

6 品牌营销 Brand Marketing

天津名片玩转色彩营销

日前,第八届天津国际汽车贸易展览会开幕。百家参展商以展贸结合的特色,吸引了成千上万的观展者。而本届车展以展贸带动商贸、旅游等周边产业,极大丰富了天津的经济和文化生活。

为给参展企业创造良好的展贸环境,车展主办方天津市滨海新区管委会、天津港保税区管委会、中国进口汽车贸易有限公司在软件和硬件准备上更加科学充分,这也是天津车展成为最具鲜明贸易特色的大型国际品牌专业展会的坚实基础,而来自国内外的参观者和天津人民的友好热情更将展会推向高潮。

如果说参展的国内外企业都在为推广产品及自身使出浑身解数,那么,作为“车企东道主”的天津一汽则当仁不让担起“天津名片”的一份责任,用色彩营销为置身车展的人们带来惊喜连连。

记者在车展现场看到,天津一汽此次参展并没有展出全部车型,而是只展出夏利N5和威姿V1两款即将上市的新车。夏利N5在延续夏利“三省”理念的基础上,在外形、动力、内饰、底盘和安全性方面进行了全面升级。时尚的威姿V1与威姿源于同一平台,是自主研发的精品时尚小车。两款新车搭载了



CA4GA1 发动机则源于年产 40 万台发动机工厂建设项目。

作为天津一汽战略车型,这两款新车已经与其他车型一起亮相于各大车展,但这次在家门口的“舞台”上,却是第一次担纲绝对主角。然而,更吸引我们的不仅是车型的“新”,而是色彩的“多”——有两款新车的展台上,分别聚集了霓彩虹、星韵黄、珍珠黑和碧空蓝四种颜色的威姿V1,以及白、碧

空蓝、磁力灰和满月银四色系的夏利N5。八辆新车的丰富色彩不仅为消费者提供了更多选择,也为车展演奏出多姿多彩的跳跃音符。

除了大胆运用色彩营销手法,天津一汽还特别以超过千平米的大型展台迎宾送友、洽谈合作,为参展者创造极具吸引力的参观环境的同时,以积极姿态达到推广天津和天津的经济、文化的目的。通过这些举动,明显

透露出其作为促动天津快速发展一份子的信心和决心。

不仅在展车和展区上下功夫,天津一汽还特别丰富了演出内容和场次,以浓郁特色和积极姿态推广天津,“天津名片”的责任中展现出东道主的热情好客。

事实上,天津一汽的所作所为只是作为“天津名片”的企业的缩影,通过车展宣传天津、推动天津的快速发展已经是各大企业及人民群众的共识。特别是在天津被国务院批准定位为北方经济中心的背景下,天津依托京津冀、服务环渤海、辐射“三北”、面向东北亚的发展步伐更加豪迈。随着建设现代化的国际港口大都市和中国北方重要的经济中心城市目标的实现,天津车展将更加魅力无限,受益的不仅是天津一汽这样的企业,更是广大人民群众和天津这份热土。

本届天津车展恰逢祖国成立六十周年,在举国上下普天同庆之际,天津车展“欢度六十年大庆、展示汽车业辉煌”的主题更贴切。在集中展示国内外汽车最新产品、最新技术、汽车配套的同时,通过举办业界高端研讨会、汽车文化、大型文艺演出等活动,车展精心营造出展示与交流、贸易与合作的平台,着实为共和国六十华诞献上了一份厚礼。(爱卡)

智慧出游 上海尚品家居展助您畅行天下

上海尚品家居装饰展将于8月6—8日在上海新国际展馆N1、N2馆举行,本次展览将有多项便捷、时尚、科技感十足的创意家居、旅行品牌参展。

蓝旅(Travel Blue,作为全球旅行配件的旅行用品领先品牌以“让您的旅行更舒适、安全”而著称于世界。旗下主打的双USB魔方全球通用转换插座采用ABS+金属材质,使用超过世界150多个国家。易于组装,方便携带。旅行配件,一站式解决方

案,为商务旅游出行人士提供“舒适、安全、无忧”的旅程。

风格派便携音箱是深圳市风格派家居用品有限公司(stylepie)独家设计,作为一家创意品牌公司,公司原以经营家居用品为主,2013年公司应对市场变化主打个人小电子类产品,并推出首款产品“马卡龙暖手宝”在市场上获得巨大成功;新近推出巧克力氛围音箱,小巧轻便,随身携带,无线充电,随意放置。严密防水设计,营造水中浪漫氛围,可多档柔和

灯光调节,轻拍即可。

WYQN(文艺青年)创始于2008年,总部位于上海,由于内心梦想与现实话语的强烈冲撞,文艺青年人开始走上了背离、求索、独立的创始过程。基于对人们的生活方式的感悟和理解,从产品设计、制作和包装,都尽可能选取环保、可持续的原材料,还原素材本色,制造品质考究的产品。削减到产品基本的功能本质,但不剥离它的韵,保持干净简洁但不剥夺生命力,返璞归真。WYQN致力于改善

人们的生活方式,用简约的设计,质朴的材料,考究的工艺,营造一份贴近生活的舒适亲切感,随心、随性。

想看到全部的惊艳产品,敬请莅临8月6—8日位于上海新国际博览中心N1、N2馆的上海尚品家居装饰展,不仅有实用的旅行产品,各式精品陶瓷及玻璃,驰名餐厨具,时髦礼物,创意家居产品都在这里一一呈现。

(靳全红)

大力实施“五个强化” 推进计生工作稳定发展

做好人口和计划生育工作,是一项长期而艰巨的任务。笔者认为,要想做好当前企业人口和计划生育工作,就要着力做到“五个强化”。

强化基层基础工作,不断提高计生管理水平

一要严格落实人口计划。认真制定和下达年度人口出生控制计划,严格一胎《计划生育服务手册》发放和二胎《生育证》管理,强化计划执行情况检查,发现问题,及时整改,坚决杜绝违法生育和非法抱养行为,确保完成全年人口出生控制计划。二要健全完善管理网络。及时充实调整各级计划生育领导小组,健全机构,稳定队伍,完善竖到底、横到边,一级保一级,一级对一级负责的计划生育管理网络。根据工作需要和形势发展,进一步健全计划生育工作制度,完善管理和服务机制。三要提高信息化管理水平。加强计划生育信息化系统建设和推广应用。强化对统计人员微机操作和统计知识培训。严格执行统计管理制度,着力抓好微机信息的采集、审核、录入、上报、变更和反馈等环节工作,确保源头信息真实可靠、动态信息及准确,坚决杜绝瞒报、漏报行为,不断提高统计工作质量。

强化管理措施,突出工作重点

一要提高晚婚晚育率。倡树婚育新风,提倡晚婚晚育。全面与适龄青年签订晚婚晚育

合同,合理分流婚育人员。发挥党员团员模范带头作用,带动育龄青年自觉实行晚婚晚育。认真落实晚婚晚育奖励、优先优惠政策。对晚婚晚育的给予适当奖励。并对其所在区队、班组进行考核。二要严格计划内怀孕终止妊娠报告制度。确因医学需要终止妊娠的,要得到有关部门的批准。二是加大对B超机使用和监管力度。加强对B超人员的管理,严禁利用B超鉴定胎儿性别。三是规范和控制终止妊娠类药物的流通、使用和管理。终止妊娠类药物必须严格按照国家规定的流通渠道进行销售,必须在医生的指导下和监督下使用。四是提高孕早期保健服务水平。对符合政策并申请生育的育龄妇女,要强化孕情随访服务。五是加大有奖举报力度。严厉查处非法鉴定胎儿性别的违法违纪案件,努力杜绝持证流产现象。三要开展清理清查工作。要突出“五类重点人员”:一是计划外怀孕人员。加强计划外怀孕人员排查,发现线索,要明确专人,一追到底,及时采取补救措施。二是非婚生育人员。发现非婚生育的,要及时上报并纳入管理,落实相应处罚措施。三是居民小区租房房屋人员。对社区租房房屋人员进行排查摸底,及时移交其管理单位。四是非法抱养、假离婚、假迁移以及地方失业下岗职工等特殊人群,积极协调保卫、房管等部门,联合行动,共同治理。五是违法生

育人员。对个案进行认真分析,为制定防范措施提供依据。

强化特殊人群管理,严控薄弱环节

一要抓好流动人口管理。将流动人口计划生育管理纳入各级组织计划生育工作考核,完善垂直负责的责任体系。流出人员必须先办证、后流出。对已婚流出人员,要及时签订委托管理合同,索要查体证明。要建立与现居住地联系协调制度,做好流出人口的信息沟通和反馈工作。二要做好育龄人员交接工作。本着方便管理、有效管理的原则,公司内部管理的育龄人员,无工作单位的一方,婚后应及时转交给有工作单位的一方。由接管单位上报新婚并进行管理。三要抓好男单职工管理。要加强对男单职工的教育,增强自觉实行计划生育的责任感。要及时签订管理合同,实现组织监督和自我约束相结合。

强化优质服务,认真落实政策法规

一要做好生殖健康服务。坚持为群众提供方便、优质的避孕节育服务。加强孕前指导、孕期保健和母婴随访服务,引导群众自觉参加婚检和优生检测。落实生殖健康检查制度,普遍开展妇女常见病、筛查和防治工作,做到服务规范、及时、到位。二要抓好利益导向服务。坚持对计划生育家庭体现优先优惠的原则,充分发挥计划生育责任部门优势,进一步完善独生子女伤残死亡家庭扶助、节育

手术保险等制度,认真做好独生子女家庭奖励、查体服务等工作。同时要结合自身实际,研究制定一些切实可行、行之有效的新规定,让计划生育家庭在政治上有荣誉、经济上有实惠、生活上有保障。

强化统筹兼顾,营造浓厚氛围

一要搞好宣传发动。充分利用人口学校和协会活动室,对育龄群众开展法律法规、生育保健知识培训。利用广播、电视、报刊、网络等媒体,广泛宣传计划生育的新情况、新形势和新政策,倡树科学文明的婚育新风。二要落实工作责任。严格落实人口目标管理责任制,各级党委一把手要亲自抓、负总责,分管领导要亲上做工作,其他领导要坚持“一岗双责”,抓好分管范围内的计划生育工作。三要加强监督检查。要把人口与计划生育工作纳入各项工作的监督范围之内,定期组织人员对本单位、本部门履行计划生育职责情况进行督查。四要强化工作创新。探索推行人口与计划生育预警机制。有未婚青年的党支部,安排专人与未婚青年谈话,了解未婚青年的真实思想反映,教育引导他们树立正确的恋爱婚姻观,自觉遵守好计划生育基本国策。五要加强计生队伍建设。各级计生部门要进一步加强思想、组织、作风和能力建设,培育一支思想好、作风实、业务精、纪律严、素质高的计生人员队伍。(李红菊)

加强企业文化建设 助推新集矿区发展

■ 许广泉

安徽新集矿区在二十五年的发展历程中,不断增强市场意识和竞争意识,不断总结、提炼、扬弃、精萃,逐渐形成了“创一流,争第一,勤奋、节俭,多奉献”的新集精神和新时期“真诚、信心、责任、沟通、激情”的企业文化理念,造就了煤炭行业乃至全国瞩目的“新集模式”和“新集速度”,充分体现了企业文化在企业发展过程中的辐射、导向、凝聚、激励作用。

楚源公司作为服务国投新集公司专业化后勤单位,自成立以来,继承并发扬了老一辈新集创业者特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神,形成了具有行业特色的企业文化,牢固树立“大新集”理念,进一步激发全体员工努力争先、无私奉献精神,实现了职工管理理论和业务技能的不断提升,确保了对主业各项后勤服务工作。

加强企业文化建设 是助推企业发展的需要

优秀的企业文化是企业精神风貌的充分体现,是企业发展的精神动力,对企业的持续、

稳定、健康的发展起着重大的推动作用。

楚源公司成立之初,领导班子高度重视企业文化的基础性作用。以企业文化建设为切入点,营造有利于服务、管理、生产的企业文化氛围。在主业“二次创业”中,楚源秉承新集精神,勤于本职、乐于奉献、解放思想、更新观念,形成了积极向上、奋发进取的文化氛围。始终以服务国投新集公司生产建设和物业后勤为宗旨,继续秉承新集精神和新时期企业文化理念,在实践中不断探索、总结,从而逐渐形成了以实现主业和职工“两个满意”为目标,并切实将“为您服务是我们的职责,您的满意是我们的追求”的服务理念落实到工作的方方面面,不断充实具有行业特色的企业文化建设内容。

近年来,楚源公司根据主业公司发展趋势,紧密结合自身硬、软件基础,资源条件现状,以文化建设为着力点,对后勤服务工作标准、工作流程进行开拓性创新。立足后勤服务现状,不断改革创新服务管理模式和方法,逐渐探索出了一条具有新集特色且行之有效的后勤服务管理模式,初步实现了后勤服务的规范化、精细化、规模化目标,逐步实现了食堂酒店化、宿舍公寓化、浴池工厂化的先进后勤服务模式,为国投新集公司

在“二次创业”中创造的优秀业绩提供了坚强的生产、生活后勤保障。

加强企业文化建设 是提升服务品质的需要

楚源公司在八年的发展历程中,逐渐形成了基于企业倡导、员工认同的具有行业特色的企业文化是企业发展的不竭动力,具有无限的凝聚力和竞争力。在为“二次创业”服务过程中,楚源公司不断践行服务理念,不断推广、完善服务工作流程、工作标准,得到了主业公司和广大职工的积极响应和广泛支持,后勤服务水平不断提升,主业满意度不断增强。

2012年,楚源公司以“服务水平提升年”为题,不断完善“贯标”工作各项举措,着力提升服务水平和品质。为主业和职工的工作、生活提供了便捷、舒适的服务,得到了主业和职工的肯定。在大型会务、餐饮接待方面,楚源公司从会务筹备、志愿者培训、园林绿化、餐饮接待等各方面不断提升自身素质,成功完成第八届全国矿山救援技术竞赛及国投煤炭首届创新表彰大会等重大活动接待服务,得到了参会各方和社会各界的肯定和赞赏。



加强企业文化建设是 提高员工素质、建设“四有”员工队伍的需要

近年来,随着主业生产建设的高速发展,楚源需要大批高素质的服务人才与之匹配。在继续倡导以人为本企业文化理念的同时,楚源公司通过“建设大新集,楚源快发展”系列宣传教育活动的开展,将“大新集”理念深植人心。同时,不断强化新集精神、职业道德教育实践活动,深入开展“星级员工”评比、职工劳动技能竞赛、岗位职业道德演讲等活动,充分运用科学、合理的激励、竞争机制,不断增强员工的向心力和凝聚力,最大限度地发掘员工的潜能和工作热情,着力培养一支善于经营的管理团

助力回乡创业 加快新农村建设 南江县红四乡 调整产业结构 谋发展

■ 姜春生 罗俊杰 龚建军

2015年6月,南江县红四乡党委书记何伟和永福村支部书记陈太福把我们带到了永福村四社的肉牛养殖场“南江县永福钱河肉牛养殖专业合作社”。

南江县永福钱河肉牛养殖专业合作社始建于2014年,是一座新型的肉牛养殖场。该公司位于大山深处的红四乡永福村四社,气候温和,土地肥沃,适宜种植多种作物,有丰富的农作物秸秆资源,适宜种植优质高产的牧草品种,为肉牛产业的发展提供了可靠的物质保障,同时远离城镇何居民聚居点,水源充足,电力充沛,交通运输便利,建设条件良好。

该公司法人代表何跃介绍,该公司建设通过“公司+农户”的生产经营模式,是以肉牛育肥生产为主体的农业产业化建设项目,符合国家的有关产业政策,建设规模事宜,资金安排合理。项目设计方案合理,先进适用。

红四乡党委政府抓住扶贫开发机遇,在市委的正确领导及相关部门的大力支持下,立足村情,因地制宜,扎实推进扶贫开发建设。在工作中,充分发挥群众在建设中的主体作用,采用了“民建、民管、民所有”和政府帮扶机制。2012年以来,在乡党委政府的正确领导下,在县委、县政府的关怀指导下,在县级相关部门的关心支持下,按照“统筹城乡、追赶跨越、加快发展”的总体要求,坚持“全域、全程、全面小康”的扶贫理念,以建设“幸福美丽新村”为目标,以实施“六大扶贫工程”为重点,快速推进了永福村连片扶贫开发建设,并取得了实实在在的成效。

一是巴山新居建设快。按照巴山新居建设的统一要求,2012年和2013年分别规划建设了“一落城”和“陈家梁”聚居点。拆除土坯房241座,建巴山新居41户,完成风貌改造64户,并配套建设了广场、绿化设施,硬化了小区道路,安装了路灯和健身设施等,极大地改善了群众居住环境。

二是基础设施建设实。全村以基础设施建设为突破口,规划建设集中供水站3处,整治山坪塘6口,新建蓄水池33口,新建渠道6.7公里,整治渠道5.9公里,新建村道公路1.5公里,硬化村社道路7.5公里,新建沼气池50口。

三是特色产业培育力。以农民脱贫致富为关键,以种草养畜和金银花种植为培育重点,种植金银花300亩;抓好劳务产业培育,全村共有劳动力680人,现常年在外务工约500人,实现劳务收入约650万元;同时抓好土猪、土鸡为主的养殖业发展,培育土猪、土鸡大户7户。

四是大力发展社会事业。规范提升村小学、村卫生室建设;新建村活动室130平方米,开通党员远程教育和南江教育网站;完成70平方米农家书屋建设,为村民学习新知识、树立新观念、掌握新技能、适应新发展创造了便利条件。

南江县红四乡党委书记何伟说:“新农村建设,产业发展是基础,是支撑。生产不发展,生活宽裕等目标只能是纸上谈兵;在社会主义新农村建设中,对于永福村这种经济相对落后的山区农村,应该把产业发展摆在首位,只有产业发展壮大了,生活宽裕,村容整洁,乡风文明,管理民主才有基础。”