

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 阿里成立音乐集团 高晓松宋柯领衔吸星

◎高晓松和宋柯强强联手 ◎阿里发功“吸星大法” ◎阿里布局文娱领域

<< P8

## 四川省社科院与省物流协会主办 四川成诺物流有限公司承办 四川参与“一带一路”建设和现代物流发展研讨会



## 从成都出发 迈上丝绸之路

李后强(四川省社会科学院党委书记、教授)

习近平主席提出的共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”(简称“一带一路”)的重大倡议,得到国际社会高度关注。加快建设“一带一路”建设,有利于促进沿线各国经济繁荣与区域合作,加强不同文明交流互鉴,促进世界和平发展,是一项造福世界各国的伟大事业。共建“一带一路”是中国秉持开放的区域合作精神,顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流,致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济,提出全球自由流动、资源高效配置和市场深度融合,推动沿线各国实现经济政策协调,开展更大范围、更高水平、更深层次、更高层次的区域合作,共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。

在“一带一路”政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通是主要内容。其中,现代物流是核心要素。“物流”并不是新名词,从有货物交换起就有了物流,最原始的就是仓储和运输。但是传统的物流已经不能适应现代经济社会发展的需要,因此“现代物流”应运而生,成为新兴的产业,其“新”在于运用信息技术和供应链管理技术,对分散的运输、仓储、装卸、搬运、流通加工、包装整理、配送、信息处理等物流功能环节进行有机结合和一体化运作。现代物流还是先导产业,其“先导”在于复合型,可以带动商流、资金流、信息流、技术流的聚合,引导交通运输、商贸、金融、信息、旅游等产业的发展。在“一带一路”合作中,现代物流产业的先导作用是“一带一路”物流带动产业,通过产业带动城市,最终形成整个经济带,带来整个区域的共同繁荣和发展。2014 年 10 月四川省政府出台了要大力发展“五大新兴先导型服务业”,也包括现代物流产业。要求建设连接四川省内主要城市,服务西部,辐射全国,影响全球的物流服务体系。 [下转 P2]

## 融入“一带一路”:四川物流业乘势起飞

本报记者 喻永国

7 月 19 日,由四川省社会科学院与四川省现代物流协会共同主办,四川成诺物流有限公司承办的四川参与“一带一路”建设与现代物流发展研讨会成功在新都举行。会议围绕四川怎样参与“一带一路”建设积极建言献策,同时就四川现代物流的发展进行了卓有成效的探讨。

政协四川省委十届副主席解洪,四川省政府副秘书长、省物流办主任李家国,四川省社科院党委书记、教授李后强,四川省现代物流协会常务副会长、秘书长文德华出席会议并讲话。广安、南充、凉山、遂宁、达州、雅安等市州的相关专家学者作了精彩发言,成都、四川大学的专家学者作了演讲。成都高新区、四川省股权基金管理有限公司、四川众信资产管理公司及四川成诺物流有限公司领导出席会议。会议由李后强主持。

解洪在讲话中强调,推进丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路(以下简称“一带一路”)建设,是党中央、国务院在新的历史时期统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策,对于开创我国全方位对外开放新格局,推进中华民族伟大复兴进程,促进世界和平发展,具有划时代的重大意义。国家“一带一路”战略布局贯穿欧亚大陆,着眼于加快向西开放和建设海洋强国,综合历史渊源和现实基础特别是国家长期战略需要,统筹推进深入实施西部大开发等重大战略,衔接推进由东向西梯度发展,培育区域经济增长带,是四川面临的重大历史机遇。

四川处于“一带一路”和长江经济带的重要结合部,是连接我国西南西北、沟通中亚南亚东南亚的重要交通走廊,内陆开放的前沿地带和西部大开发的战略依托,作为全国资

源大省、经济大省和人口大省,在区域发展格局中具有独特的战略地位和明显的比较优势。积极融入“一带一路”建设,加快构建对外开放新格局,既是四川服务国家战略的应尽之责,也是自身发展、转型升级的强力支撑和重大机遇。过去四川是古丝绸之路的重要参与者和建设者,对古丝绸之路的发展与繁荣作出了重要贡献,在当代丝绸之路的建设中也应当发挥更加积极的作用,为开创我国对外开放新格局作出新贡献。要充分发挥区位优势,抢抓历史机遇,准确把握“四个全面”战略布局,主动适应、引领经济发展新常态,紧紧围绕四川省“三大发展战略”,统筹“一带一路”和长江经济带建设,以国际大通道为依托,以重点开发开放试验区为保障,充分实施开放合作,打造“一带一路”和长江经济带发展的战略纽带和核心腹地,加快建成内陆经济开放战略高地,奋力推动四川由经济大省向经济强省、由总体小康向全面小康跨越。

李家国在讲话中表示,国家实施“一带一路”、长江经济带、深入实施西部大开发等发展战略,省委十届三次会议提出实施多点多极支撑、“两化”互动和城乡统筹、创新驱动“三大发展战略”,构建畅通高效的现代综合交通运输体系,建设西部重要的物流中心,为四川省物流业发展带来了难得的发展机遇。物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业,是支撑和推动国民经济发展的基础性、战略性产业。发展现代物流业,建立和完善现代物流服务体系,对于促进产业结构调整、转变发展方式、提高经济运行效率和建设生态文明具有十分重要的意义,是四川省经济社会发展的重大战略方向。近年来,四川省物流业实现较快增长,物流服务水平大幅提升,为构建西部物流中心,推动四

川由经济大省向经济强省跨越、由总体小康向全面小康跨越奠定了坚实基础。

李家国表示,未来,四川现代物流发展的指导思想将以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,认真贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,主动适应经济发展新常态,深入实施“一带一路”、长江经济带、西部大开发以及四川省“三大发展战略”,以提高物流专业化、现代化和国际化水平为主线,构建“优



参加会议的领导参观成诺物流园区。

化一核、发展五极、培育多点”的现代物流服务体系,夯实物流基础,培育物流市场,进一步降低物流成本,建设立足西部、面向全国、连接国际的西部物流中心,为实现四川省由经济大省向经济强省跨越、由总体小康向全面小康跨越提供坚实的物流服务保障。同时,本着“市场运作,政府引导”、“统筹规划,协调发展”、“强化基础,注重民生”、“优化结构,提升水平”、“改革开放,创新驱动”的原则,到 2020 年,基本建立货物其流、经济便捷、服务高效、安全可靠、绿色环保的现代物流服务体系,将四川省建设

成为西部物流中心和连接丝绸之路经济带、长江经济带的物流枢纽。

届时,四川物流专业化、现代化、国际化水平进一步提升。物流业增加值年均增长 8.5% 左右。第三方物流比重明显提高,新的物流装备、技术广泛应用。建成西部服务最优的口岸服务体系、通往欧洲的“桥头堡”,实现与全球主要经济体的互联互通。物流基础设施更加完善。进一步畅通进出川物流通道,深度



融入“一带一路”和长江经济带的发展。建成中国第四大国际航空客货运枢纽、西部最大的国际铁路物流枢纽、西部最大的公路物流枢纽。物流业竞争力显著增强。培育 30 家以上,超过 10 亿元的 15 家以上。引进国际国内大型知名物流企业超过 100 家。国家 SA 级物流企业达到 5 家以上。物流成本明显降低。全社会物流总费用与地区生产总值的比率下降到 16% 左右,物流业对国民经济的支撑和保障能力显著增强。 [下转 P2]

Advertisement for Wuliangye (五粮液) liquor. Features a bottle of 'Jingpin Xiaojiu' and the slogan '好兄弟 干一杯' (Good brothers, drink a cup). Text includes '强势打造中国小酒领导品牌' and '宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699'.

Advertisement for Haway Gold Hotdog. Features an image of a hotdog and the slogan '做食品就是做良心' (Doing food is doing conscience). Text includes '方便米饭 肉食下饭' and 'DEYI GREEN'.

Advertisement for Yibei Industry (伊贝实业). Features the slogan '中国高端鞋靴领跑者' (China's high-end shoe and leather goods leader) and the website 'http://www.js-yb.cn'. Includes a '本报监督公告' (This newspaper's supervision announcement) section.

Advertisement for legal services. Includes QR codes for iPhone and Android, and the text '本报常年法律顾问为闫永宁律师' (This newspaper's permanent legal advisor is Yan Yongning lawyer) and '手机:13609110893'.