

提升质量 打造品牌

蓬溪县门业之路越走越宽阔

■ 高静 田丽丹

6月的天气,闷热异常,大街上人际稀少,但在遂宁市蓬溪县上游工业园内到处都是热火朝天的场面。记者在园区内的各个门业企业公司看到,生产线上的工人们仍在忙碌不停,一摞摞高品质的门正经过他们的手,走出蓬溪,走向全国,走向世界。

从2006年底第一家门业企业入驻蓬溪县起,该县就打开了门业产业的发展大门。随着产业的不断发展,蓬溪开始抬高眼界,走上了“高大上”的路线,通过提升质量和打造品牌,打入高端市场赚大钱,也让蓬溪看到了工业强县的光彩。

错位发展 工业“短板”变发展“跳板”

“现在企业的发展是一年比一年好,产品销往全国各地,去年企业年产值近1亿元。”走进蓬溪县上游工业园四川林盛门业有限公司,企业发展的奋进激情扑面而来,到处一片繁忙的生产景象。在该企业副总经理唐忠元的带领下,记者来到生产车间看到,工人们正有条不紊地忙碌着,干劲十足。

林盛门业作为蓬溪县从重庆引进的第一家门业企业,于2006年底正式投产,2007年即创造产业6000余万元、解决就业人员600余人的佳绩。

蓬溪发展门业,既不是传统产业,也不是优势产业,是蓬溪坚持“突出特色、错位发展”理念,催生出来的从无到有、由小到大、由弱到强的新兴产业。

从2006年林盛门业的首批入驻,到2015年5月已有46家门业及其配套企业全面建成投产。2006年上游工业园的破土动工,到2015年门业产业园建成区近7平方公里。

目前,全县已有30户门业建成投产,年生产能力将达到800万樘,产值达40.5亿元。门业产品涵盖钢质、钢木质、木质防火门,防盗门、仿铜门、装甲门、豪华别墅门、高档实木套装门、玻璃门、复合门、厨卫门等11大类,配套产品涵盖锁具、压花、拉杆、门框、铰链、模具、防火保温材料等,门业产业形成了较为完善的产业链。

随着美丽蓬溪建设的不断深入,蓬溪门业和门业产业园区一年一个样,一路高歌猛进,成为了弥补蓬溪工业短板的骨干企业。

打造品牌 蓬溪门业亮出“国际范儿”

“锁是门类产品中尤为关键的一个环节。门的锁好,安全性会大大提升。这个锁叫特能锁,是我们公司自己研发的,已获得了国家专利,很多顾客都是冲着这个锁



● 蓬溪县门业产销两旺

而选择买我们生产的门。”在四川王力安防产品有限公司的生产车间,该公司副总经理肖名兴热情地向记者介绍了公司的新产品。

提起“王力”品牌,了解门业行业的人都会竖起大拇指。“中国王力集团可是中国头号门业企业,它的入驻让蓬溪门业品牌更加响亮,也为蓬溪门业走向高端行列开启了大门。”申成勇介绍说,王力集团拥有国内最先进的全自动化生产设备,年产400多万樘门。该集团凭借过硬的产品质量和先进的研发水平,已获得多项行业最高殊荣。在2014年“中国品牌500强”的排行榜上,“王力品牌”荣登第163位,品牌价值达139.18亿元,雄踞中国门业首位,是同行业唯一一家超百亿的企业。

肖名兴告诉记者,王力集团就是看中了蓬溪门业的政务环境和发展潜力。自2013年10月入驻以来发展势头强劲,2014年5月公司产品进入批量生产,年产值达8000多万元,纳税300多万元。预计今年年产值将达1.3亿元,纳税将突破600万元。

“美立方”获“中国名牌产品”称号;“林盛牌”钢质门、防盗门,达美钢制门、鑫威钢质防火门,大伟钢制门、防盗

门被省政府授予“中国名牌产品”称号;林盛门业、达美门业、立鑫门业、新新门业、美立方门业的产品通过了国家ISO9000质量管理体系认证,产品已走向国外,远销欧美国家……

打好振兴“中国西部”攻坚战大战略,蓬溪认识到必须自己当好大老板,做好大品牌,引来大客户。自2006年以来,蓬溪始终矢志不渝地走差异化发展之路,注重规划引领,高度重视门业人才的引进和培养,不断优化环境,强化服务,采取小分队招商、驻点招商、敲门招商、产业链招商、以商招商等形式,招优引强,壮大产业,增强门业发展活力,不断提升产品的品质,丰富西部门都的内容,举全县之力打造“西部门业产业制造基地”,让门都名副其实。如今,蓬溪门业产业的集群发展带来了工业经济的提速发展,2006年蓬溪县规模以上工业企业仅有25家,工业总产值仅8亿元,到2014年全县规模以上工业企业达到了68户,工业总产值达到93亿元。

9年光阴,演绎了蓬溪工业的由小到大的嬗变。在加快发展的征程中,蓬溪门业必将散发出工业提速发展的夺目光芒。



成都家具展会品牌升级 智能化设备最抢眼

■ 吴铭

据成都商报,7月12日,第十六届成都家具展二期设备材料展在新会展5-9号馆隆重开展。本届设备材料展展出面积5万平方米,吸引了400余家国内外家具生产设备及原辅材料企业参展。全球家具生产设备企业前十强——德国豪迈、伊玛、威力、欧登多、意大利SCM、韩国极东等都将参展。一大批具有自主知识产权、自主研发的高新技术及设备、原辅材料及家具生产流水线等在展会上竞相亮相。

关键词:国际化 国内外顶尖企业同台竞技

“在一期成品家具展期间,我们就已经开始和家具生产厂家对接洽,希望通过本届展会让更多家具生产厂家关注我们。”成都家居国际城经理助理王星说,他们携近30家成都顶尖的家具原辅材料商和省内外知名的设计团队参加本次设备材料展,与家具生产企业“零距离”接触。

德国豪迈带来基于“工业4.0”概念的软件升级方案,国内知名的家具生产设备制造商兴马、南兴、力能等也都亮相展会;此外,顺德五金协会、大家得西部国际家居材料采购中心等也携国内知名的家具原辅材料企业组团参展。

关键词:高科技 特创打孔设备1台顶2台用

“这次参展,我们公司在国内首次成功研发出的一款板材打孔设备亮相展会。这套设备可以将生产效率最高提升到原来的2倍,加工的板材数量越多,生产效率越高。”青岛力能科技有关负责人说。

据悉,在本届成都家具展设备材料展上,除了传统的家具生产设备亮相展会外,地板、木门等家具建材生产设备也参展。不少家具设备生产企业还一改单机设备参展的做法,将完整的家具生产线搬到了展会现场,更加全面地向观众展示新设备、新技术在家具生产全流程上的运用。今年的展会上,能够实现家具个性化制造的数控设备取代传统机械成为展会主角。

关键词:智能化 生产效率提升4倍

“在今年的成都设备材料展上,智能化的数控设备将成为最大的亮点。通过软件等智能化控制的运用,家具生产企业的生产效率将在原有基础上提高4倍甚至更多。”成都林丰竹木机械设备有限公司常务副总经理崔震介绍说,该公司携国内外知名设备和材料供应商组团参展,参展设备也大多来自德国、中国台湾等国家和地区,在近5000m²展位上,除了传统的主流家具生产设备外,智能化的数控设备成为该公司今年参展的最大特色。

以赛事“品牌化”促进旅游商品“产业化”

■ 付小惠

悠游四川,好礼相伴。由四川省旅游局、乐山市人民政府联合主办的2015年四川旅游商品设计大赛已于6月中旬正式启动。近日,记者获悉,大赛组委会已经收到第一件参赛作品。

去年该市成功举办2014年乐山旅游商品设计征集评选活动。作为去年活动的“升级版”,本次比赛面向全国征集参赛作品,规模更大、规格更高。专家表示,乐山旅游商品可以借助此类赛事的品牌化,逐步形成完善的产业链,进一步丰富旅游市场,促进旅游经济发展。

首件参赛作品亮相

这件参赛作品来自乐山逸凡农产品开发有限公司,名为“沙漠春色”,是一款特色调味保健茶。公司董事长何文生是作品的设计者。

沙漠春色,即是融合了苦荞和绿茶的一款茶叶产品。在何文生的办公室里,记者亲身体验了“沙漠春色”的奇妙。这款产品观之粒粒金黄的苦荞沉在杯底,片片嫩绿的茶叶立于“沙漠”之上;品之先有苦荞的甘醇,后有绿茶的清香。回味间仿佛在无限大漠中寻得一片春意

盎然的绿洲。

“这款产品突破了以往的设计,创新结合了四川小凉山原生态苦荞胚芽和峨眉山早春芽茶。经专家鉴定,两者间功效互不影响。”何文生说,乐山绿茶资源丰富,但是想要从众多茶叶产品中突围就必须走产品差异化路线。

不仅如此,公司根据不同人群需求设计了三种规格的“沙漠春色”,产品售价从30多元到300多元不等。配合这款茶产品,他们还设计了一款茶杯,茶杯上标有文字“中国历史文化名城——乐山”“沙漠春色”以及彝族姑娘的剪影,将乐山地域名片和民族特色植入产品。

据何文生介绍,今年是逸凡公司第二次参加旅游商品设计赛事。在去年举办的乐山旅游商品设计征集评选活动中,公司设计的《六度小和尚》系列食品获得了旅游纪念品类优秀奖。获奖之后,产品在市场上大受欢迎。“这类比赛也是在推动本土企业扩大知名度,帮助企业发展。”何文生告诉记者,希望政府今后多举办类似活动,常态化推进旅游商品市场发展。

期待奉献更多佳作

“从去年征集的作品来看,参赛作品基本反映了乐山主要旅游景点的特色,并且逐步与现代生活相结合,

这体现出大家已经从过去的纪念品转换到旅游商品的认知上来了。”曾担任2014年乐山旅游商品设计征集评选活动评委的乐山师范学院旅游经济管理学院院长邱云志表示,乐山旅游商品正在向好的方向发展。通过此类旅游商品设计活动,可以让大家培养起旅游商品意识,把本地有特色的资源转化成有形的旅游商品。同时,通过品牌化塑造,持续办好旅游商品设计比赛,激励培养优秀人才和企业,完善旅游商品设计、生产、营销各个环节,形成完整的产业链,促进旅游商品产业化发展。

据悉,目前本次比赛作品征集正在进行中,征集时间将持续到8月中旬。对此,邱云志建议参赛者打开思路,拓展设计主题,深挖乐山特色。从峨眉山丰富的药材资源入手,可以考虑如何将原始的药材包装成附加高值的保健养生产品。乐山美食十分有名,可以从增强携带性上研究如何包装可携带的熟食产品。乐山境内还有许多以农产品为主的地理标志产品,可以转化成特色明显的土特产。结合民族特色,还可以对彝族民俗文化进行拓展和深入挖掘。

此外,邱云志还建议选手从工艺层面考虑产品的规格多样化和价格差异化,以适应不同人群需求,推出游客喜爱的旅游商品,为本次旅游商品设计大赛奉献更多佳作。

吉利新能源汽车 + 四川产业基础

李书福眼中的“天仙配”

■ 伍力

7月9日上午,在南充市嘉陵区新能源汽车产业园内,十辆大型工程车一字排开,鸣响喇叭,宣告吉利南充新能源汽车项目正式启动。

这个计划总投资70亿元的大项目,将建设年产新能源汽车10万台和燃气发动机5万台生产基地。按照吉利规划,基地未来将辐射整个东南亚,产品销往全球,每年可实现营业收入216亿元,税收15亿元。

从2009年10月28日吉利成都基地第一辆汽车驶下生产线,到吉利沃尔沃第一个在华生产基地落户成都,再到新能源汽车项目破土动工,吉利布局四川的脚步不断加快。新能源汽车项目为何落子南充?将对南充乃至四川的汽车制造业带来哪些影响?

基础良好吉利加快布局四川

“四川投资环境优越,新能源汽车产业发展基础良好,空间广阔。吉利将进一步加大与四川合作。”签约仪式上,吉利控股董事长李书福说。

新能源汽车是国家新兴产业发展的重要战略内容之一,也是四川省重点打造的五大高端成长型产业之一。布局新能源汽车,吉利动作不断,一周前,吉利正式成为冰岛一家新能源公司股东,布局甲醇汽车产业链;

之前,通过与沃尔沃、康迪科技等公司开展的一系列收购与合作,吉利新能源汽车完成技术储备,市场竞争力日趋显现。

此次吉利南充项目,不仅将带来年产新能源汽车10万台的巨大产能,还将建成吉利新能源汽车研究院,引入吉利分布式、智能化集成的新能源动力系统和轻量化车身技术,四川省汽车产业竞争力将大大增强。

目前,南充已构建以轻中型载货车、改装车、客车等整车为龙头,汽车关键零部件为配套的产业体系,新能源汽车生产所需的车桥、NG发动机、车厢、底盘、车身、车架等“六大总成”均能实现本地化生产;成功研发国内IV天然气发动机产品,承接“CNG发动机研制与开发”与“天然气专用发动机开发”两项国家“863”计划项目,“南充造”天然气发动机在全国市场保有量达7万多台。“南充有着优秀的产业基础、产业工人和管理班子。”在李书福看来,吉利牵手南充,双方合作可谓“天仙配”。

龙头引领带动地方经济发展

从去年7月双方展开接触到12月31日签约,再到日前项目动工,吉利新能源项目演绎了令人侧目的“南充速度”。南充嘉陵工业集中区管委会副主任王志强说,每周管委会都会组织专人现场办公,做到现场问题当场解决,难点问题挂牌解决。



吉利为何令南充如此期待?

在南充市委书记李仲彬看来:“通过引入吉利新能源汽车项目,奠定南充汽车产业基础,全面提升城市发展综合实力,把南充项目打造成带动地方经济发展的典范。”

汽车汽配产业是南充支柱产业之一,目前全市规模以上工业企业户数达123户,实现销售收入280亿元,实现工业增加值85亿元,但仍面临集中度不高、产业链不完善、配套能力较弱等难题。吉利的到来,有望成为破局之举。

双方合作约定,积极培育南充本地与新能源汽车配套的汽车零部件产业,协助提升本地企业关键零部件研发制造水平,投产后3年,本地零部件配套率争取达到50%,形成南充汽车汽配产业集聚集约发展格局。“吉利控股集团将加强技术研发攻关和转化应用,进一步加大在川投资布局力度,努力为四川新能源汽车产业发展和产业转型升级作出积极贡献。”李书福说。

五大川茶品牌 获中国茶最高奖 将亮相米兰世博会

■ 戴璐岭

7月9日,中国茶最高奖项——百年世博中国名茶金奖、金骆驼奖在北京揭晓。记者在现场获悉,蒙顶山茶、宜宾早茶获得百年世博中国名茶金奖,竹叶青、天府龙芽以及蒙顶牌蒙顶黄芽则获得百年世博中国名茶金骆驼奖。五大川茶齐获奖,标志着四川的茶产业首次进入中国名茶一流方阵。

获奖的川茶品牌及企业也将踏上新的征程,同赴意大利米兰世博会。8月3日至9日,意大利米兰世博会中国馆将举行以“中国故事中国茶”为主题的中国茶文化周活动,届时川茶将组团亮相,绽放魅力。

近年来,四川省委省政府高度重视四川茶产业发展,2014年四川省政府出台《关于加快川茶产业转型升级建设茶业强省的意见》,明确提出“到2020年,建成千亿川茶产业强省”的目标。这对川茶企业来说无疑是一场难得的机遇,但与此同时也是巨大的挑战。

四川省茶业集团董事长、省川茶品牌促进会会长颜泽文在接受记者专访时表示,四川茶产业目前面临着“企业小、范围窄”等众多缺点,缺少能代表四川特色的区域大品牌。品牌的分散造成了四川茶产业拥有大量的优质川茶却并不是一个“茶叶强省”,制约着川茶“出川”。“但是,要看到的,四川的茶业也因此拥有更多的优势。”颜泽文表示,四川省川茶品牌促进会在成立时立下目标,那就是到2017年建设形成1-2个川茶大区域品牌,并通过三年时间打造,将品牌川茶在全国市场占有率由目前不足2%提升至20%以上,将品牌川茶市场销售额由100亿元提升至超过500亿元以上。

“此次五大川茶品牌及企业获得中国茶最高奖项就标志着川茶正在快速发展,正在‘走出去’,正在让全国乃至全世界的人民看到喝着四川好茶。”颜泽文表示。

据了解,百年世博中国名茶金奖、金骆驼奖两个奖项是一个世纪以来中国茶产业的顶级奖项,由国际茶叶协会、欧盟茶叶协会等国际茶叶组织和国际国内茶叶专家、茶文化专家组成评选组,是一次具有代表性、权威性、公正性的国际性名茶评鉴公开活动。本次中国名茶评选共有来自全国6大茶类17个省120余个品牌参赛,其中共有20个区域品牌荣获“金奖”,50个企业品牌荣获“金骆驼奖”。