

“互联网+” 助力餐饮业“智慧”升级

■ 冉欣



●首届2015“成都智慧餐饮”发展论坛现场。

为了让餐饮业及时把握“互联网+”的历史机遇,完成传统服务业向现代服务业的转型升级,结合“智慧餐饮平台”的总体工作进度,在成都市青羊区商务局、成都市青羊区工商联(总商会)、成都市青羊区食品药品监督管理局、成都市移动互联网协会、成都会展联盟的大力支持下,由成都市青羊区美食文化促进会、成都市乡村旅游产业商会、成都企业信用评估与诚信评价协会和成都旅游协会主办的首届2015“成都智慧餐饮”发展论坛于7月3日在青羊万达广场成功举行。来自互联网行业、通讯行业、软件开发行业和餐饮业的100多位嘉宾参加了论坛。这是一次真正意义上的跨界的头脑风暴。

如今,“互联网+”的热浪席卷神州大地,互联网已经不再是高高在上的IT界的专有名词,它已经完全融入并悄悄地改变着人们的日常生活。出行,有滴滴、优步;购物,有京东、淘宝;连发个红包,都有微信支付……互联网涉足各行各业且推动行业变革、进步,如果今天你的生活中没有“互联网+”的因素,那么你就OUT了。

成都,是川菜的重要发源地和传承地,也是联合国教科文组织授予的世界美食之都。可以说,成都的美食不仅是一个城市的符号,还是一种生活态度和生活方式。作为传统第三产业代表的餐饮行业,如何有效地利用互联网工具降低人力成本、疏通物流链条、保证食品安全、拓展营销人脉、开展精准促销……在“互联网+”的历史机遇面前,完成传统服务业向现代服务业的转型升级呢?

基于大数据管理 打造“智慧餐饮平台”

据了解,在成都市青羊区长顺上街便有一家基于大数据管理的“智慧餐饮平台”样板店,该样板店由成都市青羊区美食促进会一手打造。消费者走进店内,可通过预订信息找到位置,在扫描该店二维码公众号后,便可享受免费WIFI上网服务。不仅如此,打开该商家微信公众号的“自助点餐”栏目,里面包含了点单、预订、排队、外卖、简介、买单等各种导航索引,商家的所有菜品及价格等信息一目了然。

“过去,在饭店吃饭点餐时,顾客都是拿菜单选择;如今,通过手机扫描店内的二维码公众号,顾客就可以在手机上慢慢挑选菜品。而且在享受完美食后,顾客还可以通过手机微信或支付宝付款。”在首届2015“成都智慧餐饮”发展论坛现场,青羊区美食文化促进会副秘书长吴应平这样说道。

线上线下融合 快速迈进“互联网+”时代

吴应平表示,餐饮行业的转型升级,应基于移动互联网强社交关系链,融合线下门店构建门店业务场景入口,连接商家、菜品、服务员、客户,通过互动、体验、分享、消费等线上线下融合手段进行全方位数据记录,多维度、多形式、多手段、趣味化鼓励粉丝成长,提升粉丝活跃度与粘合力,实现线下客流聚合,门店协同管理与线上活动、服务、移动电商紧密联合,打造以门店为中心的移动营销体系与O2O闭环,促进客户与餐饮企业成长,转化交易。

“建立餐饮企业自有品牌下的营销体系,一体化解决餐饮企业在移动支付、微信点餐、手机餐厅、电子收银、营销策划、成本控制、精细化管理方面的问题至关重要。”吴应平说,建立餐饮企业自有品牌下的营销体系,可以为企业获取客源、节省成本、增强管理、提升业绩和消费者满意度带来显著成效,帮助餐饮企业快速迈进“互联网+”时代。

据成都市移动互联网协会朱磊介绍,2013年到2014年,各种互联网餐饮品牌层出不穷,口碑、粉丝、产品、传播等互联网特质的概念也随着这些互联网餐饮品牌快速地扩散到整个餐饮行业。同时随着O2O等概念的兴起,餐饮行业也在积极地拥抱互联网,餐饮品牌自建App,餐饮品牌自建微信公众平台,餐饮品牌粉丝营销,各式各样的互联网大招也是层出不穷,让餐饮这个传统而古老的行业一夜之间似乎已经站在了互联网大潮的潮头,整个行业也被上了互联网的外衣大踏步地向前迈进。

多方联动 力推智慧餐饮平台建设

据了解,本次智慧餐饮发展论坛以“美食之都·智慧餐饮‘互联网+’助力餐饮企业发展”为主题,旨在让餐饮业及时把握“互联网+”的历史机遇,完成传统服务业向现代服务业的转型升级。

论坛现场,百胜餐饮集团中国事业部西南市场公共事务部副总陈娟、成都市移动互联网协会朱磊、青羊区美食文化促进会副秘书长吴应平、成都会展联盟秘书长李罡、微客百应科技创始人余茶、青羊万达广场负责人等就自己所在领域关于互联网的运用与大家进行了交流,分享了经验。

据介绍,近年来,包括餐饮业在内的传统商业呈现出向互联网快速迁移的形势,其迁移进程已不可逆转。如今,大大小小的电商企业如雨后春笋般出现。在青羊区商务主管部门的支持下,青羊区美食文化促进会联合多个商(协)会和电商平台、移动支付企业、银行、通信运营商,共同推出“成都智慧餐饮平台”建设的实施方案和细则,得到了成都市委主要领导的肯定和批示,部分样板店也初具雏形。

基于大数据管理的“智慧餐饮平台”方案的实施,对进一步促进成都市餐饮业的转型发展,强化食品安全和信用监管体系的建设,加快传统行业与现代电子商务平台相结合起到积极作用。有力推动餐饮的实体消费与互联网平台的融合发展,为餐饮企业的提档升级打好基础。

据成都市青羊区美食文化促进会秘书长张蛟介绍,智慧餐饮平台建设的下一步工作重点是实体店应用试点店的推广,在前期的基础上完善移动支付、消费者互动、优惠促销等11项具体措施,帮助包括蜀风园、天趣紫园、潮皇阁等主要试点单位进行互联网接入改造。并计划9月底前完成50家应用试点店,年底前达到500-1000家。并会加强与青羊区食药监局、成都市信用协会对接,将智慧餐饮数据作为食品安全监管和信用监管的参考依据。张蛟还表示,青羊区还将评选“智慧餐饮”标杆企业,对符合标准的7大特色街区的餐饮企业给予技术、资金等方面的扶持。

APEC 商务旅行卡 助力企业“走出去”

3年内免办签证多次前往16国

■ 吴晓彤 刘森森

为进一步支持企业“走出去”扩展海外业务,助推四川省融入国家“一带一路”发展战略,7月3日,由省外事侨务办主办的APEC商务旅行卡推介会在成都举行,全省40多家民营企业参与。这是省外事侨务办首次就APEC商务旅行卡业务举办与企业面对面的交流会。

APEC商务旅行卡是亚太经合组织为促进本地区贸易投资便利化所作的重要多边签证安排,持卡人可在3年内免办签证多次前往澳大利亚、日本、韩国、新加坡、俄罗斯等16个APEC成员,同时享有出入境通关便利。“因为审核过程严格,能够办理APEC商务旅行卡的企业相当于获得了政府认可,国外合作者会更信任持有该卡的企业。”省外事侨务办相关负责人向企业家们详细介绍了APEC商务旅行卡的背景、申办流程、申办资料、注意事项等。

对于现场有代表谈到,首次办理APEC商务旅行卡需要一年多,换卡的手续是否能简化的问题,省外事侨务办相关负责人表示,目前为了更好地为企业服务,已经将办理时间缩短至4到6个月,到期后换卡的时间会更短。由于首次办理时间较长,需要保证护照有效期在3年及3年半以上。澳大利亚和新西兰只允许入境者持一个有效的入境签证,即不可同时拥有商旅卡和旅行签证,否则可能导致持商旅卡无法正常入境。

“种蚯蚓”种出循环经济

■ 张明海

7月2日,位于四川成都市郫县唐元镇天星村的郫县生态循环农业园内,工人正在给蚯蚓粪“打包”。他们将一小团蚯蚓和一撮黑土装进小盒子里。工作人员介绍,这是卖给钓鱼客用的,“这么一小盒能卖2元钱。”

这是郫县“生态农业循环园项目”中的一环。2013年6月,郫县引进这个总投资7868万元、占地800亩的生态循环经济项目,开始大规模“种蚯蚓”,并利用蚯蚓生物堆肥处置污泥,实现资源化利用,发展生态循环经济。

郫县生态循环农业园负责人介绍,在园区里,城市生活污水加上农业有机废弃物如菌渣、秸秆等,配上畜禽粪便,再添加生物菌种进行混合发酵、半腐熟,就能作为蚯蚓的食物。而蚯蚓的品种也是经过选择,在大棚养殖过程中产生的蚯蚓粪,可以被深加工成高品质的微生物有机肥。“今年云南发展烟草有机种植,就从绿山公司进了一批由秸秆和污染生产的‘蚯蚓粪’。”

为调动农户参与秸秆收集工作,园区还制定了秸秆换肥料的利益联结机制,“收你秸秆,还你肥料”,每回收1亩田秸秆,补给农户30公斤有机肥。2015年,郫县共处置5100亩1500余吨秸秆,收集范围涉及郫县唐元、唐昌、古城等6个镇。

目前,郫县生态循环农业园项目一期年处理生活污水、畜粪5万吨;秸秆、菌渣5万吨;年生产有机肥3万吨。

3D 打印“黄埔军校” 开展全国布局

四川企业开始预订人才

■ 蒋燕

近日,来自全国各地的23名学员走进青岛高新区盘古创客空间的无限三维(青岛)打印技术产业研究院,开展了为期一个月的3D打印“黄埔军校”第一期系统性学习。当天,由无限三维(青岛)打印研究院与广东智谷科技有限公司、甘肃普瑞特科技有限公司分别签署广东、甘肃3D打印教育培训协议,标志着3D打印教育培训的全国布局拉开帷幕,3D打印人才严重短缺难题有望得到根本解决。

无限三维(青岛)打印技术产业研究院是由世界3D打印技术产业联盟、中国3D打印技术产业联盟针对国际国内3D打印行业招人难现状,充分发挥联盟的全球专家资源和企业资源优势,及时组织专家编写3D打印教育培训标准(初级版、中级版和高级版教材),对学员开展3D打印产业分析、技术原理、工艺流程方面的知识学习,使学员通过系统性的理论与实践操作,对3D打印有一个全面的认识 and 了解,以及对工业3D打印机、生物3D打印机、桌面打印机的实际应用,成为3D打印行业重要的生力军。

在新生入学当天,广东和甘肃、四川、江苏的企业就来到研究院预订人才。目前,从研究院掌握的信息来看,今明两年,至少将超过2万名3D打印人才缺口。如果在今年年底前,无限三维(青岛)打印技术产业研究院完成全国30个省市的教育培训布局,明年起,每年可望完成2万人的教育培训工作,将大大缓解当前3D打印人才严重短缺难题。

世界3D打印技术产业联盟首席执行官罗军在接受记者采访时表示,3D打印作为一项快速发展的先进制造技术,人才短缺难题必须得到解决。现在我们在全国布局的10个3D打印创新中心招不到人才,全国100多家会员企业也招不到人才,我们必须尽快补上这一课。学员学成之后,既可以选择自主创业,开一个3D打印工作室,与设计创意、时尚艺术、创客等结合,也可以到我们创新中心工作,还可以推荐到我们的会员企业就业。同时,另外角度来看,目前,真正了解3D打印技术,科学普及3D打印技术的还主要是全国的100多家会员企业,但是,对于3D打印这样一个新兴产业来讲,是微不足道的,如果我们一年能够培养一万人、两万人,他们走向社会,是我们这个行业最好的宣传者和推广者。

成都航空获川内首家海关“AEO 高级认证企业”资质

■ 戴璐岭 杜玉全

7月3日成都双流机场,成都海关关志民关长、杨泽军副关长在海关高级认证企业授牌仪式上为成都航空有限公司授牌,标志着成都航空有限公司成为成都海关依照AEO企业认证标准评定的首家海关高级认证企业。

据悉,海关总署于2014年12月1日颁布实施了《中华人民共和国海关企业信用管理暂行办法》。此办法是在《中华人民共和国海关企业分类管理办法》基础上重新制订的。以国家社会信用体系建设及保障贸易安全便利的原则和要求,促进市场公平竞争,是国家进出口领域信用管理制度建设的重要内容。信用管理根据企业信用状况将企业分为认证企业(AEO)、一般信用企业和失信企业,按照诚信守法便利、失信违法惩戒原则,对进出口企业海关监管实施差别化管理措施,引导和促进企业诚信守法、规范经营。高级认证企业是海关企业最高信用等级,将享有海关最优惠通关便利措施。

此次,成都航空有限公司获得海关高级认证企业资质称号,意味着企业除了享受原来一般认证企业所享受的通关便利外,还能享受到海关给予的优先办理海关手续、免担保放行、适用较低进出口货物查验率、专人负责协调解决企业办理海关事务疑难问题等通关便利措施。

作为信用管理办法推行后川内首个获得高级认证的企业,“成都航空”是由中国商用飞机有限责任公司、四川航空集团有限责任公司、成都交通投资集团有限公司重组成立,开创了国内中央企业、省属企业、市属企业共谋发展投资建企的先河,承担着国产民机战略使命,经营范围包括国内航空客货运输业务和航空器材进出口业务等。

成都海关关志民关长介绍,“这是新的中国海关



●成都航空副总经理刘志勇(右)代表公司接受成都海关副关长杨泽军颁发的“AEO高级认证企业”资质证书。

企业信用等级管理制度2014年12月1日正式出台后,我关受理的第一宗企业高级认证申请。新的海关企业信用等级管理制度较之于旧的企业分类管理制度,在工作模式、作业标准、工作时限等方面均有较大变化。信用管理区别于以往海关对进出口企业实施的分类管理,海关注册企业的管理类别不再分为AA、A、B、C、D类别,取消了企业规模等标准限制,根据企业信用状况将企业分为认证企业(AEO)、一般信用企业和失信企业。其中,认证企业是中国海关认证的经营者(AEO),中国海关依法开展与其他国家或者地区海关的AEO互认,并给予互认AEO企业相应通关便利措施。使更多的中国企业能够走向世界,享受签署国海关的通关优惠,增强出口产品的

国际竞争力。”

记者获悉,目前成都航空的业务类型有进口采购航材,出口送修航材,进口租赁飞机,进口租赁发动机等,仅2014年全年,成都航空共向海关申报报关单约1246票,申报金额达5981万美元,今年1到5月,也有约为1900万美元申报金额的进出口业务。此次成都航空公司获得AEO高级认证企业资质称号,意味着企业将可凭企业信用办理飞机、货物的担保放行手续,无需向海关提供银行保函或缴纳保证金,根据成都航空现有业务量,每年可节省银行保函手续费人民币约260余万元,并获得在通关过程中给予优先处理待遇、进口货物优先通关等便利政策支持。