

# 成就平凡人不平凡的人生 轻松实现资源和利益共享 跨界联盟平台在蓉正式成立

■ 汤果

2015年7月7日,由四川纵横众联科技有限公司打造的多功能网络服务平台——跨界联盟在成都正式成立,并于近期上线运营,为此公司举行了简短而隆重的开业仪式。据悉,用户可通过登录其网站,通过一定的消费,轻松实现平台资源共享,达成生意愿景并获得平台利益再分配。

据四川纵横众联科技有限公司董事长周银介绍,跨界联盟是适应国家“互联网+”新形势,通过充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于经济、社会、社交各领域之中,提升全社会的创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。它是互联网思维的进一步实践成果,它代表一种先进的生产力,推动经济形态不断发生演变,从而带动社会经济实体的生命力,

为改革、发展、创新提供广阔的网络平台。它也将给处于“大众创业 万众创新”大潮中的创业者起到助推和催化作用,既可以扩大就业、增加居民收入,又有利于促进社会纵向流动和公平正义,可谓一举多得!

跨界联盟平台主要通过会员制利益分配锁定消费者,让厂商平台与消费者成为利益共同体,从而达到厂商与消费者直接对接的方式,省去不必要的中间环节,直接面对消费者,让厂商与消费者双方大欢喜。据四川纵横众联科技有限公司总经理许大用介绍,跨界联盟模式是一种双向互动的会员优惠制,通过会员制优惠价与盈利再分配体系,让会员参与到平台建设中来,消费得到最大的实惠,让厂商扩大销量与影响力及产品美誉度。具体而言,消费者通过加入跨界联盟平台成为消费者会员后,其衣食住行等刚需消费可以通过跨界联盟获得最大的优惠,同时还能享受到平台收益和厂商利润的再分配,实现会员

的稳定增长和提升忠诚度。而加盟厂商通过跨界联盟平台获得稳定、忠诚的消费群体和现金流,扩大产销服务量,从而实现厂商利润最大化,形成消费者、厂商、平台利益共同体。许总认为,参加跨界联盟,消费者不需要特别的投入,只要在特约客户处消费一定的金额,就可以获得进入的资格,参与平台建设。因为平台没有门槛,广大消费者均可加入,实现大众消费汇小溪成大河的目标。因为平台靠会员分享自动加盟,是不烧钱的发展模式,也就没有资金链断裂的风险,可轻松实现稳健发展。据了解,该联盟目前对接的企业包括理想集团、龙润集团等众多大型企业和线下服务商,目前已有意向客户数千人。

记者获悉,从今年7月起,中国加入世贸组织 WTO 的保护期已过,外资企业可长驱直入,这势必给目前处于困境的众多企业带来更大的挑战。同时,国家控制“三公消费”等举措也大大影响了一些中高档消费品和奢侈品

的消费。因而民族品牌企业必须未雨绸缪,制定应对的措施打响经济保卫战,而跨界联盟的出现将给众多的国内企业和民族品牌带来福音。它可以通过互联网+的方式激活、汇聚国民的刚需消费,撑起中国民族企业的脊梁。因而,可以振奋民族精神,让消费者不仅消费国货有民族自豪感,同时也能得到一定的经济利益,当然厂商也能获得稳定强势的发展,可谓皆大欢喜。同时,消费者更可以自由选择自己中意的加盟厂商进行消费,轻松实现“大众创新、万众创业”的愿望。

据了解,中国跨界联盟运营管理系统已于7月初上线,8月完成内测,将于9月完成公测,10月将实现全线运营并进行优化升级管理。在产品为王、渠道为王、终端为王的时代,必将谱写出“互联网+”的新篇章,开拓出新的营销模式,独辟蹊径,为新型“互联网+”的平台模式探索出全新的发展路径,假以时日,通过资源整合成为行业翘楚也未可知。

## 稻花香集团党委获区先进基层党组织称号



6月29日,湖北省宜昌市夷陵区纪念中国共产党成立94周年大会在区政府大楼召开,夷陵区委副书记、区长卢斌主持会议,区委书记刘洪福作重要讲话。稻花香集团党委被授予“夷陵区先进基层党组织”称号,集团党委副书记、工会主席方丽华被授予“优秀党务工作者”称号。

近年来,在稻花香集团不断发展壮大的同时,集团党委主动适应新常态,积极探索创新组织模式强覆盖、创新活动载体强作为、创新价值体系强品牌的“三创三强”非公党建模式,坚持用品牌的思维办党建,成功树起了“和谐企业”、“公益企业”、“青春党建”等金字招牌。集团党委开通党建微博、微信、QQ群,设置党建栏目,引导党员通过各类信息平台下载资料、召开会议、过

组织生活等,实现了党员学习教育常态化。同时,集团党委积极开展党的群众路线教育实践活动和党员干部“设岗创星”活动,在中层以上党员干部中开展“四个一”活动,让党员干部参与生产经营活动。2011年,集团党委被中组部表彰为“全国先进基层党组织”。

会上,方丽华以“聚焦企业发展新常态,创建非公党建新标杆”为题,围绕“三创三强”,对集团党建工作的开展情况做了详细汇报和交流。她说,集团党委将继续紧跟时代改革步伐,在党建工作上创新意识、凝聚士气、保持干劲,发挥党的政治核心和政治引领作用,努力打造非公党建标杆,实现党建工作和企业发展同频共振,为夷陵区城乡统筹担当更多责任。(文/高国 图/朱永杰)

## 向知识型、创效型转变

——记瓷矿集团公司劳动模范颜卫东和他的劳模创新工作室

■ 杜长芬

“截止到目前,颜卫东带领劳模创新工作室成员累计为矿井创造近3000万元的经济效益。通过工作室研发的新技术、新设备投入应用,工作效率得到大幅度提升,节支降耗成果明显,累积为矿节约资金近1000万元。机电检修服务队每年为矿并解决综机设备电气、液压故障60余起,缩短生产故障时间近200小时,地面抢修设备60余件,直接创造经济效益近400余万元。”南屯矿工会副主席刘忠告诉笔者。

劳模精神是引领时代的精神,劳模价值创造社会价值。新时代的劳模正在从“出大力,流大汗”、“苦干加巧干”向知识型、创效型转变,成为时代的领跑者,瓷矿集团南屯矿颜卫东就是这样一位劳动模范,今年荣获“山东省煤炭优秀创新工作室”荣誉称号。

### 提升素质,引领职工成才

“我没啥大本事,可是我愿尽我所能,给大家传授自己的经验,为大家服务好,展现自身价值。”颜卫东以劳模创新工作室为载体和平台,为职工成才、创新、创效开始了他的“导师”生涯。

去年4月,以颜卫东名字命名的劳模创新工作室成立了。矿上给工作室配备了专门的场所和研发基地,购置了笔记本电脑、投影设备、会议桌椅、拆检工具、综机元件模型等设备,购买了综机电专业书籍50多本,采掘设备零部件图纸图册200余张,供工作室成员实践、学习、交流。他定期组织开展

由高级技师、技师主讲,由各区队职工参加的培训班,采取课堂传授、穿插交流的培训方式,交流和讨论技术难点、创新点、工作经验等,不断提高职工专业水平。工作室成立一年以来,已进行了近260个课时的业务培训,培训职工近260余人次,提高了职工的技术理论基础,逐步实现了创新培训与实际生产相结合的教学模式。

颜卫东让劳模作用更好地发挥和弘扬,打造人才培养的“孵化器”。将劳模的价值在与职工的互动实践中得到了进一步的彰显和升华,涌现一批优秀技能人才……在工作室的带领下,8人荣获优秀岗位能手,8人进入集团公司高技能人才库,2人进入集团公司优秀技术人才库,8人被集团公司评为优秀技术技能人才,工作室成员荣获集团公司创新“金点子”一项、“银点子”两项,南屯煤矿科技大会特等奖一项、一等奖两项,所带领的36名徒弟均成为所在单位的技术骨干,3名职工晋升技师职称。

### 导师带徒,做好技术“传帮带”

2014年7月8日下午3点,普采工区1606工作面,综采办技术员黄勇在现场例行检查综机设备及现场安全生产情况。现场职工们一个个汗流浃背,他们在回收胶带,相当累。当时,巷道距离运顺、轨顺比较远,全靠人工拖拽,工人装车靠人力一层层叠加。

“在现场看到伙计们这么辛苦地回收皮带,说实话,真是心疼他们,我就琢磨着设计台机械装置,既能减轻他们的劳动强度,又能做到安全可靠,上井后我就找颜总汇报了我

的想法。”黄勇的想法得到了颜卫东的赞同和支持,他从方案设计到设备制造等环节,对黄勇提出的这个组合式变频滑动卷带装置亲自指导和帮助。

机械装置在试验过程中,老是出现胶带跑偏现象。同年10月16日下午,在矿生产准备工区车间,颜卫东在现场琢磨了一下,问题很快得到了解决,该项目通过矿有关单位验收并运用到矿1606普采工作面,效果良好。

劳模创新工作室成立以来,颜卫东以职工专业指引、研究项目相辅的“导师带徒”活动,每位成员至少与两名职工签订创新师徒合同,传授技能、绝活。当井下设备出现故障时,工作室成员带领徒弟一同到现场进行故障处理,并把故障原因、判断经过、处理方法、预防措施等内容向现场人员进行教学讲解,带动了职工整体业务素质全面提高。工作室不定期开展相关工种技术比武活动,检验教育培训效果,对成绩优秀的职工给予一定的奖励,并优先推荐参加各类评优活动,极大调动和激发了职工练技能、强本领、争当技术“领头人”的积极性。

### 创新创效,激发“效益源泉”

颜卫东作为创新工作室组长,工作尽心尽责,时刻以劳模工作室为重,不断督促成员开展项目创新,提出小改小革项目,致力于矿井综机设备的技术工艺创新研制工作。

由于矿新引进的立柱、千斤顶只能在生产厂家做地面空载试验,下井使用后经常因工作压力升高或其他原因造成油缸泄露、缸体损

坏、密封破损等,经常多次出现一个生产班重复更换同一油缸的现象,严重影响正常生产。颜卫东发现这一现象,立即组织劳模创新工作室成员进行现状分析,发现空载试验的压力达不到现场要求,试验时要进行全程任意点位置的加载试验,才能全面测试油缸承压能力、合格情况,根据项目分析研究,颜卫东制定了项目可行性报告,指定项目专项负责人,逐步实施项目,顺利经过矿第二次验收。

在矿井的正常生产中,使用的废旧锚杆回收后弯曲程度不一,各式各样形状都有,许多锚杆本身材质及螺纹并未受到损坏,如果经过整形之后还能再次用到实际生产当中去,能大量减少生产材料成本投入,减少锚杆费用的支出,增加本矿成本利润,从而保证矿井的安全增效发展。

颜卫东根据这一情况,积极进行项目分析,对现场进行项目调查,发现原有的锚杆拉直机拉直效果极差,而且近三分之二的废旧锚杆不能拉直,只能对两端都带有螺母的弯曲程度不大的锚杆进行拉直,造成了大量的废旧锚杆的浪费。颜卫东根据旧锚杆拉直的本体结构进行分析,发现旧锚杆拉直机拉直油缸过小,拉直力达不到规定要求,锚杆锁头结构不完善等问题。发现这些问题后,他每天和工作室成员跑现场、收集数据、研制创新方案,每天都对锚杆拉直机加工件进行模板加工,经过一次又一次努力,对锚杆拉直机有了一个大的设计思路,经过颜卫东的设计研制,新式锚杆压直、拉直一体机成功地进行了验收,工作效率得到3倍的提升,锚杆回收利用率增加90%,该设备得到了矿领导和使用单位的一致好评。

## Uber在中国还能走多远?

谁也无法准确预测 Uber 打车服务在中国市场的最终结局。不管 Uber 在中国跑多久,让市场去检验它才是最佳途径。

众所周知,Uber 自成立以来在世界各地都扮演着“坏孩子”的角色,遭遇各地出租车司机游行示威不说,不断涌现的政府禁令也令其尝尽了“成长的烦恼”。

除了已在美国爱达荷州、阿拉斯加州及得克萨斯州的部分地区被封杀外, Uber 还收到了来自泰国、印度、法国、西班牙等 14 个国家的禁令;更出格的是,由于在美国休斯敦和印度新德里先后发生了司机涉嫌强奸女乘客事件, Uber 还被当地司法机关提起诉讼,联合国妇女署据此也取消了之前和其达成的招募 100 万女司机的合作计划。

2013 年 8 月 21 日, Uber 悄然上线中文网

站,上海成为 Uber 进军中国市场的第一个战场。显然,在“得中国者得天下”的大背景之下, Uber 进军中国市场只是一个时间问题。

令中国互联网观察家们普遍感到吃惊甚至郁闷的是,相较于早就进入中国市场的 eBay、Amazon 等美国同胞而言,“水土不服”的中国式魔咒似乎对 Uber 这个“坏孩子”失去了法力。

Uber,真的会终结美国互联网领袖级企业在中国市场“由先驱变先烈”的终极魔咒?天有不测风云!

“五一”前夕,广州市工商、交委等多个部门联合执法,以“未办理工商登记手续”和“组织两个具备营业资质的私人车辆从事经营活动”两个理由对 Uber 广州公司进行了查封。而在质疑、支持、猜测的舆论声中,5月6日, Uber 成都公

司也遭到了多个部门的“频繁拜访”,甚至有消息称成都公司一样遭到了来自政府的查封。

作为互联网从业者,依我看,让 Uber 跑得更“规矩”一些,就需要出台互联网专车、约车等方面相关的政策法规。目前,谁也无法准确预测 Uber 在中国市场的最终结局。不过,以我的观察, Uber 和 eBay、Amazon 等相比,它弄懂了“入乡随俗”的中国式哲学。比如, Uber 采取“区域灵活性”以及“人才本土化”,再比如,面对来自中国各地政府职能部门的质询甚至查封, Uber 中国团队没有像其他海外网络巨头那样采取过激的“自媒体求助运动”,而是主动、反复沟通,并且态度较好,这一点做得比较“中国化”。

当然,站在中国互联网的角度, Uber 也是一个值得观察的对象。

如果说二十年前中国互联网在全球范围内还是“弱势群体”的话,如今的中国互联网可是“誉满全球称雄亚太”,因此,中国政府对本土互联网产业“扶上马送一程”的义务应该到此为止了,接下来该让中国互联网业界和全球互联网巨头特别是美国互联网巨头自由搏击了,类似 Uber 的“闯入者”,除了规范它,不妨让它做做互联网领域的“鲑鱼”。只有这样,中国互联网企业才能真正按照李克强总理在今年政府工作报告中提出的那样“拓展国际市场”,也只有这样,中国才能真正由“互联网大国”向“互联网强国”演进。

其次,二十年来,中国互联网业界一直背负“C2C”的戏谑包袱。何谓“C2C”?“Copy To China”。Yahoo、Google、eBay、Twitter、WhatsApp 等都被“拷贝”成功,更令全球业界诟病的是,

## 弃当飞行员 回乡做慈善

放弃当飞行员回家乡,内蒙古自治区赤峰市元宝山区 27 岁的王尉不仅做出这一惊人举动,还在家乡元宝山区成立玉龙“道德氧吧”志愿者协会,有板有眼地做起“爱心”事业。

说起王尉过去获得的三个第一,王尉笑呵呵地说:“我小时候就有个飞行梦。2009 年 7 月,我在元宝山区第一中学毕业,当时,沈阳航空航天大学在内蒙古自治区招生就一个名额,我果断地选择这一学校,挺好,还被录取了。”

在大学期间,他学习文化课、专业课的同时,同另两名同学一道牵头成立了“沈阳国际学晨读社”,不久,又作为创始会员,参加了一个校外的国际英文演讲俱乐部。上大学时,他连年被评为先进个人。

2013 年 7 月,王尉大学毕业,山东南山国际飞行有限公司来沈阳招生,他毫不犹豫地报了名,通过了体检、笔试、面试。当时,沈阳市就招走一名学生,他有幸被录用,成为一名飞行员。

王尉到山东南山国际飞行有限公司第 3 个月的时候,青岛航空公司面向全国招飞行员,南山集团作为青岛航空公司的控股企业,要来一个指标,47 名学员参检,经过严格体检、考试、面试,王尉获得唯一的指标,成为青岛航空公司的员工,被派到湖北学习培训。

王尉告诉记者:“航校的学习非常严格,我拿出高考和大学时的劲头,每天学习后,还不断给自己额外加码,挑灯夜读。我挺幸运,用 6 个月就完成了航空理论学习,拿到了航空理论最高级别的资质,很快下到湖南省常德桃花源机场实习培训。”

在基地的半年实习中,他参加航线带飞训练,已经能够独立飞行,过上了很多同龄人都羡慕的紧张的飞行生活。然而谁也没想到,就在这时,他放弃了舒适的环境、诱人的工作前景,回到内蒙古。

近年来,王尉看到社会上有一些地方放松道德建设,是非、善恶、美丑界限混淆,封建迷信、黄赌毒等丑恶现象沉渣泛起;一些领域道德失范,诚信缺失,欺骗欺诈等现象屡禁不止。恰巧 2014 年秋季,王尉在待岗休假期间,面临由客机转内勤或开直升机的选择,经过反复思考,他婉拒了沈阳、广州两家航空公司的录取邀请,决定放弃能够继续飞行的机会,在家乡为爱心公益事业做点事。

早在 2012 年 2 月底,王尉就利用学校的假期在美丽河镇策划、参与过“一元钱敬老摄影”的初期活动,有空献点爱心。2014 年 8 月,他找几个朋友提议要建一个协会——“道德氧吧”志愿者协会,在朋友们的推荐下,他任建立后的会长。

协会重点抓组建队伍开展活动、搭建平台、搞好宣传三件事。他们联系单位会员和部分机关干部、党员、学雷锋志愿者、社会爱心人士、助残志愿者作为“道德使者”。协会下设的队伍有:人川大药房、元宝山农商行、元宝山地税局、元宝山区残联、宝马集团、内蒙古伊品生物科技有限公司、一元钱敬老、道德餐吧、敬老聊吧、为盲人说电影等 10 支志愿者服务队,志愿者达 2200 多人。

5 月 9 日,协会志愿者报道了元宝山区向阳小学五年级的李博轩患急性淋巴细胞白血病骨髓配型成功,元宝山区向阳小学千名师生为白血病患者李博轩捐款 4 万多元的消息。5 月 22 日,赤峰人川大药房连锁有限公司董事长卞文明得知这个消息,紧急组织部署员工募捐,通知下达到各门店,一个小时近千名员工捐款 67000 多元。协会还创办出版物《文明赤峰》,内设“文明广场”、“道德氧吧”、“双月评十佳”等专栏,印数 1 万份,面向全市发送。

半年来,协会积极抓好宣传,寻找身边闪光点,宣传身边感人事,弘扬社会新风尚,传递社会正能量,树立宣传典型 20 多个,每逢双月评选“十佳新人新事”,现已评出 30 件。(王玉清 乔颖)

被模仿的美国鼻祖们在中国市场至今无一成功。如今,作为中国模仿者的滴滴,快的业已完成合并,如果 Uber 最终在中国市场阵亡,滴滴、快的势必一家独大,历史遗留的“C2C”无疑将再次落井下石。

竞争,只有充分的竞争,才能给民众带来最大的实惠。正因为如此,十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》才会特别指出“让市场在资源配置中起决定性作用”。据最新消息, Uber 正计划开展新一轮融资,此轮融资将使 Uber 的估值达 500 亿美元,而此次 15 亿至 20 亿美元的融资正是用来进一步补贴用户及司机。打车便宜了,这对司机和乘客来说都有好处。

不管 Uber 在中国走多远,让市场去检验它才是最佳途径。(鑫霖)