

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年7月17日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9



吕思言

粮油大户出身的益海嘉里正在向综合性食品企业进军。近日,在其母公司丰益国际的帮助下,一款名为纽麦福的牛奶出现在了金龙鱼电商销售网站页面,由此益海嘉里在国内又多了一项乳制品销售业务。除此之外,益海嘉里今年初也加快了调味品的涉足力度,其多元化版图再度扩容。业内人士称,在粮油主业市场规模停滞、利润不断被摊薄的情况下,食用油市场老大也开始寻找下一个利润支撑点,向综合性企业进军,但目前包括大米、面粉、调味品、日化产品等均在起步阶段,益海嘉里还未能从中真正受益。

多元化提速

在先后进入大米、面粉以及调味品市场后,益海嘉里的多元化版图正在继续扩大。近日,一款名为纽麦福的新西兰牛奶分别在京东、1号店、天猫等电商网站上线,值得注意的是,该款牛奶产品与金龙鱼捆绑在一起销售,在京东、天猫等电商网站均出现了买金龙鱼花生油赠送一提纽麦福牛奶的活动。实际上,翻开公开资料就会发现,金龙鱼和纽麦福同属一家公司,在其母公司的安排下,益海嘉里在中国市场开始涉足乳制品。去年,益海嘉里母公司丰益国际在持有10.1%股权的基础上,以每股0.65澳元的现金收购了澳大利亚最大的上市公司Goodman Fielder全部股份。资料显示,Goodman Fielder是澳大利亚和新西兰最大的食品油脂供应商,旗下拥有大量的食品品牌,涵盖从早餐、午餐到晚餐、零食的所有品

食用油市场规模停滞 益海嘉里多元化寻找新利润点

类。其中,新西兰第一大牛奶品牌纽麦福牛奶最先走进中国市场。

“目前,中国已经和澳大利亚、新西兰签订了自由贸易协定,将来丰益国际会陆续引入Goodman Fielder的其他产品,而益海嘉里在国内打造的成熟销售渠道会为其产品铺路,未来益海嘉里也将由此打破粮油生产商的固有印象。”一位接近益海嘉里人士向记者表示。

在传统的米面粮油行业主业外,益海嘉里正在不断延伸产业链条,今年1月,益海嘉里与九庄食品工业股份有限公司正式签约,共同兴建益海嘉里首个酱油生产线,预计该厂明年可以建成投产,益海嘉里也正在从酱油生产企业原料供应商转型成为酱油生产商;此外,仍是今年1月益海嘉里与家乐氏合资的益海嘉里家乐氏薯片生产线在江苏正式投产运营,益海嘉里休闲食品战略落地。而在更早的2013年益海嘉里旗下日化品牌洁劲悄然上市,产品包含洗衣皂、洗衣液和洗洁精等。

上述人士进而称:“从益海嘉里现有产业发展轨迹看,多元化首先是围绕米面油产业延伸产业链展开的,而未来其跨行业的试探会越来越广。”

主业遇瓶颈

事实上,益海嘉里新业务的扩张也符合该公司的战略转型方向。此前,益海嘉里集团副董事长穆彦魁就曾对外表示,益海嘉里在中国的发展转型就是多元化,寻求内资身份和转变发展方式。

而在业内看来,益海嘉里的多元化实则是在寻找第二个利润支撑点,尤其是在其粮油板块遭遇规模化发展瓶颈之时,新业务的探索变得尤为迫切。根据尼尔森统计,中

国小包装油市场格局已趋于稳定,前五大品牌的市场份额已经接近80%,其中益海嘉里食用油突破15亿瓶,旗下食用油系列产品市场占有率高达40%,仅金龙鱼这一品牌市场占有率就高达30%,高于市场占有率第二的企业份额。

虽然稳坐市场老大宝座,但是在规模多年未见涨的中国食用油市场中,益海嘉里的食用油发展也遇到了瓶颈。就以去年为例,金龙鱼进行了2次降价,下调幅度超过了23%,价格达到了2006年以来的最低点。受降价销售利好,金龙鱼在去年保持了销量11.6%的增长,但是由于大量降价其35亿美元的整体收入仅与2013年持平。粮油行业分析师向记者表示,市场规模停滞、竞争激烈是国内食用油市场的真实写照,尤其是在一些区域市场,益海嘉里的市场份额在不同程度上受到了地方品牌挤压。

除了充分竞争外,微利也是食用油行业的共识。“就以金龙鱼最大的竞争对手福临门为例,该品牌包括食用油在内的农产品相关业务毛利率在过去三年分别为6.96%、6.59%和3.89%,在今年一季度降低到了3.11%。而在过去几年,金龙鱼利润率最高的时候约有6%,最低的时候只有1.3%,利润比福临门还要微薄。”上述粮油行业分析师说。

此前,益海嘉里相关人士也曾公开表示:“在超级大城市、直辖市,食用油行业的竞争已经趋于白热化,盈利非常困难。”

起步未见效

相比食用油产业,国内调味品行业却展现出了强劲增长优势,据悉调味品行业规模年均增速高达15%,且行业前5名的市场集中度不足10%,这也成为益海嘉里投身调味品生产酱油的原因之一。“从食用油到大米、

面粉行业,益海嘉里在几年间实现了横向扩张,现如今又要向纵向扩张,其多元化更进一步。”东方艾格分析师陈丽娜指出。

但是目前益海嘉里多元化仍然处于起步阶段,项目要么在建设当中,要么才刚刚投产铺货,因此市场反响如何还不得而知。不过上述接近益海嘉里人士向记者介绍,益海嘉里早前涉足的面粉及大米业务的销售收入在2013年实现了同比超过30%的增长,其增速远远超过食用油板块,“值得注意的是,该板块起点较低,所以增速固然会快于食用油,但是据了解该板块还没有实现盈利”。

此外,在另一些业内人士看来,益海嘉里的多元化有着得天独厚的优势。首先,其控股公司丰益国际的支持实力不容小觑。丰益国际是世界最大的粮食、食用油及农产品供应商,能够为益海嘉里提供较为丰富的资金支持;此外,益海嘉里在全国市场铺下的销售网络也能为其后期产品带来顺畅的渠道。据益海嘉里官方网站介绍,益海嘉里的生产、销售和物流网络覆盖了全国2839个县市,近350个销售处以及1585个经销商、5000多家分销商。

“下一步就是要看益海嘉里的非粮油板块如何能借助这些网络和资源进行全国铺货。此外,值得注意的是益海嘉里所进入的行业虽然集中度不高,但是也不乏前辈,如何从前辈手中抢客户也是需要益海嘉里重点研究的。”上述粮油行业分析师进而表示,从益海嘉里多元化版图可以看出,其产品越来越依靠零售终端,因此品牌推广和营销策略也决定产品的成败。“此外如果跨界较大,其产品的认知度会受到益海嘉里粮油生产商的固有形象限制,此时品牌推广的作用会更加凸显。”(钱瑜 阿茹汗)

国产大豆市场低迷

国产大豆市场一般在每年的6-7月份出货偏慢,主要是因为这段时间为豆制品终端需求淡季。此外也因为这段时间蔬菜水果价格亲民,具有较强替代性,因此豆制品不太畅销。卓创资讯分析师张兰兰表示,近两年以来,因分销大豆不断进入市场,挤占国产大豆市场较大份额,从而被迫跟随进口大豆市场调整。截至6月底,各地粮源已经稀少,虽然分销大豆供应量不大增加,但暂时不会对国产大豆造成较大威胁。

大豆直补政策效果不明显

去年年初,中央一号文件明确规定对大豆实施目标价格直补政策,改变了实行了六年之久的国家临时收储政策,并且制定了4800元/吨的大豆目标价格,规定低于此价格将补差价给农民。此项政策意在保护国产非转基因大豆,阻止东北大豆面积继续下滑。而今年出台的补贴细则显示,补贴标准将根据目标价格与市场价格的差价和各个地区大豆产量测算,补贴时依据实际种植面积进行拨付和发放,今年5月最终确定的补贴标准为60.5元/亩。对此,笔者从卓创资讯方面了解到,由于去年黑龙江刚开始向政府申报的大豆种植面积偏少,而多报了玉米的播种面积,后来当地出现补报或虚报的数据,最终的结果是大豆种植户共同分享了已经下发的大豆直补款。这使得实际种植大豆的农民获得的补贴减少,一定程度上影响了农民种植大豆的积极性。

需求低迷

据张兰兰介绍,2015年以来,国内大豆压榨企业亏损的时间居多,并且亏损空间在100元/吨左右。今年进口大豆数量依然偏多,6-7月是南美大豆大量进入中国的时期,在油厂开工普遍不高的情况下,有较大部分流入分销市场,给分销及国产市场造成不好的影响。

当前从2015年国产大豆播种情况来看,黑龙江大豆面积依然在减少,市场预估播种面积至少减少20%,甚至局部地区更多。

张兰兰表示,2015年大豆产量继续减少基本成为事实,国产大豆供应量减少的担忧一定程度上支撑了当前国产市场,在余粮少及分销大豆数量偏低的情况下,国产大豆弱势运行,预计在下游需求持续无改善的环境下,国产大豆难以走出瓶颈。(李青)

得益绿色出口内销双翼齐飞 外贸实现50%的增长,国内增长35%

本报记者 何沙洲

秉承“做食品就是做良心”的企业宗旨,四川得益绿色食品集团有限公司今年上半年在海外和国内两大市场都实现了质量品牌和市场销售的双丰收。

镜头回到6月30日,2015年上半年的最后一天,从各地到得益绿色厂区提货的车辆排成了长龙,数千平米的仓库已经搬空,不少经销商干脆就等在生产线上,把一件件刚刚包装好的产品装上车。对一些刚刚加盟的经销商来说,得益绿色如此旺销,让他们惊讶没想到,可是对长期合作的经销商,他们对这样的场面早已习惯了。

作为全国方便米饭的领军旗舰企业,得益绿色方便米饭从诞生那天就受到消费者的追捧,而作为世界肉类组织成员,中国肉类协会副会长企业,得益绿色肉食品也有一大批消费者粉丝,正因如此,得益绿色在短短几年时间里,以惊人的发展速度,成



●等候装货车辆

为四川食品行业的一面旗帜。

今年上半年,得益绿色出口内销双翼齐飞,外贸实现了50%的增长,合作的国际客商不断增多,海外市场不断扩大,目前产品已经销往美国、加拿大、澳大利亚、以色列、新加坡以及中亚等多个国家和地区。据悉,上半年得益绿色出口总量已近2000

吨,预计,得益绿色2015年出口总额将超过千万美元。

国内市场方面,得益绿色在牢牢占领西南市场之后,今年又发力西北、华北等市场,同时相继推出情侣系列、热恋系列等新产品,上半年销售同比增长35%,市场份额大幅增加。

生猪存栏量连续13个月下降 供需失衡一头猪盈利400元以上

进入夏季之后,猪肉消费也进入了传统的淡季,按过去的经验来看,此时的猪肉价格波动不大,但是自4月中旬以来,猪肉价格开始出现一路上涨的状况。

公开报道称,据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测数据显示,4月中旬以来,全国猪肉价格涨幅已超过15%。与4月16日相比,7月14日,全国猪后臀尖肉、猪五花肉价格分别上涨15.1%、15.0%。分地区来看,超过九成省区市的猪肉价格上涨,其中,辽宁、吉林、黑龙江、山西的猪后臀尖肉和猪五花肉价格涨幅均居前,在26.3%—48.2%之间。

“之所以淡季涨价,这和供需关系有关,猪存栏量和能繁母猪存栏量下降,致使生猪价格上涨,拉升成本,使猪肉价格在淡季出现上涨。”卓创资讯生猪行业分析师姬光欣在接受记者采访时称。

生猪行业供需两低

来自国家统计局官网的信息显示,6月

份,食品价格同比上涨1.9%,影响居民消费价格总水平上涨约0.62个百分点。其中,鲜菜价格上涨11.4%,影响居民消费价格总水平上涨约0.32个百分点;肉禽及其制品价格上涨3.6%,影响居民消费价格总水平上涨约0.26个百分点(猪肉价格上涨7.0%,影响居民消费价格总水平上涨约0.20个百分点)。

从国家统计局发布的图表显示情况可知,自2014年6月份至今,猪肉价格的变动只在2014年7月至9月份有过提升,此后便有所回落并一直处在相似的价格线上,但至今今年4月份猪肉价格开始明显提升。

“推动此次猪肉价格上涨的最主要原因是生猪存栏量和能繁母猪存栏量下降,使得生猪供应紧张,屠宰企业采购困难,从而拉动生猪价格上涨,进一步带了猪肉价格的提升。”姬光欣介绍。

据姬光欣观察,去年年末和今年年初的时候腹泻病导致仔猪死亡率较高,因此“目前时间正好是供应最低位的时候,现在是供需

两低,只不过,供应比需求更低。生猪存栏量连续13个月呈现下降。”

公开资料显示的情况可知,目前生猪养殖行业养殖户的退出、规模猪场的缩减产能,都对此次生猪价格上涨带来了一定的影响,但总体来看,规模化养殖仍是行业未来发展的方向。

猪周期仍在

在年初曾对生猪养殖行业进行报道并提及,彼时,分析师对记者提及,在过去的2014年,大部分时间生猪养殖户都处在亏损状态中,10月之后的价格下跌,使得亏损程度也有所加深,在2015年年初,养殖一头猪的亏损额度是181元左右。

随着供需的改变和猪肉价格的不断上涨,生猪养殖户们迎来了“春天”。

“现在一头能盈利400元以上。”姬光欣介绍,目前来看,生猪养殖的猪周期一直存在,只是“规律变了,一年出现涨、跌、平的状态,大周期已经表现得不明显了。”(桂小笋)

我国口岸首次检获有害生物贝克剑线虫

上海出入境检验检疫局14日公布,从日本进境邮件中查获16株违法寄递的石苣苔种苗,其中带有贝克剑线虫。这是我国口岸首次检获这种检疫性有害生物。

据介绍,贝克剑线虫可寄生于植物根部,影响根系长势,严重的可造成根部肿大或坏死。贝克剑线虫还是南芥菜花叶病毒的传播介体,这种病毒极易传播和蔓延,寄主范围广泛,可侵染的植物多达174属、215种,对蔬菜、花卉、树木以及多种经济作物构成严重危害。

上海出入境检验检疫局强调,“种子(苗)、苗木及其他具有繁殖能力的植物材料”是《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》所列物。《中华人民共和国进出境动植物检疫法》第二十八条规定:“携带、邮寄植物种子、种苗及其他繁殖材料进境的,必须事先提出申请,办理检疫审批手续。”

今年上半年,上海口岸累计截获来自亚洲、欧美、非洲等多个国家和地区的173批非法入境的植物繁殖材料,植物违法寄递行为得到初步控制。(吴宇)

辽宁160万亩农田受旱

受持续高温少雨天气影响,辽宁省锦州、营口、大连等地出现不同程度的旱情,截至目前,全省共有160余万亩农田受旱,大连市9.26万人因旱饮水困难。

记者从辽宁省防汛抗旱指挥部了解到,7月初以来,高温少雨造成大连、营口大部地区,阜新、沈阳、锦州部分地区土壤墒情不足。截至目前,全省作物受旱面积160.26万亩,其中,大连市受旱面积83.26万亩,大连市另有9.26万人因旱饮水困难。

6月以来,大连、盘锦、营口地区降水量分别比多年均值少51.9%、39.4%、23.6%。6月30日以来,全省大部无有效降水。目前,辽宁受旱地区正全力开展抗旱工作,已投入机动抗旱设备1.44万台套,解决人畜饮水困难和浇灌旱田。(孙仁斌)

山西食品类价格继续下降

据国家统计局山西调查总队抽样调查,受鲜菜、鲜瓜果和鸡蛋价格大幅下降影响,6月份我省食品类价格下降1.1%。这是今年春节以来连续第四个月下降,成为CPI低位运行的主要因素。今年上半年,全省食品类价格仅上涨了0.1%,涨幅比上年同期缩小了3.5个百分点,拉动CPI上涨了0.02个百分点,影响程度不足5%。食品价格回落主要是受鲜活食品价格下降的影响。进入夏季以来,鲜果和鲜菜大量上市,价格下降明显。与5月份相比,全省鲜瓜果价格下降了9.8%,鲜菜价格下降6.4%,鸡蛋价格下降了3.9%。(贺娟芳 韦韦丹)

江西公布今年第2期食品安全监督抽检情况

7月14日,江西省食品药品监督管理局发布2015年第2期食品安全监督抽检信息公告,此次该局共组织抽检肉制品、水产制品、餐饮食品等共59批次,其中合格样品49批次,不合格样品10批次,不合格率为16.95%。样品抽取覆盖了食品生产企业、商场、超市、特产店等32个采样点。

10批次不合格样品中有9批次是我省企业生产的板鸭,不合格项目是价超标准。另一个不合格样品是湖北某公司生产的土鸡蛋,不合格项目是检出了环丙沙星,标准值是不得检出环丙沙星。

省食品药品监督管理局特别提示消费者,若发现或购买到不合格产品,请拨打12331投诉举报电话,或直接向当地食品药品监督管理局部门进行投诉。(黄锦军)

中街大果雪糕等10种食品上榜 大肠菌群超标十倍

北京食药监局今天公布,欧派彩云之南(糕点)、迎客松海带丝、宴泰调味料等9种食品检出柠檬黄、铝超标等问题。其中一款名为中街大果的雪糕大肠菌群超标十倍!已购买不合格批次食品消费者,可凭小票和外包装到销售单位退货。(余静英)

餐饮O2O规模将突破2000亿元

日前,中国饭店协会在举办首届“中国互联网+餐饮”发展高峰论坛上表示,预计到2017年,全国餐饮业的O2O市场将突破2000亿元。

中国饭店协会会长韩明介绍,互联网技术正通过定位、支付、点餐、引流、大数据等推动餐饮业的升级。目前,全国餐饮业的市场规模接近3万亿。2014年,整个餐饮业的O2O市场规模接近千亿,占餐饮行业总体比重的3.5%。随着餐饮业逐渐走出低迷态势,预计到2017年,我国餐饮业的O2O市场将突破2000亿规模。餐饮业与互联网的融合,为餐饮提供了站在风口上的机会。

不过,在全国360万家左右的餐饮规模中,中小餐饮企业占绝大多数,它们信息化程度普遍较低,成本和人才成为制约餐饮与互联网融合的一个障碍。韩明表示,饭店协会将配合商务部参与制定“互联网+餐饮”的一些具体实施规划,同时筹备成立中国“餐饮业互联网+”研究院。(郭铁 徐劲涛)