

国之 大计, 在于人才 民族之 梦, 成于同携

——在国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动启动仪式上的讲话

袁仁国

(2015年7月15日,北京)

今天,我们在亚洲最著名的高等学府——清华大学,共同启动“国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动大型公益助学活动”。为中国的教育事业贡献力量,这是我个人的荣幸,也是每一名茅台人的荣耀。在此,我谨代表贵州茅台集团向莅临活动的各位领导、各位来宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

过去一百多年,清华大学与其他教育先驱一道,不仅给中国开启了现代高等教育,为国家培养了无数栋梁之才,同时也见证了中国由积弱时代走向强国梦想的艰辛历程。

也在一百年前,茅台从贵州边远河谷走出,人背马驮、跋涉千里,远赴重洋,历经艰辛,终于在巴拿马万国博览会亮相,一举夺得博览会金奖,开启了一段民族品牌走向世界百年传奇。

百年风雨,世纪沧桑。一百年来,我们一直感谢先辈们的勇气与远见,让贵州茅台迈出了走向世界的第一步。正是这可贵的第一步,让贵州茅台找到了努力的方向和信心,以更加精益求精的精神和求真务实的态度,从小作坊逐步成长,先后16次荣获各种国际金奖,蝉联国内历次名酒评比之冠,成为了具有世界影响力的民族品牌和飘香世界的国家名片。

国之 大计, 在于人才, 民族之 梦, 成于同携。民族若要复兴,必先振兴教育,国家若要富强,必以教育为本。也正是基于此,我们在四年前与中国青基会共同启动了“国酒茅台·国之栋梁”这一大型公益行动。

刚才播放的开场视频让人难忘。无论出身怎样贫寒,从那些受助的青年学子眼中,我们看得到阳光与活力,看不到失落与沮丧。他们感人的故事,让我们越来越体会到“国酒茅台·国之栋梁”这个项目的重要价值。



今天,是我们第四年为“国酒茅台·国之栋梁”举行捐赠仪式,为今年即将步入大学的两万名优秀学子加油喝彩。从2012年第一次启动到今天,茅台集团已累计向该项目捐赠了4亿元,资助了8万名来自全国各地贫寒家庭的优秀学子。

在过去近一个世纪的历程中,茅台见证了我国内政外交的重大事件,始终与民族复兴相依相伴,成为了中国白酒的旗帜。即使在近年白酒行业深度调整的艰难局面下,依然逆势前行,稳中有升,去年,茅台集团实现利润和上缴税收分别占了全国白酒行的31%。

作为全球知名企业,我们始终奉行“大品牌大担当”的社会责任观,坚持企业可持续发展与承担社会责任有机融合。

这些年来,公司投入巨资,大力支持国家文体教育事业,大力支持国防和军队建

设,大力支持地方基础设施建设,切实加强环境保护力度,不断加大工业反哺农业,大力参与公益慈善和社会帮扶。1998年以来,为国家上缴税金800多亿元,解决就业两万余人,间接带动就业数十万人。大力帮助汶川、玉树、雅安、鲁甸等地震灾区和西南大旱灾区恢复生产、重建家园,援建百所希望小学、百所希望食堂,为西部150万名农村小学生捐赠《新华字典》,捐助贵州孔学堂助1亿元推国学发展,投入有机原料基地扶持资金1.81亿元,使近13万户农户仅种植高粱户均年收入达7300元。捐赠5亿元用于保护赤水河流域生态环境。今年首期投入3000万元结对帮扶贵州省道真县。“十一五”以来,仅就公益事业方面就累计投入13亿元,打造了“国酒茅台·国之栋梁”等一大批公益品牌,成为行业内唯一连续七年发布社会责任报告的企业,荣获了中国慈善领域最高政

府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”、希望工程25周年突出贡献奖等各种荣誉。

2015年,对于茅台来说,是一个特殊的年份。茅台集团隆重举行巴拿马金奖百年纪念活动,不是想炫耀曾经的辉煌,而是为了更加清晰我们的起点,找准我们前进的方向。

今天,我与在座各位同学分享茅台的经历,是想告诉大家,无论是企业还是个人,远大的志向与脚踏实地的艰苦努力,是靠近梦想最为重要的台阶。

习近平主席指出,“历史和现实都告诉我们,青年一代有理想、有担当,国家就有前途,民族就有希望,实现中华民族伟大复兴就有源源不断的强大力量。”

贵州茅台深深懂得梦想与勤勉所蕴藏的强大力量。因此,我们尤其敬重那些不为逆境所困,愿意为理想而燃烧岁月和汗水的青年才俊。我们非常欣赏这些年轻人身上所体现的意志与精神。你们的成长与变化,就是对“国酒茅台·国之栋梁”项目最好的奖赏与鼓励。

人民有信仰,民族有希望,国家有力量。作为中国最有价值的民族品牌之一,国酒茅台乐见青年群体为了理想奋发图强。我们也将倍加拼搏,做大做强,打造受人“尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台”,续写下一个百年辉煌,与青年学子共同努力,一起成长,为建设一个更美好的国家贡献力量。正如我在这次公益行动主题歌中所说:我们用心为你点亮远方,让爱绽放温暖光芒,国酒飘香树立中国榜样,爱满人间彰显美好形象;我们坚定信仰爱心飞扬,共同铸就民族的脊梁,我们把未来写在青春脸上,携手创造明天灿烂辉煌!

感谢团中央和贵州省领导对该项目的重视和关怀!感谢中国青基会的高效与透明!感谢新闻媒体对爱心与责任的广泛传播!最后,感谢清华大学让我们能有机会在著名的清华园,共同见证又一段历史的开始!



国酒茅台: 2015年中国500强 利润率最高公司

7月8日,《财富》杂志发布了2015年中国500强排行榜,贵州茅台、徽商银行、长江电力、海通证券、北京银行的利润率名列榜单前五。贵州茅台酒股份有限公司以47.64%的利润率卫冕2015年中国500强利润率最高的公司,在主榜单排名第169位。

近年来,面对我国经济下行压力加大和白酒行业持续深度调整的艰难局面,茅台集团全面贯彻落实省委、省政府“三个转型、五个转变”的战略部署,坚守发展、生态和安全三条底线,坚持以市场和顾客为中心,深入践行“八个营销”,不断提升市场精耕深耕能力,紧紧咬住董事会方针目标,沉着应对各种困难和挑战,茅台酒销售坚持“三个不变”(即:不增加计划、不增加经销商、不降低出厂价格),极大提振了市场信心,保持了增长的良好发展态势。特别是今年1至5月,集团公司白酒销量同比增长20.04%(其中,茅台酒销量同比增长12.98%);实现销售收入(含税)同比增长10.8%;实现利润总额同比增长11.04%;实现税金同比增长11.75%;实现增加值同比增长11.15%。多项主要财务指标增幅均在10%以上,获此殊荣,实至名归。

据悉,今年是《财富》(中文版)推出中国500强榜单的第6年,榜上500家公司的总收入达到了304万亿元,较去年增长5%,已经接近中国GDP的一半;上榜的年收入门槛也升至84亿元。所有上榜公司的利润达到2.7万亿元,较去年增长6%。

中国500强排行榜覆盖范围包括在中国境内上市的所有中国公司,所依据数据为上市公司在各证券交易所正式披露信息,所采用财务数据,以该公司公布的中国国内会计准则核算之数据为首选,以国际会计准则核算之数据为候选。(文丹)

关于“希望工程圆梦行动”

“希望工程圆梦行动”是共青团中央所属的中国青少年发展基金会与中央电视台新闻中心联合全国各省级青少年发展基金会,在2005年7月发起实施的大型公益项目,旨在动员社会各界资助家庭经济困难的大学新生,为大学新生提供从家门到校门的车费和生活费,帮助贫困学子圆梦大学。

今年是“圆梦行动”创办十周年。十年来,该项目共资助全国家庭经济困难的大学新生逾62万人,受资助的大学生每人获得3000元至5000元不等的助学金,资助总金额逾21亿元,资金和受助名额覆盖全国31个省(市、区)近1200多个县域的农村地区。同时,该项目也与中央电视台新闻中心、全国各省市电视台、平面媒体携手,广泛宣传国家助学贷款政策,传达党和政府对家庭经济困难大学生的关怀;展示家庭经济困难大学新生自强不息、励志成才的精神风貌;动员社会各界为帮助家庭经济困难大学新生圆梦大学奉献爱心,为推动教育公平、改善民生,以及动员更多社会力量参与公益都发挥了积极作用。(樊英)



百年茅台 不断前行

中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司(以下简称集团公司)总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔茅台镇,平均海拔423米,员工3万多人,属国家特大型企业,以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业,涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、银行、保险、科研、物流、旅游、交通、教育、房地产及白酒上下游产业等。2014年,集团公司实现营业收入(含税)408亿元,约占白酒行业销售收入7%;实现利润总额223亿元,约占白酒行业利润31%;上缴税金165亿元,约占白酒行业税收31%。企业总资产达842亿元。

公司主导产品贵州茅台酒历史悠久、源远流长,具有深厚的文化内涵,是中国一张飘香世界的名片。1915年获巴拿马万国博览会金奖,与科涅克白兰地、苏格兰威士忌并称世界三大(蒸馏)名酒,是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表。近一个世纪以来,已先后18次荣获各种国际金奖,并蝉联历次国内名酒评比之冠,是白酒行业内唯一集绿色食品、有机食品、地理标志产品、国家非物质文化遗产于一体的健康白酒品牌。

“大品牌有大担当”,国酒茅台始终坚持企业可持续发展与承担社会责任有机融合,不断锻造中国民族工业品牌脊梁,成为全国最有爱心和最具社会责任的企业之一。这些年来,公司投入巨资,大力支持国家文体教育事业,大力支持国防和军队建设,大力支持地方基础设施建设,切实加强环境保护力度,不断加大工业反哺农业,大力参与公益慈善和社会帮扶。1998年以来,为国家上缴税金800多亿元,解决就业两万余人,间接带动就业数十万人。大力帮助汶川、玉树、雅安、鲁甸等地震灾区和西南大旱灾区恢复生产、重建家园,援建百所希望小学、百所希望食堂,为西部150万名农村小学生捐赠《新华字典》,捐助贵州孔学堂助1亿元推国学发展,投入有机原料基地扶持资金1.81亿元,使近13万户农户仅种植高粱户均年收入达7300元。捐赠5亿元用于保护赤水河流域生态环境。今年首期投入3000万元结对帮扶贵州省道真县。“十一五”以来,仅就公益事业方面就累计投入13亿元,打造了“国酒茅台·国之栋梁”等一大批公益品牌,成为行业内唯一连续七年发布社会责任报告的企业,荣获了中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”、希望工程25周年突出贡献奖等各种荣誉。

一个世纪以来,国酒茅台在星光璀璨的中国民族工业品牌中,演绎了一个最闪亮的奇迹。公司将以坚持“一品为主,系列开发,确保做好酒的文章;做精主业,上下延伸,理性拓展酒外天地”的战略总思维,进一步巩固国酒地位和行业标杆,巩固和提升世界蒸馏酒第一品牌地位,把公司打造成为受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台。(建)

4年捐赠4亿元 8万学子大学梦圆 国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动正式启动

(紧接 P1 版)茅台见证了我国内政外交的重大事件,始终与民族复兴相依相伴,成为了中国白酒的一面旗帜。即使在近年白酒行业深度调整的艰难局面下,依然逆势前行,稳中有升,去年,茅台集团实现利润和上缴税收分别占了全国白酒行的31%。

袁仁国说,贵州茅台深深懂得梦想与勤勉所蕴藏的强大力量。因此,我们尤其敬重那些不为逆境所困,愿意为理想而燃烧岁月和汗水的青年才俊。我们非常欣赏这些年轻人身上所体现的意志与精神。你们的成长与变化,就是对“国酒茅台·国之栋梁”项目最好的奖赏与鼓励。人民有信仰,民族有希望,国家有力量。作为中国最有价值的民族品牌之一,国酒茅台乐见青年群体为了理想奋发图强。我们也将倍加拼搏,做大做强,打造受人“尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台”,续写下一个百年辉煌,与青年学子共同努力,一起成长,为建设一个更美好的国家贡献力量。

中国青少年发展基金会秘书长涂猛盛赞了茅台善举。涂猛表示,我们十分荣幸,与包括受助学生在内的社会各界代表共同见证“国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动”再次起航;我们十分荣幸,再次接受茅台集团沉甸甸的托付,将茅台人的拳拳爱心传递给那些贫寒之家的莘莘学子。在中国现代社会公益事业启蒙发展的近30年的历程中,社会公益实务界、理论研究界形成



了一套企业参与社会公益事业的评价体系。这个体系包括:一、企业战略,即企业是否将捐助社会公益事业作为其总体发展战略中不可或缺的有机组成,在向国家贡献税收之后,继而通过自愿的制度化的捐赠参与,让社会中需要帮助的人群再次分享企业的经济效益,进而扩大企业发展的社会效益;二、捐赠规模,即企业投入社会公益事业的资金数额占企业净利润的比例,占比越大,力度

越大;三、公益瞄准机制,即企业参与社会公益事业是否遵循“雪中送炭”的原则,将珍贵的捐赠资源分配给那些真正需要帮助的人,并通过目标人群的瞄准和资助,进而引发包括政府在内的社会各界对目标人群的关注、帮助及社会政策的改进;四、公益合作伙伴,即企业是否选择最具社会公信力的专业的公益机构进行合作,以高效达成自身的公益目标,追求公益价值的最大化;五、成效导向,即企业是否以目标人群的命运有无因资助服务而发生积极改变作为衡量自身公益行为的最高标准;六、品牌化,即企业与公益机构合作的公益产品是否在受益人群中产生在经济援助之上的公益溢出效应,进而而在社会公众当中具有鲜明的品牌识别度、极高的品牌知名度和品牌美誉度。从以上六个维度进行评价,无论在哪个方面,茅台集团都是表现最为上乘的企业。三年来,我们用实践证明,茅台集团向希望工程的持续、大规模捐赠,是一次次不断的公益增值。中国青基会及全国青基会共同体将继续秉承“受人之托,忠人之事”的公益伦理,更加透明、有效地实施资助服务活动,向茅台集团和受助大学生递交一份满意的答卷。

秦宜智、陈鸣明、贺军科、陈敏、袁仁国和刘自力共同启动了“国酒茅台·国之栋梁——2015 希望工程圆梦行动”。2015年,全国将有2万名大学生按每人5000元标准获得茅台集团的资助。