

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2015年7月12日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:杜高孝 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:ZGWJJD@yeah.net 新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

行业动态

在我国,目前再制造产业如同一条深潜水中的巨鲸——体形庞大而又隐蔽,是一个真正值得深挖的隐形产业。实际上,在工业发达国家中,再制造已形成了重要产业。近日,国家工信部下发《关于再制造产品认定申请受理结果的通报》,包括成都东方实业(集团)邛崃电机有限公司等19家单位再制造产品通过认定。这意味着,更多的再制造产品拥有了合法身份。

我国电机企业已然迎来“再制造”时代

■ 鲍川

日前,国家工信部下发《关于再制造产品认定申请受理结果的通报》,包括成都东方实业(集团)邛崃电机有限公司等19家单位再制造产品通过认定。这意味着,更多的再制造产品拥有了合法身份。

酝酿了多年却始终沉寂的“再制造”产业,是否会因为企业的推动,而泛起涟漪?作为本次入列的四川唯一一家企业,邛崃电机的出现似乎为这个深海市场打开了一道缝隙。近日,记者走进了这家企业。



改变旧观念:再制造不等于翻新更不是二手货

一台废旧的电动机,在被精细拆分成铁块、线圈等零件后,按照废铜烂铁的价格被送回钢厂回炉——这种景象,就是目前大多数报废电动机的最终归宿。

每当看到这时,邛崃电机公司副总经理余琦就十分惋惜。因为这些“工作”了多年的电动机,完全可以经过再制造的方式,重新获得新的生命力。

生产制造电动机,是邛崃电机的主业也是强项。目前,在企业的三间生产车间里,每天至少都有上百台产品走向市场,年产值过亿。然而,随着企业再制造产品获得国家工信部的通过,余琦又看到了新的市场——再制造。“再制造并不等于翻新,更不是二手货。”在余琦看来,再制造也是一种特殊的制造,同样需要精心设计和标准化的生产流程。

在厂房一侧,有一间中小电机实验室。一台废旧电动机被送到这里后,首先会在实验室进行检测和拆解,以及对各种技术参数的测试等。而在这个过程中,旧的机器设备成为毛坯,

并通过采用专门的工艺和技术,在原有制造的基础上进行一次新的制造。它的特点在于不同于一般的电机修理和翻新,再制造过程采用无损、环保、无污染的拆解工艺技术,最大程度地利用和回收原电机的零部件,同时减少废旧电机拆解过程中对环境的污染。

算笔环保账:可节能60%节材70%

目前,电动机被广泛应用于风机、水泵、水利等各种设施中。但由于传统电动机只能达到低效效能,实际上,在国家工信部的相关目录里,传统电动机早已被列为落后产能的淘汰对象,生产企业必须使用符合新国标的电动机。

“仅四川,每年采购新电机就达600万千瓦-800万千瓦,而存量电机的数量更为庞大。”余琦发现,再制造电机的旧件来源,主要来自淘汰的普通低效电机。经测算,若全部废旧电机替换为高效电机,节电率按3%计算,我省将实现节电37.62亿千瓦时。“与新品相比,再制造产品可降低成本50%,节能60%,

节材70%,减少污染物排放80%以上,而先进工程技术在再制造中的应用,可将旧件再制造率提高到90%。”在成都市再生资源协会秘书长谢香兰看来,作为绿色产业,再制造行业应当进一步大力推行。

抢得市场先机,邛崃电机已经快人一步。据了解,在电机再制造产品试验阶段,邛崃电机为老客户量身制造了价值200多万元的设备,目前他们又争取到了西安中石油长庆油田公司的“订单”,示范生产5台功率为185千瓦台的再制造产品。不仅是电动机,其实再制造产业的领域相当广泛。据悉,目前国内80%的在役机械超过保证期,役龄10年以上的传统旧机床超过300万台,废旧汽车约500万辆。即便仅将其中的10%进行再制造,产值规模都将超过千亿元。而未来,包括空调等日常生活电器,也将进入再制造领域。

去年底,国内规模最大的再制造工程应用示范中心在彭州启动建设。这个由成都一家企业计划总投资6.1亿元建设的项目,将建国家级再制造工程技术研究中心、再制造设备加工工厂等。同时,该项目还将开展对废旧汽车的发动机等关键零部件进行损伤修复和

再制造,使其达到新发动机的使用标准,能够装配再使用。

让“隐形产业”浮出水面

在我国,目前再制造产业如同一条深潜水中的巨鲸——体形庞大而又隐蔽,是一个真正值得深挖的隐形产业。实际上,在工业发达国家中,再制造已形成了重要产业。有数据显示,2005年全球再制造产业产值已超过1000亿美元。

四川省的再制造产业是近几年才逐渐发展起来的。然而,这个隐形存在的巨大市场其实也面临着不小的困境。尴尬之一,就是高科技的生产工艺和高水平的质量性能,与消费者再制造传统认知之间的巨大错位,造成对再制造认可度的持续低迷。加之缺乏统一的市场准入标准,个别企业将旧件翻新后充当再制造产品,扰乱了再制造市场秩序。

加快规范市场,制定相关行业标准,才能让再制造这个朝阳产业从起步之时,赢得更长远的未来。

■ 本报记者 王剑兰 张健

6月27日,闷热难耐的成都青白江雨过天晴空气清新宜人。下午18:00时许,“激情六月,金茂啤酒节,业主狂欢夜”在金茂国际五金机电配送市场项目现场火热登场。

来自行业12家商会、协会嘉宾,青白江物流企业代表和金茂国际一期、二批次业主约800余人共襄盛举。他们一同走过展示有“业主兴、金茂梦”的画展长廊,一起追忆那些与金茂国际五金机电配送市场携手共进的激情燃烧岁月,大家激动之余又万分欣慰!

因为这一天所有金茂国际业主再次齐聚一堂,灯光辉映,品酒话未来……有遗憾!有感慨!也有鼓励!更有对金茂国际团队的期许与鼓励。晚会上,金茂国际五金机电配送市场总经理叶毅先生就市场开业时间、签约优惠政策、市场未来运营规划及搭建信息化物流平台和金融平台构想进行了阐述,现场业主给予了高度认可。

同时,专注于专业市场规划和招商运营将近20年的资深专家——中国商界精英发展联合会执行委员会主席朱伟(博士)亲临

现场,就西部五金机电市场发展的过去、现在、未来做了专业深度解析,他表示,青白江五金机电市场集群形成的时间,并非单一取决于老商圈的搬迁时间,更多取决于青白江包括金茂国际在内的三大五金机电市场集群是否能够快速呈现。

晚会间隙,金茂国际的各行业商家根据自身经营特点对项目未来的发展提出诸多的建议和意见,对金茂国际分期开业运营的思路表示支持和赞同,对未来金茂国际的物流和金融平台的建设表达出浓厚的兴趣,希望金茂国际五金机电配送市场能够及时沟通平台建设的进度并表达了参与的意愿。

笔者了解到,活动现场呈现给业主的不仅有甘醇美酒和正宗烧烤,还有激情演艺,幸运大奖、礼品答谢让现场高潮迭起,惊喜不断!持续3个小时的晚会让业主们度过了一个平安、欢乐、难忘的激情狂欢之夜!很多业主在晚会后表示,一台晚会能看出金茂国际团队的良苦用心和辛勤努力,希望金茂能再接再厉,扬长补短,把细节再做得更好,把工作再做得更全面,为未来市场的系统运营打下良好而坚实的基础。

金茂国际五金机电配送市场业主消暑晚会及交流会盛大举办



中国制造类企业期盼“飘洋过海”

■ 郭雅

随着中国制造业整体实力提升以及国际合作不断加强,近年来越来越多的中国企业选择走出国门,为产品开拓海外市场的同时,也打响了“中国制造”品牌的国际知名度。

前不久,在德国汉诺威举行的2015年汉诺威工业博览会上,来自中国的展商超过1100家,数量创历史纪录。这其中行业领军,也有中小企业,他们海外推广的侧重点各有不同,但都展现出强烈的“出海”意愿以及主动参与国际竞争的自信和勇气。

拓市场

“经过多年的技术投入和积淀,我们感觉到自己已经有了与国际同行竞争的底气,所以决定走出去,开拓海外市场。”湖北行星传动设备有限公司市场部经理李文光说。

这家公司成立于2004年,是一家规模达400人的减速机生产企业,今年第一次到海外参展。李文光说,得益于过硬的自主技术和产品质量,他们的公司已经在国内市场取得一定成绩,但还希望能有更大作为。这次参展是

“出海”前的试水,今后将加大走出去的力度,在海外设立销售机构。

相比之下,生产变频器的深圳佛斯特科技有限公司已经有了更多海外经验。该公司外贸部经理王亚军介绍,他们从四年前开始做出口,现在海外市场销量已占到总销量的1/4。目前其产品主要市场在东南亚和中东地区,来汉诺威参展是希望能获得更多资源,以进入更多市场。

打品牌

与大部分在“格子间”展位布展的中国企业不同,已做了8年外贸生意的天津市迅尔仪表科技有限公司,选择在更能醒目展现公司形象的大面积独立展位布展。

该公司国际贸易部负责人邓彦斌表示,赚钱并不是企业走出去的唯一目的,他们还希望能够借助拓展海外市场打造民族品牌,转变一些人对“中国制造”等于“低价低质”的错误认识,让更多国家能够了解和接受中国产品。

他认为,中国制造早已不仅仅依靠低价赢得市场,中国产品和服务质量以及技术能

力近年来有很大提升。面对“一带一路”等重大机遇,中国企业有意愿更多地走向海外,也有信心赢得国际竞争。

浙江省温州市鑫磊空压机有限公司销售经理邵霞表达了类似观点。她说,一些企业之前带着低价产品进军欧洲市场时曾遭遇反倾销调查,但近年通过提升产品技术含量,获得当地认证,已经逐渐适应海外市场并站稳脚跟。

谋转型

对于一些中国企业来说,走出去是谋求转型升级,提升企业竞争力的重要手段。

河北冀东发展集团以生产水泥起家,目前已通过海外并购将发展重点转移到能源和环保技术。本届工博会上,这家企业着重展示了低温余热发电设备、飞轮储能系统以及高速离心鼓风机等产品。

冀东发展董事长张增光说,能量储存、余热回收等环保产品的市场潜力巨大。他们于2013年收购一家生产能源回收和能源储存产品的美国公司,并且在欧洲设立研发中心。他认为,走出去不仅是为了拓展海外市

场,通过海外并购获取先进技术,利用海外资源加强新技术研发也有助于提升企业的整体实力。

盯趋势

作为国内电气行业的领军企业,浙江正泰集团今年已经是连续第十二年参加汉诺威工博会。对他们而言,工博会不仅是展示产品和技术的平台,还是他们了解行业最新趋势,与全球领军企业交流、学习的重要机会。

正泰集团董事长南存辉说,汉诺威工博会是世界工业发展的风向标,因此他们组织战略、技术、生产、市场等各部门的负责人到工博会观摩,以了解和把握行业创新动态和市场需求。

他认为,中国制造将来必须摆脱粗放、低端的加工生产方式,朝着高技术、智能化的方向发展。近几年工博会持续关注的“工业4.0”、智能生产对中国制造转型升级具有重要参考意义。正泰目前已制定未来10年规划,在生产方式上推进信息技术与工业自动化融合,在产品上着眼智能电网、分布式发电、智能家居、高端装备等前沿领域。

中小民营企业生存成为五金锁具健康发展关键

■ 纪娴

近年来,我国五金锁具行业以每年15%的增长速度平稳发展,年总产值已达到1800亿元人民币以上,出口达80亿美元以上。约占我国整个轻工工业的出口额的1/3,排列轻工工业的前三位。

事实证明,中国五金产业中至少有95%为民营企业,民营企业也成为五金锁具行业发展的主力军。在国际五金锁具市场上,欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格上涨,将普通型产品转向发展中国家生产,仅生产高附加值的产品,而中国又拥有强大的市场劳动力,成为五金锁具行业的出口大国。在我国众多的五金锁具企业中,中小民营企业的生存和发展成为行业能否健康发展的关键。

在全球化、一体化的市场经济大环境下,我国五金锁具行业也面临激烈的市场竞争。特别是在金融危机和经济危机席卷全球的大环境下,市场竞争之激烈,价格竞争之惨烈更甚于以往。作为五金锁具行业的中小企业如何寻找出路?如何在竞争中求得生存是关键。

我国目前有年销售额500万元以上企业1000多家,年出口额9.5亿美元,国内销售额在200亿元人民币左右。但是,我们必须正视的一个事实是,出口产品中高档产品只占15%至20%,而我国高档产品在发达国家也只能算是中档产品,价格低是普遍现象。此外,我国目前的出口产品中仅有一个自主品牌。与国外产品相比,无论是品牌知名度还是产品售价,我国锁具产品都有着非常大的差距。

品牌意识差是我国锁具行业一个普遍现象,这与行业较为特殊的发展经历有重要的关联。其实,我国锁具生产和其他传统工业一样具有悠久的历史。在计划经济时代,我国有270家锁具生产企业,其中不乏拥有百年历史的品牌,那时候无论是设计水平、设备的先进性还是人员素质都与先进国家不相上下,不乏设计先进、质量好的产品。近20年来,几经变革,只有一家企业生存下来。有70多年历史的三环锁是出口产品中唯一拥有自主品牌的产品,另有一家老品牌早已卖给了外商。如今活跃在市场上的其他所有国产锁具企业都是改革开放以来新成立的民营企业,而它们的创建者几乎都是从事土地转向工业的农民。许多锁具企业处于淘第一桶金的过程中,根本无暇顾及培育品牌。短、起、点、低,与国外拥有百年历史的品牌相比,中国年轻的牌自然底气不足。

另外,缺少管理和制约手段也是我国锁具少有知名品牌、只能在低端市场抢饭吃的的原因。我国锁具行业处于自由发展的状态,除了行业协会能够起到一定的引导作用外,没有任何外力能够对企业的未来建设起作用。

品牌意识差制约了行业发展。首先就是我国锁具产品的科技含量、质量和价格明显低于发达国家先进水平。品牌意识差最直接的表现是企业用于设计研发、购买先进设备和模具、培养专业人员以及售后服务等方面的投入不足。锁具行业既是传统行业,又与高新技术有着密切的联系,一把锁看似简单,但是它要经过110道工序才能完成,只有具有先进的设计水平和设备、高素质的专业人员,才能生产出高附加值的产品。比如同样的原材料,使用不同的设备和模具加工出的产品质量完全不一样。在高科技含量产品开发方面的表现也非常明显,德国已经生产出了无声锁,市场价格达到每把400多欧元。

马凯:把推动装备制造业升级作为制造强国的重中之重

■ 任民

日前,中共中央政治局委员、国务院副总理、国家制造强国建设领导小组组长马凯主持国家制造强国建设领导小组第一次全体会议并讲话。马凯强调,做优做强中国装备,是建设制造强国的重中之重。

国家制造强国建设领导小组第一次全体会议7月2日在北京召开。马凯指出,制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。实施《中国制造2025》,是实现稳增长和提质增效升级的迫切需要,是应对新一轮科技革命和产业变革的战略选择,是实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的战略举措。要抢抓机遇、应对挑战,加强统筹协调,采取有效措施,发挥企业主体作用,调动社会各方力量,力争用30年时间实现制造强国目标。

马凯强调,做优做强中国装备,要抓住根本,坚持创新驱动,着力突破一批关键共性技术,大力提升重大装备的自主设计水平和系统集成能力,围绕核心,推动信息技术与制造技术深度融合,加快发展一批智能装备和产品;聚焦重点,加快实施一批重大工程,积极满足经济社会发展和国家重大战略需求;夯实基础,强化核心零部件、先进工艺、关键材料和产业技术等工业基础能力,打造高素质专业技术人才和职业技能人才队伍;开放合作,加快装备“走出去”步伐,增强产业整体素质和核心竞争力;创造条件,深化体制改革,完善政策支持,为企业发展营造良好环境。