

许泽玮做客“对话德胜” 特色党建打造企业核心竞争力

评论

坚强后盾,任何时候都不能忘却

郑传海

7月6日,本报刊发通讯《招标竞赛:破解重大施工难题》的通讯,在业界引起了较大反响。桦皮岭隧道建设者依靠员工的集体智慧,突破了我国-20℃以上的高寒地区冬季无法进行混凝土施工的禁区,攻克了隧道二衬钢筋质量难以保证的通病和12项寒极地区冬季施工重大难题,这对加快气候环境相对恶劣的中西部地区重大基础设施建设,对充分发挥我国基础设施建设企业的优势,与重大装备制造企业联合起来,积极参与海上丝绸之路和一带一路所涉及的高寒地区国家的基础设施领域的竞争,不为世界寒极地区恶劣的气候环境所困扰,提振竞争信心,无疑是一个令人振奋的消息。

桦皮岭隧道位于张北县坝上地区三面迎风的大风口,年均气温2℃,最低气温-42℃。按照施工惯例,只要-20℃的地方都属于冬季混凝土施工的禁区。在年均有效施工时间不足5个月的环境下,提前一年贯通,这在我国寒冷地区隧道施工领域不能说不是一大奇迹。

透过桦皮岭隧道提前一年贯通的事实可以发现,凡是在艰苦复杂的工作环境下创造奇迹的案例背后,都有一条成功的经验可循,而这条经验往往又容易被人们忽略。

桦皮岭隧道建设者依靠员工的智慧和力量突破冬季混凝土施工禁区,实现了在-42℃的寒极环境下正常施工的案例,使笔者想起了以美国管理学家PS?费斯冠名的“费斯法则”。“费斯法则”告诉我们,在拿到第二个解决问题方案之前,千万别扔掉第一个方案,只有步步为营,方可百战百胜。

桦皮岭隧道建设者第一个方案,也是惟一选用的方案是什么?紧紧地依靠员工和发动员工,通过竞赛招标这种广大建设者喜闻乐见的形式,激发和调动了广大职工工作积极性和团队的智慧,携手并肩,攻克各种困难。

当前,我们所面临的情世、国情、党情已经发生深刻变化,新情况、新问题、新矛盾不断涌现,尤其是互联网+时代的来临,一些地方和企业的管理者不同程度地表现出新办法不会用,老办法不管用,硬办法不敢用,软办法不顶用的“本领恐慌”现象,却又总觉得依靠广大职工群众攻坚克难的办法过时了,太土气了。

无论在什么环境条件下,无论遇到什么问题,无论找没找到解决办法,广大职工群众永远是我们的坚强后盾和忠实可靠的靠山。越是竞争激烈,越是压力山大,越是困难重重,我们越不能忽略和忘记了职工群众的智慧和力量,不能忘记和忽略了劳动竞赛这个传统抓手。一旦职工群众的智慧和工作经验被激发出来,为攻坚克难和生产经营所运用,地所释放出来的力量是无法估量的。

相信职工群众,发动职工群众,依靠职工群众,千方百计地把职工群众的智慧和工作的积极性保护好,发挥好,利用好,这是桦皮岭隧道施工团队组织者,敢于突破恶劣气候环境下不能组织混凝土施工这一禁区,实现隧道提前一年贯通的经验所在,也正我们在错综复杂的市场竞争中,不能轻言忘却的巨大优势和政治资本。

双桥经开区发挥企业协会桥梁纽带作用

重庆市双桥经开区充分发挥企业联合会、企业家协会桥梁纽带作用,积极服务企业,助力企业发展。

双桥经开区企业联合会、企业家协会自2013年9月29日成立以来,秉承“集合企业力量,促进企业发展”的理念,主动联系企业单位和企业家个人会员。通过建立会员基础信息库,进行会员动态管理,对企业家会员因工作等各种原因变动进行随时核实补充入库。并建立了一套较为完善的信息沟通机制,通过企业交流QQ群,及时发布涉及企业相关的政策与信息,随时收集手机会员的各种建议和意见,做到政策信息共享,建议意见快速处理。在开展活动中,协调国土局,简化程序,大大提升企业抵押登记时间;配合区人社局、司法局等部门,协助解决企业用工不足和社保、劳动纠纷等问题,努力构建经开区企业和劳动保障关系。

在夯实协会平台的同时,企业家协会还做好各类科技项目、专利成果和国家高新技术企业申报推荐工作,开展中小企业知识产权试点单位申报。到目前为止,共申报重庆市重点新产品17个,高新技术产品5个,中帝、专用车等企业成功申报为高新技术企业。之间,共申报重庆市中小企业发展专项资金科技创新项目3个,申报专利136项,已授权54项。其中,助推重汽专用车公司重型挂车起重运输车等6个产品被评为“市级重点新产品”。 (江余)



●许泽玮出席“对话德胜”,与特邀嘉宾分享特色党建



●北京西城德胜街道工委书记马红萍授予许泽玮“对话德胜”荣誉嘉宾奖牌

许泽玮又举例说:“一些退休的老年人由于缺乏理财知识,基本上不敢投资,也担心上当受骗,但是当他们知道我们有党支部的时候,则对我们刮目相看,认为值得信赖。必须指出的是,互联网时代更需要企业在公众面前建立诚信形象,而企业党支部的威信力恰恰起到了很好的助力作用,成为促进企业发展的重要因素。”

打造特色 坚持以党建指导企业文化

与马红萍书记、李建华副会长交流时,许泽玮表示,91金融的企业文化和党建都是以人为本,以尊重人、理解人、关心人、激励人为出发点,强调协调企业内部的人际关系,形成“家文化”。

随着党建工作步入规范化轨道,创造性的把爱国情怀和家文化联系在一起,91金融最终实现了跨越式的发展,从成立之初的在线金融产品导购和销售平台,逐渐发展为全金融生态系统。

伴随着公司的发展,党员的人数也在增加,并且逐渐成为各部门的业务骨干,并将党“面对困难永不退缩”的精神发挥得淋漓尽致,与公司的企业文化结合形成了独特的“前进”精神。

爱国主义精神不仅是伟大的中华民族精神,也是91金融企业文化中最强大的精神内核。“为了伟大祖国的繁荣富强而努力”是91

金融要求员工牢记心头的口号,同时也将爱国主义精神同企业经营相结合,衍生出企业的社会责任感。

目前,成立于2011年9月1日的91金融,累计服务金融产品消费者超过300万人,创造了接近2000亿元的交易量。

与时俱进 特色党建三步走

许泽玮概括91金融的党建工作主要从学习、实践、创新三个层面来提升,从细节抓起,在实践中不断总结进步。

从学习层面来讲,91金融经常到党建优秀单位“上门取经”,还把党建经验丰富的国企单位“请进来”,不断消化吸收,促进具有91金融特色的党建理论创新。

从实践层面来讲,91金融始终坚持理论和实践相结合、党的建设与业务需要相结合。91金融学习“入党介绍人”制度,给每位新入职员工安排一位入党引导人,让新员工快速理解公司文化和制度。

从创新层面来讲,许泽玮认为,新时期非公有制经济的党建工作也要有所创新,在党员中发掘优秀员工,树立榜样,不能只讲吃苦,也要给予更好地发展,激励党员发挥模范带头作用,成为非公有制经济发展的新动力。

同时91金融的党建也与时俱进,抓住青年党员特点,在公司内部建立党支部微信群,以青年喜闻乐见的形式做好党建的宣传、学

习、培训工作;还建立91金融党支部微信号,积极传播党的思想和精神。

许泽玮最后表示:“一谈到党组织建设,很多人脑海中常常想到的是培训学习、参观交流等等,而我们的党建活动却从党员实际需求出发,策划了许多丰富多彩而又实用的活动内容。比如,母亲节的时候,给员工的妈妈充话费,要求员工给妈妈打电话,很温馨很贴近生活。”



●“对话德胜”第一期荣誉嘉宾奖牌

江铃 报道

2015年7月1日,北京西城德胜街道主办的“对话德胜”访谈活动在孔子学院总部举行。中国最大的互联网金融服务平台91金融创始人、CEO、91金融党支部书记许泽玮受邀出席。许泽玮认为,企业党建可以做得很灵活很人性化,特色党建打造企业核心竞争力。“对话德胜”是北京西城德胜街道工委组织的一个党建创新平台,除活动主办方北京市西城区德胜街道工委书记马红萍外,邀请嘉宾还包括中国扶贫开发协会荣誉副会长李建华。

恰逢中国共产党成立94周年,此次访谈邀请中国最大的互联网金融平台91金融许泽玮共话“非公企业的特色党建”,既庆祝中国共产党建党94周年,又彰显了91金融在非公企业发挥的先锋模范作用。许泽玮表示,91金融不断践行行为宗旨,永葆先锋本色,为了伟大祖国的繁荣富强不断努力!

坚持党建 升级企业公信力和凝聚力

此次对话访谈,许泽玮以91金融党支部的成立和一测案例开始,吸引了听众的注意力。91金融党支部成立于2014年9月30日,隶属于北京西城区区委组织部。许泽玮表示,正是党建给公司带来的巨大凝聚力和战斗力,以产品研发为例,在不到3个月的时间里就开发出了现在非常“火爆”的91金融手机移动端产品,让客户享受到了更为便捷的服务。一般而言,这样的开发通常都需要最少半年左右。

与之相辉映的是,91金融27名党员占到全公司人数的15%,是互联网金融行业中唯一建立党支部的企业。

谈及党建能给非公企业带来什么时,许泽玮强调:“我们现有180多名员工,年龄差距很大,有刚毕业的大学毕业生,也有工作几十年的中年人,依靠什么样的企业文化才能把大家凝聚在一起呢?我们的做法是,把企业党组织的建设作为核心竞争力。对内而言,可以增强员工的凝聚力;对外而言,党支部的成立可以增强社会公信力和企业信誉度。”

百善矿掘进三区团支部 挖掘青工技能“闪光点”

连日来,按照企业文化建塑“三绝”活动要求,结合单位培训实际,皖北煤电百善矿掘进三区团支部在挖掘青工技能“闪光点”上下功夫,通过培养青工过硬的业务技能,确保人人有“绝活”,人人能“战斗”,为高质量完成各项工作奠定基础。

该团支部按照既突出员工“特殊技能”的培养,又不放松对一专多能型员工培养的思路,采取既吃团体培训“大锅饭”,又有针对性地“开小灶”的方式,确保职工培训能够同时满足工作和个人发展的需要,与此同时,该团支部将挖掘青工技能闪光点作为挖掘技术比武选手的途径,通过“摇篮式”培养,促使优秀青年技能人才脱颖而出,逐步成长为巷修工作的中坚力量,以保证巷修技艺不断层,常出新,适应和满足工作需要,实现青工个人成长与单位工作进步的双赢。(胡云峰)

勘探一个项目 保洁一片土地

在2015年塔里木盆地东秋8三维地震勘探项目东侧区内,国道217线(库车-独山子)横贯东西,过往车辆长年遗留的易拉罐、塑料瓶等垃圾绵延两侧。秉承石油物探人“勘探一个项目 保洁一片土地”的理念,川庆物探公司第四测量队党支部发动青年党员及入党积极分子,工作之余到国道两侧捡拾垃圾,让独库公路边的绿草更绿,环境更美。

右图:党员及入党积极分子在国道两侧捡拾垃圾
张野 宋伯朝 摄影报道



加减乘除 内外兼修

石台矿业“四则精算”打造新业态

孟军 报道

安徽淮北矿业集团石台矿业公司面对严峻的煤炭市场形势和矿井衰老、资源枯竭等多重压力,以深化改革为突破口,坚定市场意识,强化危机意识,多措并举打造新业态,使老区焕发新希望,确保矿区形势稳定。

加,不断拓宽增收渠道。石台矿业对内深度挖潜,对外积极组织人员输出,以开源节流为手段,以降本增效为目的,积极开展挖潜增效、降成节支和修旧利废工作。对内深度挖潜,对外积极组织人员输出,拓宽增收之路,消化富余劳动力。按照创新、创业、创优的工作要求,上马用于瓦斯抽排的薄皮管厂,充实矿内机厂力量,加大自修力度,提倡各基层单位利用业余时间由职工专长,组织自修,按修理单价计资,计入单位内部市场化工资。

减,两面向内控挖潜。通过采取系统优化、改造、设备升级、运行管控等有效措施,优化采区供电系统,对绞车电控系统、原煤运输系统皮带进行变频系统改造,主要耗能设备严格执行“错峰填谷、分时用电”管理,减少用电费用支出。通过矿井供电系统节能研究,系统节能措施的实施,努力实现优化供电质量,提高设备运行效率,一季度减少5个变电所,井下变电所由15个减至10个对井下所有头、面、系统进行优化,杜绝大马拉小车现象,

装表计量,责任到单位、到人员,月度考核兑现。主运系统减少2部皮带机运转,减少电机功率255KW,对现有运输系统进行优化,主暗斜井减少一台电机(160KW)。加强井下回收,减少供风巷道,优化通风系统,降低风阻,减少风机电耗。

乘,激发干群降本增效内生动力。大力开展合理化建议、技术创新、修旧利废活动,充分激发职工挖潜降本积极性,凝聚增效合力。牢固树立节约意识、算账意识,算清各项成本账,面对矿井地质条件差,井下战线长,巷道维修量大、人力资源等制约生产的多种因素,切实把安全技术经济一体化落到实处。深入推行全面预算管理,采用“倒逼成本法”,制定符合实际的、材料消耗定额,将指标层层分解落实到科区、班组和岗位。抓好盘活物资、废旧物资的使用和修旧利废及复用工作。始终把激励约束机制作为重要抓手,对浪费、损坏物料的行为严厉打击;对积极开展节支降耗活动,节约物料的行为,按公司规定标准足额兑现奖励,使单位和职工得到了实惠。

除,在煤质管理求突破。紧跟市场要求,围绕以质促效工作思路,严格把关提煤质,积极采取目标实、办做细、盯得牢、考核严等强制措施,降低原煤灰分,出清清洁高效煤,制定紧密结合矿情的《煤质管理办法》,加强源头控制,做好地质探测预报工作,优化采场设

计接替,做到合理配采。将煤质考核指标分解到科区、班组和个人,将煤质管理压力传递到生产一线,向现场管理要煤质,从采掘工作面、修护点等源头抓起,层层落实,强化降灰措施。对过断层、夹研变薄带等影响煤质块段进行改造,采煤工作面采取多次放煤、带压分段快速移架、不割顶、不割底等有效措施,发现矸石用编织袋装入老塘或上隅角;掘进工作面遇见半煤岩,实行分开放炮,分装分运,坚决杜绝矸石混入运煤系统。划定煤质管理的红线,公司将煤质指标纳入各生产单位的考核,制定以质、量结合的工资制度,实施严格奖罚,提高生产单位煤质工作的积极主动性。

▼相关链接

石台矿业转型发展锣鼓紧敲密

地面机关(含辅助后勤)减员分流100-120人、工人村俱乐部出租、女办事员替换门岗、幼儿园外包推出、合并浴池、办公室整合……在成功实施“走出去”战略企业转型“初始化”的同时,7月份,安徽淮北石台矿业又出台了《强化内部管控“19条”》,开启了一座老矿井“破茧重生、浴火重生”新模式。

随着经济下行压力的递进,煤炭行业正

经历着前所未有的危机。石台矿业作为一对座落闹河煤田的老矿井,过去,在淮北矿业集团公司的建设发展史上做出过巨大贡献。如今,经历着经济危机与资源枯竭双重压力。困难面前,石台矿业党委认为,深化改革势在必行。确立了“一个中心、两条腿”工作思路。紧紧围绕“保饭碗”这个中心,内强管理,外塑形象,左右逢源,内外兼修。在充分论证、调研、考察的基础上,引进先进生产工艺,扩大薄皮管厂(瓦斯抽排管)生产规模,力求就地消化转岗富余人员与培育新的经济增长点。上演新时期煤矿工人“走西口”创业故事。一支由102人组成的创业“开拓团”先后在宁夏王洼煤业中标工作面安装、回采标的,在异土他乡“建家立业”。

转型发展的“大幕”刚刚拉开,强化内部管理又有了新“动作”。6月30日,针对矿井近期亟待解决的井上下、内部管理等问题,石台矿业召开专题会,研究了制定了19项具体举措。重点从机电通防、减人提效、井下责任界定等七个层面“手术”“动刀”。着力解决“劳动力、生产力、战斗力”等老大难的问题,为进一步深化企业转型“铺路架桥”。

据悉,该公司还制定了相关配套措施,确保到8月底,针对各类问题“量身定做”的具体举措全部落实到位。(陈春秋)