

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 185 期 总第 8343 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.7.15

星期三
乙未年 五月三十
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlbs

“显微镜”下的中国经济个体样本

<< [P2]

在中国经济大潮中,在转型升级的道路上,在纷繁复杂的经济数据中,每个人充其量是一滴水、一粒沙。但正是这千千万万的个体,构筑起中国经济大厦。

本期导读 Highlights

资本时代
喜看资本的决策性作用

100 年前,在金本位主导的时代,黄金是全球的资本代表,黄金的流动往往会造成一国的资产以及货币汇率出现大幅波动。而在布雷顿森林体系结束后的现在,作为目前的世界结算货币,美元的流动方向同样对全球的经济波动产生巨大的影响。

<< P3

波音新 CEO
丹尼斯·麦伦堡的艰难抉择

在民用客机需求飙升之际,波音公司面临阵换帅,原首席运营官,资深工程师丹尼斯·麦伦堡将成为这家全球最大的飞机制造商的新掌门。上任伊始,麦伦堡就必须拍板一些关键的中短期决策:波音该生产哪些客机,停产哪些机型,收购哪家公司以维持其在国防工业的地位。

<< P4

互联网巨头酣战“生活服务”
后团购时代战争打响

“我昨天看了一下,百度账上大概还有 500 多亿元现金。我们先拿 200 亿吧,把糯米做好。”6 月 30 日,一向低调的百度创始人李彦宏在数十家媒体面前演绎了一把现实版的“霸道总裁”,看似语气随意,却霸气外露。种种迹象表明,在经历了千团大战之后的本地生活服务领域,一场“后团购时代”的战争已然打响。

<< P6

空客人力资源官:
多样化是空客创新文化的
驱动力

世界领先的飞机制造企业空客公司一直将创新视为自身的立足之本,是其继续发展的基础。从 40 多年前欧洲四国发起空客,到今天空客飞机占到全球 100 座以上客机市场一半的份额,来自于不同背景、不同文化的人在其中起到了关键的作用。

<< P7

江苏邳州:
42 个农业产业园
串起生态农业走廊

“春季有港上镇的草莓采摘,夏天可到新河镇品尝瓜果蔬菜,八路镇的鲜切花和电瓶车镇的百年板栗是秋天的主打牌,天冷了,我们还有土山镇和仪堂镇的食用菌基地。”说起当地一年四季的生态农业,江苏邳州市农委绿化造林科负责人孔祥勇如数家珍。

<< P9

我国畜牧业发展
驶入快车道

从“吃肉过节”到人均肉类占有量增 7 倍,从占农业总产值不足 15% 到“三分天下有其一”,从农村家庭副业变为国家重要产业,我国畜牧业驶入发展快车道。

<< P10

2014 年度中国医药工业百强成都发布

扬子江药业集团有限公司、广州白云山药业集团股份有限公司、修正药业集团股份有限公司分列榜单前三名。四川科伦药业、好医生药业、成都倍特药业三家四川企业登榜。



● 图为中国医药工业百强企业前十强颁奖仪式。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影 / 丹雯

7 月 12 日,由工业和信息化部、中国医药企业管理协会和中国医药工业研究总院指导,中国医药工业信息中心和成都高新区管委会合作举办的 2015 年(第 32 届)全国医药工业信息年会在成都举行。当天会议发布了最新年度的“中国医药工业百强企业榜单”,扬子江药业集团有限公司、广州白云山药业集团股份有限公司、修正药业集团股份有限公司分列榜单前三名。四川科伦药业、好医生药业、成都倍特药业三家四川企业登榜。

本届大会以“微革命·e+健康·新生态”为主题,紧紧围绕医药最新政策、行业态势、研发营销、投融资并购、互联网+等领域,来自国家政府、行业主管领导、医药领域精英、海内外专业人士等,深度解读当前医药医疗领域发展新趋势,共同寻求新生态下医药行业企业的发展契机。

每年发布的中国医药工业百强榜单囊括了

总业务收入排名一百位的中国医药领域企业。中国医药工业信息中心主任郭文在解读此次“百强企业”数据时分析指出,“入围百强企业门槛的提升显示整个中国医药工业正在稳步迈进。”

中国医药工业百强企业榜单是以反映国家医药工业经济运行状况的唯一官方资料——《中国医药统计年报》为依托,在工业企业法人单位基础上,由医药工业主营业务收入排序在前 100 位的企业构成。郭文表示,“通过企业数据的挖掘,能够从宏观视角解读中国医药行业的发展,也为行业发展提供生动案例,起到参考和借鉴作用。”

生物医药产业和成都都有着很深的渊源,业内素有“无川药不成方”的美誉。成都市生物产业“无川药不成方”的赞誉。成都市 2005 年的 92.4 亿元,逐年增长到 2014 年的 353.4 亿元,年均增长 18%。就结构而言,主要由生物制品、化学药、现代中药和医疗器械四大板块组成。经过多年发展,成都高新区已聚集生

物医药企业 773 家,形成了医药和医学工程两大产业集群。

此外,当天的会上还发布了 2015 年中国医药研发产品线最佳工业企业,中国医药工业最具投资价值企业(非上市)和中国医药工业最具成长力企业的榜单。

据中国医药工业信息年会的统计,2014 年中国百强企业主营业务收入同比增长了 16.5%,利润总额增长了 14.4%。亚宝药业 2014 年主营业务收入增长 30%,利润总额增长了 44.4%,各项指标增长幅度均高于百强企业的平均增长水平。本次会议还同期发布了“中国医药研发产品线最佳工业企业榜单”,4000 多家药企中,亚宝药业排名第 11 位。

在医药研发创新高峰论坛上,作为中国医药研发产品线最佳工业企业代表,亚宝药业董事长任武贤做了题为《传统外用制剂品牌药企创新之路》的专题演讲。

演讲中,任武贤介绍了亚宝药业的研发战略及研发模式。研发战略上,亚宝药业采取的



● 亚宝药业董事长任武贤做题为《传统外用制剂品牌药企创新之路》的专题演讲。



● 圆桌讨论。

是“一地研发,三地报批,一地生产,三地销售”国际化战略,即在中国一地研发,美国、欧洲、中国三地申报;在中国一地生产,美国、欧洲、中国三地销售。据悉,亚宝药业 7 大生产基地均通过国家新版 GMP 认证。其中北京生物药业有限公司通过美国 FDA-cGMP 认证,亚宝三分公司通过欧盟 GMP 认证。这些认证的通过,使亚宝药业获得进入国际市场的通行证。

从现场发布的“百强榜单”分析报告来看,东部及沿海地区企业在中国医药行业占有明显优势,北京、山东、江苏、浙江、广东等省份企业营业收入占到了百强企业的 60%。四川企业位居第二梯队,共有三家川企入围,分别是排名第 19 位的四川科伦药业股份有限公司,排名第 70 位的四川好医生药业股份有限公司,排名第 77 位的成都倍特药业。郭文表示,“中西部地区,虽然百强相对少一点,但是他们也有一些自身的发展特色,通过扬长补短,通过低成本运营,形成自己独特的竞争优势。”

[附:2014 年度中国医药工业百强榜见 P2]

老挝企业赶搭广东“海博会”顺风车

第二届广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会(海博会)7 月 13 日首次在老挝进行推介,出席的数十家老挝企业对参会表示出浓厚兴趣,表示将积极赶搭中国“一带一路”的顺风车。

老挝首都万象市市长、老中友好协会会长辛拉冯、老挝工商协会主席、老挝电力公司总经理西沙瓦,中国驻老挝大使关华兵,广东东莞市副市长杨晓棠,以及老挝中华总商会、万象中华理事会、广东商会和数十家老挝企

业负责人出席推介会。

据介绍,本届“海博会”包括 1 个主题展和 6 个专业展,共 2000 个国际标准展位,境外参展企业将不仅可免费参展,每家参展企业还可获得 2 房 3 晚免费酒店住宿待遇。

杨晓棠在接受记者采访时表示,“海博会”非常适合老挝企业参加,比如老挝出产的木材制品品质非常高,而举办地东莞家具行业产业配套完备、人才充足,“海博会”专门设置国际建材及工程机械展,展出优质木材及

木材制品,以促成企业的直接交流对接。

辛拉冯和西沙瓦在致辞时也均对东莞首次来老挝推介“海博会”表示欢迎。辛拉冯表示,非常期待亲自去东莞参加“海博会”,西沙瓦则表示将发动更多老挝企业带特色产品参会。

中国侨联海外委员、老挝中华总商会常务副会长、吉达蓬集团公司董事长姚宾告诉记者,参加去年的展会让他收获很多,今年他将组织一批老挝企业“组团”前往东莞,“我们与很多中资企业都有合作,并通过这种合作使双

方受益,相信通过“海博会”这样的平台,能发现更多商机,获得更多与中国企业的合作机会。”

关华兵则在致辞时期望老挝企业家们积极参与“海博会”,开辟合作路径,深挖合作潜力,为海上丝绸之路合作及中老经贸作出更大贡献。

首届广东“海博会”在广东东莞成功举办,共吸引来自 42 个国家和地区的 1015 家企业参展,第二届“海博会”将于今年 10 月 29 日至 31 日在东莞举行。(荣忠霞)

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业日报微信公共平台二维码
企业日报社手机客户端 APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD. 400-6363-699

双汇 海味美 Haway 金牌热狗
伍田 耗牛肉 完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司 CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO.,LTD.

伊贝实业 中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn
本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;本报正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344021
举报电话:028-87325242
企业日报社