

小米:用开放的投资打造一个封闭的生态链



传统时代的公司就像拥有几十年生命周期的松树一样,而互联网时代的公司更像单体生命周期短暂的竹子,只有连成一片的竹林才能获得更长的生命周期。

■ 白钛美

2014年年底,小米募得10亿美元,估值达到460亿美元,一度成为全球未上市公司中估值最高的公司,远远超出5年前雷军自己100亿美元的预期。小米用5年的时间站上了风口,“我在金山的辛苦远远超过了小米,金山更像是逆流而上,而小米则是顺势而为。”雷军说道。如同当年电脑家庭化造就的联想,家电普及化造就的海尔,移动互联网成就了小米。

为了平衡规模与体验之间的矛盾,小米在开放和封闭之间,选了第三种路线——用开放的投资打造一个封闭的生态链。

全新方式打造小米帝国

小米正在用一种前所未有的方式建造着自己的帝国,如同个体竹子不断寻找竹笋形成竹林。小米科技旗下的天津金星、天津顺米、小米投资(Xiaomi Ventures Limited),雷军旗下的北京瓦力和顺为资本,沿着硬件、软件、内容三条线开始布局。在这个过程中,雷军明确了小米的“有所为,有所不为”,除手机、电视、路由器3大业务外,其他业务均采取与合作伙伴合作的方式。

“小米的成功不是因为我们这帮人多厉害,而是小米模式很厉害。”雷军有个计划,5



年内各个细分领域“复制”出100家小米。事实证明,小米模式的确孕育出了智能硬件领域中的一股力量,这股势力就叫做小米生态链企业。

小米摄像头包装盒上清晰地印着“小米生态链旗下产品”,表明自己是小米生态企业的一员。

这些公司大多命名为“某米”,他们接受小米的A轮融资,生产小米品牌的产品,同时拥有自有品牌,售出产品后和小米分成。投资主体主要为天津金星投资有限公司、小米科技、小米通讯,投资金额不详。据工商资料显示,小米通常能获得较高的占股,例如Yeelight的生产商为青岛亿联各信息技术有限公司,天津金星在注册资本中占到了35%;小米智能家居套装的生产商深圳绿米联创科技有限公司,天津金星占股31%。

小米品牌的推力,让生态链上这些名不见经传的小公司迅速脱颖而出。截至目前,对外披露生态链企业共有13家,贴小米品牌生产的产品共计14款。今年米粉节,在20.8亿元的销售神话中,小米生态链产品的表现可圈可点,小米智能插线板24.7万个、小米电子秤4.5万个、小米移动电源40.3万个、小米活塞耳机33.6万个、小米手机手环20.9万个、智能血压计1.6万个、小米运动相机3.8万个、小米摄像头7.1万个、小米空气净化器3.1万台以

及小米自拍杆3.7万个。

生态链是把“双刃剑”

小米生态系统涵盖硬件、软件、内容三个层面,其中和手机结合最紧密的软件布局起步最早,据不完全统计,投资企业多达58家,接入MIUI的软件产品更是数不胜数。

小米生态链投资与运作一直采取开放的态度,雷军也在多个场合提到欢迎所有的创业者来洽谈合作,一旦双方在价值观、产品理念、用户匹配度上存在较好的契合度,小米通过占股不控股的投资方式扶植生态链企业。然而,伴随着一笔笔生态链投资小米在硬件布局上的封闭态势也逐渐显露。记者浏览小米网后发现,网站的第三方硬件产品大多为耳机、音箱等非智能产品,销售的智能硬件均为小米或小米生态链产品。国内智能家居公司不约而同的站成两队,小米阵营和非小米阵营。非小米阵营的智能家居平台之间似乎并不存在排他性,家电厂商可以同时接入多个平台。不仅如此,海尔U+智慧生活平台于今年3月与HomeKit、百度、阿里、京东等一系列智能家居接口实现对接。在国内智能家居市场中,小米显得格格不入。

在封闭的生态下,可能将会给小米带来很大的风险。尽管小米生态链产品并非小米生

产,但毕竟贴着小米的品牌,一旦其中一款产品出现问题,小米也会受到牵连。随着生态链产品越来越多,风险也会越来越大。苹果HomeKit在这方面几乎没有顾虑,只开放接口给第三方公司,责任分得清清楚楚,一旦产品出现问题也是有该厂商独自承担,与苹果没有关系。

另一方面,封闭生态给消费者的选择带来了很大的局限性,想要使用小米智能家庭,就要购买小米品牌的产品,可以说没有任何选择余地。雷军曾在公开场合表示过,这种情况不会持续很久,未来一定会在投资之外,开放给更多的第三方公司。小米之所以在布局硬件生态时采用投资的强联系,就是为了严格控制质量、体验,一旦引入第三方公司,是否就违背了保证智能家居体验的初衷?其实,生态链计划一出,小米就已经和“开放”说再见了。

小米的未来猜想

小米的第一个5年交出了满意的答卷,但外界对它过高的预期,也让小米下一个5年面临更大挑战。小米最重要的根基——智能手机,同时遭遇市场增速趋稳,以及华为、魅族和360等诸多强敌环伺的恶战局面。在稳守手机战场的同时,小米需不需要继续扩大战场的规模,把自己的粉丝的价值进一步提升?

雷军曾多次向外界表明小米不靠硬件挣钱,而是靠软件盈利。其实,小米是希望像苹果一样,通过应用商店、云服务、音乐等服务盈利。苹果成功了,并不代表小米一定能做到。安卓的付费意愿比苹果用户要差很多,很难想象红米的用户会使用小米的付费服务。但如果是一个智能家居的体系呢,是不是有新的商业模式出现?

小米生态链企业虽然成立时间不长,专利的申请丝毫不含糊,华米科技共申请发明专利9件,实用新型1件,最早的3件专利申请时间为2014年10月10日。佛山市云米电器科技有限公司并未正式对外披露,不过据工商资料显示法人股东为天津金星。产品还在研发中就申请专利,该公司拥有发明专利3件,实用新型58件,均与净水器相关,因此外界推测即将推出小米净水器。

丝路联盟共筑“一带一路”开辟经贸新商道

■ 白新华

7月7日,中国商务部新闻发言人沈丹阳表示,截至今年5月底,中国对“一带一路”64个国家、地区累计实现各类投资1612亿美元,约占中国对外直接投资总额的20%。同在7日,最高人民法院公布实施《最高人民法院关于人民法院为“一带一路”建设提供司法服务和保障的若干意见》,这无疑为“一带一路”建设提供司法服务保障。近日政府的系列举措,让“一带一路”再度成为媒体热词。政府保驾护航,企业自然一簇而上。由广东丝绸之路文化发展股份有限公司(以下简称丝路股份)发起的丝路联盟,以及2015亚欧万里行活动也就应运而生。

强强联合 打造丝路联盟

为了响应“一带一路”战略构想,以及为了建立丝绸之路经贸文化合作平台,由中国(广东)南沙自贸区、广东海上丝绸之路文化促进会、丝路股份联合发起“丝绸之路联盟”(简称“丝路联盟”)于今年上半年正式成立。

丝路联盟将举办一系列论坛、互访、沙龙等活动,探讨“一带一路”建设中的主要项目和问题,为企业合作搭建优质完善的平台。同时将建立联盟互联网信息平台,成立丝路商城,为联盟成员之间的信息交流提供便利。

作为丝路联盟的发起企业,丝路股份董事长刘运清先生表示,丝路联盟将会促进陆上丝绸之路和海上丝绸之路沿线国家、地区、城市的政府机构、商协会及会员企业之间的相互交流与合作。

亚欧万里行启程 践行“一带一路”

7月4日,由丝路股份和丝路联盟主办的“2015丝绸之路亚欧万里行-重返诺曼底”自驾活动发车仪式暨“丝绸之路形象大使大赛”启动仪式,在广东人民广播电台完美落幕。此次活动将成为丝绸之路沿线国家经济、文化交流的里程碑,也是丝路股份、丝路联盟践行“一带一路”战略构想的最好方式和表现。

据相关报道,发车仪式之后,丝路联盟车队将从广州出发沿路北上,到达满洲里出境,横穿俄罗斯,途经莫斯科、圣彼得堡、布拉格、柏林、阿姆斯特丹、摩纳哥、曼纳、马赛等三十多个世界名城,抵达终点法国诺曼底地区。自驾活动历时46天(2015年7月5日至8月21日),线路总里程长达两万多公里,属中国最大规模的非职业越野活动。而同期举办的丝绸之路形象大使大赛,更将是国内外同时海选,选拔各国美女,传播丝路文化。

据悉,此次亚欧万里行是陆上丝绸之路的先行军,为明年“一带一路”文化推广活动作前期探索和经验的积累。2016年,丝路股份、丝路联盟将同时通过海路和陆路对一带一路沿线国家进行长距离访问。

丝路股份 赋予新丝路新生命

两千多年前的丝绸之路,之所以能够连接亚非欧,加强古代中国对外的联系交流,是因为其跨国际商业贸易路线使的。经济带动文化政治,直至16世纪,丝绸之路已经成为一条东方与西方之间经济、政治、文化进行交流的主要道路。

回到当代,丝绸之路若要焕发新的生命力,也必须通过经济贸易的推动。丝路股份自成立以来,就一直致力于丝绸之路经济带的搭建,发扬丝绸之路文化。早在前几年,丝路股份就已经策划过“哥德堡号”重返中国大型跨国活动(2006年)、海上丝绸之路与陆上丝绸之路的历史性对接活动(2010年)、茶与丝绸之路高峰论坛(2014年)、广东21世纪海上丝绸之路国际博览会、“丝绸之路——瓷茶香”全球巡展等等标志性活动。

丝路股份董事长刘运清先生,不但是一位成功的企业家,还是中华文化的爱好者和传播者。其一直致力于中国文化的研究和传播,尤其是对丝路文化颇有独特的见解。刘运清先生对记者表示,此次亚欧万里行不只是一次自驾行活动,它将承载着经济商贸和文化交流的功能。在发车之前,丝路股份已经大量收购了各种名贵茶叶,且质量从严,茶叶产品须经符合标准并经专家评审团综合认可后,才能入选合格供方名录。这些茶叶将一路随行,远销国外。经济带动文化,丝路股份在多国举办经贸洽谈会,使更多的中国好产品走向世界,也使中西文化得到交流和融合。

2015 西部餐饮业 突出重围高峰论坛 在成都隆重举行

2015年7月11日,由产融中国企业家联盟控股集团主办,四川省小微企业促进会和三公高品酒楼协办的“2015西部餐饮业突出重围高峰论坛”在成都锦江区委督街一号林恩国际大酒店八楼飞阳厅隆重举行。

本次论坛旨在帮助小微餐饮企业和食品企业形成一个联盟组织,在未来发展中,借助一切可以借助力量,发挥平台优势。

会上,四川省小微企业促进会会长刘世金授牌给产融中国控股集团陈宣兵董事长“四川省小微企业促进会餐饮联盟”会牌,四川省小微企业促进会产融中国餐饮联盟也在当天正式成立。原四川省委农工部巡视员、四川民生研究会常务副会长杨忠好,原四川省委宣传部副部长、四川省民生研究会副会长扈远仁,中国烹饪大师路明章分别讲话并给于大会肯定;四川省小微企业促进会秘书长裴春对大会表示祝贺,青龙正街三公高品酒楼董事长马长银作为优秀餐饮企业家代表发言,表示今后将积极响应号召,带头参与组织活动,把组织做大做强,帮助更多中小微企业走出困境。

产融中国控股集团陈宣兵董事长也在会上表示,一定不负重托,借助社会各界力量,共同出谋划策,团结一心,为实现餐饮食品业繁荣而努力。

11日上午陈宣兵董事长为大家分享了“如何突出重围?”“如何才能跟上时代的脚步?”的话题,他用多年积累的宝贵经验和丰富的商业模式,诠释了企业未来发展之路。下午的论坛在产融中国项目总经理张小波的主持下展开:雅妹子生态食品、一日三餐、《狗娃》电影、猿世纪烧烤、《百度精准营销》一个个好项目让场下的企业家朋友很是兴奋。

在好项目PK大赛环节中,评委在众多项目中选出5名优胜者进行PK:移动互联网、香辣子油、新疆蒲城葡萄酒最终获得前三名。

(樊勇 任晓华)

全球中小企业联盟等国际机构 正式签署入驻世包中心

■ 杨平柳

7月5日,“全球中小企业联盟暨国际机构入驻世包国际中心签约仪式”在钱江新城世包国际中心的售楼部举行。

德国前总统武尔夫、韩国前总理李寿成、秘鲁前第一副总统特里、联合国工业发展组织前总干事卡洛斯特外宾,以及中国包装联合会党委书记、副会长杨伟民,省人大原秘书长李步星,包协会长林华,省人大财经会原主任丁耀民,上城区区长陈瑾,上城区委常委来剑波等出席了会议。

在经过简略的介绍之后,世包中心与世界包装组织、全球中小企业联盟等签署了入驻协议。承诺提供永久性场所,且只收取1美元租金,但提供各种优惠条件。

跨过西兴大桥,两座“双子塔”便是世包国际中心(亚包大厦)了,与邻近的钱江国际时代广场和财富金融中心,构成了钱塘江畔一组成现代建筑矩阵,而与其隔江相望的,是即将启幕的奥体博览中心。

“这两幢大楼,将于明年9月前投入使用,目前土建和幕墙装饰已基本完工。”世界包装中心集团执行总裁金喆在接受采访时说。

据他介绍,亚包大厦是我国首次利用国际组织资源在杭州建立的,集科技、信息、教育、金融、文化、制造、商贸、物流、会展和服务于一体的世界包装产业中心,总投资30多亿元。

“世包国际中心是世包中心的总部大厦,是联合国有关机构、国际组织、全国性商协会、国内外包装和相关产业企业等进行经济、科教、产业发展、商贸物流、信息、金融、会展和文化等交流活动的重要场所。”金喆说,“他



的招商,也要请各国政要‘代言’,借助他们的影响力吸引更多国际组织、全国性商协会、国内外包装和相关产业企业入驻,今后世包中心就是各国政要在杭州的‘领事馆’。”

世包中心先后成功举办世界包装大会、亚洲包装大会、国际包装博览会、中国(杭州)世界包装产业高峰论坛等活动,本届“全球新财富杭州论坛”便是由世包中心和全球中小企业联盟联合主办的一次民间国际会议,却吸引了德国前总统武尔夫等各国政要,这在杭州历史上并不多见。

世包国际中心位于新中央商务区钱江新城的核心区块,由两幢高180米的超高层东西塔楼和6层主题商业广场裙楼三部分组成。总建筑面积24.15万平方米,总投资超过30亿元。曾被评为首届浙江十佳高端写字楼,并荣膺联合国人居署“中国范例贡献优秀奖”。西塔楼41层,建筑面积6.2万平方米,

华天等六大酒店集团组建联盟

记者8日从华天集团获悉,华天、开元、城市名人、纽宾凯、曙光、粤海6家区域性酒店集团在北京发起成立“酒店联盟”,在会员共享、联合订房等方面开展深度合作,以开放共享的互联网思维打破区域限制。

我国虽有上万家星级酒店,但连锁化程度非常低,各大酒店集团发展的区域性十分明显,例如华天在湖南,开元在浙江,城市名人在成都的市场份额较大。这些酒店一旦脱离了区域核心市场,就变得有些力不从心,难以满足会员的出行需求。

该“酒店联盟”全面拥抱“互联网+”,在会

员互通和积分货币化的条件下,将舍弃传统实体会员卡,以手机号、身份证号等“身份”作为联盟体内的标识,形成虚拟会员卡。华天酒店集团副总经理唐元积介绍,会员体系和会员储值是酒店的核心竞争力,目前华天酒店的会员入住比例超过10%。此番借力会员互通、资源共享,将更加重视O2O技术平台的打造,为各方会员提供更好的线上线下服务,实现收益倍增、跨区域拓展。

在未来3年,该“酒店联盟”谋划发展超过50家中高端酒店集团,酒店数量超过1500家,会员数量超过5000万。(陈凌璋)



“酒店联盟”仪式上代表握手庆贺。