致一同享有。

对于产品质量的苛求彰显出HOdo红豆家纺的工匠精神, 而HOdo红豆家纺也深知在激烈的市场竞争环境中, 谁能俘获消费者的芳心, 谁就能赢得市场主动权。因此, 为了更好地为顾客提供优质产品与贴心服务, 为找到既符合自身基本内涵、典型特征和文化精髓, 又体现消费者痛点的口号, 红豆家纺婚庆馆现面向社会公开征集HOdo红豆家纺婚庆馆广告语。带上您的见解, 带上您的创意, 参与进来。每一句广告语我们都会用心关注, 每一种声音我们都会耐心倾听, 每一个态度我们都会真心尊重。我们期待您的奇思妙想, 只要您来, 我们就等您! 采用者将获得2万元的奖励。活动即日起至2015年8月20日。具体活动信息请关注HOdo红豆家纺官方微信(hongdoujiafang--1997)。(红宣)

# 红豆杉二代 喊你把健康带回家

日前, 红豆集团旗下红豆杉生物科技股份有限公司重磅推出红豆杉第二代产品——“水培红豆杉”。通过提高红豆杉盆景的成活率和成活周期, 让更多的顾客可以把健康带回家, 长时间享受红豆杉带来的“微生态”健康环境。

作为传统企业, 红豆集团一直注重转型升级。红豆集团从1997年开始进军红豆杉产业, 通过种植世界上最古老的树“红豆杉”打造绿色经济。经过十多年的努力, 红豆集团攻克了红豆杉人工快繁技术, 掌握了填补国内空白、解决国际难题的红豆杉快繁技术, 使人工大面积培育红豆杉成为现实, 并形成了从红豆杉种子发芽、种植、提炼、红豆杉盆景销售和紫杉醇原料销售等完整的产业链。目前, 红豆集团拥有世界最大的红豆杉种植基地, 通过市场化运作, 红豆杉盆景走进了千家万户。

今年5月, 红豆集团为红豆杉区域里12位百岁老人每人送上10万元慰问金, 再次轰动锡城。有着3500万株郁郁葱葱红豆杉林的东港, 成为了名副其实的“长寿镇”。户籍人口8万, 百岁以上老人12名, 90岁以上663名, 东港每10万人以上百岁老人比远高于无锡平均水平, 也高于“中国长寿之乡”10/10万的评选指标。

深度采访中, 记者多方探其长寿原因: “长寿树”红豆杉功不可没, 为这块土地撑起了健康伞。红豆杉是一种珍稀树种, 国家一级保护植物, 被誉为植物中的大熊猫。其绿化及药用价值都很高, 红豆杉是世界万物中, 唯一可以提取紫杉醇的植物, 紫杉醇的抗癌效果显著。而且, 红豆杉对大

气中的有毒有害物质, 具有卓越的净化效果。所以, 红豆杉的价值也日渐被人们认识, 并广泛用于商业开发。

对于都市居民, 农村田园模式无法复制, 但能通过家庭“微生态”环境的营造, 将健康带回家。在房间里摆几盆红豆杉盆景, 红豆杉独特的净化空气功能, 使人们每天都与红豆杉相伴, 呼吸到富氧离子。于现代都市人而言, 所起到的身心健康作用是任何形式难以替代的。时下, 红豆杉盆景风靡全国, 广受欢迎, 成为居家绿化的首选, 但养护问题困扰了不少顾客。

针对市场反应, 红豆集团再次重磅出击, 推出第二代红豆杉。养护者不再需要经常浇水, 只需通过观看水位来浇水, 且无需经常施肥管理, 使“国宝”红豆杉变成真正意义上的“懒人植物”。水培红豆杉, 无土栽培, 根系经由诱导驯化后, 可以长期泡于静止的水环境中生长, 而不烂根。采用现代化诱导驯化手段生产的水培红豆杉, 一是更为美观, 二是生长更好, 三是养护简便化。每株红豆杉都养殖在玻璃瓶中, 其根飘逸水中, 配养几尾锦鲤, 更显灵动之美, 是家中不可多得的“微景观”。

红豆集团出品的每一盆红豆杉, 都至少在大棚中经过4个月的驯化, 确保成活率, 让折损在源头控制, 后期还加推回访、免费更换植物等服务, 让顾客买到的不只是一盆绿植, 更是一份用心经营的绿色健康。红豆集团在红豆杉种植事业一如以往不断探索前行, 争当中国健康盆景绿化的领头羊。(吴亚)