

九州通:打造现代化医药物流基地



5月5日,经国务院同意,国家发改委同国家卫生计生委、人力资源社会保障部等部门发出《关于印发推进药品价格改革意见的通知》,宣布自2015年6月1日起取消绝大部分药品政府定价,完善药品采购机制,强化医保控费作用,强化医疗行为和价格行为监管,建立以市场为主导的药品价格形成机制。

产品市场价格受到其物流成本的极大影响,药品价格尤为如此。药品价格的放开,意味着拥有一个完善的药品物流体系,将大大提高药品流通的效率,减少运营成本。作为全国最大的医药商业流通企业之一的九州通集团股份有限公司(简称九州通集团),是国内唯一集独立整合物流规划、物流实施、系统集成能力于一身的医药分销企业,成为我国现代化医药物流的领跑者。

今年,九州通集团加速在吉林产业布局,本月底长春九州通现代医药物流中心和中药材物流项目将在长春产业创新发展展示区内开工建设,预计2017年建成,投入运营后可实现年产值30亿元,利税6000万元。同时,九州通先进的现代化医药物流也将促使吉林省医药流通业加速变革。

“医药航母”进驻长吉产业创新发展展示区

九州通集团以药品、医疗器械等产品批发、零售连锁、药品生产与研发及增值服务为核心业务,是全国最大的医药商业流通企业之一,同时也是医药商业领域少数具有全国性网络的企业之一。

九州通集团成立于1993年3月,凭借在行业内率先开办的“低成本、高效率”的市场化模式——九州通模式,在竞争激烈的医药流通市场占有一席之地,并于2010年11月2日在上海证券交易所成功挂牌上市。公司已连续多年位列中国医药商业企业前列,在胡润发布的“2013年胡润品牌榜”中,九州通以26亿元的品牌价值,位居总榜单第130位,2014年位列《财富》(中文版)500强第158位。

2013年,由九州通集团斥巨资创办、由长春高新区重点招商引资项目启动而成的一家大型医药批发企业——长春九州通医药有限公司(后简称长春九州通)入驻长春高新区南区。

长春九州通以药品批发、物流配送、电子商务和零售连锁等经营业务为主,注册资金3000万人民币。在2014年6月一次性通过

专家聚广州共商“十三五”中医药发展规划

“未来20年中医药科技发展将以重大目标、需求,回答重大科学问题为主线,全链条一体化实施,进入深化聚焦发展阶段。”在15-16日召开的全国中医药发展会议(珠江会议)上,专家共商“十三五”中医药发展规划,世界中医药学会联合会副主席兼秘书长、国家中医药重点专项起草组组长李振吉教授提出,目前对中医研究的特点和规律认识肤浅,还是以还原为主,如何回归到以人为核心,将中医理念、理论体系转换为科技手段解决大健康问题,是未来面临的挑战。

备案制关联审评在即 注射剂药包材进军高端市场



“即将实行的药包材备案制和关联审评对药包材企业提出了更高的要求,药包材企业必须提高产品质量,加速产品升级,满足制药企业的需求。”近日,宁波正力药品包装有限公司总经理叶欢在中国医药包装协会主办的“2015无菌药品包装技术论坛”上说。

近年来,药包材采用备案制管理的呼声越来越强烈,最终,国家食品药品监督管理总局明确今年开始在药品制剂申报的同时进行药包材关联审评,药包材由注册制改为备案制。新政的即将实施引发药包材企业产品创新、质量升级热潮。特别是注射剂包装,

新版GSP认证,公司总规划建筑面积2万平方米,一期占地总面积4000平方米。经营设施面积为1780平方米,其中,仓储面积2220平方米,包括阴凉库2180平方米,冷库40平方米,冷库容积100立方米。现有员工327人,月度营业额超过5000万元,2015年预计将实现销售额6亿元。

由于业务迅速发展,现今的占地已满足不了快速发展的长春九州通。今年6月,长春九州通在长吉产业创新发展展示区内,一举摘得6万平方米用地,计划投资3亿元建设长春九州通现代医药物流中心和中药材物流项目。据长春九州通医药有限公司董事长赵立红介绍,项目将于本月底开工建设,预计2017年建成,投产后可实现年产值30亿元,利税6000万元,将进一步推动长吉产业创新发展展示区医药产业发展。

自主创新引领医药现代化物流

九州通集团致力于打造现代化物流信息技术的核心竞争力,经过多年的自主研发与实践创新,目前,九州通是国内唯一具备独立整合物流规划、物流实施、系统集成能力的医药分销企业,并取得了20多项自主知识产权,在现代物流技术和信息技术方面处于国内领先、国际一流的地位,是国内医药行业唯一获得“中国物流改革开放30年旗帜企业”和全国首家“5A级物流企业”称号的企业。

为了降低医药物流成本,提高经营产品的配送效率,减少差错率,早在2001年,九州通集团就开始进行现代医药物流流程以及相关物流技术的研究,并与国内外先进的物流集成商进行技术交流,探索将国内外先进的物流技术与中国医药物流的具体国情相结合的物流模式。

九州通集团制定了以“自主研发为主、外部合作为辅”的自主研发机制。在技术方面,该公司积极跟踪世界先进的物流技术,在充分论证的基础上,及时吸收消化,以提高物流管理系统的性能,并增强系统的可扩展性和可维护性,提高运营效率;在流程和功能方面,针对企业近期的要求和远期的规划,结合自身业务特点,逐步提高现有的物流及信息管理软件的性能,使物流及信息技术不断优化。

九州通集团已完成了旗下50余个现代化医药物流中心的建设,根据各个医药物流中心的的不同功能,采用了现代物流设施、设备,研发了与之相匹配的物流管理系统和信

开始加速向高端产品过渡。

中国医药包装协会副会长兼秘书长蔡弘表示,无菌制剂包装正处于产品升级阶段,制药企业对新材料新技术渴求强烈。协会主办“无菌药品包装技术论坛”就是集聚药包材专家,把最前沿的技术信息传达给企业,促进包材企业尽快提高技术水平,实现高端产品国产化。来自北京、上海、浙江等药包材检验所的专家和企业代表参加了此次论坛。

无菌包装进军高端产品

西林瓶是无菌制剂主要包装类别,一般用做疫苗、生物制剂、粉针剂、冻干等药品,质量要求较高。目前,国内药厂普遍使用的西林瓶是低硼硅玻璃材质,存在玻璃屑和脱片现象,在一定程度上对无菌制剂质量产生了影响,国外发达国家均采用中性硼硅玻璃生产西林瓶。

为提高无菌制剂药包材质量,国家发改委于2007年开始将一级耐水中性药用玻璃列入《产业结构调整指导目录》鼓励类。2012年,原国家局发文加强药用玻璃包装注

射剂的监管,要求生物制剂、特殊药品采用

射剂的监管,要求生物制剂、特殊药品采用双一级耐水玻璃,大力推广中性硼硅玻璃。中国医药包装协会也通过函件、座谈等形式多次与国家相关管理部门沟通,为企业争取中性硼硅玻璃无菌包装生产的政策支持。在政策推动和新修订GMP无菌制剂提升生产标准的背景下,近两三年,无菌制剂中性硼硅玻璃包装生产发展迅猛。

2010年,宁波正力药品包装有限公司异军突起,在原有17亿瓶低硼硅玻璃西林瓶、卡式瓶产能的基础上,投资3亿多元人民币上马符合cGMP标准的中性硼硅玻璃无菌包装二期生产车间。该车间生产线全部采用进口设备,生产中性硼硅玻璃西林瓶、卡式瓶、预灌封,产品打通了无菌制剂玻璃包装的产品链,完全质量基本达到外资先进水平。目前正力占有国内80%的疫苗包装、60%的特殊药品包装市场。

该公司一位负责人介绍,中性硼硅玻璃无菌包装主要供应商为外资、合资企业,中性硼硅玻璃需要进口,这对于中性硼硅玻璃无菌制剂包装国产化是个巨大障碍。从无菌制剂包装类别上来说,正力产品已经做到了全覆盖。

息管理系统,并在医药物流中心规划、设备选型、系统集成、系统上线和搬迁等方面积累了丰富的实际经验,形成了仓储管理系统(WMS)、设备控制系统(WCS)、运输管理系统(TMS)等三大自主研发成果,并取得多项独立知识产权。

据赵立红介绍,即将投入建设的项目,包括现代医药物流中心板块和中药材物流中心板块,主要从事药品、医疗器械、中药材的批发和零售、电子商务、技术研发、网店孵化及中药材加工整理等。项目内将采用悬吊链仓库系统、仓储管理系统(WMS)和设备控制系统(WCS),使用移动台车收货设备、物流输送自动分拣设备和无线扫描设备等先进设备,实现电子标签拣选、自动化仓储等功能。

为吉林医药产业提供最佳服务

在不断扩充自身物流网络的同时,九州通集团率先在同行中开创了医药信息网及电子商务交易业务,并具备向上、下游客户提供需求解决方案及增值服务的能力。在新医改对医药流通企业的现代化物流发展给予更多政策支持背景下,九州通集团逐渐将技术增值服务延伸到了上下游产业链,形成了独具特色的物流管理、供应链管理、医院管理三大产品线,可以满足客户对技术服务的最高需求。

目前,九州通集团面向医药健康行业开发了物流管理系统、医院管理系统、医疗机构管理平台、ERP系统、集中采购管理平台等二十余个软件产品,全部取得了自主知识产权,能广泛覆盖医药行业客户的信息化需求,每一产品线均配备有完善、成熟的硬件设备、软件系统和业务咨询服务,为客户打造全面、专业的技术服务。

九州通集团通过网络系统,可以与上、下游会员客户实现即时信息共享,为上游会员客户提供其商品即时的库存信息和销售信息以及根据需要提供有价值的信息分析报告;同时,也可可为下游会员客户提供查询其所需商品的品种及相关信息。

如今,长春九州通已拥有完善的品种结构和丰富的客户资源,经营品规11840种,现经营范围包括中成药、中药材、化学药制剂、中药饮片、抗生素、生物制品、医疗器械、蛋白同化制剂、肽类激素、保健用品、仓储服务、医药信息咨询等产品服务。上下游客户3500多家,与北京同仁堂、云南白药、吉林吴太、黑龙江葵花、哈药集团、吉林敖东、西安杨森、默沙东等国内著名生产企业均有着密切的合作,为吉林大药房、老百姓便民药房、吉大一院、白城、延边等长春市以及边远地区亦有着良好的供应配送关系。

本着“放心的商品、满意的服务”的质量方针,秉承“传递健康,创造价值”的企业宗旨,长春九州通将努力为吉林省医药健康产业提供高性价比的服务,努力成为吉林省医药健康产业最佳服务商。(王星植)

“用开放的心与多领域专家合作”,“我们

我们现在取得的成就,是中西医专家,甚至多领域专家在一起共同努力的成果,一支多学科交叉、融合、协同创新的中医药研究团队是今后必须坚持的科研模式”。

走向大数据、汇聚融合是未来的发展趋势。科技部社发司生物医药处处长张兆丰提出,中医药要整合现有资源平台,多学科结合,搭建一个持续累计发展的平台,改变依靠传统学习积累的低效发展模式。

(杨朝晖)

日本“神药”受追捧启示中国药企

中国民众的购药需求在国内没有得到很好的满足。如果中国制药企业能向日本等国学习,在一些看似没有太大利润的领域深耕,也将获得不错的市场回报。

继年初抢购智能马桶后,不少中国游客又盯上了日本产的非处方常备药。“赴日旅游不能错过的居家神药”“去日本必买的××种神药”等内容,频繁出现在网络热传的旅游攻略当中。7月初,日本小林制药公司发布消息称,由于大量中国游客慕名而来抢购药品,公司第二季度销售额增至去年同期的5倍多。

将日本大街小巷都能买到的常备药说成必买的“神药”,确实有些夸大其词。但一看到新闻就批判中国游客“钱多人傻好骗”也不理性。与那些在中国生产却在日本畅销的智能马桶不同,备受中国游客青睐的“神药”是地地道道的日本制造。分析这些普通药品为何受欢迎,对中国制药企业有启发意义。

日本常备药成为中国游客“扫货”的对象,与多个因素有关。比如,近几年赴日旅游的中国人大幅增加、日元汇率持续走低、日本药企善于通过网络营销提升知名度等。不过,日本常备药受追捧并被奉为“神药”,深层次原因在于日本制药企业在常备药市场的深耕细作。这一点,正是值得中国制药企业学习的地方。

不少家庭都会常备一个小药箱,储备一些治疗头疼脑热、跌打损伤的常备药,以备不时之需。日本制药企业瞄准这一市场,推

出了很多质量有保证、新奇好用的产品,而且价格很亲民。比如,涂抹在伤口后形成薄膜防止细菌进入的“液体创可贴”,再比如专门为儿童生产药品且同一款药针对不同年龄的儿童会有更细化的分类,这些都使得日本药品在消费者群体中拥有很高的知名度和美誉度。

反观中国的制药企业,值得吐槽的地方实在太多。以儿童药为例,国家食品药品监督管理局的一项统计显示,目前我国共有4000多家药企,但专门为儿童生产药品的不足5%,90%的药品没有儿童剂型。有些制药企业或医院研发出了质量不错的儿童药,但偏高的价格经常让家长满腹怨言,而且购买很不方便。

不仅日本,如今国人不管去哪个国家旅游,都会顺手买一些质优价廉的药品,还有不少人会通过网站从海外代购药品。这些新现象在一定程度上表明,中国民众的购药需求在国内没有得到很好的满足。如果中国制药企业能向日本等国学习,在一些看似没有太大利润的领域深耕,也将获得不错的市场回报。

中国游客热衷于在海外抢购常备药、日常用品等,值得各行各业深思。当然,我们也不必迷信“外国的月亮比中国圆”,尤其对药品等特殊商品要保持理性和审慎。毕竟,此前已有一些受中国游客追捧的海外“神药”被证实为“三无产品”,而且有些在网上热传的功能强大的“神药”,实质上只是一些药企的营销和炒作。(汤嘉琛)

仁和全产业链布局转型互联网+



仁和集团董事长杨文龙

7月11日,仁和集团在第二届“reMED2015 重构医疗生态”高峰论坛上对外宣布,全面拥抱“互联网+”,通过构筑“叮当大健康互联网产业链”,为用户和百姓提供方便、快捷、安全、价廉的智能健康管理服务。

“小康不小康,首先要健康。‘互联网+’时代背景下,仁和集团要利用传统资源做创新型互联网企业,努力打造大健康互联网产业链平台,为用户和百姓提供更加贴心、智能的健康管理服务,进一步带动行业转型升级。”仁和集团董事长杨文龙表示。

一直以来,受医疗体制、流通体系、技术创新等诸多因素影响,百姓期盼的快捷、优质、经济的医药医疗健康服务之路可谓步履维艰,而伴随着医疗、医保、医药改革的深化,中医药要整合现有资源平台,多学科结合,搭建一个持续累计发展的平台,改变依靠传统学习积累的低效发展模式。

据悉,2014年以来,仁和集团开始用互联网思维来调动庞大的传统实体,启动从工

业到连锁、到消费者、到健康服务的全产业链整合,以及从传统生产型企业到互联网企业的跨界整合。

短短一年间,仁和以“做一个掌握传统资源的互联网企业”为目标,通过发起创立“和力物联网”,打造集原料、辅料、包装材料及生产设备等为一体的M2F平台,让传统核心资源与互联网结合;仁和M2F模式将集聚医药工业企业的采购需求统一起来形成规模,从而在价格和流程方面予以改善,解决上游原材料采购分散等难题;在B2B模式中,仁和将解决零售终端因药品采购的分散性导致的成本较高,难以保证及时性、可靠性和稳定性等问题,通过B2B平台打通两端,降低信息不对称,解决传统批零所遇到的效率问题;而在O2O模式中,仁和则将借助旗下叮当快药APP解决患者购药价格较高,便利性较差等痛点,在最短时间内将药品送到客户手中,以快捷、高效、周到的服务赢得用户和市场等扎实有效的方式,全面向创新型互联网企业转型。(徐书翼)

事实上,我国中性硼硅玻璃管早在

2008年即取得技术突破,沧州四星玻璃有限公司成为国内首家自主研发成功中性硼硅玻璃管的企业,获得国家多项专利。该公司目前正在加紧上马三期生产基地,解决玻管目前存在的外观均一性问题。

据悉,国产中性硼硅玻璃西林瓶、卡式瓶、预灌封的市场价格与外资、合资产品价格差距已经很小,国内产能全部释放后,无菌制剂高端包装实现国产化便是水到渠成的事。

药包材企业积极应对新政

今年是药包材企业倍感忐忑的一年,按照国家总局的规定,从今年开始将实行在药品制剂申报的同时进行药包材关联审评,药包材实行备案制,药包材将不再单独进行注册审批。对此,药包材企业都有不同程度的迷茫。

在“2015无菌药品包装技术论坛”上,国家药典委员会综合处副处长洪小翔表示,药包材从注册制改为备案制,实行药品注册关联审评是监管方式的进步,明确了药包材

质量的主体责任。从国外药包材的管理来看,监管部门对药包材相关要求并不多,更多的是靠企业自主,通过各种验证方式、技术手段证明能够达到质量要求。过去,药包材企业可能习惯了主管部门要求什么就做什么,新政实施后企业要采用各种办法去证明能够达到药品质量要求,这需要企业质量意识从被动转变到主动。

沈阳药科大学亦弘商学院承接了国家总局药包材注册制改革课题研究,该项目负责人韩鹏教务长在技术论坛上分享了研究成果。她表示,国家总局研究实施药包材备案制多年,美国FDA(DMF文件)管理方式实施多年,实践证明备案制能够有效保护生产商关于产品的知识产权,同时确保足够的产品信息得到FDA的审核,以支持药品的申报。而关联审评在美国、日本也实施多年。韩鹏提醒药包材企业,实施备案制和关联审评后,企业的诚信将更为重要,及时向用户报告备案信息变更情况将成为包材企业重要职责之一,包材企业和制剂企业均应加强自身评估能力。包材企业对备案资料真实性负有法律责任。

(方剑春)