

“半坡”演绎的高端咖啡“中国造”

■ 本报记者 王道海 王长才

2015年4月21日,新华网食品安全论坛四川省首届峰会在成都锦江宾馆举行。作为本次高峰论坛的插曲之一,当200多名与会者一起品鉴近年来声名鹊起的半坡牌咖啡及现场观赏磨制咖啡豆时,无不对半坡咖啡的美味及其调制工艺大加赞赏,有关人士更留下联系方式,希望会后能深入了解半坡咖啡以便加强合作。

今年5月9日,由青芒创客空间与悦卡菲文化等举办的公益咖啡品鉴活动在长沙举行。半坡咖啡创始人、攀枝花干热河谷生物工程有限公司董事长秦刚先生和中国社会福利基金会副理事长、湖南公共视频频道总监凌红江等嘉宾一起品鉴咖啡,畅行公益,并观赏了半坡顶级咖啡师冲调咖啡的现场演示。

今年7月1日,四川省林业厅副厅长宾军宜一行来到金沙江畔的枣子坪半坡咖啡种植基地考察,听到当地领导介绍攀枝花半坡咖啡基地具有生产世界一流高端咖啡的天时地利条件时,宾军宜对此大加赞赏并希望当地林业局多复制几个半坡基地,还风趣地说以后在成都喝咖啡再也不去其他店了,而是要去半坡咖啡店喝咖啡。

三天后的7月4日四川省特色农产品推介会上,当浓郁的咖啡香味弥漫整个会场及半坡咖啡师现场表演手冲咖啡技艺时,深深地吸引着来自全国各地的参会者,他们品鉴后赞不绝口,表示将全力支持半坡咖啡,让全国人民都能喝到来自攀枝花的这一最浪漫的高品质饮品……

改革开放以来,中国人在一朝告别全国人民搞饭吃却总是填不饱肚皮的梦魇后,一直在不断地扩展着民以食为天的外延和内涵,一轮一轮地进行着从温饱型向高质量健康生活的跨越,国人的生存方式、生活模式、观念意识等等也发生了巨大的变化。时至今日,人们猛然发现,原生态的绿色植物和特色农产品,肯定是现代社会最生态环保最有利于健康长寿的食品。作为风靡全球的世界三大饮料之一,天然作物的咖啡尽管早在百余年前就已飘洋过海舶来中国,却似乎一直保持着单纯的“洋味”,直到半坡咖啡创始人秦刚将其与以半坡遗址为代表的中国传统文明相结合后,终于将其演变成了一种中西合璧的高品质饮料。



●半坡咖啡创始人、公司董事长秦刚(左)与造访半坡咖啡的国际咖啡组织执行主席席尔瓦先生合影

有着丰富人生阅历的秦刚,大学毕业后先后供职于广州进出口公司、中国人寿保险和空调家电等单位,成长为一名富力强的职业经理人也打下一定的经济基础后,于2005年回到四川自主创业,先在资阳投身机械加工,又于2008年开始在攀枝花启动了咖啡的产业链打造。经过几年的开拓创新进取,秦刚实现了事业上的转折性发展,自己也成为了半坡咖啡董事长、国际咖啡质量控制师,并担任了四川咖啡技术协会副会长、云南咖啡协会理事。

人类社会进入近现代几百年来,咖啡以其特有的魅力撼动着人们的心扉,成为了经久不衰的流行饮料,但当代国人所品味的甚至所钟爱的咖啡,却是极其缺少中国文化内涵的舶来品。用秦刚的话说,“我之所以将所产精品咖啡定名为半坡,就是希望将这一西方的产物和中国的历史文化相结合,从一半开始,从半坡出发,努力做成中国自己的精品咖啡。”他曾坦率表示,我的目标很明确,就是要打造一个属于中国人自己的高端咖啡品牌,向世界展示中国自己活力四射的高品质咖啡,以改变中国长期没有地道的咖啡、纯正的咖啡、最香醇咖啡的状况。

秦刚将他热爱的咖啡事业投放在攀枝花这块古老的现代热土地上,昔日纯粹的“洋饮料”终于开始了高端的“中国造”历程。记者了解到,秦刚坚持在最有利于生产一流优质咖啡的全球最高纬度地带,在1500米海拔以上的雅砻江、金沙江干



●半坡咖啡董事长秦刚(左前)在攀枝花半坡咖啡种植基地



●半坡咖啡董事长秦刚与来访的国际钢琴大师郎朗合影



●半坡咖啡董事长秦刚同与半坡咖啡有关的国际友人合影

热河谷地区按照有机生态标准种植绿色咖啡,同时一丝不苟地采用全程不落地初加工技术,配以精品水洗法工艺,传统古法环保晾晒,让咖啡的浓郁醇香自采摘到

入口丝毫不变,口感始终如一。并在生产过程中引进全球领先的咖啡烘焙与包装设备及技术,特邀国际咖啡大师精心调配,致力于打造一个从种植、加工到包装上市销售的高品质咖啡产业链。

当代产业经济,品牌已成为市场竞争最强有力的角斗士。好咖啡属于世界,同样也应当属于中国。据熟悉内情的人士介绍,半坡咖啡具有地道、纯正、香醇的高品质,创牌几年来以一种具有震撼力的新锐品牌形象,相继在中国西部国际博览会、第九届国际航展等著名展会闪亮登场,向国内外传播着迅速崛起的良好声誉。

2012年10月26日第八届中国食品博览会开幕日,在六号馆的大型特展展区内,正当半坡咖啡首席咖啡师现场演示手冲咖啡技艺时,人群中一位异域面孔引起了一阵轰动。原来他就是巴西农业部咖啡司司长,现任总部位于伦敦的国际咖啡组织执行主席罗·奥·席尔瓦先生。

这位咖啡行业的世界权威远道而来且专程访问半坡咖啡展台,是为了感受半坡咖啡之美。一杯拥有中国文化底蕴的好咖啡,不仅征服了席尔瓦先生,更让中国味道升华、蔓延。正如他那一句发自肺腑的话:“未来的世界极品咖啡版图,除了哥伦比亚、巴西、蓝山,更有来自中国的半坡咖啡。”

经过一千多年来尤其是人类近代史以来几百年的发展,世界咖啡产地已形成了比较稳定的格局和品牌。近年来秦刚率领同仁们在全球最高纬度地带坚持绿色种植咖啡,在独特的优越环境中培育咖啡奇葩,坚持走中国精品咖啡的发展道路,从而将以半坡为标志的悠久中华文明与现代种植技艺相结合,向国人奉献出了一道品质卓越、品位高雅的时髦饮品。

半坡咖啡的面世和成长,其所演绎的高端咖啡“中国造”历程,世界咖啡权威、国际咖啡组织主席的高度评价,以及消费者对半坡咖啡的良好印象与由衷赞赏,道出了半坡咖啡的真性情和高品质!这是半坡咖啡被越来越多的人认可的一个重要征兆,也是半坡咖啡逐步踏上国际化品牌路线的一个亮点。可以肯定的是,中国没有自产自销高档咖啡的历史正在终结,中华民族自己的咖啡精品乃至第一咖啡品牌,已经展现出了一缕喜人的天光。

河套酒业荣登首届内蒙古企业成长百强榜

6月26日,2015首届内蒙古企业成长百强活动发布会在呼和浩特隆重举行,2015首届内蒙古企业成长百强榜单新鲜出炉,河套酒业集团榜上有名。来自自治区政府、金融界、企业界和新闻界人士及专家学者等200余人出席。本次发布会以“成长·创新”为主题,畅谈内蒙古成长企业的发展机遇,共同破解行业基因,见证内蒙古企业的成长壮大。

2015首届内蒙古成长百强活动由中国企业领袖联合会、中国互联网金融行业协会、中国新三板研究中心指导,内蒙古金融网主办,内蒙古金融行业协会、环渤海金融业联合会联合主办,内蒙古品牌建设促进会、内蒙古新蒙商联合会、内蒙古小微企业发展协会、内蒙古先行品牌策划机构战略合作支持,环渤海金融研究院学术支持,魅力传媒、晶辉传媒合作支持。由内蒙古企业成长百强推选活动组委会承办。

由学术界、行业组织和财经媒体权威人士组成的专家委员会,按照入围企业的持续获利能力、商业模式、品牌价值及创业团队实力等评价准则,遵循“公开公正、科学透明”的原则,审慎、严肃地对企业进行评估,经历近6个月的严格调研,调集了50多位专家学者,资深财经记者,从6000家企业参与到600家企业入围再到160家企业候选,全面进行了综合甄选测评。

河套酒业是内蒙古酿酒业的领军企业,一直引领内蒙古酿酒业的发展,企业实力雄厚,基础设施完备,技术保障全面,并且率先在行业内实现了标准化、清洁化、生态化酿酒生产,从酿酒源头确保了食品安全。同时企业积极顺应新的形势,调整产品结构,在营销方式和渠道上进行转型和升级,推动了内蒙古酒业更好更快地发展。(母新利)

“微脸”成中小企业创牌新方式

7月16日,《“移动互联网+”营销创新大会》在成都市峨山饭店举行。

这次大会以探讨互联网+时代,企业营销创新思维,大数据背景下如何突破品牌传播难与营销模式创新为目的,为企业品牌塑造提供新渠道、新路径。

主办方千百浪信息科技有限公司运营副总黄安仁表示,如今随着互联网科技的飞速发展,信息化革命已经正式步入移动互联网时代,移动端蓝海市场正在迅猛发展之中。在移动互联网蓝海时代的背景下,更需要企业具备创新战略思维,但也意味着将面临更多的机遇及挑战。在如此大数据大背景下,千百浪科技推出的新产品“微脸”,这一新产品充分考虑企业营销成本,甚至可做到“零成本”营销。可以有效解决中小型企业品牌推广和运营上的难题。

黄安仁表示,“微脸”最初的创意来源于他身边的朋友,“身边很多企业的老板,尤其是中小企业主,经常对我说,现在企业做推广很难,费用高。”

在移动互联网时代,千百浪科技推出的“微脸”产品具有移动化、社交化、云计算、大数据的特点,多维度考虑了市场与品牌运营的特点,为中小企业提供了最新的移动互联网营销解决方案。(邹立春)

培育团队竞争文化 提升企业文化活力 伊贝实业2015年夏季趣味运动会圆满举行

本报讯 制鞋岗位创佳绩,体育赛事显风流。日前,江苏伊贝实业有限公司2015年夏季趣味运动会在公司办公楼西侧篮球场正式举行。这是伊贝实业践行“健康生活,快乐工作”文化理念开展的系列企业文化之一。

本次趣味运动会由公司企管办策划、公司行政事务部主办。活动吸引了公司行政本部、成型A车间、成型B车间、针车车间、绣花车间等10支代表队参赛。公司领导徐德明、丛磊、陈娟、沈其昌、曹雪峰等参加活动。公司本部500多名员工到活动现场

为同事呐喊喝彩。各支代表队统一佩戴红色遮阳帽,迈着整齐的步伐进入活动现场,让开幕现场汇聚成红色的欢乐海洋。伊贝实业总经理徐明在活动开幕式上致辞,他预祝各代表队赛出风格、赛出水平,并宣布活动正式开幕。

比赛由“踏板齐步走”、“拔河”两个环节组成。全程高潮迭起,笑声不断。在踏板齐步走的比赛中针车车间喊着整齐口号,凭借熟练的动作,一路过关斩将,淘汰多支代表队,在同事们高声喝彩中,问鼎该项活动冠军。

成型A车间二队是伊贝实业一支极具战斗力的队伍。他们在工作见红旗就扛,有第一就争。此次拔河比赛中他们更是力克群雄,一路领先,最终与成型B车间一队强强相遇,经过多轮角逐,拔得头筹,成功拿下男子组拔河冠军。绣花车间代表队巾帼不让须眉,顽强拼搏,取得了女子组拔河冠军。成型B车间一队、职能办一队分获男子组拔河组二等奖和三等奖,职能办二队夺得拔河女子组二等奖,组合组二队、绣花车间队、职能办二队、成型A车间二队、成型B车间二队则

分别将踏板齐步走的二等奖三等奖收入囊中。

据活动策划者陈娟介绍,这次趣味运动会让大家在紧张繁忙的工作中,通过体育活动获得身心的短暂放松,提高对运动重要性的认识,培养工作和锻炼相结合的良好习惯;另一方面是在比赛中,有利于充分展示伊贝实业广大员工的风采和活力,展现各个单位团结进取、蓬勃向上的精神面貌,增进团队凝聚力和集体荣誉感,为企业文化建设注入新的内容和活力。(周日照)

坚定信心·深化转型·合力共赢 关公坊酒业2015年上半年工作总结暨春雷行动表彰大会隆重召开

“团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢……”7月6日上午,在气势磅礴的歌曲中,关公坊酒业2015年上半年工作总结暨春雷行动表彰大会在公司大会议室隆重召开。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱,集团常务副董事长、总经理蔡开云,集团副总经理刘运湘,集团副董事长、关公坊酒业董事长、总经理秦道禄,关公坊酒业营销公司总经理谭君,关公坊酒业副总经理、陶星陶瓷公司总经理杜修全,关公坊酒业副总经理周洁出席会议,关公坊酒业副总经理张雅琴主持会议。公司全体员工齐聚一堂,总结回顾上半年工作,共同谋划下半年发展,统一思想,坚定信念,向着2015年目标砥砺前行。

今年是稻花香集团决胜500亿之年,作为集团旗下核心成员企业、白酒主业第二大品牌,关公坊酒业积极应对国家经济、行业发展形势,主动适应新常态,深化市场转型,推进事业合伙人新机制,改革企业内部管理,创新发展,奋力作为,企业各方面呈现良好发展态势。



●稻花香集团董事长蔡宏柱为获奖经销商颁奖



●关公坊酒业董事长、总经理秦道禄作总结报告

大力开展“春雷行动”,全面推广“忠义勇”系列新品,同时在武汉强化“十年”、“精制红运”产品推广,提高市场占有率;坚持产品及服务创新,立足姓氏定制酒的开发,针对宴席个性化用酒需求,完成婚宴、寿宴、升学宴、满月宴、乔迁宴、同学会、商务接待等七大主题宴席定制产品开发;稳步推进公司官方商城、微信商城建设,加快电子商务发展。同

时,公司强化管理体系建设,加强纪律执行,推进作风建设,狠抓任务考核,强化责任追究;严抓财务管理,加强对资金使用的监督和管理,提高企业经济效益;强化技术创新及实际应用,“醇爽浓香型白酒生产关键技术研究及应用”取得重大突破;加快赤壁鄂南酒业项目建设,预计7月份进行试生产。下半年,关公坊将加快转型步伐,以新

产品铺市为主线,加强终端网络建设,开展形式多样的营销活动,促进关公坊产品终端覆盖率达百分百,客户满意度百分百,全面提升“忠义勇”系列新品的销量,提高品牌知名度和影响力。同时,公司将加大定制酒开发,进一步细分市场白酒消费市场,逐步以地级市为单位建立服务中心,全面开发省内市场,全力打造湖北省白酒定制第一品牌。

会议还表彰了在“忠义勇”系列新产品铺市,武汉市场“十年”、“精制红运”产品铺市中作出突出成绩的先进个人,37名经销商、80名市场营销人员获得现金奖励。同时公布了《2015年市场全年工作奖励方案》,进一步调动全体经销商和营销人员的工作激情,全面完成产品转型,全力冲刺全年任务。

秦道禄说,2015年白酒行业发展形势更严峻,但关公坊走得比2014年更稳健。下半年,全体经销商和营销人员要保持勇于历练的心态,以百折不挠的精神,始终领先的行动,一起面对改革调整,深化企业转型,促进企业提质增效,逆势奋进。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱作重要讲话。他指出,当前国内经济形势持续低迷,市场竞争更加复杂化、无序化,行业发展进入新一轮洗牌、整合阶段。关公坊酒业要坚定信心,不断调整、创新,优化营销模式和手段,调动商家智慧和积极性;厂商要团结一心,直面挑战,一切围绕市场真抓实干,确保产品质量,做好后勤保障,抓好市场管理,发挥“智慧+资本+渠道”优势,争取超额完成全年任务,为稻花香集团实现500亿添砖加瓦。(文/图 陈聪 张丽)