

# 12 生态旅游 Ecotourism

## 贵州打造美丽乡村旅游品牌构建“快旅慢游”服务体系

贵州为打造“多彩贵州美丽乡村”这一旅游品牌,把乡村旅游将作为贵州构建“快旅慢游”服务体系的重点予以打造,着力建设一批体验型旅游村寨、主题度假村、乡村精品客栈、汽车露营地和休闲农庄。

7月9日,贵州省省长陈敏尔在贵州安顺市举行的第十届贵州旅发大会上说,美丽乡村让多彩贵州更加精彩,贵州将进一步打响多彩贵州、美丽乡村这一旅游品牌,着力完善基础设施和公共服务,打造旅游景观和旅游线路,推进乡村特色优势产业发展,集中力量打造100个省级综合示范村,建成一批设施完善、产业兴旺、生态良好、环境优美、魅力独特的宜居宜业宜游乡村。

贵州是全国乡村旅游起步最早、产品和市场成长较快的省份之一,也是世界旅游组织认定的乡村旅游发展重点观测点。贵州近年来推出了一批以自然气候为吸引物的避暑度假型、以生态景观为载体的城郊休闲型、以特色农作物采摘为主导的乡村体验型、以民族村寨为特色的民俗陶冶型等乡村旅游产品。打造了雷山西江、平坝天龙屯堡、贵定音寨、黎平肇兴、丹寨石桥、余庆松烟、桐梓九坝



●7月9日,贵州省省长陈敏尔在第十届贵州旅发大会上发表演讲。文媛/图

等一批知名乡村旅游品。

贵州有426个村寨列入中国传统村落保护名录,62个村寨入选中国少数民族特色村寨名录,入选数量分别居全国第二位和第一

位。陈敏尔说,要着力保护传统文化和耕读文明,让这些美丽乡村成为寄托乡愁的故园。贵州将加大民族民间文化的传承保护力度,发现培养一批民族歌师和手工艺技师,对民族

村寨、传统村落的保护,做到修旧如旧、传形传神,古路、古桥、古涵、古井、古塘、古树、古藤等历史环境要素得到有效保护,防止过度商业化和娱乐化,慎砍树、不填湖、少拆房,绝不毁田园建公园,多给大自然“种绿”,多为好生态“留白”。

第十届贵州旅发大会会场所在地之云峰屯堡是安顺市近年来打造的“大屯堡”景区的主要景点。贵州省旅游局总规划师史静一认为,以“大屯堡”为核心的乡村旅游这次在贵州旅发大会全新亮相后,必将成为贵州又一个极具特色的乡村旅游度假产品。

据统计,到2014年末为止,贵州已有1630个村寨开展了乡村旅游,有5个县被批准为全国休闲农业与乡村旅游示范点,同时建成全国休闲农业与乡村旅游示范点14家,省级休闲农业与乡村旅游示范点66家。2014年乡村旅游收入550亿元,占全省旅游总收入的19%,接待人数1.29亿人次,占全省旅游接待人数的40.31%,带动社会就业234万人,受益人数超过470万人,乡村旅游已成为贵州省农村增收致富的有效途径,同时也被认为是精准扶贫最有效的手段。(黄勇)

## 上犹生态建设展开新画卷

一对对情侣到桂花山庄爱情园植树,一群群户外活动爱好者纵情体验五指峰漂流,一拨拨游客在江西上犹独具魅力的生态美景中流连忘返。今年以来,该县共接待游客17.6万人次,实现旅游收入1.09亿元,分别增长37.5%、37.3%。

日前,上犹入选全国生态保护与建设示范区,成为赣州市唯一获此殊荣的县。为构建千里赣江源头的重要生态屏障,上犹把生态保护和建设上升为治县的基本方略,大力实施“净空”“净土”“净水”工程,倾心绘就一幅城在景中、景在画中、画在绿中的生态新画卷,宜居宜游宜业的绿色家园散发出迷人魅力。

做足生态保护“加法”,该县实施“森林城乡、绿色通道”造林绿化工程,投入4亿多元

造林绿化,完成新造林绿化面积15.2万亩。如今,全县森林覆盖率达81.4%,拥有省级以上生态公益林55.22万亩,山地利用率达95.5%。同时,做足生态治理“减法”,建立覆盖所有乡镇的废品回收体系,农村垃圾无害化处理率达90%。为保护“一江清水”,该县对上犹江库区进行立体式综合治理,打出水上餐馆搬迁上岸、关闭或搬迁污染企业、游船升级改造等系列“组合拳”,陡水湖、南湖24家水上餐馆及240多户水面养殖户全部搬迁上岸。

立足生态优势,生态发展向“绿”前行。该县大力发展碳纤维新型复合材料与精密模具数控机床两大生态工业产业,以及以生态旅游为龙头的现代服务业和茶叶、油茶、绿化苗木“两茶一苗”生态农业产业。目前,两大生态工

业产业集群产值超过30亿元,产业链上的企业逾70家;精心打造的“一条鱼(生态鱼)、一幅画(油画)、一块石(奇石)、一杯茶(生态茶)、一列小火车(森林小火车)”生态旅游“五张名片”,实现了半日游到一日游、两日游的延伸;拥有30个“两茶一苗”规模产业基地和9个良种繁育基地,种植茶叶6.3万亩、油茶35万亩、花卉苗木3万亩。

依托山水优势,上犹县着力建设生态绿色家园,打造集休闲、度假、观光、娱乐为一体的知名生态旅游目的地。目前,全县14个乡镇完成生态建设规划,梅水乡被命名为国家级生态乡,五指峰乡等10个乡镇被命名为省级生态乡镇,社溪镇沙口村荣获“全国秀美乡村创建示范点”,一系列生态乡镇村和景区创建活动硕果累累。(唐燕 尹勤 张鸣)

## 宜宾走“生态旅游”之路 坚持可持续发展

中国最美的十大森林之一长宁蜀南竹海、喀斯特地貌景区兴文石海、西部彝海永兴荷莲湿地、川南最大格桑花主题公园屏山梯田花海等等,丰富且独具特色的生态旅游资源让更多游人慢慢走进四川宜宾。2015年1-6月,宜宾市生态旅游人数达635万人次,生态旅游收入17.8亿元,同比增长21%。

“生态旅游”一词最先于1983年由世界自然保护联盟(IUCN)提出,1993年国际生态旅游协会将其定义为:具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

生态旅游是以有特色的生态环境为主要景观的旅游,以可持续发展为理念,以保护生态环境为前提,以统筹人与自然和谐发展为准,并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统,采取生态友好方式,开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得身心愉悦的旅游方式。生态旅游的内涵更强调的是对自然景观的保护,是可持续发展的旅游。

记者从宜宾市林业局了解到,宜宾市生



●蜀南竹海

态旅游资源主要有以蜀南竹海、西部竹石林等为主的生态旅游区,以七星山、石城山、云台山等为主的森林公园,以金沙海湿地、永兴荷莲湿地等为主的湿地公园,以近年来迅速发展的“林家乐”、“森林人家”为补充的观光体验园等几大板块。

宜宾市林业局相关负责人表示,2015-2017年宜宾将新增森林生态旅游基地

30万亩,到2017年末森林生态旅游基地达250万亩,实现产值35亿元,旅游人数1000万人次以上。

为促进生态旅游持续健康发展,宜宾市广泛开展以尊重自然、守望家园为主题的生态文化宣传教育,大力倡导护绿保水、减废节能、义务植树等生态文明行为,命名一批具有代表性的森林公园、湿地公园、义务植树林为生态文化教育示范基地。

依托森林公园、风景名胜及珍稀野生动植物等优势资源,宜宾积极创建集影视、文化、休闲、科研、培训于一体的开放型、多功能的生态文化产业园区。

同时,加大以生态建设、旅游休闲、科普教育、珍稀野生动植物保护等为主题的生态文化产业开发创新力度,加强生态文化载体建设,进一步办好具有地方特色的竹文化、茶文化和栀子花、李花、茶花、梨花及橙花等节日,不断提升生态旅游文化品味,打造生态旅游品牌,繁荣宜宾生态文化。(邹霞)



●海南省旅游发展委员会副主任陈铁军将国家4A级景区牌匾授予观澜湖度假区

## 海口观澜湖获评国家4A级景区

7月6日下午,海口观澜湖旅游度假区举行国家4A级景区挂牌仪式,这也是继海口假日海滩旅游区、雷琼海口火山群世界地质公园、海南热带野生动植物园三个4A景区后,海口又增加的一个4A级景区。

作为琼北旅游中的一大旅游吸引物,海口观澜湖旅游度假区倡导可持续旅游。度假配套设施多使用节能设计和低碳环保材料,将低碳环保节能降耗的理念融入进建筑设计之中,贯穿企业文化之中,并以顶级高尔夫国际赛事为亮点,利用观澜湖世界第一大高尔夫休闲品牌,兴建集运动、赛事、保健、养生、文化、娱乐、美食、商务、会展、培训、居住为一体的综合高端休闲产业集群。度假区囊括了“生态”、“欢乐”、“文化”旅游元素,打造成“四代同堂、老少咸宜”的世界欢乐园。

目前,海口观澜湖已经收获了“全球低碳生态景区”“绿色商业综合体范例”“中国首批全国低碳旅游示范区”等荣誉称号,今年再次提名参加角逐第十届全球人居环境论坛奖,该奖项专家组在今年1月份对海口观澜湖旅游度假区进行全面考察后,做出“观澜湖绿色经验值得向世界推广”的高度评价。

度假区内的观澜湖冯小刚电影公社,作为海口特色文化街区之一,其浓郁的民国风建筑特色,与丰富的商业业态已经成为外地游客停留在琼北的文化符号之一。冯小刚电影公社由观澜湖联合华谊兄弟公司、著名导演冯小刚打造,集建筑旅游、电影旅游、商业旅游于一体,呈现“乌托邦”式的电影主题旅游胜地,是中国最具特色的电影旅游商业项目。游客在欣赏91栋经典民国建筑的同时,能够体验吃住游购娱各个方面的优质服务。

此外,海口观澜湖旅游度假区还拥有亚洲最大的火山岩矿温泉主题公园,在积极整合优势资源的基础上,今年夏季推出了“冰海水世界”大型亲子游项目和“七大冷温泉”等亲子游、亲水避暑旅游产品,为大批的家庭游客带来了欢乐,成为暑期琼北旅游的热点。

为了让来到海口观澜湖的市民和游客获得更加丰富的旅游体验,度假区加快旅游新项目建设步伐。在新兴的海口观澜湖新城,拥有观澜湖·兰桂坊娱乐街区、时尚大道、石矿湖水秀、丽思卡尔顿酒店、万丽酒店、美国硬石(HardRock)五星级酒店群、美国冰堡花漾溜冰场、日本excape模拟赛车中心、全球最大的橙天嘉禾影城、城市文化艺术馆、大型时尚购物中心、会议中心等旅游休闲度假亮点。

同时,日前海南省免税品有限公司与观澜湖集团举行海免观澜湖国际购物中心合作签约仪式,双方将倾力打造的全新综合体——海南海免观澜湖国际购物中心,落户海口观澜湖新城,预计将于2016年春节前开业。海口观澜湖还在进一步挖掘优势资源,丰富旅游内涵,增强景区的吸引力,加强管理,提升服务水平,实现度假区向丰富多彩的观光、度假、购物、体验复合型旅游度假区转型。(肖露)

## 邢台桐花村:守护生态 旅游搭台

从南沟村出发,沿着蜿蜒而上的山间小道,不到5分钟车程,记者来到了河北省邢台市桐花村。这里,风景秀丽,生机勃勃,有着大大小小不等的蓄水塘坝,有着一排排整齐划一的茶园,更有一个被当地人称作“成大会”的原始生态沟。

桐花村是三峰山脚下的小村庄,仅有138户,水浇地仅260亩。“耕地少,光靠传统种植业没法生活。”村民陈徐根向记者介绍,前些年,村民为了增加收入,在田间地头、半山腰见缝插针地种上了苹果树、板栗树等经济作物。但果树种得分散,不易集中管理,再加上山路崎岖、采摘难运输等原因,果品收成并不高,村民的人均收入仅900元。

看着周围不少兄弟村盖起了新民居,通上了长途车,发展得红红火火,桐花村党支部书记魏玉生一直在思索,如何让桐花村尽快富裕起来。

一次偶然的机会,魏玉生认识了上山旅游的徐广海。“桐花,和童话谐音,这个美丽的名字让人向往。”徐广海说,当时他在小山村转了几圈儿,感到这里山清水秀,有着得天独厚的旅游资源。特别是有一个被当地人称作“成大会”的原始生态沟。沟内10平方公里内峰险石奇,偌大的山体石壁上有着“君臣对话”、“玉女遐思”、“织女图”等栩栩如生的天然壁画,相传牛郎织女曾隐居于此,并留下了美丽的传说。谷内常年流水不断,水质甘冽。山谷



●邢台桐花村

深处不时传来声声鸟啼,让人心旷神怡。

“有这么好的自然资源,为何不发展旅游?”在徐广海的眼里,这里成了拥有丰富旅游资源的生态“宝藏”。

经过前期的考察论证,徐广海下定决心,成立忠天御官园旅游开发有限公司,投资16.2亿元建设三峰山旅游景区,靠旅游业发展拉动山区百姓致富。

徐广海告诉记者,这个项目主要以生态旅游度假为主,农家乐、养殖、采摘、休闲垂钓等为辅,建设一个融自然景观、风景园林、宗教活动、民俗文化为一体的风景旅游度假区。

“这个项目一期工程到明年就能完工,景区能在明年暑期开业,主要有激情漂流、人工湖、停车场、农家体验、野营基地、近线产品开



●三峰山景观石

发等项目。”徐广海说,二期投资6亿元,主要进行桐花村整体开发,宗教建筑、缆车索道、水上乐园、古战场开发等。三期投资4.7亿元,主要建设顶峰佛像、远线产品开发、深度旅游产品开发等。

而景区的开发也是全部围绕生态来建设。据了解,三峰山景区已建成大小湖泊23个,道路拓展3000米,栽植各类经济林木2000亩,特色种植500亩,场地平整修建1.5万平方米,累计投资1.7亿元。

徐广海说,项目全部建成并投入运营后,将有效带动林业、农业、水利、特色种植养殖、农产品深加工等产业的快速发展,辐射带动周边群众增收致富,成为临城新的旅游亮点。(邢婉)

## 内蒙古: 草原全面进入旅游旺季

随着盛夏时节的到来,内蒙古草原的醉人美景正吸引着众多游客前来观赏,草原旅游开始全面进入旺季。

连日来,大批游客乘坐蒸汽机车旅游专列前往“天边草原”乌拉盖。他们不仅在蒸汽机车的轰鸣声一路欣赏锡林郭勒大草原,而且深入电影《狼图腾》拍摄地游览高山、湿地等独特风光,体验草原文化的魅力,感受人与大自然的和谐。

与此同时,呼伦贝尔、科尔沁草原等地也呈现出绿草如茵、鲜花遍地的美景,旅游大巴络绎不绝,游人来自度假避暑。许多游客在观看草原美景和传统蒙古族竞技比赛表演活动的同时,还能参与祭敖包、篝火晚会、草原狂欢等活动,切身体验民族风情的魅力。

今年6月份以来,内蒙古大部分地区植被长势与去年同期相当,呼伦贝尔市、锡林郭勒盟、通辽市等地大部分地区植被长势好于历年同期,众多旅游目的地成为名副其实的“天堂草原”。

据悉,每年7、8月份是内蒙古草原最美的季节,各地陆续推出一系列体验型旅游活动,将游牧民族传统生产生活方式及民俗文化包装成旅游产品,融民族竞技和娱乐活动为一体,让游客在观赏草原美景的同时体验当地民风、民俗。(李云平)

## 青海湖:“羊年转湖”旅游季 吸引众多游客

记者从青海湖畔的海北藏族自治州获悉,今年是藏历木羊年,环青海湖地区推出的转湖祈福游吸引了众多游客。

据悉,入夏以来,海北州推出了“羊年转湖”旅游季,环湖地区还将推出融合自驾、摄影、竞技和民俗等不同主题的旅游活动。目前,形式多样的活动中,规模最大的万人环湖骑行活动,旨在把藏族转湖祈福的传统与青海湖自行车骑行旅游进行结合,促进环湖地区旅游发展。

青海湖景区保护利用管理局旅游管理处处长马天成说,青海湖景区呈现朝圣和旅游两旺,今年1月至5月底,景区共接待游客超过12.3万人次,同比增长32.5%,实现旅游收入1493.2万元。

除徒步活动外,人们还可以选择骑行和自驾转湖。湖边时常有成群结队的环湖骑行和自驾车队以及排长队的户外俱乐部环湖骑行队。

据了解,青海湖藏语称“措温波”,与西藏的玛旁雍错、羊卓雍错、纳木错并称藏区四大圣湖。藏族素有转湖传统,流传至今已有1000多年历史。“马年转山、羊年转湖”也是环青海湖地区民间信仰的一部分。(曹博)

## 巴马: 着力建设美丽乡村 发展生态旅游

白天,悠然欣赏自然美景;晚上,参加篝火晚会,感受独具特色的民俗文化……2013年以来,位于广西巴马瑶族自治县那桃乡的仁寿山庄景区,平均每天接待游客200多人次。

近年来,巴马县锁定生态养生主题,走特色化发展之路,加快乡村绿化美化进程,充分挖掘和整合旅游人文资源和自然资源,全县乡村旅游蓬勃发展。今年1月至5月,该县共接待国内外游客157.27万人次,同比增长16.3%;实现社会旅游总收入16.2亿元,同比增长25.3%。

结合旅游开发扶贫和新农村建设,不断加大对资金投入,加强基础设施建设,完善乡村路网建设。2014年,该县共完成投资6500多万元,对甲篆至那社水晶宫二级水泥道路进行修缮扩建建设;投资200多万元,在坡纳养生度假村建设游客服务中心、特色门楼和休闲长廊等各项公共服务设施;投资6亿元,重点打造命河-水晶宫国家5A级旅游景区,目前,该项目征地工作已全面完成。

同时,以生态乡村活动为契机,围绕“绿色生态”这一主题,扎实推进村屯绿化美化建设,以农村合作社、乡村采摘园、生态庄园及大型企业等为支撑,努力推进乡村旅游产业化、多元化发展。

该县还着力打造那桃敢烟、甲篆坡纳、那社“命”河等油菜花休闲观光示范点,加大招商引资和农民创业扶贫工作,创建了草莓、火龙果、铁皮石斛、百香果、葡萄、有机蔬菜等示范基地,不断优化农业产业结构,特色农业产业与休闲乡村旅游有效衔接,实现了农业产业化发展、乡村旅游发展和农民增收致富“三不误”的良好效果。目前,该县共建成火麻千亩连片示范点5个,种植面积5万亩;创办农业试验示范基地近30个,家庭农场66个;全县水果种植面积达3.99万亩。(苏瑞宁)