



家乐福中国西区物流中心 (资料图片)

6月19日,永辉(彭州)农产品加工及配送中心开业,这是来自福建的上市连锁企业在蓉建立的自有物流和配送基地。在此之前,沃尔玛、家乐福等知名连锁超市企业都已在成都建立了物流配送中心,加之成都还是红旗连锁、舞东风等连锁超市的大本营,两家很早以前就在蓉建立了物流和配送基地。

对于大型连锁超市而言,物流和配送体系是支撑其业务的基石,也是支撑其高速运转的CPU。各大超市巨头在成都竞相建立物流和配送基地,标志着成都已成为了西部地区零售超市的物流与配送中心,无疑有利推动成都打造国际购物天堂。

国内外企业看好成都

据四川日报报道,记者了解到,永辉(彭州)农产品加工及配送中心,位于成都农业产业和现代物流的产业聚集集约发展地濛阳镇,紧邻四川国际农产品交易中心,背靠国家现代农业示范区,占地108亩,总投资1.2亿元,是由永辉超市股份有限公司投资兴建、福建省支援彭州灾后重建的招商引资重点援建项目。

“这个中心投入使用,是永辉在四川快速拓展迈出的坚实一步。”永辉超市四川区域总经理王雪飞告诉记者,“它将与在重庆的永辉西部物流园互动互补,在川渝地区形成强大的区域辐射力,满足全川永辉门店的商品配送和仓储需求。”据悉,永辉超市在川现有门店20家,计划在今年新增门店12家,预计销售突破30亿元,并且计划到2017年底在川开业门店达55家,销售额突破70亿元。预计永辉彭州物流中心初期吞吐量达10万吨,可直接安排就业和带动农户2000户以上。

4月23日,在成都新津物流园区,家乐福中国供应链西区物流中心正式启动,这是家乐福在中国建立的第

看好四川市场 强化本地战略 大型连锁超市 在蓉争建物流配送中心

赵张冬

二个物流中心,覆盖四川、重庆、云南、贵州等家乐福华西大区的近40家门店。据了解,为配合物流体系的实施,家乐福实施了新的商品采购组织架构,将原有24个城市商品采购中心合并为6个大区采购中心。去年6月家乐福在江苏昆山开设了第一家物流配送中心,成都为西区商品中心的所在地,西区物流中心自去年7月份开始筹备,预计未来3年内可用面积将达到4.8万平方米。

2012年10月,另一家零售巨头沃尔玛的成都配送中心启用,营运面积16000平方米,每天货物平均吞吐量约8万箱,服务川渝两地共42家沃尔玛门店。沃尔玛成都配送中心总经理付强坦言,“业内对沃尔玛有这样的评价,沃尔玛不是一家零售企业,而是一家物流企业,对配送和物流的管控能力在业内领先。”

区位优势与交通便利

在发达国家,物流体系发达与否,在很大程度上决定了一座城市商业的活跃度。国内外大型连锁超市纷纷选择在成都建立物流与配送中心,和成都所处的区位及良好的商业氛围密不可分,这也是成都最近提出打造国际购物天堂的底气所在。成都作为西南的交通枢纽,京昆、成渝环线、绕城及第二绕城等高速形成了通达西部的高速交通网。双流国际机场已开通80多条国际地区航线,通达各大城市,第二机场也已启动建设,未来的成都航空网络体系将更加便捷,挪威的三文鱼、法国的生蚝,一天就可以运抵成都。

“四川是沃尔玛非常重视的市场之一,随着川渝两地沃尔玛卖场数量的不断扩张,沃尔玛成都配送中心将发挥越来越重要的作用。”付强如是说。“成都是中国西部地区的经济、科技、商贸、金融中心和交通、通信枢纽。地处中国大西南和大西北结合部,临近东南亚,是国际大通道。”

家乐福西区物流中心之所以落地成都,是因为中心所在的成都新津物流园区,拥有优越的地理位置,毗邻铁路干线,临近京昆高速,具备了陆地物流需要的两大

交通体系,能够很好地支持家乐福门店的货品需求。

永辉成立于2001年,在短短的10多年时间内凭借其在生鲜类产品“24小时上架”的承诺和做法,走出了一条独特的道路,事实证明,这种战略也为其快速扩张奠定了基础。而永辉超市选择彭州建农产品加工及配送中心,是这种战略本土化的重要组成部分。

彭州是著名的农产品产地,永辉超市与彭州当地合作社进行了“农超对接”合作意向签约。“随着永辉在川商业布局的快速推进,永辉彭州物流中心将充分发挥销售网络的平台优势”,王雪飞对永辉的彭州物流中心充满信心,“借助公司在全国农产品采购联盟的积极作用,使永辉彭州物流形成以自销直供为主、代理经销为辅的全覆盖销售网络。”

三大超市物流与配送的核心机密

今年,家乐福打破原有架构,在中国建立6大区域采购中心,发挥集中采购模式的优势,改善现有供应链网络的供应效率,保持采购运营的本地化。家乐福相关负责人介绍,为提高物流中心人员的作业效率,家乐福西区物流中心将启用语音拣货系统,拣货准确率将高达99.997%,该系统也是家乐福在中国的率先使用。

据悉,沃尔玛把物流体系看成是供应链上的CPU,驱动着整个体系的运作。沃尔玛在四川有干、湿两个仓储基地,分别对应干货和生鲜。目前,沃尔玛物流配送中心广泛采用沃尔玛最先进的全球物流系统(GLS),在货物分拣过程中采用了声控技术,整个分货过程完全采用人机对话及无纸化的作业模式,在实现了科技、效率、准确率提升的同时,也有利于环保减排,并使得仓库内的货流更加顺畅、准确和快捷。

而永辉则通过产地直发、集成配送等,使商品在全国范围内快速流通,最大程度缩短配送时间,保证货品新鲜程度。例如新上市的陕西苹果,在24小时内就可以摆到四川永辉门店的货架上。



沃尔玛的物流配送中心 (资料图片)

借助资本杠杆 “成都造”地理信息技术将走向全国

叶燕

“多层次资本市场”是经济体制改革里的热词。党的十八届三中全会提出,要健全多层次资本市场体系,这是完善现代金融市场体系的重要内容,也是促进我国经济转型升级的一项战略任务。成都也提出,要让创新创业推动经济转型升级,资本驱动成为本轮经济体制改革里的重要抓手。

今年初,“多层次融资”被写进2015政府工作报告。成都明确提出,要加强资本市场和金融要素市场建设,大力引进各类金融机构,推动企业通过上市、债券等方式多渠道多层次融资,提升经济证券化水平。

如今,半年过去,成都交出了亮丽的成绩单。来自市金融办的最新数据,截至目前,成都在全国中小企业股份转让系统挂牌上市的企业达37家,今年上半年新增13家。成都(川藏)股权交易中心挂牌224家企业,其中成都企业挂牌46家。

据成都商报报道,利用资本撬动创新能力、激发市场活力,新三板企业——鱼鳞图信息技术股份有限公司(以下简称鱼鳞图)就是其中之一。公司历时7年,是国内首家利用计算机技术,为农村土地制作“身份证”的公司,创业中几次面临资金难题,最终坚持下来。今年初,公司正式在新三板挂牌,目前已经多渠道获得资金5000多万元。借助这笔资金,公司加大研发力度和市场推广速度,“成都造”地理信息技术将走向全国。

创业

用计算机技术为土地打造“身份证”

“进行农村土地承包经营权流转,推进农业现代化和规模化,首先必须要让每个地块有张‘身份证’。”鱼鳞图董秘潘宇介绍,鱼鳞图是国内首家利用计算机技术,为农村土地制作“身份证”的公司。

“‘鱼鳞图’是一个客观表达土地、人、地上附着物关系的数据模型,一张图纸就能把地块位置、边界、面积、权属等信息形象直观而准确地反映出来。农民只要一看‘鱼鳞图’,就对自己的承包地、自留地的空间坐落和面积一目了然。”公司已经创建7年,潘宇介绍,公司创始

人李剑波和罗旭斌是电子科大读研的同学,两人的第一个项目就是都江堰市柳街镇鹤鸣村。两人分别作为地理信息和计算机领域的专家受邀参与。他们将各家各户的土地测绘出来,再转化成数字化格式进行管理。李剑波带领团队驻扎在鹤鸣村,设计研发了国内首个基于地理信息的农村土地承包经营权管理系统,并做出了按1:2000比例制成的鹤鸣村土地缩略图。

在此过程中,两人敏锐地洞察到全国农村土地确权登记和管理信息化的巨大社会意义和可观的市场空间,李剑波和罗旭斌一拍即合,正式创建鱼鳞图公司。

困境

订单接踵而至 资金短缺却成“拦路虎”

随着团队的扩大,凑起来的200万元和做鹤鸣村项目拿到的30万元很快就花光了,“技术研发和测试非常花钱,当时公司20多个技术人员,每年人工费就有300多万元”。鱼鳞图的发展一度陷入困境。

作为高科技企业,由于缺乏实物资产抵押,鱼鳞图公司在2010年初次尝试融资时以失败告终。“跑了三家金融机构,全部遭到拒绝。最困难的时候,我们甚至连员工的工资都发不出,创业团队连房子都押上了。”但整个鱼鳞图团队坚守着自己对未来方向的判断,坚持在技术和行业上不断创新,沉淀的技术被写入了农业部相关规范,项目还获得了国家创新基金项目立项、四川省战略性新兴产业支持以及成都市科技进步奖。

2013年1月,中央一号文件提出,全面部署开展农村土地确权登记颁证工作,中央用5年时间基本完成农村土地承包经营权确权登记颁证工作。一个近千亿的市场开始正式展开,整个行业的爆发式增长拉开序幕。此时鱼鳞图已经在这个领域深耕了将近5年时间,积累多年的先发优势迅速转化为全国市场的铺开,市场订单接踵而至。但是,在市场迅速放大的过程中,资金短缺成为“拦路虎”。

发展

挂牌“新三板” 资本市场解决融资难

转机出现在公司到新三板挂牌。2014年6月,鱼鳞图改制更名为鱼鳞图信息技术股份有限公司,10月提交“新三板”挂牌申请,今年初正式完成挂牌。

“在挂牌之前,我们账面融资金额只有300万,根本不够研发、推广。”潘宇介绍,挂牌后,公司通过两次增发获得3600万元左右融资,此外,利用股权质押,公司获得农商行1000万元融资和科创贷400万元,“融资渠道一下子就打开了。”

如今,鱼鳞图已经成长为农村土地确权领域的行业领军企业。公司目前员工数百人,年营收近1亿元,客户遍及全国18个省,在北京、西安、广州等多个城市设有办事处。潘宇很有信心地表示,“资本和技术的有效结合,必然为公司迎来高速增长。”

成都意向上市企业上千家

今年4月,成都印发的《成都市人民政府关于促进经济稳中求进的若干意见》提出,以金融创新为支撑激活经济增长动能,提出提升经济证券化水平、加大重点领域和中小微企业金融支持力度、降低融资成本等举措。

市金融办相关负责人介绍,成都鼓励多种形式的金融创新,2014年全市金融业增加值1071.8亿元,占服务业增加值的比重达到20.9%,占地区生产总值的比重达到10.7%,综合竞争力排名中西部第一、全国第八。

“当前,有意向上市企业1000多家,有主板、新三板、区域股权交易等多层次上市渠道。”市经信委相关负责人介绍,目前在成都有实力的投资机构有200多家,四方对接平台、盈创动力、上市路演中心、股权投资服务中心等中介机构逐步在提升服务,初步形成了比较完整的服务体系。

“创业板行动”孵化小微企业

四川省正在实施“创业板行动计划”,建立重点企业库,积极筛选、辅导、培育企业直接登陆创业板。近日,记者从成都(川藏)股权交易中心获悉,目前刚刚启动重点企业筛选工作。

成都(川藏)股权交易中心相关负责人张如积表示,此举将使真正有潜力并有志向上市的优秀企业,获得政府、交易所的共同关注与培育,在改制、治理等运营规范上,提高效率,降低成本,并使企业从场外市场直接进入场内市场更具有可操作性。

新常态新机遇 乐山精准招商显成效

周黎雨

上海复寸西南旅游文化产业园、农夫山泉新厂、华润啤酒搬迁扩建、中新房华构新型城镇化示范、中国西部远成商贸城等项目建成投产……

万达广场、浙江横店电影城、深圳科海物流自动传送不锈钢设备生产线、韩国大太阳服装园、法国伊高乐种兔育种基地等项目有序推进……

月月都有新项目,季季都有新进展。回首近年来乐山市投资促进工作,重大项目顺利推进的背后,是乐山市投资促进工作的辛苦投入。主动走出去精准对接,创新招商、招大引强力度不断增强;招商工作高端策划、系统设计,搭建平台引进资金项目;投资促进部门工作人员积极跟踪项目,主动服务;各地各部门合力推动,力促项目落地投产。

主动出击精准对接

利用“中外知名企业四川行”、西博会、旅博会等重大活动平台,乐山市瞄准世界500强、中央企业和民企200强开展平台招商。

围绕新能源新材料、文化旅游、现代服务业、不锈钢产业链、高端陶瓷产业等优势产业,在北京、上海、广东、江浙、山东等地区开展专业精准招商,引进微电汇能西部能源技术产业基地暨产品研发中心、科海物流自动传送不锈钢设备生产线等一批高端产业和高端产品项目。

围绕“双千双百”园区培育目标,狠抓乐山高新区生物医药产业园、低碳能效产业园、中国通用和华录集团产业园、沙湾区不锈钢下游产品产业园、井研县全球工艺装备产业园等园中园招商,构建战略新兴产业聚集区。

依托西部不锈钢、华构住工等骨干企业所拥有的业务资源、平台资源和产业基础,以商招商,积极招引了一大批企业。

乐山市各县(市、区)、乐山高新区充分发挥主体作用,围绕各自优势产业积极开展投资促进活动,拜访对接目标企业,积极寻求合作商机。

市中区围绕构建“双百”区域中心城市,签约引进万达广场、希尔顿酒店等现代服务业项目;峨眉山市围绕建设国际旅游目的地,签约引进中信国安峨眉国际旅游山城(二期)、悦榕庄度假小镇等一批重大文旅项目;乐山高新区主动对接中关村管委会、上海科技京城、台湾新竹科技园,积极推动乐山中关村产业化基地、上海科技京城西部基地、港台工业园等园中园招商;犍为县举办“渝商四川行走进犍为”大型招商活动,形成了天赋资本冷链物流、美年大健康产业健康体检中心、万观投资旅游综合开发等10个意向性合作项目。

市委市政府创设驻外分局,发挥其前沿阵地作用,深入分析驻地及周边区域产业现状,主动登门拜访、对接企业客商,主动捕捉投资线索和信息,扎实做好项目签约基础工作。

攻坚克难服务“落地”

2014年,围绕“项目落地”工作主题,乐山市以“强化目标导向、强化问题导向、强化作风导向、强化功能导向”为要求,结合群众教育实践活动,攻坚克难,确保签约项目如期开工建设。

市投资促进和外事侨务局每月邀请企业座谈交流,到企业走访调研,随时电话对接沟通,这成为服务项目落地的常态化机制。了解来乐投资企业乐山投资环境(建设)的建议,甚至是批评,乐山以更加开放的姿态拥抱改革发展。

收集问题、整理分析、协调解决……合力机制服务企业,让企业进得来、留得住、能发展成为各部门默契共识。各级各部门密切配合,全力促进项目签约、开工、投产。

2013年,在“三大投资促进活动”以及华商大会、西博会活动中,乐山市66个列入省重点督办项目,截至2014年12月底已履约62个、开工56个,累计到位资金405.55亿元。

2014中外知名企业四川行活动,乐山市列入省重点督办签约正式合同项目55个,总投资592.15亿元。截至2014年4月底,乐山市督办项目已履约项目51个,履约率92.7%;开工项目45个,开工率81.82%,到位资金181.64亿元,资金到位率30.67%。

两年来,乐山市成功引进并落地建设的重大招商引资项目共44个,投资总额1073.7亿元。

抢抓机遇布局未来

企业是支撑发展的主体,项目是支撑经济的支点。项目靠企业来实施,企业要靠政府营造的良好投资环境发展。

“要切实用好平台载体,立足优势产业,用好第二届旅博会和国家、省上相关活动平台,充分展示对外开放形象,加强与知名企业对接,发挥园区承载作用,务实开展招商引资工作;要有效落实支持政策,既要打好政策‘组合拳’,又要保持政策稳定,切实增强优惠政策可操作性,坚定企业发展信心。”6月4日,全市对外开放暨投资促进工作会上,市委副书记、市长张彤对做好投资促进工作提出要求。

当前,乐山市积极抓住“一带一路”、长江经济带、丝绸之路经济带建设的发展新机遇,充分利用融入高铁经济时代,融入成绵乐同城化发展的历史机遇,加大开放合作力度,强化区域间交流合作,进一步提高对外开放水平和投资促进工作效益。

围绕五大高端成长型产业和五大新兴先导型服务业,乐山市将进一步引进一批与“四个定位”相适应的大项目、好项目,着力提高“四个比重”(服务业、高新技术产业、休闲度假、现代服务业比重),在经济新常态、依法行政新方式下,乐山市投促工作将有新突破。