

2 大趋势 Major Trends

第二届西城“百名英才”认定仪式暨英才讲坛活动在北京市西城区文化中心举行 许泽玮获“百名英才”优秀青年人才称号



●许泽玮作为英才代表为北京西城区发展建言献策



●北京西城区委副书记、区长王少峰(左)和许泽玮亲切交谈

江铃 报道

7月3日,由中共北京市西城区委和北京市西城区人民政府联合主办的“智汇西城·创新发展”第二届西城“百名英才”认定仪式暨英才讲坛活动在北京市西城区文化中心举行,中国最大的互联网金融服务平台91金融创始人、CEO许泽玮荣获本届“百名英才”优秀青年人才荣誉称号。中共北京市西城区委书记王宁同志出席现场并讲话,西城区委副书记、区长王少峰同志宣读授予百名英才荣誉称号的决定。

当天,许泽玮同时受邀参加“英才讲坛”讨论,与全国中小企业股份转让系统公司副董事长、总经理谢康等英才代表共同为西城区经济社会发展建言献策、贡献智慧。

“百名英才”遴选活动每三年举办一次,是北京西城区推进人才工作的品牌之一,旨在树立积极进取的选人用人导向,营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好环境氛围,形成人才引导发展、发展造就人才的良好局面。

一直以来,获选“百名英才”的成员都是北京西城区人才队伍中的典型代表,为区域经济做出了特殊贡献的优秀人才。2012年,首届“百名英才”便遴选出包括北京金融街投资(集团)有限公司董事长、党委书记王功伟,摩根大通银行(中国)有限公司北京分行副行长曹路等优秀人才。三年来,他们在各自的岗位上奉献着“光”与“热”,为全区各行各业的人才树立了榜样,积极发挥了人才作为第一资源的引领和支撑作用。

91金融愿景: 打造最好的金融服务

本次英才讲坛活动主题“创新发展”,邀请了10名本届“百名英才”代表上台对话交流,为西城区经济社会发展建言献策、贡献智慧。除91金融创始人、CEO许泽玮外,还包括全国中小企业股份转让系统公司党委副书记、副董事长、总经理谢康,安信证券股份有限公司首席经济学家高善文,金融街控股股份有限公司总经理高颀,北京儿童医院院长倪鑫,北京小学校长李明新等人。

在讲坛活动中,许泽玮首先介绍了91金融。91金融成立于2011年9月1日,经过近四年的探索发展,从单纯的在线金融产品导购和销售平台逐步发展成为中国最大的互联

网金融服务平台,累计服务金融产品消费者超过300万人,创造了近2000亿元的交易量。如今,91金融正走在上市的路上,力争2016年成为A股互联网金融第一股。

面对已经取得的成绩,许泽玮强调,91金融之于社会的意义仍旧是自己最看重的。尤其是站在“互联网+”的风口,作为位于行业领先地位的91金融,将继续致力于改变和升级中国的金融服务行业,实现与传统金融的创新融合,并最终实现整个实体经济、传统金融的流动性。

许泽玮强调,91金融的愿景,就是通过互联网金融创新,不断完善人与金融、货币之间的关系,让更多人有机会享受到最好的金融服务,从而公平的享有社会财富。

特色党建成就核心竞争力

目前,在新兴行业中,似乎形成了一种共识,那就是企业发展只与经济有关,但91金融却走出了一条特色道路。因为许泽玮始终坚持党建文化,创新性的将党建和企业文化建设结合在一起,并将这种特色党建打造成为91金融的核心竞争力。

在许泽玮的带领下,2014年9月30日,91金融成立中共党支部,由此成为互联网金融行业首家非公企业党组织——91金融党支部,也因此被国内最有名的财经杂志《福布斯》中文版喻为特色之一。

许泽玮对此进行了详解:91金融员工来自全国各地,由于公司业务特点,造成员工年龄差距巨大,这就给公司的管理带来了新的难题。“作为一名党员,一名民营企业的支部书记,我不能把目光仅仅停留在公司效益上,作为法人和支部的当家人,在懂经济的基础上,还必须加入创新和管理的元素,特别是企业在加快发展后,也将面临种种问题。”

因此,在新形势下,党建工作也就应运而生。91金融通过有效的党建工作,找准企业党建工作与经济工作的结合点,从而形成了强大的凝聚力和向心力,让党建工作根植于企业文化之中,从而形成了一种持久的动力,增强了企业的凝聚力和竞争力。

正是在这样一种正确方向的指导下,91金融短短三年内就实现了超100倍的增长,成为第一家被央视新闻联播报道、同时也是唯一一家连续8次登陆央视的互联网金融公司。2015年5月4日,许泽玮作为全北京几百万互联网青年从业者的唯一代表,荣获北

京青年最高荣誉——第二十九届“北京青年五四奖章”。

同时,因为在互联网金融领域的特殊贡献,许泽玮经中国银监会厦门监管局批准,受聘担任厦门银行独立董事,象征着互联网金融公司与传统金融机构之间的大融合,开创了“互联网+金融”跨界合作的新时代。

2015年5月19日,中共北京市西城区委书记王宁等领导一行莅临91金融北京总部视察指导,王书记对91金融在普惠金融及互联网金融安全等方面所付出的努力表示肯定,同时对许泽玮获得第二十九届“北京青年五四奖章”表示了祝贺,赞扬其作为青年代表,为“大众创业、万众创新”开了一个好头,为社会主义新青年做出了榜样。

不忘感恩: 北京西城区政府的大力支持

2015年是万众创业元年,5月7日,李克强总理考察了中关村创业大街,支持“大众创业、万众创新”。实际上,91金融本身也是当下创新创业的成功代表。

在成绩和荣誉面前,许泽玮始终保持着一颗敬畏之心,从不言“颠覆”某个银行或业务。许泽玮深知,成功的背后离不开一个好的、积极向上的金融生态环境,离不开北京西城区政府在背后的支持。

从2011年成立时的十几个人到200人的团队,91金融是在北京西城一步步长大的。创业初期,公司所在的北京西城普天德胜园给予了91金融很大的帮助。此外,北京西城区传统的金融机构优势,也为91金融“互联网+金融”的发展思路提供了可操作性及引导性。

许泽玮表示,北京西城区政府对于91金融的发展给予了巨大的支持,滴水之恩,当涌泉相报。因此,91金融一直怀着感恩的心去回馈社会,致力于改变和升级中国的金融服务行业,实现与传统金融的创新融合,并最终实现整个实体经济、传统金融的流动性。

对于91金融来说,感恩并不是一个口号,更是一种愿望,一种责任。2015年5月,91金融正式与北京市西城区国资委控股企业——北京金融街投资(集团)有限公司达成合作,为金融街集团员工量身打造了专享财富增值通道,提供定制化理财服务。

许泽玮表示,作为互联网金融行业先锋,91金融将全力支持北京西城区经济社会发

展建设,积极促进北京西城区互联网金融与传统金融的大融合。同时有效的结合北京西城区作为北京市金融核心的优势,通过自身生态体系的建设,让每个人、更多中小微企业能够享受到更好的金融服务,从而促进西城区实体经济的大发展。

许泽玮强调,“大众创业、万众创新”已经在两会期间写入政府工作报告,为了迎接这个“创时代”,91金融将为北京西城区未来成为首都创业创新中心做出最大的努力。

▼相关链接

91金融参加北京西城党建成果展

2015年6月28日至30日,“践行为民宗旨、永葆先锋本色——西城区社会领域党建成果体验展”在北京西城区综合行政服务中心举行。91金融作为唯一一家互联网金融平台参展,为中国共产党94周岁生日献礼。中国最大的互联网金融平台91金融优秀党支部发挥模范作用,坚持普惠金融理念,全心全意为人民服务。

整个展览为期三天,活动包括《铭记——西城抗战图史》大型展览、社会领域党建创新项目推介、党建创新工作法推介、为民服务大讲堂、党务知识与政策咨询、党组织为民服务体验、社会领域党建工作推进会等内容。

6月30日,在社会领域党建工作推进活动中,91金融联合创始人吴文雄受邀出席,并荣获接受北京市委党史研究室副主任李明圣等领导同志颁赠的《西城抗战图史》书籍。随后,北京市委社会工委委员、市社会办副主任陈建领等一行领导参观91金融党支部展区,并与吴文雄就党建工作与公司发展问题亲切交流。

本次活动,以91金融为代表的16家机构党支部,以互动体验的方式,全面展示了党组织和党员发挥先锋模范作用,践行为民宗旨、服务百姓民生的主要成果,为中国共产党建党94周年献礼,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年献礼。

在北京西城党建成果展览上,91金融与百年老字号同仁堂药店、清华池、戴月轩等16家机构的党组织服务团队,在现场为市民提供多项惠民体验服务。同时,91金融先进模范人物弓状以“怎么挑选适合自己的理财产品”为题开展理财讲座,现场为广市民答疑解惑。(铃铃)

北重集团获中央预算内投资1000万元 用于50t电弧炉提质及余热利用改造工程项目

北重集团50t电弧炉提质及余热利用改造工程项目获得包头市节能循环经济和资源节约重大项目2015年中央预算内投资1000万元。

该项目贯彻国家节约能源和合理利用能源的有关要求,在生产工艺安排及新增设备选型上均采取了相应的节能措施。采用“热兑铁水冶炼技术”、“炉壁氧枪吹氧技术”、余热利用技术”等先进集成技术,不但可降低电弧炉炼钢能耗等制造成本,大幅提高生产效率,同时对于控制钢中有毒元素是一重要工艺措施,可使减排指标达到国内先进水平,为实现火电轻量化奠定材料基础,促进坦克车辆的技术发展。项目改造后,预计年可节能7000吨标准煤。

2007年,国务院《“十二五”节能减排综合性工作方案》提出“十二五”时期实施节能重点工程是实施锅炉窑炉改造、电机系统节能、能量系统优化、余热余压利用、节约替代石油、建筑节能、绿色照明等节能改造工程,以及节能技术产业化示范工程、节能产品惠民工程、合同能源管理推广工程和节能能力建设工程。

在企业发展与资源、能源和环境产生尖锐矛盾的关键时刻,北重集团提出特殊钢分公司50t电弧炉提质及余热利用改造工程,积极贯彻国家节能降耗工作目标和任务,落实节约资源基本国策,促进内蒙古能耗指标达到要求的需要,同时也为公司实现自身可持续发展建设和建设资源节约、环境友好型社会打下坚实基础。(赵亚男)

▼上接P1

六、做人要实,诚信守诺,不忘初心

君子言而有信,言必行,行必果。实应该是做人的本色和基准。人之初,性本善,要纯真简单,人见人爱。后天的教习让人有些人变得复杂,变得虚伪,也让人与人之间多了许多隔阂、冷漠、误解甚至仇恨。我们教师为人师表,教书育人,言谈举止尽在学生耳目之内,是学生观察模仿的对象,更要做诚信守诺,让人信得过的实在人。

做好人是教好学和做好学问的基础。一是要做实,表里如一。教师要用真心、真情、真诚对待学生和教育事业,对上对下一样的态度,甲生乙生一样的标准,课内课外一样的操守。让学生亲其师,信其道。二是要做简单人,纯粹专注。去繁就简、返璞归真是一种做人的境界,寻求优化路径的过程往往就是一个删除掉旁枝附叶的过程。教师要努力做一个简单的人,做一个纯粹的人,为人处事要专注于为国家培养优秀人才这一核心目标。三是要做大气的人,宽容和谐。教师要大气,要能包容学生的缺点和不足,要尊重和培养学生的个性,要加强与其他教师的团队合作。教师要襟怀坦荡,公道正派,不因私利而改变自己的立场和原则。

我们社科院的老师都是高层次的脑力劳动者,日常工作更带学生都需要团队合作,在为人处事中更要强调“实”,要把复杂的问题简单化,把简单的问题更简化。两面三刀、当面一套背后一套,琢磨人会分散琢磨事的精力,琢磨人还会影响琢磨事的效果,这都是对我们战斗力的极大损耗,要严格按照作老实地、说老实话、办老实事的标准规范自己的言行,共同营造一个简洁、干净、单纯的工作环境。

“三严三实”是针对县处级以上干部提出的,教师是民族的精英,是社会的中坚和脊梁,理应成为践行“三严三实”的典范。我相信,研究生导师通过“三严三实”教育,一定会促进科研教学水平进一步提高。

(本文系四川省社会科学院党委书记、教授李后强在2015年7月9日四川省社会科学界2015年研究生教育工作会上的讲话)

亚东视角

产品、团队和商业模式构成核心竞争力

王亚东

伴随中国市场化不断推进,民营企业面临的内部竞争日益激烈;劳动力成本的不断增加、世界局势的风云突变导致中国制造业逐渐在世界舞台上丧失优势。在“内忧外患”之下,我们不得不思索,出路在哪里?未来在哪里?如何才能生存下去?让我们赖以生存的核心竞争力到底是什么?

笔者曾经服务过的企业几乎遍布各个行业,服务过程中,明显感觉到中国民营企业经营环境的恶化,以及老板们面临的重大危机;也听过不少专家学者、名师大讲中国民营企业的核心竞争力,但是大多有些以偏概全。笔者认为,竞争力应该立体化的,不应该局限于某个方面,就像一个孩子,只有德智体美劳全面发展才能成为优秀的人才。

核心竞争力之一:产品

很多人说产品时代已经过去。笔者认为,产品时代永远不会成为过去。产品是链接企业和客户之间的唯一载体,企业只能透过产品这个载体去帮助客户实现价值。你能解决客户什么问题,客户给你怎样的回报,所以产品是核心。你的产品如果解决的是通用的问题,就不具备竞争力;你能解决别人解决不了

的问题,就是有竞争力。

产品的同质化越来越严重,中国的商人缺乏创新,抄袭和模仿把自己逼上了绝路,很多行业进入“微利”时代,很多老板被拖进价格战的深渊。中国的民营企业必须在产品上下足功夫,必须做到差异化,如果没有绝对的差异化,相对的差异化也可以。必须认清一个事实,只有差异化的产品,才能进入消费者心智,帮助你获得市场。

保持产品核心竞争力的方式有:1 创新,大胆创新,甚至是革命;2 技术,投入精力去研发,生产更有价值、更有生产力的产品;3 品牌,在定位和营销上做文章,经营自主品牌。

核心竞争力之一:团队

经营企业的核心其实就是经营人,产品只是载体,团队经营的好,换什么产品都能赚钱;团队经营的不好,换什么产品都赔钱。这样的例子屡见不鲜。我从来不服两种企业,第一是国企,第二是关系盘根错节的家族企业。不服务国企更多是因为理念上的冲突,后者则是因为梳理关系要比寻找方法累的多。

在过去30年中国民营企业发展的过程中,大多数老板草根起家,完全没有科学的管理理念,那个时代我们取得的成功应该归结

于时代,好时代过去了,如果我们还是拿着以前的“小米加步枪”,不要说走出国门,在“内战”中想生存下来都非易事。

在经营团队上,老板只要做几件事即可:第一,提供一个平台。这个平台包括硬件和软件,包括产品、设备、厂房,包括文化和战略;第二,搭一个班子。你需要组建一个核心团队,找对人,用对人,用人不疑,疑人不用;第三,建一套机制。设立一套足以让大家动起来的机制。三件事做完,老板就要逼自己“放下”,只有放下,才能解放。

保持团队核心竞争力的方式有:1 加强老板自身的素养,多多学习,提高自身管理素养;2 建立科学高效的系统,摆脱对人情感的依赖,用标准化的制度和流程来工作;3 建立科学的分配机制,分配是核心,老板必须敢分钱、乐分钱,钱分的多,操心的人就多,蛋糕才能做大。

核心竞争力之三:商业模式

都说中国比西方落后半个世纪,在商业上我们看到落后时,在2000年后中国民营企业“被迫”进入营销阶段,开始注重自己的品牌,但是西方已经进入下一个时代,即“商业模式”阶段。商业模式是研究企业获取价值的系统,用通俗的话讲,企业应该用什么方法、

通过什么途径、用什么钱、赚什么钱。这应该是商业的核心,遗憾的是,中国的民营企业在这一块几乎是空白。

产品的附加值低,不仅和品牌有关,和商业模式也有关。商业模式某种程度上决定了企业的结果,企业最终能发展到什么规模,由商业模式决定。

在过去服务企业的过程中,我们看到商业模式的同质化比产品的同质化更严重,更让人心痛。我们用同样的方式、同样的思维在同一片市场血拼,从来不曾想过去转化一下思路和方式,只愿自己埋头赶路。

厚德企管过去多年一直在研究全球500强和中国排名前100名的民营企业,在潜心研究的过程中,我们发现90%以上的成功企业,在商业模式上均有创新,换句话说,是思路决定了他们的出路。

结语

产品、团队和商业模式是中国民营企业最核心的竞争力,这应该是经营的重点和方向,如果能打造起这样的竞争力,这些必将成为企业最大的资产,是同行无法超越的壁垒。(作者:王亚东,厚德企管总裁,“智慧中国行”发起人,“亚东会”荣誉会长,中国著名商业模式设计专家)