

河北兴隆:山楂树结红果“富”了农民的生活

为解决农产品市场供求信息不对称以及传统交易渠道复杂、环节繁多、流通成本过高等问题,河北兴隆县在商务部、省商务厅的支持下,与中国国际电子商务中心合作开发建成了河北省首家农产品在线交易平台——《中国山里红网》。网站上线两年,在线交易额突破1000万元大关,带动全县4万多农户,10万余农民实现增收,人均增收达1500元,走出一条“农民合作社+联合社+电子商务”的县域农产品销售新路子。

10月进兴隆,红果满山红。秋季来到河北省承德市兴隆县,随处可见千山万壑和家家户户的房前屋后,红果树遍布各地。红果就是山楂,目前兴隆县山楂栽培面积1万公顷、831万株,年产量20.9万吨,面积、产量均位居全国县级首位,兴隆也因此被命名为“中国山楂之乡”。

粗放发展——摇钱树变伤心树

兴隆县地处燕山南麓,四季分明,光照充足,日照时间长,温差大,具有具备种植山楂的生态条件得天独厚。上个世纪80年代,兴隆县提出了“三年大育,五年大栽,实现大地一片红”的口号,大力发展山楂产业。到1990年,全县山楂面积达到12万亩,840万株,总产量占河北省的64%,承德市的80%。但由于管理粗放,兴隆山楂的树体严重超高,一般高度在5至7米,有的甚至超过10米。这导致采摘山楂时,不是摇树就是用竹竿往下打,果品品质下降,不易储藏,烂果率一度达到40%;再加上山楂深加工没有跟上,到了上世纪90年代中期,兴隆山楂的收购价格一落千丈,最低时只卖到几分钱一公斤,“摇钱树”变成了“伤心树”。

“为重振山楂产业,我们经过多次扎实的调研,约请农业专家和企业商谈,对此逐步调



整了产业政策,从生产、加工、销售等各环节入手,推动产业良性发展。”兴隆县林业局局长李福成向《经济日报》记者介绍。

从1999年起,他们抓住国家实施重点生态建设工程项目的机遇,通过实施退耕还林、风沙源治理、农业综合开发等大项目,着力扩大大山楂种植面积。同时,在政策制定上,强化激励约束,充分调动群众造林栽果的积极性。经过不懈努力,截至2014年兴隆县的森林覆盖率达到65.76%,位居华北地区县级第一位,林果面积达到86万亩,人均果树达到200株。

记者来到兴隆县青松岭镇董家店村李祥的果园,郁郁葱葱的果树映入眼帘。响应县里的号召,2000年以后,李祥把自家的耕地全部退了耕,种上了400多株山楂树,2014年,山楂产量达到7000公斤,收入达到近3万元。陪同采访的该村党支部书记陈德军对记者说:“现在我们村家家户户种植山楂,人均种植山楂树达到120株,每年山楂收入达到

5000元,占农民收入的70%以上,山楂树又变成了老百姓脱贫致富的‘摇钱树’。”

鼓励创新——科学种植结硕果

走进兴隆县南天门乡石庙子村,山楂种植带头人于长国正在给果农现场传授山楂冬季修剪技术。于长国有着多年的山楂种植经验,同时根据市场需求变化,不断引进山楂品种,研究改良种植技术,并指导其他村民种植山楂。

“去年夏天遭遇了冰雹,许多山楂都被‘砸掉’了,产量虽然降低了,但价格却上升了。”于长国说,“现在‘歪把红’、‘红棉球’等山楂品种还没下树,许多北京、天津的老客户就来订购,总体算下来,不但没赔,反而能赚上一大笔。”

为了提高山楂品质,于长国从山东引进了“歪把红”,经过几年的嫁接、改良,“歪把

红”取代了本地的“铁山楂”。目前,于长国家中的十五亩地都种了山楂,产量在每亩3000斤左右。除了“歪把红”外,他还接连引进了“大旺”、“红棉球”等新品种,种出的山楂核小肉厚,耐储性好。每到收获的季节,各地客商都来抢着进货。

于长国的经历只是兴隆山楂产业发展的一个缩影,为重振山楂产业,兴隆县以省林科院、河北农大、昌黎果树研究所等林果方面的科研院所为依托,组建林果技术研发推广中心,配备10名高级专业技术人才,积极推广“落头开心,矮化扶壮”的山楂标准化管理技术,着力提升果品品质,平均亩产由1500公斤左右提高到3000公斤,优质果率达到了95%以上。此外,该县还积极引进了歪把红、伏里红等多个优质山楂品种,拉长了山楂的产果期。最早的7月就能下树,最晚的能坚持到9月下树。这就为果品的收购、加工拉长了时间跨度,避免了过去加工企业“冬春季加班干,夏季没活干”的现象。

触网——红果搭上电商快车

来到位于雾灵山乡北水泉村的“你我他合作社”时,理事长史恩来正在与来自天津的客商洽谈业务,经过一系列的谈判,双方达成了订购意向,天津客商从“你我他合作社”订购了7000吨的山楂。

“我们每年都有5000吨的山楂销售量,今年新建了冷库后,储藏能力由1500吨提升到了2500吨。”史恩来说,“合作社与北京汇源、大连海生、天津格瑞等十几家全国知名企业建立了联系,并且在企业中有较重的话语权,在山楂定价等方面绝不会让百姓吃亏。”目前,“你我他合作社”登记会员已达400余人次,成为了周边省份规模最大的山楂专业合作社。(雷发于 于泳)



重庆九龙坡:快来葡萄园尝鲜吧

7月10日上午,重庆市九龙坡铜梁驿镇乡悦葡萄园里涌来了近千游客,人们免费品尝葡萄庆祝18万斤葡萄开始采摘。游客在葡萄园里同时聆听葡萄音乐会,还可以在葡萄园里请画家免费为你作一幅画。

铜梁驿镇与西彭镇共有大约3000多亩葡萄,产量估计上百万斤。乡悦葡萄园总经理李宇告诉记者,今年葡萄产量与价格几乎同去年持平。比如乡悦的夏黑、巨峰、金手指等10多个品种葡萄价格从每斤25元至50元不等。在当地最贵的葡萄为“紫玛瑙葡萄”,为重庆唯一产地,价格每斤50元,是在9月后的晚熟葡萄。

据了解,今年重庆的葡萄销售市场预期竞争还是比较激烈。李宇说,为了吸引游客和买家,他们专门请来画家、乐器手来营造葡萄文化氛围。(吴国富 文/图)

河北平泉:加速食用菌产业转型升级

据悉,河北平泉县着力推进省级农业科技园区建设,通过引进新品种、新技术,对食用菌进行深加工,延长产业链,提升附加值等举措,努力将农业科技园区打造成为高新技术高地、高技术人才高地、高技术企业孵化高地。

目前,园区核心区规划总面积为2000亩,引入优新品种40个;集成示范了工厂化生产杏鲍菇、双孢菇2个工厂化栽培食用菌栽培新技术;开发架式香菇一年两季栽培模式、“珊瑚状猴头菌”等设施化食用菌栽培新技术5项;承德森源公司应用河北师范大学2个专利进行了功能性饮品开发,同时开发出了蘑菇肉松、香肠等新产品5个;培育森源、润隆、三棵树、干岁等知名品牌5个。开发出了利用食用菌栽培后的废弃菌糠等栽培平菇、鸡腿菇、双孢菇等食用菌栽培技术4项,有机肥生产技术1项。园区内建立国家食用菌产业技术研发中心、河北省食用菌产业技术研究院、农科院食用菌工程技术中心河北省分中心3个研发机构。

经过核心区的示范带动,目前平泉县食用菌栽培4.75亿袋,产量达45万吨,产值达45亿元。同时加速了食用菌产业的转型升级,促进了平泉农业经济的快速发展,为农户增收开辟了重要渠道。(齐彩梦)



陕西府谷:西瓜贴上二维码让群众买得放心

炎炎夏日,正是西瓜的销售旺季。陕西省府谷有名的墙头沙地西瓜,更是备受消费者青睐。与以往不同,今年墙头西瓜又出“新卖法”:贴有“二维码”的沙地西瓜“横空出世”。消费者购买时用手机扫描二维码,即可获知每一颗西瓜的品种、产地、种植措施、种植户名称、包抓干部信息等全部信息。

作为墙头三宝之一的西瓜,历来是村民致富增收的主导产业。今年,为提高墙头西瓜的知名度,扩大墙头西瓜的销售渠道,墙头农业园区首次实行标准化无公害种植,即在绿色西瓜种植管理过程中,管理人员从选种到采摘都是按照统一规划、统一种子供应、统一技术指导、统一引导销售的“四统一”进行,在西瓜的生长过程中不打农药,不上化肥,仅施加羊粪、鸡粪等农家肥料。该园区下派10名干部从育苗、发芽、伸蔓、开花到结果全程跟踪拍照,采集数据资料并记录在园区网站上。同时特为瓜农申请注册了墙头沙地西瓜商标,建立二维码溯源系统,让消费者吃上放心西瓜。目前分配到120户农户手中的120亩西瓜地已成为府谷及晋陕蒙地区无公害瓜菜生产基地之一。

“今年种了2亩绿色无公害西瓜,这2亩西瓜不打农药不上化肥,单施施加农家肥,一扫二维码网上便有全程生长信息,我们种得开心,消费者们也吃得放心。”瓜农白贵生边说边打开微信向我们演示二维码扫描。(袁永红 郭华)

普通大米变“致富珍珠” 绿色有机水稻圆了小康梦

清晨,盛夏的露珠挂满了每株水稻秧苗。吉林省松原市宁江区毛都站镇东兴村村民樊臣穿上长靴子,向他那片“绿色”有机水稻种植地走去。

“每天天不亮,我就醒了。因为我惦记着这片地里的苗!”樊臣黝黑的脸庞上始终带着笑容。

去年,樊臣种植的两公顷“绿色”水稻,虽然单产比施化肥的地块少收获了2500公斤,但是一算经济账一点都不少,而且卖得非常好,供不应求。

“随着生活水平的提高,人们对食物的要求也越来越高,越来越挑剔。”樊臣对市场进

行调研后,调整了种植结构。“大家希望吃放心、无污染食品的愿望日渐强烈。所以,‘绿色’有机农业的发展有很大的市场。”樊臣在认真做好市场调查的同时,不断改良水稻品质,把普通大米发展成“致富珍珠”。

东兴村自古以来就是宁江区水稻主产区。2012年,在采集市场信息的时候,樊臣发现看似一样的水果蔬菜,只要加上“绿色”二字,就会立刻身价倍增。在认真查找资料后,他在自家地里开始了试验,按照“绿色”大米的种植要求进行种植。

选种、测土配方、田间管理、加工……樊臣都用上了心思。“土壤缺啥补啥,不让它营

养过剩。农家肥好才施在地里,防止肥里有菌。杂草全是人工薅,坚决不用除草剂……”经过两年的试种,樊臣成功了,虽然产量不高,但价格上来了。他的“绿色”大米走出了东兴村,无论是口感、色泽,还是营养,都受到消费者的称赞。

“这两年一到秋天,不少人提前打电话来订购大米。由于数量有限,有时打晚了还买不到。”樊臣说,“累点也值,大家能吃上放心米!”

就这样,樊臣在首战告捷后,于去年1月份创办了瑞峰种植专业合作社,全部按照“绿色”大米培育标准进行种植。

该合作社成员王国志认为,跟着樊臣干是

找对了致富路。“‘绿色’大米收入非常好,前景非常乐观。”目前,该合作社成员在不断增加,种植面积也在不断增大。今年,该合作社“绿色”有机水稻种植面积增加到了10公顷。

“虽然辛苦,但心里高兴,很多订货商都是慕名而来,‘绿色’大米是市场的发展方向。”樊臣对自己的“绿色”梦想给予了最大的希望。“我要和合作社成员一道开拓出一条属于我们的‘绿色’致富通道,那就是发挥地域优势,对接市场,想好点子,让‘绿色优质资源’走出去,筑牢我们的‘小康梦’。”

碧野万顷,稻浪习习。樊臣说,这就是梦想腾飞的地方。(尚桂华)

合肥巢湖早熟葡萄错峰上市 巧打“时间差”

距离普通葡萄成熟还有近一个月时间,在安徽省巢湖市亚父街道义城社区采摘园里,早熟葡萄“夏黑”却已开始上市。7月12日,记者在该社区昌盛葡萄采摘园里看到,一串串犹如黑珍珠般的葡萄挂满枝蔓。而葡萄价格就如同它的颜色一般,红红火火,着实让葡萄园主尝到了不少甜头。



●黑珍珠般的美味“夏黑”葡萄

稳定的状态。记者顺着蒋老板手指的方向看到,这里的每个葡萄架上都搭设着高约2米的避雨棚,犹如一把把巨大的遮阳伞呵护着葱茏茂盛的葡萄树,既能避雨、透光、又通风。

蒋昌盛说,他的葡萄园今年是第一年挂果,虽然今年雨水多,但土壤没有被水长时间浸泡,这样保证了每粒果子更加香甜,不剥皮也能直接食用。前来采摘的游客尝过以后,都说味道很不错。

葡萄错峰上市价格高

“这个品种叫‘夏黑’,现在正式进入采摘期。每天前来采摘的游客也是络绎不绝。”蒋昌盛介绍说,进园采摘的话,1斤能卖15元。由于当地普通葡萄未上市,无疑推高了“夏黑”的价格和销量。

蒋昌盛告诉记者,他所种的15亩夏黑葡萄从7月初上市要持续到8月上旬结束,“到‘夏黑’下市的时候,我种的10亩美国红提接着就上市了。”蒋昌盛说,为了保证品质,5月底时,他还修剪了不少葡萄藤。成熟后的一串

葡萄重达2-3斤,一串葡萄要卖到40元左右,一亩田收入2万多元不成问题,“如果本地葡萄大量上市,价格则没那么高了,赚的就是个时间差。”蒋昌盛掰着手指告诉记者。

利用优势发展采摘游

不出远门,就能在家门口尝到如此多新鲜的早熟葡萄,令人心向往之。这个周末,很多巢城市民前来采摘。记者在亚父街道义城社区采访时发现,紧靠巢二路两侧一个个葡萄架上已是硕果累累。

义城社区主任刘曙光告诉记者,近年来,该社区利用城郊接合部的独特地理位置,如今已初步形成了葡萄、草莓休闲采摘的新型农业模式,该社区将努力打造一个以采摘游为主的美丽旅游乡村。(马丰成)

致富有“李”:梁平曲水乡今年李子产值超3000万

日前,重庆市梁平县曲水首届采李节在曲水乡聚宝村盛大开幕,种植大户王先文家的李子里迎来了大批游客进园采摘,王先文全家出动,带路、称秤、包装,忙得他满头大汗。

王先文是万州区分水镇的人,听闻曲水聚宝的李子出名,他觉得很有商机,便前来承包了上百亩土地,专门种植李子树。

“现在聚宝李子名气越来越大了,好多人慕名而来!”说起自家的李子,王先文信心满满。“现在根本不愁卖,品质好的李子能卖到10元一斤,市场前景好着呢!”

聚宝村有着悠久的李子种植传统,更凭借海拔、土壤、水分等优势,聚宝李子品质更是十分优良。

2012年以来,曲水乡因地制宜,大力发展李子种植特色产业,实施标准化管理,对品种进行改良换代,加大宣传,打造曲水高山土李子品牌,让过去不值钱的李子变成了“香饽饽”,也使过去光秃秃的荒山荒坡变成了“绿色银行”,为当地农民群众找到了一条发家致富的好路子。

成熟较早、果脆汁多、味道香甜纯正的高山土李,吸引了远近客商前来收购,远销重庆、四川等地,深受人们的喜爱。



●果农在采摘李子

市场潜力大,果农们的种植热情也高。目前,除聚宝村外,与之毗邻的长榜、宝石、中鹿等村也大面积种植李子树,目前全乡李子种植户27万余户,且有21万余棵树已进入挂果期。李子盛果期亩产约2000公斤,以目前收购价每公斤约3元计算,产值超3000万元。

近年来,为壮大李子产业发展,曲水乡还组织各村成立李子专业合作社,为种植户提供技术培训、售后服务和市场拓展。

54岁的陈孝良就是靠发展李子产业,成功摘掉了贫困户的帽子,过上了富足生活的

典型。

陈孝良是聚宝村二组的村民,以前因老伴儿体弱多病,加之又毫无收入来源,生活十分困难。

2012年开始,在政府的支持下,陈孝良陆续种植了600余棵李子树,成了村里的种植大户,“我家今年至少能产1万多斤李子吧,按每斤1.5元的收购价算,收入怎么也能上万了!”陈孝良感慨,“现在李子树可是家家户户的致富树呢。”

如今,郁郁葱葱的李子树长满了荒山、地



●李子丰收

坎,甚至是田间地头。据曲水乡相关负责人介绍,全乡已有李子6500亩,其中挂果5000亩。“在未来的几年里,乡里还规划继续加大李子种植的规模,力争突破万亩。目前正在完善产业园的相关配套基础设施,把李子产业和观光旅游结合起来,为村里的老百姓创收致富寻找更多的途径。”

漫山遍野的李子树,时下正硕果累累,每天都有游客进园采摘,或是有外地老板上门收购,供不应求。乡亲们摘李子、卖李子,忙得不亦乐乎。(刘娅莎)