

## 6 管理诊所 Management Clinic

种种迹象表明,在经历了千团大战之后的本地生活服务领域,一场“后团购时代”的战争已然打响。

## 互联网巨头酣战“生活服务” 后团购时代战争打响

■ 柏可林

“我昨天看了一下,百度账上大概还有500多亿元现金。我们先拿200亿吧,把糯米做好。”6月30日,一向低调的百度创始人李彦宏在数十家媒体面前演绎了一把现实版的“霸道总裁”,看似语气随意,却霸气外露。

李彦宏说,糯米是百度最为重要的一个部分,也是这个时代中,百度最需要着力发展的一个业务。这是百度接手糯米以来,李彦宏第一次如此明确地交代它的地位。

虽然百度家大业大,但一下子拿出账上四成的现金拨给糯米,也着实令人吃惊。

无独有偶。6月23日,阿里巴巴也投资了60亿元复活了在体系内已经消失了两年之久的“口碑”,专注于协助本地生活服务的转型和升级。

更早之前,O2O领域的两大巨头美团和大众点评也宣布了各自7亿美元和8.5亿美元的融资。种种迹象表明,在经历了千团大战之后的本地生活服务领域,一场“后团购时代”的战争已然打响。

## 百度重整糯米

在对团购网站糯米网进行一年多的整合之后,百度对糯米追加投资200亿元,百度糯米发布“会员+”O2O生态战略,糯米网原是人人网旗下的团购网站,当时由千橡副总裁沈博阳负责运营,定位于本地生活精品指南。

2013年是百度狼性爆发的一年。当年8月,百度先是耗资19亿美元收购91无线,几天之后,百度又宣布向糯米网战略投资1.6亿美元,获得59%股份,成为糯米第一大股东。2014年1月,百度宣布全资收购人人所持的全部糯米网股份,成为糯米网的单一全资大



股东,由此,糯米网正式成为了百度糯米。

但相比于收购时候的高调,收购之后的整合就变得极为低调。收购后,91无线和糯米网给人的感觉是一度“消失了”。

直到6月30日,糯米高调召开发布会,李彦宏亲自站台,并首次点名了糯米对百度重要性。

200亿元占据百度现金流的40%。为何如此大手笔?李彦宏直言,因为糯米承载了百度由“连接人与信息”到“连接人与服务”的转型。

## 巨头跑马圈地

从百度投资200亿元做糯米、阿里投资口碑网、美团融资10亿美元等事件中不难看出,O2O公司与资本市场正在进行最后押注。

当然,不只是百度,最近巨头们在O2O领域的动作频频。

6月23日,阿里巴巴集团与蚂蚁金服

集团联合宣布,双方将合资成立一家本地生活服务平台公司“口碑”。阿里巴巴与蚂蚁金服初期将各自注资30亿元,分别占这家合资公司50%的股权。

“口碑”其实早就存在于阿里体系内。早在2006年,阿里巴巴收购了前阿里离职员工李治国的公司口碑网,当时这家公司就是聚焦在本地生活,包括餐饮和生活信息,其间曾经和大众点评有过比拼。

2008年,雅虎与口碑合并成立雅虎口碑,成为一家基于本地和全网搜索生活服务的电子商务、社区和通信业务,类似于58同城的分类信息网站。但折腾了一年多时间,2009年雅虎和口碑分道扬镳,口碑网被分拆注入淘宝网。而并入淘宝之后,其品牌逐步淡出市场。

值得注意的是,9年前阿里巴巴收购口碑网,花了500万美元,9年后,在经过分分合合的折腾后,阿里巴巴和蚂蚁金服计划用60亿元(约10亿美元)重新打造“口碑”。而这60亿

元只是初期投入。

7月8日,支付宝新版本上线,加入了“商家”和“朋友”两个新的一级入口。此外,新版本还增加了亲情账户、借条、群账户、群付款等功能。其中,“商家”栏目就是由“口碑”平台进行运营。

## 拿什么来比拼

未来O2O领域的竞争必定是更加惨烈的,最终比拼的还是综合实力,包括整合资源的能力、运营的效率以及资金实力。

O2O领域此时的火热程度很容易让人联想到多年前千团混战的情景。其实,从某种程度上说,如今的O2O其实是当初团购的延伸,团购只是O2O里最先开始的一环。

千团大战的胜利者美团网、大众点评、糯米网如今已经更习惯用“O2O”来定义自身,而不是当初的团购网站。从最近巨头们的动作来看,O2O领域一场新的角逐即将开始。2015年初,王兴在美团年会上就表示说:“今年会是O2O真正真正大决战的一年”。如今看来所言非虚。

“随着互联网一步步地深入人们的生活,大众对于团购、本地生活的接受程度相较于几年前已经不可同日而语,O2O已经被大众所接受,公众已经形成了一种消费习惯,市场的潜力被进一步打开。”睿信致成管理咨询合伙人王丹青在接受记者采访时表示,这是一块巨大的蛋糕。

李彦宏也坦言:“糯米所处的O2O市场,其实并不是一个新市场,各种各样的服务都已经百花齐放,但今天的O2O是非常没有技术含量的一个市场。所有的行业要去做,都是我砸钱,发红包,非常同质化。”言下之意,未来的O2O需要拼的是差异化、技术含量。

## 茅台保健酒业召开职代会团长联席扩大会议

6月29日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司职代会团长联席扩大会议在公司召开,通报茅台保健酒公司办公会原则通过的《绩效考核管理办法》。茅台保健酒公司职代会代表组组长、职代会基层员工代表及各部门负责人共40余人参会,会议由茅台保健酒公司党委书记、副总经理谭定鸿主持。会上,人事劳资部组织学习了新修订的《绩效考核管理办法》,茅台保健酒公司总经理李筑再对《办法》做出的调整和补充事项做了说明。修订后的绩效考核突出了区间考核,强化了部门关联度考核,进行了岗序的调整,增加了考核频次。

总经理李筑再要求参会人员理解绩效考核的真正意义,充分运用绩效考核真实、公平反应员工工作状态,发掘员工各方面工作能



●茅台保健酒公司总经理李筑再做绩效考核管理通报



●会场一角

力,通过发挥绩效考核作用,促进茅台保健酒公司与员工的同步发展。

党委书记谭定鸿指出此次绩效考核管理办法符合茅台保健酒公司实际,体现了公司

民主管理、各尽所能、按劳分配的原则。此次联席会议推进了绩效考核的工作进度,参会人员多、范围广、极具代表性,强调将在执行过程中不断完善,确保基层员工利益的充

分保障。并要求大家在工作中做好、宣传好绩效考核工作,充分考虑员工利益、发扬民主、团结协作,为茅台保健酒公司的发展共同努力。

(罗江琴)

## “小企业 大梦想” 创新型互联网金融企业获好评

■ 张实诚

7月1日,第三届中国中小企业投融资交易会在北京国家会议中心举行,著名经济学家厉以宁、国务院发展研究中心副主任刘世锦、中国中小企业协会会长李子彬、中国入世首席谈判专家龙永图、知名企业家冯仑等嘉宾出席同期“小企业 大梦想”论坛并发表主旨演讲。

厉以宁在大会发表主题演讲时表示,新常态就是要鼓励企业走创新创业的道路,这从长远来说是解决问题的最好办法。民营企业转型最核心的问题是不不要谈民营企业合法经营,而要首先看到民营企业不违法经营。应该对民营企业转型过程中出现的新事物、新形态实施设立负面清单,只要不是清单内的,即视为合法。

而目前处于风口浪尖的正是互联网金融行业。以P2P为代表的互联网金融企业凭借

其强大的技术、低成本的信息获取以及打破空间局限的线上平台优势,迅速成为了广大中小企业重要的融资渠道。按照厉以宁的观点,政府不要过多干预,只要不触犯现行法律法规,大可以让企业自身通过大胆创新解决问题从而顺应新常态的发展要求。

成立于2012年的信和财富就是这类创新型企业的代表。信和财富准确抓住了改革和互联网+带来的机遇,凭借其覆盖全国200多个城市的近600家实体服务机构的线下资源,推出了信和大金融线上平台,组建了线上线下结合立体化互联网金融服务网络,采用O2O模式,为用户提供了专业安全的互联网金融服务,成为了业内明星。

这次展会上,信和财富作为展会特邀互联网金融代表企业,携旗下四个创新型业务板块参展,引起了与会各界的广泛关注。信和财富紧紧围绕广大中小企业的融资需求,对企业的理念、业务模块、战略优势以及核心产

品进行了全方位展示,并专门设立了现场业务咨询和办理区,提供了专业的互联网金融对接服务,吸引了大量中小企业主咨询和互动。

现场最引人驻足的是信和财富针对中小企业实际融资需求推出的信和汇金系列服务模式,包括了精英借、老板借、企业借、大企业借等多款为不同层次中小企业及中小企业量身打造的互联网金融服务,具有无抵押担保、无借前费用、简便快捷等特点,并且还款方式具有个性化选择的优势,中小企业主可以根据自身经营情况选择最高长达36个月的私人定制还款方案,大大降低了融资成本。

有业内人士分析认为,信和财富的快速发展得益于其独特的打法。其一是踏踏实实做风控——目前P2P整个行业面临的最大的问题就是风控体系不完善,一些平台出现借款人逾期还款,甚至是跑路等现象,严重威胁投资人的资金安全。其二是认认真真做

服务——互联网精神实质是颠覆性创新和用户体验至上,作为行业先锋,信和财富一直把创新作为发展的动力来源。其三是实实在在做品牌——“信和财富 说话算数”是其品牌座右铭,更是对客户的郑重承诺。信和财富首开P2P行业登陆央视黄金时段的先河,并在全国各大卫视进行了TVC广告投放,彰显了信和财富的雄厚实力,受到人民日报、新华网、中新网等主流媒体广泛关注,经过数年耕耘,“说话算数”的品牌承诺已经深入人心。其四是真真切切做公益——信和财富始终坚持将发展企业与承担社会责任紧密结合,积极投身社会公益事业。从向华夏文化遗产基金会捐赠百万元,到专项捐助“两岸四地青年丝路行”文化交流活动,再到凝聚广大网友的力量来驰援震后鲁甸、信和财富员工自发捐建“信和希望小学”的爱心行动……积极履行社会责任,也为信和财富赢得了更多的支持和信赖,提升了品牌的公信力。

## 义乌市企业联合会通过“企业文化班”交流管理经验

■ 杨楚楚 郑胜

近日,由义乌市企业联合会主办的“企业文化班”在双童日用品有限公司举办,此次活动吸引了义乌市企业联合会下属47名会员企业负责人参加,大家共同探讨经济新常态下企业管理创新、转型发展的新风向。

“企业文化班”受义乌本土企业家热捧交流企业的优秀文化和管理方法

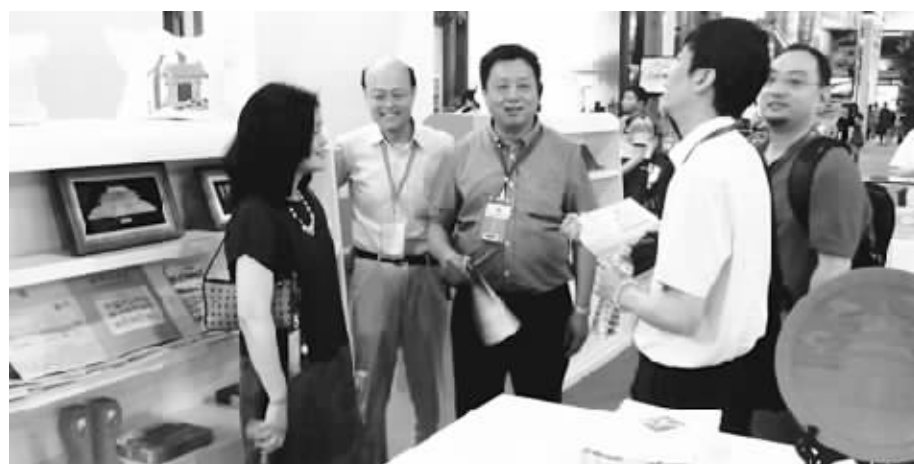
“人的思想是了不起的,只要专注于某一项事业,就一定能够做出自己感到吃惊的成绩来。”在此次文化班上,双童董事长楼仲平用知名作家马克·吐温的名言开启了文化班主题分享。

近年来,随着义乌市企业主体的日渐增多,义乌本土企业不断壮大,外来投资企业逐年增加,经济总量逐年跃升,企业总产值已超过1600亿元,义乌个体户、企业等各类内外资经营主体超20万家,并涌现出了一批致力

创新、奋发进取的优秀企业家,经济发展已经进入一个新的阶段。

“在这样的环境下,十分需要企业协会联盟积极发挥作用,转型升级是当前企业发展的主旋律,义乌市企业联合会将经常举办类似的文化班活动,促进企业之间的相互交流和良性互动。”义乌市企业联合会相关负责人表示,目前义乌的论坛、讲座越来越多,义乌市企业联合会更多的是义乌本土企业的抱团联盟,活动中分享的也更多的是义乌企业家各自在几十年的经营中摸索出的经验。

“可以由义乌市各行业翘楚带头,在自己厂区进行面对面沟通,不搞课堂式的灌输,不搞煽情式的培训,直接以其对企业管理的经验积累和总结,来分析案例、释疑解惑,这也是最能落地的、最实用的学习交流方式之一。”在企业联合会会长费贵南看来,义乌企业家应该多参与类似的落地课程,学习不同企业的优秀文化和管理方法。



从家庭作坊式的生产方式,到如今成为国内第一大吸管企业,尽管年产值还不到2亿,但双童足以成为吸管细分行业的霸主,双童的创业史是无数义乌小商品企业成长的缩影,“这根吸管”记录了义乌经济发展的变迁。此前,双童日用品在应对能耗、环境等资源的制约上,积极探索生态节能和资源循环利用中实现“绿色增长”。

## 大连市国资委为企业搭建科技创新合作共赢平台

日前,记者从中国海外学子创业周获得信息,大连市国资委为企业开设的人才招聘专场,共有50名海外学子与系统9户企业达成就业意向,这也是大连国资委积极为企业搭建平台,加大人才引进,推动企业发展的重要举措。

今年以来,面对经济下行压力不断加大的实际,大连市国资委积极为企业搭建科技创新和合作共赢平台,积极推进企业产业结构调整,大力实施科技创新,积极组织企业走出去积极与央企、民企和各区县实现项目对接,共同寻求合作空间;先后请进优秀专家为企业规划设计,推动企业实现转型升级,做强做优。

大连市国资委组织大连装备、重工、起重、瓦轴、大化、建设集团,产权交易所到高新区进行项目对接,与高新区签订战略合作框架协议,共同为市属国有企业打造科技创新平台,鼓励市属国有企业与高新区有关部门加强合作,在技术产品市场等领域建立对接与合作机制,共建、联建“众创空间”、科技企业孵化器和科技创新园等,引进孵化创新项目。鼓励引导企业充分利用高新区科研氛围、技术等优势,在高新区注册设立各种类型和形式的技术研发机构。支持坐落在高新区的三寰集团与高新区加强合作,积极推进英歌石区域开发建设,推动新材料、生物医药等产业基地建设。支持建设集团、大连产权所等平台公司参与高新区企业开展广泛而深入的合作,以帮助其解决融资难的问题。

针对目前企业结构调整有关问题,大连市国资委还先后邀请泛华集团、华彩咨询集团为企业进行把脉设计,帮助企业实现转型升级。在中国大连高级经理学院组织的国企高管研讨班中,通过与专家教授开展现场互动案例教学等形式,帮助企业答疑解惑,同时组织到中央企业机车车辆厂等参观教学,实现项目对接。充分利用中国大连高级经理学院外地企业来连培训时机,积极协调外地企业与系统企业之间进行项目洽谈。市国资委还积极组织5户企业高管到在连中国华录集团、华信公司等央企、民企进行座谈接洽,相互就关联业务进行交流合作,实现资源共享利益共赢。

大连市国资委领导还深入企业进行现场办公,就企业发展遇到的难题进行现场解决或给予协调。组织企业到国外招商,拓展企业发展和市场空间。为了解决企业人才短缺的问题,市国资委积极组织企业参与大连海外学子创业周,广泛吸引优秀海外人才,为企业发展提供人才支持。

(邓咏美)

## 青海省下达省级文化产业发展专项引导资金1亿元

为支持青海省文化产业发展,青海省财政发挥财政资金的支持、撬动、引导作用,2015年安排下达省级文化产业发展专项引导资金1亿元,通过安排政府购买服务等方式,重点支持具有比较优势、带动能力强、成长潜力大的产业项目。

据了解,对符合政策导向的文化产业项目所取得的贷款,采取财政贷款贴息方式予以支持,引导信贷资金向文化产业倾斜,2015年在引导资金中拟安排贷款贴息资金761万元,企业可取得银行贷款达3.95亿元;对处于初创期的民族特色文化产业项目、影视动漫、数字新媒体及文化创意和设计服务等项目,采取先建后补的方式予以支持,安排资金3779万元,可带动民间资本2.3亿元进入文化产业领域;对于文化体制改革后转制的文化企业所承担的政务性演出及重点剧目创作等,采取政府购买服务方式予以支持,今年购买文化演艺单位基层演出达640场次;对从事文化相关产业,且发展较好、业绩较为突出的企业,采取以奖代补的方式给予业绩奖补。

(芳旭)