

2 热点透析 Hot Dialysis

献计四川物流:抓住机遇 插上翅膀 强势起飞

■ 本报记者 喻永国

面对国家确定的“一带一路”大政方针政策,四川怎样抓住机遇融入发展契机?在19日的四川参与“一带一路”建设与现代物流发展研讨会上,政府官员、专家学者、企业各自发表自己观点,献计四川物流:抓住机遇,插上翅膀,强势起飞。

决策者说: 物流业应有国际化战略眼光

十届省政协副主席解洪:四川物流业应有国际化的战略眼光,加强物流企业之间的战略合作的同时,要加强与客户的沟通与交流,及时把握中国四川与国外经济体之间的物资交流情况,适时安排物流计划,减少物流环节,提高物流效率。并与我国物流进出口量大的大型企业加强联系,掌握这些企业对物流的需求情况,为企业提供物流服务,特别是目前投资比较大的铁路、石化等基础产业。同时,四川物流业还应拓宽贸易领域,优化贸易结构,挖掘贸易新增长点,促进贸易平衡,创新贸易方式,发展跨境电子商务等新的商业业态,建立健全服务贸易促进体系,巩固和扩大传统贸易,大力发展现代服务贸易,把投资和贸易有机结合。

此外,物流企业要转变观念,开拓综合物流服务活动,像铁路这样的中国传统大型运输企业,探索将传统的运输行为转化为综合物流服务行为,主动转变观念,完善制度建设,培养一流物流管理人才队伍。细看“一带一路”,贯穿亚欧非大陆,一头是活跃的东亚经济圈,一头是发达的欧洲经济圈,四川参与“一带一路”建设,必将给现代物流业带来巨大机遇,推动物流企业的谋划创新,为整个现代物流产业插上腾飞的羽翼。

新都物流中心党工委副书记、主任张瑾:我们当前一个时期的重点工作就是思考传统的物流企业的转型之路。同时,也在思考怎么结合现代物流企业和其他的业务形态融合。通过研究,现在决定走两条路,第一条就是传统

企业转型升级;第二条是走物流电商深度融合之路。那么传统企业转型升级,各级政府的工作开展得非常好,创新了管理模式和技术。物流与电商的深度融合,首先是观点的改变,我们希望将这个物流中心打造为不仅仅是一个仓库,更是O2O的体验中心,也是结算中心、运营中心和销售中心,通过网络巨头,更好地发挥现代物流业在“一带一路”中的核心作用。

四川省现代物流协会常务副会长、秘书长文德华:其实我一直在思考的一件事就是我们现在在“一带一路”下,四川该如何突围。在思考后我认为,可以充分依托“一核三板块”。“一核”就是指成都经济区。“三个板块”一个是川南板块,因为广西的发展也比较迅速,川南五市的发展势头也很迅猛,川南是和广西对接的最佳区域;第二个就是攀西板块,重点是对接云南,获得那边的几个项目开发;第三个板块就是川北板块,这个板块就要对接陕甘宁青。通过依托“一核三板块”,这样就有了一个目标,有了一个基础想法,然后继续在原有“一核五极多点”的基础上去进行完善,那么我认为应当首要推进几个事。第一个就是强化园区载体作用,最近正在推进省级示范部门园区的工作和国家示范园区的工作,抓住这个机遇,让园区建设成为“一带一路”的重要节点。第二个推进“互联网+”,加快移动互联网平台和仓储可视化平台建设力度,这个作为下一步工作的重点来发展。第三个就是我们以互联网为核心的与全国和欧亚为一体的专线运输网络建设。第四就是发展航空物流,由国际航空向洲际航空枢纽发展,打造成空中欧亚大通道。第五就是要走出去,一定要由中国式的综合性向国际上的专业性转变,要走出去一定是专业性取胜,物流企业走出去,自然就带动了我们的其他产业走出去。

专家们说:“一带一路”物流业是一个核心问题

西南交通大学交通运输与物流学院常务

副院长、博士生导师张锦:在推动“一带一路”的过程中,物流业的确是一个核心问题。在推动层面上,我认为四川首要的,就是做好政策沟通、设施相通、贸易畅通、资金融通等几个方面。然而物流就是实现“一带一路”战略最重要的物质基础,一旦离开这个基础,所有金字塔的塔尖就危险了。所以说现代物流业与“一带一路”的关系是相辅相成的,同时,也是缺一不可的。

四川省社科院金融研究所所长王小琪:我作过一个主题报告,名为“以天府第二机场为引擎,打造国际航空物流新高地。”我认为,作为全国第四大国际航空港的天府第二机场整体规划将与主要承担国内航空功能的双流机场形成功能互补,成都将以第二机场为核心,构建不同经济圈层,打造临空经济圈,从而实现“港、产、城”建设协同推进。同时,在“一带一路”建设背景下,随着成渝城际铁路和成渝高速复线等多条高速公路和快速通道逐渐建成,陆空一体的综合交通运输网络即将形成,四川建设中国面向欧洲、南亚、中西亚、非洲的国际空中航道,将成为成渝经济倍增的新支撑。

四川大学教授、博士生导师艾南山:曾经中国的商品想走出国门是一件十分艰难的事情。现在提出的“一带一路”是一个非常好的政策,大大加大了我国与国外的交流与合作,让外贸贸易开始走简化之路,不像以前那样困难。实际上丝绸之路在国际上是十分有名的,它打开了中国古代对外经济的发展之门。希望现在的“一带一路”与“西部大开发”相结合,成为中国经济增长的一个新方向。

四川省社科院科研处处长、研究员廖冲绪:四川在开展“一带一路”中,现代物流必不可少。我谈重点是围绕“现代”两字,转型升级实际上要从传统向现代转变,那么现代物流和传统物流的区别,差异在哪里?我觉得有几个差异。第一个是战略性差异,传统物流不是一个大的战略眼光来看的;第二个就是现代物流和传统物流的信息化差异,现代物流如果离开信息化,也就是现在所谓的“物联网+”,是根本做不下去的;还有一个就是技术方面,这包括了管理和生产两个方面,管

理智能化使得现代物流和传统物流出现差别。

企业者说:我们要的是机遇

四川成诺物流公司董事长李文端:“我们不满足成诺物流园区发展的现状,我们希望实现自我超越。”去年以来,看到互联网电商在各行各业的兴起和发展,李文端心里越来越觉得成诺物流需要谋求创新发展,特别是中央提出“大众创业、万众创新”及“互联网+”的号召之后,这种感觉在李文端心里更加强烈。互联网与物流行业的结合是大势所趋,互联网电商是看不见的“天网”,要在物流行业发挥作用必须依托布局合理的物流园区,必须依托公路网这个“地网”的“节点”来实现,而现有的“节点”太少太稀缺,这是物流业大发展的瓶颈,没有“地网”的大发展,“天网”难以落地,“互联网+大物流”也难以实现。“物流行业当前需要改变只在中心城市建园区、建平台的格局,四川物流行业的发展需要向地州市拓展,要去开垦地州市和县城的‘物流荒地’,成诺物流要向这些‘荒地’要发展空间,我们下决心要在全省二线城市及百万人口大县建设成诺物流综合服务平台集群。”

四川成诺物流责任有限公司总经理向潇:“就我们成诺公司而言,我们园区的经营管理也经历了一个从外行到内行,从单一到综合,从简单到复杂,从低级到中级的发展阶段,按公司构想,如果我们在全省范围内搭建‘物流综合服务平台集群’的目标实现,在四川公路物流网络上占一席之地,那我们将能为四川物流业的发展,为四川‘一带一路’的建设贡献更大的力量。”

四川发展股权投资基金管理有限公司副总经理李贤彬:几年来,我们公司都在为四川的产业发展都在做相关工作,也多次同物流业进行过合作。通过国家出台的政策大力支持,物流产业的发展前景比较大,我们非常希望跟物流行业进行合作。我认为,生鲜物流是发展的重点,从日本到中国,这一生鲜物流运输路线将成为双方合作交流的重点。

[上接 P1]

从成都出发迈上丝绸之路

四川是“一带一路”的重要交通枢纽和经济腹地(图一、图二)。迈上“一带一路”,成都都是出发点。四川有“六大优势”:

- 1.有“丝路原点优势”——丝绸、茶叶起源于四川,嫫祖在盐亭养蚕纺丝,吴理真在蒙顶山种茶,这已经是学界共识;
- 2.有“交汇点优势”——北纬 30°与胡焕庸曲线交于成都,南北丝绸之路和长江经济带交于四川,成都是发力点(图二、图三);
- 3.有“多路相通优势”——四川是东西南北的交通枢纽,形成了公路、铁路、航空、水路立体交通体系,通过长江、跨越秦岭,迈过云贵,与 21 世纪海上丝绸之路、丝绸之路经济带相通,还可以通过西藏樟木口岸等到尼泊尔、通过云南瑞丽到缅甸;
- 4.有“古蜀文化优势”——以三星堆、金沙遗址为代表的古蜀文化早在 3000 多年前就已经与南亚特别是印度、伊朗、埃及进行交流,还有北宋纸币交子,留下了苍凉的茶马古道和久远的商贸传说等。
- 5.有“物质资源优势”——天府之国,物产丰富,古有邛杖、蜀布、茶叶等,今有精品农业、电子产品、旅游资源等,特别是川茶、川菜、川酒等,享誉世界;
- 6.有“科技优势”——古有青铜器、制盐、印刷、天然气、酿酒等技术,今有军工、航空航天、生物工程、农业等技术,研究所、创新中心及高端人才众多。

四川的劣势是不靠海、不沿边,内陆路线长,开放度较低,市场意识差。

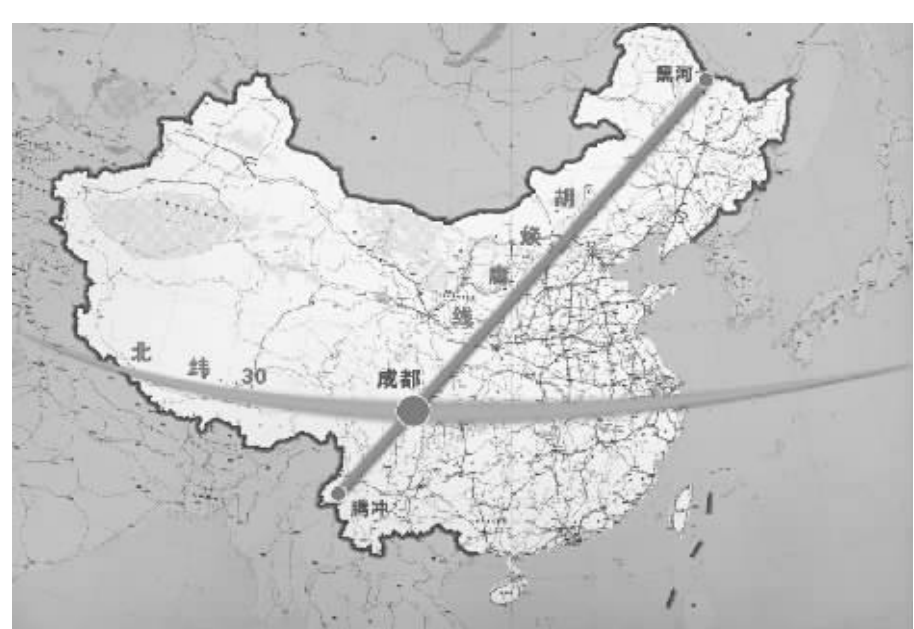
四川各市州在“一带一路”中的布局,应该是在点多多极支撑战略指导下,发挥各自优势和特色,搞好规划,建设现代物流园区,尽力对接和融入国家战略。在发展现代物流方面,要落实四川省政府颁布的规划,大力实施“十大重点工程”,即多式联运工程、物流园区工程、物流企业培育工程、制造业与物流业联动工程、大宗商品物流工程、农产品冷链物流工程、电子商务物流工程、城乡物流配送工程、再生资源回收物流工程、应急物流工程。夯实物流基础、培育物流市场、促进集约发展、降低物流成本、促进物流现代化、发展绿色物流、加强区域合作、发展国际物流。空间布局要按照省政府提出的“一核五极多点”规划推进。

“一核”指成都,围绕构建天府新区物流体系,并以航空物流为龙头,同时推进保税物流、物流金融、快递物流等高端物流企业建设。

“五极”主要指:沿江物流增长极——围绕“水公铁空”联运,推进化工、大件、机械、特色农产品、酒业物流建设。

川北物流增长极——围绕“科技物流园区”,电子产品、商贸、煤炭、特色农产品和绿色物流发展需要进行建设。

川东北物流增长极——围绕“铁公水航”



图一:四川与“一带一路”

一体化联运特色,和油气化工制造业、新能源建材制造业、纺织业和农产品的需要进行建设。

攀西物流增长极——围绕特色矿产、特色农产品、商贸和康养产业发展需要,推进包括冷链物流、电商物流等在内的现代物流建设。

川中物流增长极——围绕成渝配套产业中转物流,商贸、农产品和绿色物流推进建设。

在“一带一路”建设中,要避免法律风险、道德风险、文化风险、安全风险、地缘风险、经济金融风险。

“一带一路”是道路经济。本质是要素流通,物流必须畅通。“一路”关键是口岸码头建设与合作;“一带”关键是发展产业,经济合作。四川的切入点是“一核五极”,着力点是“六大优势”。“一带一路”给四川物流业带来重大机遇——促进了国际化、现代化、多样化、特色化、专业化发展。同时,也给四川物流业带来压力和挑战——主要是市场挤压、高端不适、规则不熟。因此,必须要专业人员、顾问团队、智库支撑。四川要适应国际物流体系的冲击。努力提升物流专业化、信息化、国际化水平,奋力打造中国西部物流中心。重点依托成渝铁路集装箱中心站、成都铁路口岸和青白江铁路集装箱物流园区、遂宁中国西部现代物流港、广元铁路物流中心及规划建设的东西昌(德昌)、攀枝花铁路物流中心等,优化提升“蓉欧快铁”“中亚货运班列”,建设高效便捷的亚欧铁路物流大通道。依托成都公路口岸、龙泉物流中心和成都经济技术开发区,建设四川公路国际物流园区。依托泸州港和宜宾港,发展川南具有重要口岸功能的国际物流园区。“蓉欧快铁”(蓉欧国际快速铁路货运直达班列)是跨国性质的运输工具,由成都

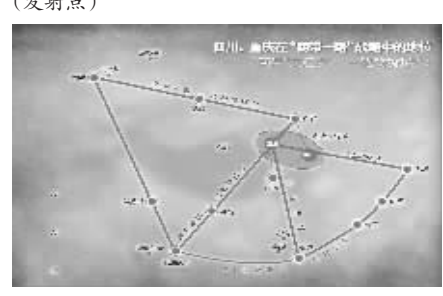
青白江集装箱中心站出发,经宝鸡、兰州到新疆阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯等国直达波罗兹站,线路全长 9826 公里,其中成都至阿拉山口 3511 公里,阿拉山口至罗兹 6315 公里。最近,沿海多个城市要求搭上蓉欧快铁的顺风车,贴着“一带一路”飞奔,蓉欧快铁将延伸至厦门。

“一带一路”建设的优先领域是基础设施互联互通。投资贸易合作是“一带一路”建设的重点内容。着力研究解决投资贸易便利化问题,消除投资和贸易壁垒,构建区域内和各国良好的营商环境,积极同沿线国家和地区共同商建自由贸易区,激发释放合作潜力,做大做好合作“蛋糕”。沿线国家宜加强信息互换、监管互认、执法互助的海关合作,以及检验检疫、认证认可、标准计量、统计信息等方面的双多边合作,推动世界贸易组织《贸易便利化协定》生效和实施。改善边境口岸通关设施条件,加快边境口岸“单一窗口”建设,降低通关成本,提升通关能力。

专家分析四川省物流业发展现状,形成了一些共同认识。(一)存在的主要问题是:一是物流成本居高不下;二是物流基础设施效率低下,高速公路与铁路擦肩而过,高速公路、铁路没有进物流园区,长江水道等级过低,航空物流不配套;三是集约经营水平不高;四是市场主体“散、小、弱”突出,物流企业普遍存在规模不大等级不高的问题;物流企业内部现代化有待提升;第三方企业比重较低;物流资源有待整合。(二)面临的新挑战是:一是实体经济困难;二是土地控制更加严格,成本上升;三是周边竞争激烈。(三)面临的新机遇是:一是独特区位优势带来新机遇——四川位于“一带一路”交汇点,是连接



图二:四川与“一带一路”、与长江经济带的关系(发射点)



图三:胡焕庸曲线与北纬 30° 交点在成都

中国中西部、沟通中亚东南亚的重要交通走廊(图一);二是成都新机场的规划建设带来新机遇——大力发展国际航空物流;三是大数据时代四川电商的迅速发展的新机遇——把传统物流与现代物流结合,实行转型升级;四是基础设施建设带来的新机遇——蜀道难变成了蜀道通。在“一带一路”背景下重构四川现代物流发展版图,应该做到“六个加强”:

- 1.加强与“一带一路”沿线国家的交流合作;
- 2.加强与沿线国家海外四川人特别是华侨华人、商会、留学生的联系沟通;
- 3.加强与国内重点省份新疆、云南、福建、广东的战略合作;
- 4.加强内陆开放高地的深度建设;
- 5.加强省内交通等基础设施建设;
- 6.加强全省产业结构调整力度。

“一带一路”贯穿亚欧非大陆,一头是活跃的东亚经济圈,一头是发达的欧洲经济圈,中间广大腹地国家经济发展潜力巨大。四川参与“一带一路”建设,必将给现代物流业发展带来巨大机遇,必将极大带动经济社会发展,必将为“三大发展战略”实施和“两个跨越”提供有利环境和强大动力。

(本文系李后强教授 2015 年 7 月 19 日在四川参与“一带一路”建设和现代物流发展研讨会上的发言摘要)

各类大小项目投资借款, 两百万起, 地域不限, 个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金

咨询电话: 028-68807888

[上接 P1]

融入“一带一路”: 四川物流业 乘势起飞

李后强在作题为《从成都出发迈上丝绸之路》的演讲时表示,在“一带一路”的倡议中,政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通是主要内容。互联互通项目将推动沿线各国发展战略的对接与耦合,发掘区域内市场的潜力,促进投资和消费,创造需求和就业,增进沿线各国人民的人文交流与文明互鉴,让各国人民相逢相知、互信互敬,共享和谐、安宁、富裕的生活。丝绸之路经济带重点畅通中国经中亚、俄罗斯至欧洲(波罗的海);中国经中亚、西亚至波斯湾、地中海;中国至东南亚、南亚、印度洋。21 世纪海上丝绸之路重点方向是从中国沿海港口过南海到印度洋,延伸至欧洲;从中国沿海港口过南海到南太平洋。可见,“一带一路”主要环绕世界第一高峰即珠穆朗玛峰展开,为此,我们提出了设立“环珠峰”全球论坛推动“一带一路”建设的构想,得到社会良好反响。

在“一带一路”沿线的各国资源禀赋各异,经济互补性较强,彼此合作潜力和空间很大。其中,现代物流业是核心要素。2014 年 10 月四川省政府出台了要大力发展“五大新兴先导型服务业”,也包括现代物流业。要求建设连接四川省内主要城市,服务西部,辐射全国,影响全球的物流服务体系。“物流”并不是新名词,从有货物交换起就有了物流,最原始的就是仓储和运输。但是传统的物流明显已经不能适应现在经济社会发展的需要,因此“现代物流”是新兴的产业,其“新”在于运用信息技术和供应链管理技术,对分散的运输、仓储、装卸、搬运、流通加工、包装整理、配送、信息处理等物流功能环节进行有机结合和一体化运作。“先导”是由于现代物流是复合型产业,可以带动商流、资金流、信息流、技术流的聚合,因此,是“先于并引导”交通运输、商贸、金融、信息、旅游等产业的发展。“一带一路”合作,现代物流产业之“先导”作用,通过物流带动产业,通过产业带动城市,最终形成整个经济带,带来整个区域的共同繁荣和发展。四川是“一带一路”的内陆重要交通枢纽和经济腹地。迈上“一带一路”,成都是出发点。四川有“六大优势”:一是有“丝路原点优势”——丝绸、茶叶起源于四川,嫫祖在盐亭养蚕纺丝,吴理真在蒙顶山种茶,这已经是学界共识;二是有“交汇点优势”——北纬 30°与胡焕庸曲线交于成都,南北丝绸之路和长江经济带交于四川,成都是发力点;三是有“多路相通优势”——四川是东西南北的交通枢纽,形成了公路、铁路、航空、水路立体交通体系,通过长江、跨越秦岭,迈过云贵,与 21 世纪海上丝绸之路、丝绸之路经济带相通,还可以通过西藏樟木口岸等到尼泊尔、通过云南瑞丽到缅甸;四是有“古蜀文化优势”——以三星堆、金沙遗址为代表的古蜀文化早在 3000 多年前就已经与南亚特别是印度、伊朗、埃及进行交流,还有北宋纸币交子,留下了苍凉的茶马古道和久远的商贸传说等。五是有“物质资源优势”——天府之国,物产丰富,古有邛杖、蜀布、茶叶等,今有精品农业、电子产品、旅游资源等,特别是川茶、川菜、川酒等,享誉世界;六是有“科技优势”——古有青铜器、制盐、印刷、天然气、酿酒等技术,今有军工、航空航天、生物工程、农业等技术,研究所、创新中心及高端人才众多。四川各市州在“一带一路”中的布局,应该是在点多多极支撑战略指导下,发挥各自优势和特色,搞好规划,建设现代物流园区,尽力对接和融入国家战略。在发展现代物流方面,要落实四川省政府颁布的规划,大力实施“十大重点工程”,即多式联运工程、物流园区工程、物流企业培育工程、制造业与物流业联动工程、大宗商品物流工程、农产品冷链物流工程、电子商务物流工程、城乡物流配送工程、再生资源回收物流工程、应急物流工程。夯实物流基础、培育物流市场、促进集约发展、降低物流成本、促进物流现代化、发展绿色物流、加强区域合作、发展国际物流。空间布局要按照省政府提出的“一核五极多点”规划推进。

李后强还指出,“一带一路”建设的优先领域是基础设施互联互通。投资贸易合作是“一带一路”建设的重点内容。

会后,出席会议的相关领导还参观了新都物流园区四川成诺物流有限公司。据了解,四川成诺物流有限责任公司成立于 2010 年 4 月。同年 5 月四川成诺物流有限公司在位于成都市新都区物流园区二期内投入资金 9000 多万元,建成占地 100 多亩的成诺物流园区。成诺物流园区是新都物流中心二期的组成部分。该项目位于新都货运大道,宝成铁路西北方位,与北部新城毗邻。周边交通四通八达,西至北部新城、北新干道,南直上绕城高速,东跨铁路上货运大道,北边与新都兴城大道相连。其发展紧密围绕成都市现代物流业发展规划进行规划和建设,中心主要经营汽车配件配送、仓储物流,国内零担专线。目前中心内有合作单位 70 多家,如苏州马邦物流集团、巨邦物流集团等国内物流知名企业。