

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年7月10日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

乳业新一轮竞争拉开序幕: 国内乳企出海 国外乳品抢滩

日前,光明乳业发布公告称,将通过定增募资从控股股东光明集团手上接盘以色列乳业巨头特鲁瓦集团控制权。2015年3月,光明集团通过其控制的下属公司间接收购了特鲁瓦集团76.7%股权,该次收购备受瞩目,也被称作中国乳企的最大单“出海”并购。

光明乳业在开拓海外市场,着实走在了前面。2010年7月,光明乳业以约3.82亿元人民币收购新西兰新莱特公司51%股权,成为中国乳业首桩海外并购案,这不仅使新莱特当年实现扭亏为盈,并在3年后成功上市。此后,贝因美、伊利、蒙牛、新希望等企业相继“走出去”,布局奶源、兴建工厂和研发中心。

“最近国内乳制品企业集体‘出海’,目的在于去海外与大乳制品企业和品牌并购或者合作。”乳业研究员宋亮告诉记者,“目前国内乳企大多集中在欧洲地区探索合作可能,主要由于从国家宏观调整层面来看,在‘一带一路’方针指引以及自贸区建立等方面作用影响下,我国对与欧洲之间的贸易往来比较看好,加速了国内乳企在海外布局。”

“国内乳企走出去还是为了突破资源约束,寻求质优价廉的奶源,并希望通过国际化来尽快赢得消费者信任。”乳业专家陈渝认为,国际化可以有效缓解国内优质奶源不足的局面,提高消费者信心。

然而即便在国家食药监总局公布的2014年婴幼儿配方乳粉最新检测结果显示,有4个进口品牌、2个批次存在一般风险,依旧没能削弱消费者对“洋奶粉”的喜爱之情。记者在位于北京朝阳区民族园路唐人街购物广场内的大润发超市发现:虽然国产奶粉的平均售价低于进口奶粉,但在超市所卖的全部奶粉中,进口奶粉约占三分之二,国产奶粉仅占三分之一。而在其他超市,柜台销售的进口奶粉数量也大都多于国产奶粉。对此,宋亮认为,国内乳企纷纷“出海”也是想借鉴国际乳业先进技术和管理经验,为完善自身产业链建设和长远发展做准备,应对进口乳制品对国内市场的冲击。

近日有消息传出,达能集团大量经销商突然被取消经销商资格,旗下纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司成立一年左右就遭整合,目前大量员工离职。此外据新西兰当地媒体报道,恒天然首席执行官施



牧德表示,恒天然准备在销售一线上部署上百人,因此相应的集团下面支援性的职位会被削减,总共裁员人数会超过100人。“国外乳企裁员的原因主要是市场整体消费疲软、企业经营能力较差,此外受原料价格整体下降的影响,裁员可以减轻企业压力。”宋亮说。

据知情人士透露,由于中国市场仍然是恒天然最大的出口市场,因此预计恒天然中国公司不会被卷入裁员计划。由此不难看出,进口乳企在中国市场的竞争将进一步加剧。

此外,随着日前欧盟宣布正式取消已在欧盟国家执行了30余年的奶业配额制度,

意味着将有多个国家和地区的奶农们可以自行决定产量。对此,中国奶业协会常务理事王丁棉认为,中国市场将成为欧盟牛奶的下一个出路。“前年中国进口的液态奶有18.5万吨,去年增加至29.5万吨。”王丁棉预测,今年中国消费进口奶量将突破40万吨。

日前,美赞臣首席执行官卡斯帕·贾克布森在2015年一季度业绩发布会上表示,4月开始美赞臣已直接从荷兰向中国就成品奶粉进行发货。“美赞臣荷兰工厂的产能在未来数个季度将会增加,这将对公司2015年下半年在中国的增长带来更大支持。”

(祝君慧)

夏季食用织纹螺易中毒

夏季是织纹螺的旺产期,也是织纹螺食物中毒高发季节。辽宁省食品药品监督管理局近日提示,织纹螺有毒,尽量不要购买和食用织纹螺。织纹螺主要分布于浙江、福建、广东等沿海地区,辽宁的沿海地区也能找到一些。

织纹螺摄食有毒藻类后,在体内富集产生神经性毒素,毒素对热稳定,煮沸、盐腌、日晒等均不能将其破坏,目前尚无特效解毒药物。食用带有毒素的织纹螺后,会引起头晕、呕吐、口唇及手指麻木等症状,甚至可能导致死亡。

食药监提示,市民要增强自我保护意识,误食织纹螺后,如发生口唇麻木等类似神经系统症状的,要立即到医院就诊。若发现食品生产经营单位采购、加工和销售织纹螺的行为,要及时拨打电话12331向食品药品监管部门举报。(罗捷)

广州查处逾300宗 食品药品犯罪案件

广州市公安局5日在食品药品犯罪侦查支队成立三周年宣传活动中披露,今年上半年,警方破获食品药品类犯罪案件300多宗,600多名犯罪嫌疑人被刑事拘留。

案件查处情况表明,食品药品类违法犯罪活动依然高发。广州市公安局食药犯罪侦查支队成立3年来,平均每天破获案件1.6宗,案件数、刑事拘留和逮捕人数等主要数据呈现出逐年翻番态势。广州市公安局副局长梁滨说,公安机关食药侦队伍与食药监行政执法部门加强协作,坚持专项行动与常态整治相结合,集中开展了“打四黑除四害”、“打击食品犯罪保卫餐桌安全”等打击整治行动,破获了一批团伙性、链条性的大案要案,打掉作案团伙400多个。(据新华社)

19批次不合格食品样品 涉13家企业

国家食品药品监督管理总局7日发布消息称,2015年2月至5月,食药监总局抽检5类食品463批次样品,抽检项目合格的样品444批次,不合格样品19批次。

所涉及13家经营企业负有经营销售不合格食品的责任,分别为沃尔玛(安徽)商业零售有限公司阜阳人民东路分店、滨海润发商业有限公司、沃尔玛深国投百货有限公司芜湖中山北路分店、苏果超市(宿州)有限公司、淮北大润发商贸有限公司相山分公司、合肥悦家商业有限公司长江东路店、芜湖世纪联华发展有限公司、湖北家联商贸有限公司、江苏乐天玛特商业有限公司淄博柳泉路店、莱芜贵都商城有限公司、承德润发商业有限公司、阜阳润发商业有限公司、安徽大统华连锁超市有限责任公司。(徐博)

“爱尚”膨化食品上黑榜 国家食药监总局责令整改

国家食药监总局上周公布26批次不合格食品,由韩国明星李敏镐代言的“爱尚”土豆膨化食品在其中。

根据通报,称爱尚(山东)有限公司生产的,在北京金顶华普超市售卖的“爱尚”土豆(番茄味膨化食品)(65克/袋,2014/10/7)被检出苯基价超标,意味着产品的油脂出现酸败变质,食药监总局要求立案调查并整改。公司产品工作人员回应称,目前已召回市面上的产品,同时接受了处罚。

公开资料显示,爱尚(山东)有限公司是外商独资企业爱尚(中国)有限公司在山东的生产基地。爱尚(中国)官网显示,“爱尚”作为福建福马食品集团旗下的知名品牌,并由韩国偶像艺人李敏镐做形象代言人。去年3月全国糖酒会上,爱尚高调举行签约,隆重推介的也正是“爱尚”土豆产品。(廖爱玲 宋子英)

学校食品生产 可以微信直播

7月7日,记者从济南市食药监局获悉,作为国内首个功能型的复合式食安官方微信,该局官微进行了改版升级,开设了厨房视频直播,市民只要关注官微,就能通过视频实时观看自己关心的学校食品或者饭店的厨房情况。目前上线85家,明年增加到1000家。

“我们刚刚对官微进行了改版升级,增加了更多的实用性功能。”市食药监局相关负责人说,首先是在“我发布”模块中,设置了区市栏目,建立了各区市局微信矩阵。市民可以点击所在区市随时关注身边的食品药品信息。第二是在“微课堂”模块中设置了谣言粉碎栏目。此模块就是对社会上关于食品安全的谣言进行回击,还原食品安全真相。第三则是在“微服务”模块中,升级了食安亮栏目,市民可以点击进入自己关心的学校食堂或者饭店,实时观看厨房加工状况,监督食品安全。第四则是在“微服务”模块中,升级了“我要举报”栏目,市民可以随时随地地举报食品药品违法行为。另外,青岛食品药品监督管理局还将实现食品追溯功能。(魏海清)

餐饮 O2O: 创业大军混战细分市场

餐饮前端外卖市场目前是一片红海,美团外卖、饿了么、百度外卖等加大烧钱力度,积极抢占市场份额。要想再以平台思路切入外卖市场在各方面已经难占优势,于是不少餐饮 O2O 项目开始从更细化的垂直方向切入。

垂直 O2O 品牌涌现

7月7日,私厨 O2O 平台爱大厨完成千万美元级别 A 轮融资;7月2日,专注下午茶等“轻食”外卖的 O2O 创业公司楼下 100 宣布获得 8000 万元 A 轮融资;前不久,主营沙拉的耐心摇摆沙拉刚刚完成数千万元 A 轮融资。除了近来获融资的餐饮垂直 O2O 品牌,主营火锅外卖的“挑食”团队此前也获得了薛蛮子的天使投资,投资数额达数百万美元。当然还有个鸭子、老枝花卤、8 号虾馆、蹭饭等一批餐饮垂直 O2O 品牌。

记者了解到,目前这些餐饮垂直 O2O 品牌可以粗略分为三大类:一类是诸如耐心摇摆沙拉、叫个鸭子等,做“小而美”的单品类外卖,拥有自主研发的特色菜品,配以中央厨房,线上接到订单后再进行配送。第二类是诸如楼下 100、挑食等,做的是一种垂直平台,运营手法类似聚美优品,主做平台和物



流。第三类是以爱大厨、好厨师等为代表,建立平台,提供厨师上门服务。

瞄准千亿市场

尽管目前外卖市场行业前三累计订单份额占比超过 80%,但有业内人士表示,外卖市场的平台竞争目前都处于烧钱阶段,利润并不高且竞争激烈,对于小成本的创业者来说并无优势。与其加入目前不够赚钱且竞争优势不大的外卖平台竞争,创业者可以借目前餐饮 O2O 品牌垂直化的趋势,借势打

造消费者的记忆点,例如想吃火锅就找挑食,想到西餐外卖就会想到 Shersps 上去订等,逐渐做出品牌也不失为明智之举。

公开数据显示,2014 年国内的 O2O 市场中,餐饮行业市场份额占比 43%,居首位。到 2015 年,我国餐饮行业 O2O 市场规模将达到 1200 亿元左右。巨大的餐饮外卖市场无疑是被各个 O2O 餐饮项目创始人及投资者所看重的。然而,目前想再以平台思路切入外卖市场已然失去了最佳时机,即使是背后有百度及阿里巴巴撑腰的百度外卖和海

点点。易观智库数据显示,2015 年一季度饿了么占整体外卖市场订单份额为 40.07%,美团外卖的订单份额占比为 34.2%,百度外卖和淘点点分别占到 8.65%和 4.73%。

竞争走向细分

目前,尽管餐饮垂直 O2O 品牌众多,但真正做出自己的特色,占据一定的市场份额的品牌却并不多,所以餐饮 O2O 细分化市场可施展的空间很大。鹏德创投副总裁胡浪涛认为,在一些细分领域,比如特色餐饮或生鲜半成品等细分领域,由于还没有跑出大公司,对于风投和创业者而言,还有机会。

但有业内人士称,尽管目前餐饮垂直 O2O 项目面对的市场很广阔,且没有一个完全强大的竞争对手存在,但由于目前不少成长起来的餐饮垂直 O2O 品牌根基不稳又急于求成,且不少创业者所选择的领域运作难度大、行业壁垒低,导致不少项目中途夭折。“很多餐饮 O2O 品牌很难拿到 C 轮融资。”这位业内人士称,产品同质化、线下资源不足、资金链短缺等都是餐饮 O2O 品牌发展过程中所面临的重要问题,目前真正脱颖而出的餐饮 O2O 项目并不多。

(贺陈慧 程诚)

投资乐视成立游戏公司 海底捞面临多元化发展拐点

玩家,会觉得时间过得很快,20 分钟很快就结束了,还有现场的奖励。降低消费者等待不满的同时,还能给消费者带来不一样的乐趣。

事实上,海底捞此次发布游戏平台,突出的特点并非游戏产品本身。公开信息显示,2014 年海底捞就曾推出游戏服务,当时仅仅是与游戏公司合作。据曾为海底捞提供游戏服务的北京磊友信息科技有限公司相关负责人透露,鉴于游戏项目的良好市场反馈,海底捞曾计划投资该游戏公司,但由于双方对投资方案无法达成一致意见,最终搁置。由此可看出,科技领域早就成为海底捞看好的领域之一。

为此,有业内人士指出,海底捞发布游戏平台、投资乐视等举措的背后,很有可能是计划在科技领域有更深入的拓展。

多元化发展早有苗头

尽管海底捞一再强调投资乐视、推出游戏平台的初衷都是服务,但这些举措与海底捞正在强化的多元化布局不谋而合。

记者从海底捞内部获悉,成立游戏创业公司的同时,海底捞将其运营火锅底料等食品加工的部门单独成立公司。与此同时,曾专门负责海底捞北京市场菜品供应的子公司蜀海(北京)供应链管理有限责任公司(以下简称“蜀海公司”)也在扩大业务范围。日前,永辉宣布增资蜀海公司,根据增资协议,双方共同运作餐饮业供应链综合服务平台。

资料显示,蜀海公司于 2014 年 6 月成立,投资方为简阳市静海投资有限公司,由海底捞在 2011 年组建。蜀海公司具备采购加工、信息管理和仓储运输等能力,主要为第三方餐饮企业提供完整供应链解决方案。

此外,据媒体爆料,今年 3 月出现的新品牌 U 鼎冒菜也于海底捞有着或多或少的联系,目前,U 鼎冒菜北京首家店已经在望京开业。

在业内看来,海底捞的品牌发展早就面临多元化的拐点。曾有业内人士表示,海底捞坚守一个品牌——海底捞,坚守一个品类——火锅。从 A 面解读,可以诠释为“专注”和“聚焦”,但是从 B 面看,则是“风险”和“脆弱”。该业内人士指出,2013 年火锅作为唯一保持正增长的业态,吸引了一大批新火锅店开业,新的火锅店或多或少都参照了海底捞的服务特色,同时又在空间、设计、互动体验、宣传攻势上进行了创新,这些都导致海底捞长期积累的口碑优势,被这些蚂蚁般的竞争对手悄悄蚕食。

新项目不乏竞争者

游戏是近两年海底捞计划提升服务的重要手段。去年,时任海底捞信息管理部部长冯海龙曾表示,海底捞的 O2O 建设比较开放,换句话说就是做得比较放。除了有 PC 端的官网,有百度的轻应用,有支付宝钱包里面的公众账号,还有手机 App、微信公众账号,未来发展非常重要的方面就是游戏。

(贺陈慧)



本月底,海底捞自创公司研发的游戏平台将正式对外发布,之前,海底捞确认投资乐视手机。与此同时,记者发现,海底捞的产业链子公司开始摆脱依赖其他品牌服务,食品加工业务也成立公司独立运作……在海底捞加大投资强化服务的背后,实际上是海底捞不得不进行的多元化布局。

深入涉足科技领域

尚未发布,海底捞的游戏平台——海海游戏平台就已经赚足了眼球。日前,海底捞 CIO 施琦透露出海底捞将发布新游戏平台的消息,值得注意的是,海底捞此次的游戏平台是由其单独成立的游戏创业公司发布的。

在此之前,海底捞确认投资乐视手机,引发了业内纷纷猜测。有分析认为,海底捞此次投资有可能关联其未来的 O2O 战略。但据海底捞相关负责人介绍,从 2014 年开始,海底捞就花重金布局 O2O。目前,海底捞已经建立起了 Hi 捞送与 PC 端、移动 App、百度直达号、支付宝钱包、微信公众账号等构成的 O2O 布局。

施琦表示,消费者在等待的时候参与游戏,甚至是进行一场比赛,所有参与进来的