

# 4 特别报道 Special Reports

茅台股份“贵州牌”酱香系列酒“一曲三茅四将+N”构架系列报道之二

## 带动市场关注酱香酒 培育一批忠实消费者 “华茅”“王茅”上市发布会首站在郑州开启

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影 丹文

6月12日,王茅、华茅酒品牌,在郑州黄河迎宾馆举行产品首场上市发布会暨财富峰会。贵州茅台集团公司党委委员、股份公司副总经理、贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长杜光义出席发布会。贵州茅台酒销售有限公司党委委员、贵州茅台酱香酒营销有限公司副总经理冉昌贤,国酒茅台河南经销商联谊会会长、河南副食品有限公司董事长兼总经理王庆云,糖烟酒周刊杂志社副总编辑王建军等与来自河南、湖北、陕西的几百名经销商一起见证了本次发布。

据介绍,华茅、王茅酒在1915年获巴拿马世界博览会金质奖章,新中国成立后因成立国营茅台酒厂停产,2015年贵州茅台酒厂重启华茅、王茅酒品牌。杜光义指出,目前的中国白酒市场仍处于深度调整的关键时期,茅台按照省委省政府“三个转型、五个转变”的战略部署,主动深化改革、创新机制,成立了贵州茅台酱香酒营销有限公司,全面负责运营和销售包括茅台股份公司除了茅台酒之外的所有酱香酒产品,这次华茅、王茅首场上市发布会在郑州举行,就是公司实施“三个转型、五个转变”、深化改革的重大举措之一。

杜光义强调,华茅酒、王茅酒正式上市提升了酱香系列酒销量、提高市场占有率、培养茅台酱香型消费群体、对做大做强酱香系列酒打下了坚实的基础。作为贵州酱香酒旗舰产品,要打造王茅、华茅成为全国范围内中高端品牌,成为茅台酱香酒公司主要业绩增长点,实现全国市场的有效扩张。

贵州茅台酒股份有限公司党委委员、贵州茅台酱香酒营销有限公司副总经理冉昌贤表示,王茅、华茅上市发布会之所以把郑州作为第一站,正是因为中原大地的热情和支持。在大会现场,相关负责人解读了此次产品上市招商政策。据了解,在茅台制定的大茅台酱香酒战略中,茅台将重点打造以“贵州牌”为核心的茅台酱香酒,形成“三茅一曲四将”的新架构,围绕高端茅台酒形成一个跨越中端、中高端的完整体系,构建茅台自己的“金字塔



●贵州茅台集团公司党委委员、股份公司副总经理、贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长杜光义在大会上致辞



●贵州茅台酒销售有限公司党委委员、贵州茅台酱香酒营销有限公司副总经理冉昌贤在大会上致辞



●国酒茅台河南经销商联谊会会长、河南省副食品有限公司董事长王庆云对大会表示热烈祝贺



●王茅、华茅酒产品在大会上受到经销商的青睐

型”产品结构。王庆云看好此次王茅、华茅的市场表现,并分析说,河南白酒市场容量大,品类多,消费需求量也大,酱香型白酒龙头茅台凭借多年对酱酒市场的造就和对高端消费的引领,培育了一大批忠实的消费者,也带动了更多的人关注酱香酒。同时王庆云指出,茅台在河南、在中原,都有非常好的基础,此次王茅、华茅新品上市第一站在河南举行,意味着茅台

酒厂比较重视河南市场,我们非常期待,新产品一定能带来惊喜。

此外,在来自全国各地的经销商代表祝福的VCR中,大家也纷纷表示出了对茅台今后发展的祝福以及对此次王茅、华茅市场开拓的信心。

会议介绍,两款新品有不同的投放市场,“华茅”主要投放陕西、河南市场,“王茅”主要投放湖北市场。发布会现场还进行了详细的酱香酒营销公司政策解读,对具体的市场操作进行了一一解答。

据了解,1915年时的茅台酒有两家烧锅作坊最有名,一家是荣和烧房,老板姓王,所以叫王茅;另一家是成义烧坊,老板姓华,所以叫华茅。1915年贵州省推荐了这两家作坊的样酒,以“茅台造酒公司”的名义,统称茅台酒送出参展巴拿马万国博览会,最终夺得金奖荣耀而归。解放初期,公私合营时,荣和烧坊(王茅)和成义烧坊(华茅)都一起合并到茅台酒厂。因此,王茅、华茅这两个产品可以追溯的历史十分久远,王茅酒和华茅酒积淀了深厚的文化基础,拥有鲜明的历史记忆,更是传承匠心酿造酱酒的绝佳典范。金奖百年之际,王茅和华茅品牌重磅出山,价值不言而喻。伴随中国酱酒版图的崛起,王茅和华茅作为“贵州牌”旗下中高端品牌形象标杆,担负着重大使命。

据悉,因为王茅、华茅两只产品从包装、定价、宣传上有很多共性,所以这两只产品在投放过程中对区域进行了划分,其中,东北、华中、华南板块以王茅为主,其他区域以华茅为主。另外,王茅、华茅会有单独产品对电商进行投放,茅台酱香酒公司负责营销的“三茅一曲四将”产品对团购渠道依赖度非常低,产品主要用于中低端消费群体或者白领消费阶层,主要以个人消费为主,在消费渠道分划上,在团购渠道没有很大的着力点,主要用于商超、餐饮、流通以及个人购买等等。

此外展现茅台百年荣耀的沙画表演、秀出茅台精彩的模特走秀、形式新颖的微信扫码抽奖活动则调动了现场气氛,将发布会推向高潮。

## 道金平 ——最受企业欢迎的书画名家作品精选



书画家道金平

《涂壁香凝汉殿中》规格:68x138cm 2014年作



《天香幽幽芬芳溢》规格:90x180cm 2013年作



《瓜是老来红》68x138cm 2014年作



《烛龙吐潜光》规格:68x138cm 2013年作

### 道金平 DAOJINPING

道金平,男,1966年9月出生。毕业于西北师范大学美术系中国画专业,研修于中国艺术研究院研究生院研究生课程班郭怡琮花鸟艺术工作室及中国热带雨林艺术研究院。曾师从靳鉴、杨国光、郭怡琮、张鉴等名师,擅书法,善花鸟。多年从事教育和非物质文化遗产保护与研究,参与编辑出版了《环县道情皮影志》、《环县道情皮影》图文书等著作。近年书画作品多次入选国家省市以上展览并获奖。2013年获庆阳市第十届精神文明建设“五个一工程”奖暨第五届梦阳文艺奖。甘肃省民间文艺家协会理事,庆阳市美协理事,政协甘肃省庆阳市第二、三届委员会委员。