

首届“寻找中国好司机”活动在京启幕

陕汽作为重卡行业最先发起关爱卡车司机行动的企业,多年来一直坚持关爱、服务于卡车司机

6月30日,首届“寻找中国好司机”活动在北京正式拉开帷幕。该活动由方得网、新浪网、腾讯网、中国网、央广网、第一商用车网、现代物流报、汽车纵横、驾驶园杂志、旅游与交通等十家媒体联合打造,旨在为中国3000万职业司机铺设一条展示自我的“星光大道”。

近百名汽车、物流、道路运输、客运、公交等领域的专家学者、企业代表、司机代表以及新闻媒体参加了本次活动的启动仪式。中国工程院院士、中国社会科学院学部委员、学部主席团成员李文京,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬和中国道路运输协会名誉会长姚明德先后致辞,对活动给予了高度评价。陕汽销售公司市场总监刘鑫应邀出席此次活动,并代表重卡行业发布了倡议书。

在中国,专职汽车司机超过3000万人!而卡车司机就占据了其中近1300万,这个数字足以震惊整个世界。他们常常披星戴月、日夜兼程、奔波在外,他们是运输大军,活跃在物流运输线上,用自己辛勤的汗水为全社会提

供着必不可少的服务,也为中国经济建设做出了重要贡献。同时,他们也肩负着家庭的生活,忍受着常人难以想象的艰苦环境,这个独特的社会群体需要全社会的关注和理解。

而“寻找中国好司机”活动,就是要讲述司机与车的精彩故事,演绎司机不一样的人生道路,展现中国好司机全新的精神风貌,促进汽车运输行业文明建设,为中华文明添砖加瓦!而这也与陕汽一直以来坚持并倡导关爱卡车司机的行动不谋而合。其实,中国好司机就在我们身边,只是我们缺少发现美的眼睛。

陕汽作为中国重卡行业领军者,始终坚持关注卡车司机生存状况。早在2007年,陕汽就联合全国总工会在上海隆重发布重卡行业首个《中国卡车司机生存现状蓝皮书》;同年6月,陕汽率先发起并举办首届“中国卡车司机节”,引起了行业的强烈震动,之后又连续举行了八届,让中国卡车司机有了属于自己的节日。近年来,在陕汽的积极倡导和努力下,连续发布首个《中国卡车司机之歌——海

阔天空》,发行首本《中国卡车司机杂志》,拍摄行业首部微电影《幸福方向盘》,谱写一首首关爱的史诗,传递一首首爱的赞歌,得到了社会、行业、广大媒体朋友的支持和共识。

陕汽销售公司市场总监刘鑫在讲话中表示:陕汽作为重卡行业最先发起关爱卡车司机行动的企业,与本次“寻找中国好司机”活动不谋而合。关爱卡车司机,陕汽一直在坚持,无论经济环境在变,无论卡车市场在变,陕汽都在不断倡导行业将这种关爱坚持到底。一直以来,陕汽重卡都在与经销商、服务商、改装厂等营销生态圈共同为用户服务。

最后,陕重汽销售公司市场总监刘鑫代表重卡行业倡议服务卡车司机:行动起来,创造良好环境,让他们开心驾车、后顾之忧;肩负责任,制造卓越产品,让他们行路万里、平平安安;创造条件,提供更多服务,让他们持续赢利、养家富家!心中有爱,温暖世界,让我们大家携起手来,以实际行动关心和爱戴卡车司机,为他们创造幸福,让卡车司机的生活变得更加美好! (陕宣)



陕汽举办关爱、服务卡车司机的系列活动

首届营养与健康高端论坛暨赤峰营养分会座谈会成功举行



7月5日,赤峰市委党校会议室内人头攒动,气氛热烈,掌声不断,首届营养与健康高端论坛暨中国营养协会赤峰分会座谈会在

此召开,赤峰市科技局、中国民主建国会赤峰市委、中国营养协会赤峰分会、元宝山区委统战部、中国民主建国会元宝山区委等有关领

导与负责人,与企业界等各界人士200余人参加了会议。

此次会议日程为7月5-6日两天。5日上午有关领导致辞,下午专家介绍营养知识,企业进行交流,6日参观有关企业。此次论坛的举行,深层次地阐述了营养与健康的关系,营养与健康对现实生活、社会发展的重要性,把营养与健康提到全民重视的日程上来。

据悉中国营养协会的发展目标是:整合营养健康行业信息,将营养健康的元素、理念、文化导入企业的发展经营中去,满足大众对健康的追求,为产品增值,凸显品牌价值,争取更多的发展机会,为国民健康而努力,为社会的发展尽一分力。

(高彦庆)

赵斌称赞稻花香“四化同步”舞龙头成效显著

7月7日下午,湖北省人大常委会副主任赵斌一行到稻花香集团考察调研,赵斌称赞稻花香龙头带动“四化同步”建设成效显著。

在宜昌市人大常委会党组书记、常务副主任张建一,夷陵区委书记刘洪福,区人大常委会主任向洪星,龙泉镇委副书记、镇长彭华,稻花香集团常务副总经理、总经理蔡开云的陪同下,赵斌一行实地查看了龙泉铺古镇和包装工业园主体办公楼。

赵斌边走边询问龙泉铺古镇建设与运营规划情况,行至地下管网处时,他特意停下来仔细查看,说:“龙泉铺古镇的建设要做到慢工出细活,像管网下地这样的规划就值得肯定,这都是符合城镇化发展趋势的。”

随后赵斌一行来到包装工业园主体办公楼,并登上13层观光平台,俯瞰整个龙泉镇全貌。赵斌看到龙泉镇焕然一新的城镇规



张建一(左二)、刘洪福(左一)、彭华(右一)、蔡开云陪同赵斌(左三)参观龙泉铺古镇

划,充分肯定稻花香对龙泉镇“四化同步”所起的龙头带动作用,他说:“中国白酒名镇,文化底蕴深厚,名符其实,希望稻花香能为龙泉镇新型城镇化建设做出更大贡献。”

区人大常委会副主任栾桂梅、区人大常委会办公室主任王家忠等陪同参观考察。

(吕元翔)

王琦:哈尼德吉努力创牌拓市场

内蒙古赤峰哈尼德吉食品有限公司是专业生产销售风干牛肉的食品企业。自成立以来,一直低调做事,运筹帷幄,苦练内功。经过几年的发展,在经营管理、市场运作等方面,都取得了长足的发展,为拓展市场奠定了坚实的基础。为此记者采访了该公司的总经理王琦,他向我们谈到了该企业发展方面的情况——

我公司是专注于研发销售风干牛肉的专业型企业,本公司旗下的品牌天骄·哈尼德吉是当地最高端的品牌之一。哈尼德吉出自蒙古语,中文含义是皇家贡品。本品风干牛肉用料考究,采用内蒙古优质品种草原黄牛,在确定非孕、病犊牛后,经屠宰,72小时排酸,精修牛部位肉大黄瓜条,经过三次人工筛选,去杂、去油、去筋后才可入料,可以说每一块牛肉都是黄金肉。并在传统技术与现代科技的有机结合下,形成了科学严谨的生产工艺。本公司产品采用皇族御用制作风干牛肉的独特工艺,再以风干手法烤制而成,不含任何食品添加剂,成品质感极其丰富,越嚼越有劲,越嚼越香。

在企业发展的历程中,公司注重新产品的研制开发,致力于为消费者提供有质量保证和安全卫生的品种。而且旗下的牛肉酱、牛肉蘑菇酱也非常受广大消费者的喜爱,本品选用上等精选牛肉、蘑菇,加入各类调料制作而成,口感香滑,余味悠长。同时丰富产品,最大程度地满足市场消费需求。目前,天骄·哈尼德吉的主打产品风干牛肉产品有真空条、大袋装、小袋装、小礼品盒、蒙古八旗贡肉大礼包等。口味包含原味、孜然、香辣、五香和盒装、袋装、精品等不同重量标准和不同包装多个产品线,以满足市场消费需求,我公司正在研



发的新品也将陆续上市。

为实施品牌化经营,树立营销理念,多年来我们把品牌化建设作为一项重要的工作来抓。天骄·哈尼德吉风干牛肉已成为礼仪馈赠、旅游休闲、款待宾客等消费领域中的首选商品。并广泛利用媒体宣传企业形象,积极参加社会上的各种公益活动,大力推广品牌。

为了强强合作,加速发展,和缩短与知名大企业之间的差距,我们曾经与某知名企业合作,引进人家的技术,学习人家的管理经验。同时公司与科研院所合作搞产品研发,生产出更加科学营养的产品。并采取请进来、走出去的办法培养人才。经过几年的努力,公司在经营管理、技术等方面都取得了长足的发展,足可以在市场上分一杯羹了。

(未言)

一场安全教育的盛宴 ——兖州煤业公司安全微电影、公益片展播侧记

周燕

Short film,我们来了!历时100多天的精心筹划、拍摄、制作,兖州人自编、自导、自演的安全微电影、公益片新鲜“出炉”了!

6月1日,兖矿电视台、兖州煤业微信公众平台上,带着这些温暖的文字简介,矿工们热切盼望的一场演绎煤矿职工草根生活的视觉盛宴同步展开。包括驻外开发单位的10多家基层单位、15部安全微电影、27部公益片,兖煤职工用这盛宴诠释了他们对安全的理解。

在全国第14个安全生产月里,微电影作为煤业公司创新安全教育形式的一次有益尝试,相比冗长的安全说教,微电影的艺术化表现,故事性、感染性强,辐射力、渗透力广,能够带给观众更多更深的触动。

微电影倡“安”好评如潮

没有强大的明星大腕阵容,没有高超的演绎技巧,没有专业的拍摄器材,用的都是最单纯的手法、最朴实的镜头、最真切的情景,可影片播出后的轰动性却超出兖州煤业的预期。自从6月1日首部安全微电影上线以来,兖煤公众平台点击率居高不下。甚至有不少单位主动联系主办方,想集齐全部影片,用于

日常安全思想教育。

“这种形式太有意义了。”在煤业公司安全警示教育暨安全微电影公益片拍摄制作座谈会上,各基层的微电影主创人员畅所欲言,“没有说教痕迹,却深入揭示‘违章猛于虎、责任重于山’的道理。在笑声或泪水中,不安全不生产的理念,就入心了。”

安全是煤炭企业永恒的主题,安全教育是安全管理的一项重要工作。目前,随着队员年轻化、思想多元化、教育程度层次化等因素的影响,传统的发传单、安全签名、悬挂安全标语等举措,已经不能满足员工需求。而选择用微电影倡“安”,开启创新安全教育新模式,正是看中了“微时代”微电影越来越受人关注和青睐的事实,并通过电视台与微信公众平台的“强强联合”,将“定时播放”式延伸为“随时点播”,初步达到了“教育随身走”的效果。在兖州煤业的公众平台上,网友们纷纷留言:“片子很生动,打动人心”,“为兖州煤业这种人性化的教育方式点个赞!”

小镜头折射矿工身边事

以身边故事为蓝本,“讲述矿工自己的故事”是这次微电影的很大的一个特色。在这次微电影展播中,兴隆庄矿微电影《元宝水饺》取材于两个工亡家庭的温馨感人故

事,给观影者留下的印象最深。该矿安监员崔伟说:“这个故事发人深省,非常吸引我。安全事故给家人造成创伤后怎么办?主人公小丽妈妈与水饺馆老板娘的自立自强精神让我十分感动。”

鲍店矿报送了4个安全微电影,全部是基层区队职工利用业余时间自编自导自演的,演员阵容强大,全部来自生产一线。该矿综采二区胡祥波曾经是“三违人员”,这次在影片中当上了演员,不仅圆了自己明星梦,还给自己上了一堂深刻的安全教育课。

在微电影拍摄过程中,自己的故事自己演,职工们的故事大家看,熟悉的面孔和场景是大家产生共鸣,也让职工们更加关注微电影、关注安全。“观看自己的微电影”成为矿区职工茶余饭后、休息纳凉时的一种休闲方式,“安全”在潜移默化中根植于职工内心深处。

东滩矿的安全微电影《父爱》、公益片《守护天使》展播后,电影里熟悉的场景和人物面孔,质朴感人的故事情节引发了大家对“安全”的重视和思考。该矿退休职工刘师傅说:“我是退休的老安监员,看了《父爱》我感同身受,用爱去打动、感染、警示后人,也是我的心愿!”

济三矿安全公益片《安全是一条不可逾越的红线》创意独特,是利用洗煤厂职工刘

贺的沙画特长,实现宣传教育与艺术欣赏上高度融合,通过讲得出、讲得明白、看得懂的方式,真正将安全管理“内化于心、外化于行”。

为矿工明星引路搭台

“矿工自编自导自导,利用新兴媒体,充分调动职工的参与热情,使安全教育对象从接受者向创作者和传播者转变,这是我们举办安全微电影展播和评选的最大收获。”兖州煤业党群工作部负责人在主创人员拍摄制作座谈会上,一语道破微电影展播的意义。

“我们圆了电影梦,受了安全教育,也留下了遗憾,如果能再给我一次机会,我会让镜头再完美一些,剧情再紧凑一些。”对于很多像东滩矿《父爱》的摄影戴硕、南屯矿《让爱不再孤单》摄像梁栋一样,怀揣电影梦却首次“触电”的年轻人说,微电影的存在,其意义远远超出了安全教育范畴,也让他们重新审视了自己,定义了岗位价值,变得成熟起来。“刚接到拍摄通知时,跃跃欲试的心情支配着勇往直前,但真正实践起来,才知道理论知识与实践的差距。”

微电影虽小,做起来却是大工程。对大部分没有电影拍摄经验的人来说,策划、编剧、

拍摄、后期等等,任何一项对每个团队来说都是一个大的挑战。济二矿《爱的抉择》编剧程浩皓深有感触:“别人是摸着石头过河,我们是连石头都没有,硬着头皮,咬着牙就趟过来了。”

每个剧组从成立之日起,基本就开始了连轴运转。主创人员白天讨论方案,晚上修改剧本,并同时展开演员筛选、实地勘察、造型场景设计、行政外联、服化道制作、器材筹备等具体工作,马不停蹄,无所畏惧。已经第二次触电的《元宝水饺》执行导演朱琳说:“拍电影是我的梦想,只有把自己的心和观众的心交织在一起,才能创作出饱含真情实感的作品。”

微电影《元宝水饺》里有场女工练煤这场戏,经过层层审批,各基层单位联合帮助下,剧组人员在安监员的监督指导下顺利拍摄。这些拍摄琐碎而细致,一个细节想不到,戏就大打折扣。导演魏明积极联系各单位、协调场地,还充当司机带着几个年轻小兵实地勘景、测量。剧情里重要场景元宝水饺铺门牌和内饰设计稿也是他亲自设计。

创作过程让大家对团队合作精神有了深刻感悟。兖州人特有的能吃苦不张扬的精神在他们身上体现得淋漓尽致——无论时间多紧、任务多重,拼尽全力,做到最好!他们做到了!