

10 生态养殖 Eco-breeding

野猪林里风萧萧(上)
——西双版纳州景洪市勐旺乡瑶家村委会野猪生态园纪实

■ 张平 张入月

看着正走不动了,早望见前面烟笼雾锁,一座猛兽林子,有名唤野猪林;此是东京去沧州路上第一个险峻去处……

——《水浒传》第八回

也就这么一段精彩描述,“野猪林”仁字便由《水浒传》流传至今,成就了一个不老传说。望着眼前西双版纳特有的云山云海,女儿入月惊叹一声,举起相机稳稳地按快门,一幅幅山岚叠嶂定格成永恒。

按常理,这种祥和之境,无论如何内心都有“湖光染翠之工,山岚设色之妙”这样的美好感觉,可偏偏听说幽暗的原始森林深处,300多头处于半驯化状态的野猪,正“等着”客人前往拍照,不由得有些惊悚,“野猪林”仁字也便硬生生蹦了出来,《水浒传》里所述肃杀之气也就愈发弥漫开来。

原来,受好友之邀,周末带家人前往西双版纳州景洪市勐旺乡瑶家村委会栏板巷村民小组一处原始森林,拍摄野猪生态园图片资料。当身临其境时,也就不自觉地联想到“野猪林”。

主人家年方三十有九,姓孙名唤林安。乍一听是不是耳熟?原来与《平凡的世界》里的孙少安一字之差,而林安身处莽莽原始森林,冠以“林安”也就得其父愿。林安如同少安,真诚而敢闯,2011年10月在林业局办理了野猪驯养基地手续,村委会在小高山对面无名区

“荣昌猪”要借
“互联网+”飞起来

“站在风口猪都能飞起来”让“风口”成为热词,而荣昌猪,正奔“风口”而去。在6月30日召开的“互联网+现代农业”荣昌高峰论坛上,探谷投资与重庆惠康畜牧集团、荣牧公司签订战略合作协议,三方将联合打造荣昌猪新商业品牌,并借助“互联网+”让荣昌猪飞起来!

会上,“褚橙、蜜桃、潘苹果”策划人、探谷投资总经理胡海卿、重庆市畜牧科学院院长刘作华、鼎晖投资执行董事李磊、新希望六合禽肉事业部总裁蒋凯、新七天总裁左志杰、农特微商专家黄刚、中国农产品品牌研究中心庄庆超等100余名来自农业研究、品牌策划、销售渠道、电商、投资及“互联网+”相关领域的专家、学者、新型农业经营主体负责人等,以“荣昌猪”互联网+转型事件为契机,共同探讨“互联网+现代农业”的发展经验和模式。

活动主办方代表、重庆市荣昌区人民政府副区长徐利敏表示,作为国家现代畜牧业示范核心区、国家现代农业示范区,荣昌一直致力于现代农业全方位优化升级发展。而该区重点打造的“荣昌猪”,作为中国三大优良地方猪种、世界八大优良地方猪种之一,正奔着“互联网+”风口而去。徐利敏称,荣昌猪依靠仔猪网上集中竞拍交易和生猪活体网上挂牌交易模式,形成了有形畜牧市场与网上电子商务、线上交易与线下交割有机结合,仓储交易与物流配送相衔接的市场格局。截至目前,仔猪电子平台累计交易仔猪130万余头,交易总额近6亿元;生猪活体上线交易生猪12万头,交易总额近1.3亿元。

此次签约的战略合作方代表、探谷投资总经理、“褚橙、蜜桃、潘苹果”策划人胡海卿对荣昌猪的新商业品牌塑造信心满满。他们将与重庆惠康畜牧集团、荣牧科技成立合资公司,通过“互联网+”精准找到市场特定消费者,以“优质的、有温度的产品”环扣“心理价值”,通过模式转变卖出好价钱。将小农户产品做到传统模式所不能企及的高效益,从而提高农业整体发展效益。胡海卿称,他将与战略合作方通过互联网社群营销和事件性营销方式推广荣昌猪品牌,为天猫、京东、1号店、本来生活网、我买网等电商渠道资源和区域市场卖场超市等通路提供优质的猪肉类制品,以O2O模式快速构建荣昌猪肉销售网络。他计划通过三年时间来推广和拓展新渠道,销售荣昌烤乳猪等深加工猪肉制品、生鲜猪肉等。

谈及新公司有一个什么样的销售目标,胡海卿称,荣昌猪的品质非常高,规划推出的新产品在嫁接互联网后,很有希望在数年内达到亿级销售额,他们希望与合作伙伴一道让“荣昌猪”成为“风口”上的那头猪。(邓俐)

域,划拨了1600多亩原始森林扶持林安驯养野猪,起名为“景洪勐旺林安野猪养殖专业合作社”。

三年多了,几经波折,从开始贷款2万元购买20头当地母猪投入森林后,经过与纯种野猪杂交生仔,现在竟有300多头纯生态野猪,敞放在1600多亩西双版纳亚热带原始森林中,其中必有很多饶有兴致的精彩故事。

不过,此时顾不得听故事,一行探秘者迫不及待换上迷彩服,尾随林安悄悄靠近简易野猪圈。虽然小心翼翼,屏声静气一步步跟进,可还有50多米处时,便传来群猪低沉的吼声和獠牙撞击声,吓得大家停止不前。

只见林安快步前往圈旁,拿一根钢筋快速击打吊在横木上的铁板,“当当当……”,金属铃声清脆而悠扬,在森林中格外具有穿透力。这时,野猪仿佛得到命令,安静了许多,发出了家猪等食的哼哼之声。

打开铁栅门进入圈内后,林安将一背篓青色玉米棒子扔向猪群。当它们忙于争吃打闹时,林安招呼大家近距离观看野猪。入月更是一马当先,急忙拍下这难得一见的野猪抢食图。

“这些都是真的野猪吗?”大家心中都有些疑问。

“应该是野猪爸爸,家猪妈妈……”林安一五一十地介绍道,并指向一个上面有钢筋方框罩着的一小间独立猪圈。里面黑暗而神秘,粗重的喘息声和獠牙撞击声不时传来。



● 图为孙林安

入月尽量靠近这只头号野猪,果然见其体格健壮,目露凶光,鬃毛倒竖,冷静骁悍,威风凛凛,獠牙含而不露,王者之气不减当年,注视着陌生访客,仿佛思考着什么。

“这就是一头真正的公野猪,我们叫它头猪,基本上母猪都由它来传种接代。”林安讲,这头公野猪十分警觉,20头当地母猪第一年独守空房,“美猪计”并未得逞。第二年便有了收获,有6只母猪生产了30多头小野猪,而且有时晚上公猪也尾随母猪回圈过夜。去年,为有计划控制数量,便诱使这头野猪进入“单间”,落实计划生育政策。

“这不,为防止它跳圈逃跑,上面不得不罩上钢筋网呢!”林安似乎心有余悸。

众人忍俊不住时,只见圈内野猪有些躁动不安,几头大块头用力拱着铁栅门,引得整个圈房也晃动起来。

“到点啦!它们想回林子去!”林安会心一笑,招呼大家躲到安全处,准备开门放猪。

只见林安刚打开左侧铁栅门,一头硕大野猪露头后环视不足一秒,便风一样冲进森林,转眼不见了踪影,林子深处也就嗖嗖地抖动起

来。而后面大部则像潮水溃坝,一片黑压压浪头涌入森林深处。

入月虽然打小在兵营里长大,可也从未见过如此阵仗,抓拍几张后便向老爸求助。

“老爸,你去拍,我害怕!”入月声音有些颤抖。

“与妈妈在一起,我和林叔叔去!”或许女儿的喊声起了作用,那一刻我想也未想,提起相机便尾随野猪群而去。

“张哥,别大声叫!穿着迷彩服,野猪不会攻击你,但千万别讲话,它们只听我的!”林安小声告诉我,指着一个无名高地,让我在哪里等着,他去把野猪引到下方,便可拍到群猪。

我依计而行,悄悄向前摸去。20多年山岳丛林里的从军经历,这点难题小菜一碟,很快便抢占了制高点。

忽然,两点钟方向十多米处,五六头硕大野猪,几乎同时怒吼一声,鬃毛倒立,耳朵直竖,呈环形向我怒目而视。或许是意外相遇,或许是有些陌生,或许是这身迷彩行头起了作用,几位“大佬”似乎并未有攻击之意,只是判断对方是敌是友?

滨海新区科技创新扶持海鲜养殖业
本土南北美对虾价低受青睐

时下正是本地产的南北美对虾陆续上市时节。近日,记者走访天津滨海新区贻丰园市场发现,今年南北美对虾价格比往年要低很多,令市民提前大饱口福。

据新区一对对虾养殖合作社相关人士介绍,今年虾价低的原因,主要是新区通过科技创新,扶持做大海鲜养殖业,使新区海鲜本土化养殖逐渐形成规模,大大增加了虾的产量。预计下月初本地南北美对虾大规模集中上市后,虾价有望继续走低。贾磊 摄影报道

“五化”经营模式引领现代畜牧业发展
——来自山东威海、聊城等地的调研报告

■ 孙法军

近日,农业部办公厅和畜牧业司组成的调研组,由办公厅副主任陶怀颖带队赴山东威海、聊城等地,就现代畜牧业发展问题进行专题调研,实地走访了荣成市民兴生猪养殖专业合作社、林清润林牧业有限公司、山东凤祥股份有限公司、东阿阿胶股份有限公司,并与基层畜牧部门和养殖企业负责同志进行座谈交流。通过调研认识到,养殖方式的规模化、生产管理的标准化、粪污利用的资源化、病死畜禽处理的无害化、企业营销的品牌化,是引领现代畜牧业发展的有效模式。

养殖方式的规模化,有效解决了生产效率问题。这次调研的几个养殖企业规模都比较大,通过规模经营,大幅降低了生产成本,提高了生产效益。据民兴合作社负责人介绍,他们一年可以出栏生猪5万头。因为规模大,可以直接从大饲料厂以较低价格购进饲料,养一头猪省下150元的饲料钱,还可以节省兽药支出30元;养殖过程全程自动化,一个圈舍只需一名管理工人,降低了人工成本;加上猪肉的品质好,生猪的售价高于一般小型养殖场;猪粪还可以生产有机肥料,又增加一部分收入。所以,在猪价忽高忽低,散户和小型养殖场很难挣到钱、甚至亏本的情况下,民兴合作社的养猪效益一直比较高。

生产管理的标准化,有效解决了畜禽产品质量安全问题。凤祥股份有限公司在生产加工环节大力推行标准化,全面构建起了从“养殖场到餐桌”的全产业链食品安全体系,打造出了生物安全和食品安全“双保险”的高品质肉鸡制品。凤祥公司所需饲料全部由自己生产,不添加任何违禁物品,从源头上保证了肉鸡原料安全可靠;在养殖环节使用远程控制系统,使用的饲料、兽药都记录在案,实现了产品质量的可追溯;在加工环节严格执行检验检疫制度,确保出厂产品批批合格。经过20多年的发展,凤祥公司对欧盟、日本、马来西亚等国家和地区的出口量始终保持全国同行业领先,也是肯德基、麦当劳、沃尔玛等大型餐饮连锁机构、超市的一级战略供应商。

粪污利用的资源化,有效解决了养殖企业环境污染问题。走在润林牧业公司湖羊圈舍的过道里,虽然还有一点“熟悉的味道”,但是羊的粪便都被圈舍下面的机械自动收走了,经过发酵、浆化、造粒,变成了上好的有机肥,深受种植农户喜欢,销路很好。民兴合作社对猪粪便的处理也实现了干湿分离,干的部分制成了有机肥,湿的部分提供了周边的果农,没有随意排放,更没有造成面源污染。

病死畜禽处理的无害化,可以去害为利、变废为用。如何处理养殖企业3%-5%的病死猪,一直是政府部门、养殖企业、社会公

众关心的大问题。民兴合作社建起了焚化炉,对每年上千头的病死猪及时进行焚化处理。最近他们又在上新设备,先将病死猪进行冷冻,然后定期进行烘干处理,粉碎制成有机肥。调研组也了解到,由于无害化处理设备的成本较高,有些养殖企业还做不到,他们希望国家能够多给一些扶持政策,同时对违规处理的企业进行严厉打击。

企业营销的品牌化,可以帮助农产品实现“高大上”。“酒香不怕巷子深”的经营理念,已不适应现代市场经济发展要求,东阿阿胶、凤祥等公司都非常重视品牌建设和营销策略。“东阿”牌阿胶通过了国家原产地标记注册;“东阿”牌为中国驰名商标,荣获首批300家全国重点保护品牌。凤祥公司拥有“凤祥”、“五更炉”两个中国驰名商标。“凤祥食品,安全健康”,已被海内外广大消费者所接受。农业是贴近土地的产业,但农产品不能太土,农产品一样可以做得“高大上”。

几天的调研活动,使调研组认识到,畜禽产品的丰富程度和安全水平,是衡量一个国家和地区农业发达程度的重要指标。近年来我国畜牧业快速发展,多种畜禽产品的产量稳居世界第一,但是规模小、效益低、质量安全系数不高、环境污染严重、产品档次不高等问题也日益暴露出来。如何发展现代畜牧业,山东各地探索的“五化”经营模式,提供了很好的借鉴与启发。

于康震:
“种养加一体化”
是现代畜牧业发展方向

7月8日,农业部副部长于康震到现代畜牧业蚌埠市五河县牧场考察,对现代畜牧业蚌埠牧场“牧草种植——奶牛养殖——牛奶加工一体化”的发展模式给予充分肯定。于康震指出,“种养加一体化”有效解决了奶业生产各环节的利益脱节问题,是国家着力倡导和扶持的生产模式。只有靠规模化的养殖才能确保奶牛的健康,只有规模化养殖与加工的有机结合,才能保证牛奶的品质。现代畜牧业在粮改饲方面做出了很好的探索,其“2小时牛奶生产模式”产出的奶产品质量非常好,值得大力推广。

“种养加一体化”模式
成功实现“转方式调结构”

据悉,蚌埠牧场是全国奶牛存栏数最大的牧场,也是全亚洲规模最大的单体牧场。秋实草业有限公司在牧场周边还配套建有10万亩紫花苜蓿生产基地。蚌埠牧场目前奶牛总存栏量超过4万头,其中成年泌乳牛2.5万头,平均单头奶年产9.0吨,配套液态奶的加工厂日产鲜奶600吨,是完整意义上的“种养加”一体化项目牧场。

于康震表示,“种养加一体化”是真正意义的产业化,也是一二三产业融合的新型业态。现代畜牧业蚌埠牧场种植青贮玉米和苜蓿,既满足了奶牛的优质青饲料、培肥了地力,又提高了土地产出率,增加了效益,一举多得。

据了解,蚌埠牧场只是现代畜牧业一体化顶层设计的缩影。截至2015年4月底,现代畜牧业在全国8个省,建成运营万头规模牧场27个,配套签约优质牧草种植基地超过80万亩,奶牛存栏20多万余头,日产高品质牛奶2700多吨。现代畜牧业目前已经发展成为国内规模最大的奶牛养殖企业之一、高品质原奶供应商及优质乳加工制造商。

规模化养殖与近距离加工结合
能有效保证产品品质

在现代畜牧业蚌埠牧场液态奶加工生产线,于康震指出,只有靠规模化养殖才能确保奶牛的健康,只有规模化养殖结合这样的近距离加工,才能保证牛奶的品质超过国际的标准。

“我们是用自己的草喂自己的牛,用自己的原奶生产自己的牛奶,制定全球最严格的原奶标准,以全球最快的生产速度,生产全球最高品质的牛奶。”现代畜牧业相关负责人介绍,依托创新的“牧草种植、奶牛养殖、牛奶加工一体化”生产模式,现代畜牧业优质原奶从挤出到加工成品全程在2小时以内完成,最大限度地保留了牛奶中的活性物质,实现了牛奶的品质突破。

据悉,现代畜牧业目前生产的牛奶蛋白质含量高于3.2%、乳脂含量3.8%、体细胞低于25万、菌落总数低至数千,各项指标均优于欧盟、日本标准。自有品牌常温纯牛奶在2014、2015年连续获得世界食品品质评鉴大会食品类金奖。

循环经济有“清香”

在秋实草业10万亩紫花苜蓿生产基地,草场机械化作业达到世界先进水平,牧草质量上乘。“用流转的耕地种植苜蓿,用奶牛场的沼液喷灌施肥,苜蓿长势很好,在蚌埠地区每年收割5-6茬,制作上乘的青贮饲料,用它喂奶牛,就实现了种养结合、循环利用,应该大力推广。”于康震肯定了草场在机械国产化方面的实践,并对现代畜牧业的循环经济模式给予了高度评价。

“沼气能发电,沼渣铺牛床,沼液都还田”。现代畜牧业在全国建设的每个规模牧场都投资配备了完善的粪污处理系统。在蚌埠牧场,经过发酵处理后的沼液还田到周边的10万亩紫花苜蓿生产基地,在提供优质原奶的同时,减少农药使用、推广有机肥料,促进经济效益和社会效益的双丰收,走在了规模化养殖发展循环经济的前列。

业内专家指出,现代畜牧业的种养加一体化模式给行业带来了四个变化:首先,产品加工所用奶源全部为自产,将乳制品企业对奶源的外部管理转化为内部管理;其次,自己的牛奶自己加工,使产品的食品安全责任完全由企业自己承担;第三,原奶供应商和乳制品加工商的利益一体化,更有利于产业安定;第四,牧草种植和牧场养殖实现零距离对接,保证了牧草的品质,降低了奶牛养殖的风险和成本。(据中国经济网)

近年来,云南沾益县以转变发展方式为主线,以改革创新为动力,以政策支持为依托,坚持养殖规模化、管理标准化、防疫精细化和监管无缝化,着力推动全县畜牧业健康发展、提质增效。

养殖方式规模化。加快“百千万”工程建设,通过积极引导和鼓励养殖户自我积累、滚动发展、逐步扩大生产规模等措施,加速全县畜牧业由小规模、大群体向规模化发展转变,由单纯数量扩张向数量质量并重转变。全县先后建成2个饲养能繁母猪50头以上、存栏肉牛100头以上的“百头肉牛养殖示范场”,饲养能繁母羊300只以上、存栏山羊1000只以上的“千只肉羊

养殖示范场”、饲养能繁母猪600头以上、存栏肉猪10000头以上的“万头肉猪养殖示范场”。

生产管理标准化。积极开展“畜禽养殖标准化示范”创建工程建设,建立县、乡、村、场(基地)四级联创机制,全县成功创建省级示范场7个,其中有2家养殖场荣获国家级示范场称号,通过无公害农产品认证5个。严格新建养殖场审批条件,探索畜禽养殖退出机制,逐步实施养殖场标准化改造,对改造不达

标的依法关停。2015年全县计划新建10个畜牧规模养殖场(小区),桃花源生态养殖园和德贡养殖场等5个生猪养殖场(小区)均建成猪舍1000平方米以上;沾益县兴达养殖场和曲靖浩凯农林投资开发有限公司养牛场等3个肉牛养殖场(小区)完成基础设施建设81%以上。

疾病防疫精细化。全力做好动物疫病免疫工作,做到应免尽免,不留死角,执行统一时间、统一措施、统一防疫效果标准的“三统

一”原则,迅速落实春季动物免疫工作。全面深化消毒灭源工作,督促畜禽养殖场、定点屠宰场(点)以及贩运等流通环节建立健全消毒灭源制度,完善消毒设施,定期开展消毒灭源。投资建成县级疫苗储存中心和动物疫病检测中心,健全重大动物疫病的检测预警机制,推广“321”防疫新技术和整村免疫注射新模式,疾病防疫实现精细化。

质量监管无缝化。完善畜禽屠宰监管,落实屠宰企业主体责任,严厉打击添加瘦肉精、

注水、私屠滥宰等违法行为。严格落实病死畜禽无害化处理属地管理责任和生产者主体责任,研究、推广无害化处理新工艺。加大畜产品质量安全知识宣传,提高广大消费者的自我保护意识。强化对全县规模养殖场用料、用药的监管指导。通过整合监管力量,逐步完善从源头到餐桌的无缝化监管机制,全县多年保持重大畜产品质量安全“零事故”。

2015年上半年,沾益全县肉类总产量8.84万吨,完成全年目标任务的50.51%;禽蛋产量2790吨,完成全年目标任务的50.58%;预计实现畜牧业总产值11亿元,完成全年目标任务34.4亿元的31.9%。(顾海波)

沾益畜牧业提质增效持续发展