

从微商到销售联盟:大公司的新营销

在过去的一年里,微商火了。除了不可估量的个人微商从业者之外,越来越多的企业也开始加入微商战队——7月2日,海尔微商平台正式上线并计划在两周内开30000家微店,除此之外,苏宁、国美、美的也同在“覬覦”着微商领域,其他不同类型和不同领域的公司,也卯足了劲抢占移动端电商入口。

除了这些厂商尝试微商之外,一些互联网公司也通过联盟合作的方式抢占移动端。有“颠覆者”之称的乐视在营销方面采取的策略是推出“乐视销售联盟平台”,即联合广大合作伙伴在推广乐视商品的过程中,用户获取相应推广代码进行推广,在完成有效销售行为后即可获取相应佣金。在推出这种联盟的同时,乐视官方还提供导流、线下LePar体验店、生态链资源等支持。不过,需要提及的是,鉴于乐视网强大的导流能力以及乐视商城目前的发展,乐视销售联盟第一波招募限时一个月且限额20000名,未来将继续开放。

大公司们的新营销:方式各一

大公司竞相舍弃传统营销,继而转向新型营销,其中既有市场及环境发展的需求,也有企业自身变革和突破的需要。虽然一些厂商选择的目的不同,但在市场需求方面,这些企业的选择方式却几乎一致。

在微商领域,因为微商具备覆盖人群广、



参与人数众多等特征,因此大多互联网公司选择微商模式既可以带来营销上的增长,同时还可以促进品牌与公关传播。最重要的是,微商模式并不需要投入太大成本,因此大多厂商竞相选择微商模式的决策,自然也在情理之中。

但乐视选择销售联盟平台方式却是基于乐视的生态体系为出发点——乐视目前已经享有完整的生态链、硬件平台与软件入口、内容入口等,另外在超级电视与超级手机产品线上,乐视目前享有的口碑和品牌声誉,已经足以与市面上其他产品相媲美,这种通过硬件产品针线带来的品牌美誉度,可以让乐视在推广成本方面节约大量资源和成本代价。而且,乐视的生态链中,软件、互联网、硬件、操作系统平台与开发者中心等资源可以互

一体,在给用户全方位体验的同时,还能推动乐视其他业务线的提升和进步,因而乐视在这种情况下推出销售联盟平台,正是其他互联网公司所不具备的差异化优势。

在其他厂商身上,一些参与者虽然也有着诸多探索举动,但它们在新型营销方面并未有太多出彩的对方,但一些厂商倾力发掘市场新型营销,正成为推动整体市场前进的主力。

移动电商先机:谁可领先

某些厂商选择新营销作为主要竞争方式,是因为这些企业认为本身的产品品牌和渠道有着一定优势。不过,需要意识到的是,在移动互联网蓬勃发展的今天,品牌声誉虽然决定着产品走向,但并不代表就一定能够确保微商模式获得成功。因而在这个节点上,乐视的选择是推出“乐视销售联盟平台”,通过众赢的方式发力市场。

这种通过打通硬件、软件、互联网、云和内容与操作系统平台之间的链接,是乐视目前与行业其他竞争对手展开较量的主要优势所在,这种模式的效应在当前的一些市场反馈中已经逐渐获得瞩目,比如618当天,乐视超级电视就获得五冠王的销售成绩。

在抛开这些因素之外,乐视日前推出的“乐视销售联盟平台”更是弥补营销矩阵的又一方针。在“乐视销售联盟平台”下,合伙人通过推荐其他用户发生购买乐视产品的行为,推荐人将获得不同额度的佣金,这种充满“参

与感”的方式,无疑将会使得乐视在未来发展线下渠道、增强核心用户等方面带来意想不到的收获。

大公司的未来营销:以人为本

在市场竞争方面,不断通过开疆扩土提升份额的是大多厂商的选择,在布局移动端电商方面,发力微商的方式无论在操作还是便利程度方面,都比其他营销方式更具操作性和效果性。

但是微商的方式对于用户而言,无法全方面获悉与连接产品信息是最大软肋,在这方面,乐视的联盟平台就凸显了巨大作用:一个用户需要购买乐视产品的时候,该推荐人就会向其介绍乐视产品的相关讯息,这对于增进用户体验与了解无疑是极为便利的方式。和其他传统模式相比,乐视的这种联盟平台首先具备信任感,这对于大多用户而言基于信任感的购买行为,才是最安全可靠的选择需求。

这里有一个值得注意细节,即联盟销售平台通过熟人推荐介绍,因此用户在选择时具有信任感做背书,因此可以确保用户的整个购买行为更具安全和体验。对于大多用户来说,乐视这种联盟销售除了更具可信度之外,这种模式在构建营销关怀和用户服务方面更有着举足轻重的意义。

因为随着互联网的发展,营销不再是单纯的销售方式,基于人性关怀和出发点的营销,或许才是最好的营销。(朱翊)



德龙新 M3000 自卸车 交付用户

7月15日,陕汽沈阳办联合营口口岸举办了德龙新 M3000 6x4 自卸车交车仪式,购买这批车辆的是陕汽重卡忠实用户——辽宁晟业有限公司。作为营口地区首家使用德龙新 M3000 自卸车的单位,辽宁晟业对陕汽重卡给予了高度评价,此次的采购,既是对德龙新 M3000 产品一如既往的支持,更是对陕汽重卡军工品质的高度认可。

交车仪式前,工作人员结合即将交付的新 M3000 8x4 复合版自卸车,对驾驶员进行了系统专业的产品培训,让用户能够更快地掌握产品操作技巧,更好地使用陕汽重卡。当交付象征财富的金钥匙交付到客户手中的时候,辽宁晟业突然打断了交车仪式,正当大家对此诧异之时,辽宁晟业表示还要再订3台!原来,当工作人员耐心讲解车辆操作技巧的时候,客户将这暖心的一幕看在了眼里,是陕汽重卡无微不至的服务打动了客户,他们当即决定追加购买。

德龙新 M3000 6x4 城建加强版自卸车适用于车货总重65吨及以下的沙石、煤炭等复合型运输。全新升级,底盘采用850x300(8+7)双层直大梁车架,前后多片簧+四骑马螺栓7.5吨MAN技术前轴、13吨STR技术单级减速桥(速比4.42),12.00R20子午线轮胎,承载能力更强;全新欧洲安全标准设计驾驶室,时尚V型前脸造型,标配电动空调、电动摇窗机、空气主座椅,舒适性更佳。

德龙新 M3000 自卸车优良的底盘性能与时尚驾驶室完美结合,以舒适、节能、品质、智能、服务树立了重卡行业新标杆。(陕汽)



勇闯 52°C 火焰山 全新爱丽舍续写 600 万 KM+ 品质新传奇

近日,被誉为“中级家轿市场引领者”的全新爱丽舍,在经历了漠河、珠峰的极寒、极高的挑战之后,再次成功挑战极热之地——吐鲁番火焰山,为“600万KM+品质”再次书写新的传奇!

素有“火州”之称的吐鲁番,虽没有三味真火的炙烤,但这里的温度真的是出奇地高。一路的极热挑战旅程中,全新爱丽舍无所畏惧,从乌鲁木齐出发,途径盐湖、达坂城,最后到达终点吐鲁番火焰山,当在崎岖、多弯的山路、土路、砂石路上穿梭,搭载EC5高效发动机的小爱,并没因酷热出现过一次故障,即使空调时刻满负荷运转,其油耗仅为8L/百公里,油耗表现非常出色。面对扑面而来的滚滚热浪,全新爱丽舍的四轮盘刹系统并未因高温出现热衰减,稳定可靠的刹车系统始终带给驾驶者足够的信心。

对奉行“生活至上”的全新爱丽舍而言,从上市前的600万KM全时路况实车测试,到上市后漠河、珠峰、吐鲁番一系列极限挑战,再到横扫WTCC(世界房车锦标赛)赛场,600万KM+的旅程并未结束,对品质生活的追求更无止境!(李华)

打造安全“航母” 乘风破浪远航

——淮北矿业集团临涣焦化公司安全文化侧记

魏玉东

水可载舟,亦可覆舟。企业就像航行在茫茫大海中的一艘轮船,安全就像是众多水滴汇成的大海,好的管理可以让“轮船”乘风破浪安全远航。正是坚信这点,安徽淮北矿业集团临涣焦化公司自2006年建厂以来,企业领导高度重视安全生产管理工作,始终坚持“安全第一,预防为主,综合治理”这一安全生产方针,贯彻落实安全生产责任制,层层把关、件件落实,保证了企业持续、安全、稳定发展。

很好地配合,检修时间差不多能提前半个小时到一个小时的样子。”安全员小余则认为:“我觉得时间长短不是最重要的,还是要把安全放在首位,不能因为抢时间就忽视了安全。”

就这样,这次的检修总结会开了很长,大家你一言、我一语,从技术要领到安全交底、从各个检修点的时间衔接到人员安排等,总结了丰富的经验,也为后来每年的大修提供了参考。

“三保”活动筑牢安全堤坝

“小谢,手里拿的什么啊?”车间老王问。“哦,刚刚开会发的,马上就要开展‘个人保班组、班组保车间、车间保公司’的‘三保’安全活动,具体内容我还没看呢,不跟你说了,我得好好看看文件,看怎么组织开展活动。”炼焦车间安全员小谢边走边说。

近年来,公司根据自身的特点开展了由个人到公司的“三保”安全活动,在“个人保班组”中,每位员工自觉抵制违反安全生产行为,认真查找工作岗位上的安全隐患,及时报给班组长,确保班组安全生产。而“班组保车间”,是班组要落实安全责任,完善安全管理制度,提高安全管理水平,确保车间安全。最后的“车间保公司”,是车间的安全职责,要层层分解,把安全生产职责细化分解,责任到人,切实加强安全生产管理,确保公司安全生产。

在炼焦车间的“三保”安全讨论会上,安全员小谢说“三保”活动请大家说说自己的看法,有的说:“我觉得这样好,咱平时多注意点,把岗位上的安全隐患报给车间,车间安排整改,那我们的工作环境就会更安全,干起活来心里就更踏实了。有的说:“大伙在一起干活,有什么事可以相互提醒一下,上次小高看到皮带滚筒上沾的煤多,皮带跑偏了,想用铁锨清理,我就及时的制止了他,好多事故就是违章造成的,我们得吸取那些血的教训。”而最后甲班的老李说:“我觉得这种做法好啊,你

们想想,我们班组的每个人保证了班组的安全,班组保证了车间的安全,各个车间又保证了公司的安全,那咱们的安全奖金就高了不是,这样我年底还可以给俺老婆买个金项链呢。”听完这话大家都笑了。

公司通过“三保”活动的开展,强化了员工的安全意识,增加了安全知识、提升了安全技能,而对于公司的“安全收获”也颇为丰富,保证了年产焦炭220万吨、焦炉煤气联产甲醇20万吨的大型煤化工企业的持续稳定的发展。

安全文化到一线 安全关怀暖人心

阳历7月,骄阳似火。焦炉炭化室内温度高达1400度,炉顶温度也近80度。然而,面对如此的高温工作环境,临涣焦化公司的员工们却依然坚守在自己的岗位上。

来到了焦炉炉顶,热浪炙烤着双腿,脚底发烫。远远看到炉顶工师傅在忙碌。王师傅是该公司的一名外聘劳务人员,家住附近。“王师傅辛苦了。”我挥手跟他打招呼。王师傅挥手笑着说:“你们又来安全检查了,我这劳保穿戴很齐全的,嘿嘿,……”最近持续高温,你要注意啊,防止高温中暑,下班回家要好好休息。”我接着五师傅的话说。“是啊,天太热了,我这就喝好几瓶水了,干完活就得抓紧歇歇,降降温。今年家里新装了空调,下班回家就在空调屋里睡觉,凉快的很。”王师傅说着,嘴都合不拢了。“公司对咱们劳务人员还不错,经常发些毛巾、西瓜、雪糕什么的,你瞧,这是前天领导下来慰问时发的。”王师傅抖了抖手里擦汗的毛巾说。

由于炼焦炉上千度的高温,工人要进行加煤、出炉、清理炉门框等,说职工们挥汗如雨一点也不为过。为保证职工生命安全,该公司就提前布置防暑降温工作,购置点滴水、人丹、风油精、清凉油、真通、盐汽水等防暑降温用品。随着夏季气温的升高,该公司还为一线职工设立乘凉室,安排食堂做绿豆汤送至各生产岗位,并组织妇女协安会带着西瓜、冰

砖、饮料、毛巾等深入生产一线开展“一线送清凉、温情暖安全”活动,走近高温岗位,送去一杯凉茶,递上一条毛巾,积极配合与支持他们的工作,虽说不能驱走酷暑,但在炎炎的夏日却能送上一份清凉的关爱……

堵隐患漏洞 筑安全甲板

安全隐患就好像船舶钢板上的一个锈点,锈点不消除就可能变为一个洞,威胁着整个船舶的安全。临涣焦化公司十分重视安全隐患的排查治理工作,每周组织职能部门开展安全大检查,查出项目由责任单位限期整改,整改情况由专人现场验收,实现“检查—整改—验收”的闭环管理,同时把各单位的整改情况汇总制作成幻灯片在会议上曝光。

“炼焦车间查出整改项15项,已整改14项,还有1项未整改;化产车间查出整改项12项,还有1项未整改;……”临涣焦化公司安全管理部部长在安全检查会议上宣读着。

同时,该公司还开展各类专项检查、安全综合性检查、季节性检查等。针对设备设施方面的不安全状态和人的不安全行为,督促基层各单位认真落实整改,树立安全问题不容忽视的理念,加大安全隐患治理力度,消除各类安全隐患,今年上半年查出各类整改项、安全隐患1123项,至今已整改1115项,整改率达99.29%,消除了大量安全隐患,保障了生产。

在一年一次的安全月活动中,该公司还举行启动仪式、千人签名、安全知识竞赛、安全猜谜、安全演讲等系列活动,营造人人讲安全、人人学安全的浓厚氛围,增加了员工安全知识,提高了员工安全意识,使员工从“要我安全”到“我要安全、我会安全”的转变。

安全工作只有起点,没有终点,临涣焦化人就好像船员一样精心呵护这艘“安全航母”,在茫茫大海上开辟出一条安全之路,让“她”乘风破浪安全远航。

骄阳红似火 大干劲更足

中铁二十三局集团四公司施工现场捷报频传

夏日的天空骄阳似火,炙烤的大地热浪扑面。在酷暑难耐的施工生产现场,中铁二十三局集团四公司各基层单位面对持续不断的高温天气,以人为本,科学组织、狠抓生产,广大员工坚守岗位,克服困难,顶烈日、冒酷暑、战高温、出大力、流大汗,努力完成本职工作任务和生产节点目标的决心没减、士气没减、干劲没减、斗志没减。如火如荼的高速铁路施工现场、高速公路施工现场、房屋建筑施工现场、水利水电施工现场、市政建设施工现场、桥梁轨枕生产现场,保安全、保质量、保目标的消息不断,捷报频传。广大一线生产员工挥汗如雨的大大干动人场面,给当地政府领导、业主监理领导、驻地群众老百姓留下了深刻印象。

在年初的工作会上,该公司执行董事、党委书记周宏在重要讲话中提出了:“以战略定位为抓手,稳步实施产业转型;以经营承揽为

抓手,不断提升自主能力;以安全质量为抓手,有序推进施工生产以成本管控为抓手,深入开展治亏创效;以集约管理为抓手,全面实行‘法人项目’;以班子建设为抓手,着力提高队伍素质;以制度规范为抓手,持续推进作风转变;以政治思想为抓手,切实发挥堡垒作用;以企业文化为抓手,潜心铸塑企业品牌;以群团建设为抓手,全力创建和谐企业”来表现在经济新常态下的企业新发展;总经理张实在在职代会上提出了新一年企业要实现“100%实现集团公司下达的主要经济指标;100%实现上交款、职工‘五险一金’缴纳、员工工资按时发放;100%兑现职工的‘三不让’承诺;100%的在建工程项目实现安全质量管理;100%实现单位工程合格率;100%实现员工人均收入确保8%、力争10%增长率”的“六百”目标,并提出了实现目标的“六大举措”。各基层组织

深入学习、深刻领会、坚决贯彻主管领导的讲话精神,广大员工发扬精神、克勤克俭、兢兢业业、任劳任怨、刻苦攻坚、付诸实践,展现了风貌,实现了价值。

崇州西河项目部为确保节点工期目标,面对工期紧、任务重、资金紧、压力大等多重困难,及时开展“大干30天,全力以赴,确保实现5.25节点工期目标”活动,及时增加机械及劳动力,实行劳务班组三班倒,管理人员轮流跟班作业,划分责任,明确到人,确保了节点工期的如期实现,为总工期的实现奠定了坚实基础。

自贡项目部承建全长765.08米,其中桥长751.75米,引道长14.05米,采用一级公路技术标准建设,设计时速60公里/小时,桥梁宽30米,桩基工程共计110根,佛陀江二桥,该工程地质结构复杂,桩基成桩需

要穿越粉砂层、卵石土层、砂质泥岩层,其中砂质泥岩层最厚达13米,底部全部是岩层,成孔极其困难,而且佛陀江一桥已是危桥,限载15吨,很大程度上限制了灌注混凝土的运输。为确保首根桩基施工顺利完成,项目部经理李强华、书记代金全组织技术人员和施工队主要负责人对施工情况进行了多次专题研究,对整个施工过程进行精心部署、充分准备。经过现场施工工人38个小时的奋战,实现初战告捷,为自贡项目施工全面展开奠定了坚实的基础。

养马河分公司负责成渝客专、达州焦化等多条铁路共计228孔桥梁的生产和运输任务。为确保铁路运输安全,严格按照国家铁路总局对桥梁运输的总体要求,对分公司堆场场内所有24米转向架的鱼腹梁、转盘、销轴、支撑、凳子、横梁等6种配件进行了全面清理、检查和

修复。5月28日,铁道部质检中心王浩等4名专家对养马河分公司所用的24米桥梁转向架进行了五年一次的检查。专家组对抽样的4副8组24米转向架做了静载试验、滑动系数、外观尺寸、销轴伤伤等检测试验,所检测的项目全部符合技术要求。

5月25日,湖南省建设工程质量安全监督管理总站、怀化市安监站等部门一行9人对该公司沅陵大汉新城项目部进行了“湖南省建筑施工安全质量标准化工地”年度检查,检查结果非常满意。6月10日上午,广东省交通集团总经理一行对该公司兴华项目部进行了检查,检查组各位领导对项目部的工程管理、安全质量、施工进度、标准化建设等给予了充分肯定,特别是见到一线员工在烈日下的大干场面,忘我工作的精神给予了高度评价。(周安才)