

# 空客人力资源官:多样化是空客创新文化的驱动力

■ 罗立峰

空中客车集团首席人力资源官巴利在最近的一次媒体采访中表示:多样化是空客创新文化的驱动力,它不仅能够让不同背景的员工相互碰撞出更多的创新火花,而且能够促进团队的整体表现,让员工更加投入地工作。

## 航空业是个充满激情的行业

对一个国际化大公司来说,人力资源是一个很重要的部分。空客是业界领先的,但是,与一些具有百年历史的公司来说,也是一个相对年轻的公司。空客用什么方法来激励年轻人投身航空业,激励自己的员工进行创新呢?

巴利说:航空业是个充满激情的行业,是非常具有吸引力的行业,作为业界领先的飞机制造企业,空客是个非常具有吸引力的公司,我们也竭尽所能地保持公司的这种吸引力。虽然我们的公司比较年轻,只有40多年的历史,但是我们是极具吸引力的,因为在这里,员工可以在工作中充分释放自己的激情,充分发挥自己的才华和能力。这是我们企业文化的一个部分,我们的员工都非常有激情,有文化。有很多人希望加入空客。不管是在总部所在地法国,还是在其他国家,包括中国在内,空客都是非常具有吸引力的雇主。去年,我们在全球和亚洲都获得了最佳雇主奖。

巴利先生认为:创新是空客发展的动力,也是企业的DNA。空客也被看作是一家创新型的公司,所以很多年轻人希望加入空



世界领先的飞机制造企业空中客车公司一直将创新视作自身的立足之本,是其继续发展的基础。从40多年前欧洲四国发起空客,到今天空客飞机占到全球100座以上民机市场一半的份额,来自于不同背景、不同文化的人在其中起到了关键的作用。

客公司。

## 让不同的文化和谐相处

空客作为一个国际化的公司,在这样的公司里面不同文化之间的融合是一件非常重要的事情。

巴利回忆说:在2007年,当我们大家一起推进A380项目的时候,需要把我们分布在欧洲不同地区的工厂,以及分布在世界不同地区的分公司,团结起来,把这个伟大的项目成功完成。这时候是最需要不同文化背景的人携手一起工作的时候,需要大家在这个项目上拥有同样的价值观,为了同一个目标共同努力。那时候,我们确实遇到了一些问题。而现在,我们分布在不同地区的工厂采用相同的流程、相同的工具,共同努力,实现共同的目标,当年出现过的问题不会重复出现了。我们一直努力让我们的员工感觉到我们是在一个统一的公司在工作,而不是说是法国公司、德国公司、英国公司,或者西班牙公司。大家在认可和分享同一公司的文化。不同地区的员工用同样的流程和工具,每年顺利地完成了几百架飞机的交付任务,逐步提高我们的生产率,这就是我们不同文化和谐相处的最好的象征。

巴利先生认为:一个真正的领导要认同公司的价值观,对公司、对团队的需求要及时作出反应。他可以灵活地处理和员工的领导和被领导的关系,可以灵活地去实现公司的目标,而不是很死板。另外很重要的就是要有创造力,要懂得关心人,这样才能让企业具有凝聚力。

巴利先生起初并非从事于航空航天领

域,他从非航空航天领域到航空航天领域的角色转换也给人启发:他前半生从事能源行业,后来进入航空航天领域。首先就职于阿尔卡特宇航公司开启在航空航天领域的工作,随后加入空客直升机公司、空客公司以及空客集团。对于两个领域巴利都很喜欢,他认为人生的魅力就在于有多样的选择和多种机会。

## 中国员工令人欣赏

巴利告诉记者,在空客这样一个伟大的公司工作,很多中国员工感到非常的自豪。也就是中国员工自豪感非常高,第二是中国员工充满了活力,第三是中国员工特别喜欢学习,由此希望证明自己的有能力。通过多年来的观察,巴利发现空客在中国的员工都具有很强的工作能力,能够非常高质量地完成工作。并且在巴利眼里,中国员工总是充满了活力,非常积极,渴望成功,这些特质让从事人力资源管理工作的巴利非常欣赏。他认为这个行业充满了竞争,需要不断的创新,所以这个集体里的每一个人都需要一直保持这样的热情,一直保持创新精神。而这正是中国员工所具有的,2015年2月份巴利到过中国,中国员工的热情对他感染力很大。

巴利先生强调:空客在招聘过程中除了创新之外,还比较在意一些特别的具有企业文化特色的福利:在这些方面,不同的国家略有不同。但是,不管在哪,人才都是空客非常看重的,空客一向舍得为人才进行投资,不管在哪,空客为员工提供的福利都是有竞争力的。

# 中共得益绿色食品集团党支部正式成立 进一步贯彻“做食品就是做良心”的企业宗旨

■ 本报记者 何沙洲

日前,中共得益绿色食品集团党支部挂牌正式成立。作为中国方便米饭行业的领军企业,得益绿色集团为了适应当前形势发展和企业自身发展壮大的必然要求,在各级党

委和领导的关心和支持下,结合企业实际,不断加强组建党支部的软件建设和硬件建设,成立了企业党支部。

“党建工作是企业发展的强大动力。但开展党建活动,不是空谈,而是要付诸实践。”得益绿色集团董事长杜诚斌充分认识到成立党

组织和发挥党组织作用的重要性和必要性,为企业及时成立党组织指明了方向。他希望党支部是个有战斗力的队伍,是凝聚得益人的“磁石”,是企业发展过程中的动力源。

得益绿色党支部成立后,党员有了新家,增强了对企业的认同感和归属感。通过党员

的思想和行动,进一步贯彻“做食品就是做良心”的企业宗旨,有效地带动其他员工更好工作,充分发挥党的思想政治工作优势,促进企业文化建设和效益增长,实现企业社会经济效益最大化,与此同时,也进一步扩大了企业的社会影响力。

# 黎明重工:开启企业深层文化之旅

■ 郑青莹

从低端向高附加值产品链延伸,从追赶海外工程机械巨头到手握自有品牌,过去的近30年间,伴随全球经济共此凉热,黎明重工成长为中国最具价值的破碎粉磨装备整体解决方案提供商。经济低迷的新常态下,各个老牌装备制造强国开始将装备制造业推上国家战略的新高度,世界工程机械行业随时都面临着重大的重组和洗牌,传统与新兴企业发生激烈碰撞,企业与客户、企业与企业竞争环境也变得复杂而多样,如何做百年企业?黎明重工深谙当下的市场格局和自身所处境地,一场文化与价值的重塑之旅悄然展开。

划,黎明重工对企业积淀和传承下来的核心价值观进行了重塑,以更加符合现阶段理性、自信发展的步伐——“创造价值、共享价值、遵守秩序、尊重价值”——“一家百年企业,首先要沉得住气、顺势而为,围绕产品和服务的核心优势稳步持续发展,坚守企业的发展目标,为社会的经济发展和文明进步作出贡献。”重塑后的企业核心价值观,让黎明重工迸发出激情与旺盛的生命力,更加注重价值的创造与共享,更加注重品牌的塑造和市场、社会秩序的遵守,更加注重产品品质及产品链的完善,黎明重工不仅能够提供丰富的产品型号满足客户的需求,同样专注于客户的更多样需求,从实验研究、工艺设计、设备供货、组织施工、客户保障、配件供应到客户培训,用涵盖矿物加工整个工艺链的专业技术为客户创造更大的价值。

四川某砂石生产线现场,黎明重工整套设备顺利交付,前期的基础、安装工作也即将展开。让工程师苏工没有想到的是,他被客户任命为整个工地的总负责人,全权负责生产线的安装、调试工作。“客户购买前,我

们的流程设计、技术指导非常详尽,客户觉得我们非常专业,所以也很放心的把工地上的事情交给我。”为了使生产线尽快投产,苏工在制定了详细的现场布局图后,带领全场人员,开始了加班加点的施工。生产线基础所需的原材料要从100公里以外运到工地,每方的价格是100多元,而且不包含运费。考虑到费用过高,他花了3天的时间,反复打听、跑市场,帮助客户寻找成本最优的原材料,最终仅在生产线基础方面,就为客户节省资金30余万元。

这只是黎明重工完整价值链上小小的一环,从研发工程师到销售代表,再到售后服务工程师,各个环节,在核心价值观的侵袭下,已成为黎明重工每位员工所坚守的准则和精神内核。

## 寻找企业新支点

协调一致的群体行为依赖于共同信守的价值观,而作为企业经略的企业文化,则成为核心价值观的输送者和核心价值观不断深化

和传承的新支点。企业的持久成功在于文化,文化的核心和创造者是“人”,以人文关怀为诉求和表达,共享价值、尊重价值,黎明重工的事业平台吸引着世界各地优秀的人才加入:无处不在的奔腾激荡,黎明重工在一次次文化盛宴中打造着事业的活力场,2015年“活力为你加油”主题活动,正以无限的激情与活力凝聚更多能量。个人与团体能量的爆发,深厚的企业文化与核心价值观的互相碰撞、融合,在创造价值、分享价值的基础上,让每位员工尊重他人创造的价值、尊重自我的价值、尊重企业的社会价值,通过共同的事业平台,拥有富足、有尊严、倍感愉悦而有荣誉感的生活。

在市场经济条件下,企业品牌与企业文化将占据越来越重要的地位。品牌的塑造来源于有形的产品品质和完善的售后服务,而文化作为一种无形的软实力则来源于所有人的共同传承和创新,黎明重工坚信,优秀的企业文化能够提升企业核心竞争力。通过价值观的重塑和推崇,让“奔腾闹海”的理念纵深发展,成为鲜明、积极的特殊符号,最终达成企业、员工与客户、市场的和谐相处。

# 品牌统领 先锋先行 锡柴党员三品牌主题实践活动助推企业发展

■ 许武英

自锡柴开展“品牌统领 先锋先行”党员三品牌主题实践活动以来,全厂各党支部组织广大党员积极投身主题实践活动,努力争创三品牌。一年来,纳入厂级三品牌库的就达352个,其中品牌岗位117个、品牌班组102个、品牌项目133个,部门级三品牌项目更是不计其数。广大党员立足岗位做表率,攻坚克难当先锋,以个人品牌有效推进了工厂生产经营活动的顺利开展品牌统领战略的实施。

## 先锋群体显作为

班组是企业生产和经营的基本单位,是各项管理工作的落脚点。锡柴各班积极响应该委的号召,积极参加“品牌统领 先锋先行”党员三品牌主题实践活动,结合部门实际通过“微党课”、“每月一学一思”等活动加强政治素养,并在部门生产经营中努力发挥先锋作用。管理部党建组持续组织好“每周一学一思”活动,围绕工厂品牌建设的实际需求,组织班组成员轮流讲授《品牌战略》,提升组内成员的品牌素养;组织组员推进知识管理,上传各类知识120余个。班组还根据支部统一部署,开展主题为《推进党建工作量化考评,提升党建工作科学化水平》党内课题研讨活动,组织组员开展好“问题式学习”,每周班组学习时,针对工作中遇到的问题,进行学习讨论,组织开展微党课活动,以《重温经典 奔向辉煌——从锡柴历史看实干精神》为主题的微党课,在管理部比赛中荣获第一名,课件



●锡柴党员吴奇带领员工圆满完成节能改造项目作为厂级优秀作品上报解放公司。

## 勇担责任促发展

锡柴广大党员在企业生产经营中攻坚克难,勇担责任,有效促进了企业的发展。机工党支部“塘南基地溴化锂中央空调机房节能改造”项目自启动以来,对塘南基地溴化锂中央空调机房实施节能改造,在项目负责人吴奇的带领下,自行设计和改造中央空

调的集中自控系统,使系统内设备形成集成联动,实现最佳的能效匹配。该项目于今年4月全面竣工完成。改造后中央空调机房实现节电率11.22%,节汽率22.16%,为企业节省了大量的能源。

党员三品牌活动有效激励了锡柴广大党员立足岗位做表率,攻坚克难当先锋的积极性,打造了党员的品牌形象,为企业适应新形势新常态,实现持续平稳健康发展提供了支撑和保证。

# 南安石材产业 导入文化概念拓展新空间

在不久的将来,走进泉州南安水头石材文化创意馆,人们不仅可以观摩到金字塔、泰姬陵、长城等中外代表性石材建筑的模型或动画展示,还可以享受到便捷的看样、设计、采购等石材选材一站式服务……

作为石材之都,近年来,南安石材产业以“文化”为突破口,引导企业植入文化元素,发展文化创意石材,以提高石材产品的附加值,文化产业概念犹如一股清风,为南安石材产业注入了新的活力。

事实上,石材产业、文化创意的融合发展,只是南安发展文化产业的一个缩影。近年来,南安抢抓发展机遇,结合自身产业发展优势,不断推进传统产业与文化产业的深度融合,促进产业转型升级,大力推动文化产业发展成为南安新的经济增长点。

“文化产业内涵丰富,覆盖面极广”,目前部分企业因不了解文化产业相关分类标准及政策而错过了良好发展机遇。”泉州市文改办相关负责人介绍,要更好地推动文化及其相关产业的发展,首先必须了解文化及其相关产业的分类。

在国家分类原则的指导下,各地结合自身产业发展优势,纷纷确立重点发展方向。泉州结合自身实际,确定了要重点发展的十大文化产业,分别是:报刊服务业、出版印刷业、广播影视业、演艺娱乐业、文化旅游业、文化创意业、动漫游戏业、文化会展业、广告业和工艺美术业。

不但如此,泉州还陆续建设了一批特色文化产业基地和园区、文化产业专业市场,打造一批知名文化产业品牌。鼓励非公资本进入政策许可的文化产业领域,为泉州市文化产业发展注入新活力。同时以泉州“五缘”关系为纽带,加强与台湾文化创意产业的交流与合作,深入开展两岸文化交流合作,深化两岸科技、教育、卫生、体育等方面的合作。

同样,作为中国知名的石材之都、水暖之城,南安也初步形成了以文化创意与石材、水暖等传统产业融合发展、工业设计发展、包装印刷业、工艺美术业、广告业、会展服务业、文化旅游融合发展等重点发展方向。目前,已积极引导生成英良“印象五号”石材文创园、万灵石艺文创园、东星奢石文创园、金霞园艺创意体验馆等一批文创项目,为南安文化创意产业发展注入新的活力……一路走来,南安文化产业取得了不错的成效。

“近年来,随着国家对文化产业发展的力度不断加大,利好政策也越来越多。”泉州市文化办相关负责人表示,希望在充分了解文化及其产业的类别、政策之后,有更多的企业可以关注文化产业发展,结合自身特色,主动融入全市文化产业发展趋势中,以用好更多文化产业优惠扶持政策。(王菁华)

# 董明珠等4名企业家入选“十三五”规划核心智囊团

据中国之声《央广新闻》报道,一场大型政策“头脑风暴”正在进行中。“十三五”规划编制过程中,需要大量听取专家智囊意见。有消息称,今年由中央财经工作领导小组办公室原主任王春正、经济学家林毅夫领衔,55位来自各个领域的翘楚组成“十三五”规划专家委员会。这是“十三五”规划编制的核心智囊团。其中有4名企业家入选。

“十三五”规划的编制要广泛征求民意。国务院总理李克强多次提到“高手在民间”,这次“十三五”规划《纲要》编制工作领导小组和起草小组通过媒体、网络、微信等平台广发“英雄帖”,征集大众意见。国家发改委发展规划司人士透露说,超半数的专家都是“十二五”规划专家委员会成员,是为了保持政策的延续性。此外,根据“十三五”时期的发展形势和重点任务,发改委也对专家的规模和结构进行了调整。

在选聘专家的标准上,一是注重专家权威性,二是注重专家背景多样化,可以广泛凝聚专家资源,使最终规划也更周全、更科学。三是注重结合“十三五”发展阶段特征,围绕重点任务,选聘为实现转型升级、创新驱动等出谋划策的一些人士。

“十三五”国家发展规划专家委员会中有4名企业家,分别是中粮董事长宁高宁、中国集团董事长田国田、格力集团董事长董明珠、比亚迪公司董事长王传福。对于企业家的入选,国家发改委人士表示,十八届三中全会提出,要更好地发挥市场对于资源配置的决定性的作用,实际上就是要更好地让企业作为微观主体,在决策中起到更加直接、更自主的作用。所以,在“十三五”规划中会特别重视更好地发挥企业的作用。

王传福是唯一入选的民营企业企业家。1995年辞职创办比亚迪公司,短短几年时间,发展成为中国第一、全球第二的充电电池制造商,2003年比亚迪进入整车制造行业。有评论称,在目前大众创业、万众创新成为经济增长新引擎的背景下,王传福的入选正契合这一态势。(晶华)