

2 特别报道 Special Report

重庆举办抗战纪念活动

由重庆市文化委员会主管的重庆黄甫书画院、中国长城将军书画院等主办,重庆王黔影视传媒公司、重庆关爱老兵志愿者联盟等承办的全国纪念中国人民抗日战争暨世界反法

西斯战争胜利70周年系列活动之“七七事变”纪念彩车巡游开幕式于7月7日上午在重庆市李子坝抗战遗址公园举行。

饶正宾 贺岳飞 汪申民 摄影报道



彩车巡游结束后组委会贺岳飞秘书长(中)与社会各界知名人士在贺龙元帅塑像前合影留念



100岁老人陈代六(一排中,系列活动组委会顾问重庆大轰炸亲历和见证者)领唱歌曲:大刀向鬼子头上砍去!

从“洗脚进城”到“洗脑还乡”
庐江六千农民工返乡做“创客”

绵延起伏的山坡上,乳白色的玫瑰洁雅高贵,淡黄色的玫瑰清秀华丽,紫红色的玫瑰热烈奔放……一朵朵竞相绽放的鲜花芳香沁人心脾,仿佛把人带进了花的海洋。这是6月25日,笔者在安徽省庐江县泥河镇隆泰有限公司玫瑰花种植基地看到的一番景象。

这里的主人是庐江县土生土长的农民蒯启安。在江、浙、沪服装市场摸爬滚打多年的蒯启安,四年前带回1500万元资金返回家乡,在泥河镇八里村承包了3000多亩山种植玫瑰,“花儿”越开越红火。眼瞅着员工们在忙着采摘,他抑制不住兴奋地说:这些玫瑰已为农场挣了1600多万元,今年净赚2400万是板上钉钉的事。

泥河镇隆泰有限公司只是庐江农民工返乡创业的一个缩影。现在庐江县已有6000多名外出务工人员带资金、带技术、带项目、带信息回乡创办和领办企业,从打工仔变身为公司老板,蒯启安们实现了身份转换,形成声势浩大的“创业潮”,成为推动一方经济发展的新亮点。

庐江有120万人口,人均耕地不足1亩,

大量劳动力闲置,外出务工成为当地农民增收的重要渠道。据了解,过去这个县每年输出劳务人员达27万人之多,年劳务收入逾10亿元,不仅使一批农民脱了贫,还让相当一部分家庭提前实现了小康。劳务经济已成为庐江县经济的重要支柱之一。

精明、勤劳的庐江人在外打工不仅积累了资金,掌握了技术,而且学会了经营和管理,从而实现了由“粗工型”向“智能型”的根本转变。

为将这支劳务大军结出的“硕果”引导到生产建设中,与发达地区“争”人“留”人,近年来该县大力实施以创业促就业战略的创新举措,出台返乡创业优惠政策,降低返乡创业门槛,鼓励、吸引外地务工人员返乡创业,变“打工潮”为“创业潮”。

如今在庐江,随着政府政策支持体系的构建和完善,农民工良好创业平台的搭建,越来越多的外地务工人员正伴着日益高涨的“返乡热”,将目光投向自己曾试图挣脱的土地,在新农村建设的“希望田野”上,实现并成就着他们美好的创业梦想。该县矾山镇乐华



村农民张传昌返乡后,先后投资1600万元,集中流转了1050亩荒山种植蓝莓,并创办了安徽桔桔蓝莓科技有限公司,今年蓝莓上市价格每公斤达160元,每亩蓝莓最高可实现收入近20万元,是种植传统农作物收入的上百倍。

截至目前,庐江已经有6000多外出农民工返乡创业,投入资金7.8亿元,建起了1100多家“回流型”个体民营企业,吸纳12多万名农村劳动力就近就地转移就业,成为地方经济建设的一支主力军。(赵德斌)

机械与影视纪录片看似风马牛不相及的事儿,在山东淄博功力机械却找到了一个融合点——

淄博功力 崛起文化产业高地

■ 闫盛鑫 魏廷宝

5月28日,中央电视台《抗战兵工》摄制组到北方功力公司所在地山机集团东厂区,为大型纪录片《抗战兵工》收集相关资料和素材。摄制组对现保留较为完好的苏式办公楼、苏式车间工房、缴获的日产设备、人防工程等表现出浓厚兴趣。

“这片老厂区将是北方功力公司着力打造的中国现代兵器文化创意园,不久将建成山东抗日战争纪念馆、山东人民兵工历史展览馆,成为一处山东省青少年爱国主义教育基地。”淄博功力机械制造公司董事长高玲说。

投资文化产业是淄博功力创新发展的一次成功转型。2014年,淄博功力机械制造公司与山东特种兵器工业集团联手,合资建

成山东北方功力机器科技公司,公司利用其资金优势将山机集团老厂房、人防工程等山东兵工总厂旧址保存修复,再现当年老山机人兵器生产火热的抗战盛景。

“跨界涉足文化产业不是一时冲动,而是我们看到了文化产业中所蕴藏的巨大机遇。”高玲说。早在2009年,淄博功力就在文化产业“试水”上迈出重要一步,投巨资拍摄大型历史文化纪录片,其中拍摄的一部反映砖瓦文化历史与工艺发展纪录片《砖瓦的文明》,在中央电视台播出后,在业内产生巨大影响,获得了“中国国际纪录片节最佳人文历史类纪录片提名奖”、“中国砖瓦工业协会首项文化贡献奖”等奖项。

淄博功力作为专注于生产制砖机器的企业,其产品满意度和销量领跑于国内同行,功力砖机还进入农业部、财政部、联合国开发计

划署、全球环境基金组织共同实施的节能砖与绿色建筑转化项目。在进入新的居住健康时代,逝去的砖瓦情怀又被重新唤起。关注砖瓦文明,传播砖瓦文化成为行业升级的重要动力。

淄博功力把砖瓦文化与现代企业融合发展作为文化产业主攻方向。建起国内第一家砖瓦文化展览馆,将各种各样不同年代、不同国度的砖瓦征集起来陈列在馆内。走进展馆,一部砖瓦发展史清晰展现。近年来,为拍摄纪录片,公司还专门成立纪录片制作团队,拍摄《砖瓦的文明》历时16个月,足迹遍布国内外,影像光碟正式出版后向社会发送了5000多套。走进欧洲拍摄两集现代砖瓦纪录片《走进绿色的砖世界》,首次以纪录片的形式把欧美节能、环保的先进建筑理念传递到国内。遍访新老厂区,抢救式拍摄史料性纪录

片《铁流·淄博机械工业百年史话》,再现了淄博机械发展脉络和艰辛历程。该片荣获山东省电视文艺牡丹奖一等奖第一名、山东省精品工程奖、淄博市对外传播奖。“拍摄过程也是学习过程,通过三部纪录片的成功拍摄,我们充分认识到文化的重要性。淄博功力受益于行业,就要为行业做贡献,为传播文化做贡献。”参与撰稿、拍摄的淄博功力总经理兼山东北方功力机器科技公司总经理张玉军说。

据悉,淄博功力的创作团队又在组织拍摄九集大型纪录片《淄瓷》、《蒲松龄》、《五音》、《烽火玫瑰》等纪录片的撰稿已经完成,近期也将陆续拍摄。“实现制造业与文化产业融合,一方面提高制造业的含金量,另一方面也是考量企业转型创新能力。”高玲说。

淄博功力,一个新的文化产业高地正在淄博崛起。

片《铁流·淄博机械工业百年史话》,再现了淄博机械发展脉络和艰辛历程。该片荣获山东省电视文艺牡丹奖一等奖第一名、山东省精品工程奖、淄博市对外传播奖。“拍摄过程也是学习过程,通过三部纪录片的成功拍摄,我们充分认识到文化的重要性。淄博功力受益于行业,就要为行业做贡献,为传播文化做贡献。”参与撰稿、拍摄的淄博功力总经理兼山东北方功力机器科技公司总经理张玉军说。

据悉,淄博功力的创作团队又在组织拍摄九集大型纪录片《淄瓷》、《蒲松龄》、《五音》、《烽火玫瑰》等纪录片的撰稿已经完成,近期也将陆续拍摄。“实现制造业与文化产业融合,一方面提高制造业的含金量,另一方面也是考量企业转型创新能力。”高玲说。

淄博功力,一个新的文化产业高地正在淄博崛起。

兴隆庄矿创新安全管理 践行“三严三实”

在“三严三实”专题教育活动中,兖矿集团兴隆庄矿突出服务职能,强化作风转变,围绕安全生产中心工作,分析存在问题,找出差距不足,创新安全管理,形成长效机制,促进安全发展。

创新“指责型管理”为“辅导型管理”。该矿认真贯彻落实集团公司安全生产视频会议精神,超前思考,细化措施,切实做好安全生产大检查和“安全生产五整治”,排查安全隐患,整治现场安全。结合现场重点工作,抓好超前预控,抓好行为规范,抓好重点薄弱环节控制。清醒认识到下半年生产压力、安全形势、工作难度比上半年困难得多,提前思考工作

中可能出现的问题。各级安全管理人员走进生产一线,帮助基层区队查隐患、定措施、拿方案、严治理、抓防范,力争隐患排查不留死角,不存盲点,全力消除各类安全隐患,尽量为员工提供安全的作业场所。进一步规范安全生产流程,健全安全责任制,夯实安全生产基础,积极消除人的不安全行为、物的不安全状态和安全管理上的缺陷,努力做到安全管理程序化、岗位作业标准化、安全操作规范化。

创新“处罚型管理”为“服务型管理”。该矿在持续做到“严抓、严管、严考核”的基础上,积极向少责难多指导,少处罚多规范转

变,对于检查出的隐患问题,帮助基层区队在生产中改正、在管理中完善、在完善中确保安全。认真学习《煤矿安全风险预控管理体系规范》,切实做到学透标准,结合现场实际,活用安全风险预控管理体系,深化、细化自身管理办法,堵塞现场管理漏洞,教育引导职工明白抓考核、抓培训、抓考试、抓检查的最终目的是夯实现场质量基础,提升职工基础素质,从而实现对工作安全的把控。针对季节进入主汛期的实际,重点抓好用电安全,做到提前检查,防止出现漏电、跳闸情况;各单位各部门对夏季易疲劳、发困职工予以提醒,注意休息、做好调整,保证汛期安全生产。(谢玲)

古城煤矿:

“三严三实”专题研讨强化“三个意识”

6月份以来,山东能源临矿集团古城煤矿以深入学习贯彻习总书记“三严三实”重要讲话精神为重点,通过理想信念、政治纪律、干事创业三个专题研讨,使“三严三实”真正内化于心、外化于行,强化了党员干部的党性意识、纪律意识、创业意识,树立了忠诚、干净、担当的新形象。

理想信念专题,强化党性意识。理想信念是一个政党的灵魂,也是共产党人思想的根基、精神的支撑和奋斗的源泉。古城煤矿理想信念研讨围绕党员干部在坚守理想信念方面存在的思想道德滑坡、党员意识淡薄、党性修

养退化、宗旨观念淡化等现象,就如何保持高尚道德情操和健康生活情趣,树立良好家风,抵制歪风邪气等方面进行深刻自我剖析,使各级党员干部树立了正确的世界观、人生观和价值观,筑牢了拒腐防变的思想防线,切实把坚定理想信念、践行“三严三实”融入灵魂、见之于行,永葆共产党员的先进本色。

政治纪律专题,强化规矩意识。欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩。古城煤矿政治纪律研讨重点通过党章、《关于党内政治生活的若干准则》等理论知识,明确党的政治纪律的主要内容和相关要求,并结合党员干

部自身思想和工作实际,就如何自觉遵守和维护党的政治纪律、如何高度自觉地维护和遵守党的政治纪律等开展研讨,反思、剖析和整改自身在遵守党的政治纪律方面存在的“不严不实”行为,使严守党的政治纪律和政治规矩成为一种新常态,以高度的思想自觉和行动自觉,锻造了一支信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的党员干部队伍。

干事创业专题,强化创业意识。空谈误国,实干兴企。结合当前矿井内部管理、挖潜增效、对外开发等工作,古城煤矿干事创业研

讨围绕在度危求进过程中,如何坚持用权为民、如何做到踏实创业、如何贡献聪明才智展开,使各级党员干部能够坚持“功成不必在我”,脚踏实地、真抓实干,力戒功利主义、形式主义,敢于担当责任,勇于直面矛盾,善于解决问题,努力创造经得起实践和历史检验的实绩。同时该矿还通过选树一批敢于担当、善于改革、踏实干事、实绩突出的典型,真正把广大干部职工的工作热情和动力引导到加快集团改革转型和矿井对外开发的事业上来。(丁悦)

调目标 上项目

一汽-大众应对难关

根据乘联会的最新数据显示,6月份,一汽-大众的销量同比下降0.75%。除奥迪的销量数据有所变化外,捷达、宝来、速腾和高尔夫的数据与5月保持一致。一汽-大众5月份的销量表现并不乐观,而6月份的数据同样不令人满意。面对疲软的市场环境,一汽-大众如何应对?

调整销售目标 丰富产品线

随着2014年底第一千万辆车的下线,一汽-大众历时23年时间达到千万体量,刷新了行业纪录。“一千万辆”——这是一个众多车企梦寐以求的目标,然而,辉煌的成绩过后,一汽-大众也陆续出现了后续增长乏力、市场覆盖率降低等现象。一汽-大众的新闻发言人李鹏程曾向媒体解释出现下滑的原因:之前发展速度快,基数大;SUV和MPV产品的缺失,导致错过了细分市场的高增长期;车市整体环境不景气,对车企影响也很大。

俗话说“船大难调头”,当2014年第三季度一汽-大众开始发现市场结构出现变化,大众品牌缺少SUV、MPV热门车型支撑,再上马相关新项目时已经错过了市场第一波热潮。一款新车型从讨论引入再到生产下线,最快也要两年时间。一汽-大众总经理张丕杰在接受媒体采访时曾表示,现在正在丰富产品线,2017年将拥有这些车型。这就意味着,在接下来的一年半时间里,一汽-大众旗下的大众品牌销量只能依靠现有的捷达、宝来、速腾和高尔夫等车型支撑。在张丕杰看来,这既是挑战也是机遇。针对目前的销售状况,一汽-大众还将适度调整下半年的销售目标。与经销商一起深耕A级和B级车细分市场,保证已有车型的市场占有率。

此前,大众掌门人文登恩在接受媒体采访时表示,“我们必须既考虑顾客也考虑自己。2018年我们将向市场投放Budget-Car系列车型,包括SUV、三厢版和两厢版。我们在中国制造Budget-Car,售价将在8000至11000欧元(折合人民币约5.5-7.6万元)之间。”文登恩透露,大众廉价车项目会“先在中国开始,然后看其他市场是否也感兴趣。”

在中国,大众廉价车项目最终落户在一汽-大众,由一汽-大众负责具体的生产。一位一汽-大众的内部人士称,未来要推出一个新的品牌,产品定位于低端产品市场,通过发展这一品牌的细分市场来保障大众的市场份额。这恰恰与文登恩提到的“廉价车”项目不谋而合。根据大众的全球规划,该项目的具体车型将在2018年推出。

豪华车市场紧缩 奥迪售价微调

一汽-大众旗下的奥迪品牌由于有Q3和Q5热门SUV车型的支撑,销量情况要好于大众品牌。在整体市场萎缩的背景下,奥迪6月销量虽有所下滑,但在豪华车市场中仍属表现较好的品牌。据J.D.Power上周公布的2015销售满意度调查显示,奥迪品牌在豪华车市场的售后满意度排名居首,这或许也是奥迪俘获消费者的又一法宝。终端方面,奥迪推出的“300周年纪念版”车型感恩回馈活动,被业界解读为,厂家对经销商的“暗补”。

有外媒分析,中国豪华车市场的紧缩是受到政府反腐的影响。记者对这种看法并不赞同,中国的汽车市场越来越多地呈现出需求多样化的态势。公车改革一定程度影响了诸如奥迪A4L和奥迪A6L此类车型的销售,当然也要看到,奥迪的受众也正向年轻化人群渗透,这些消费者本身可能并非公职人员,但基于对奥迪文化的认同和对车型本身的认可,也逐渐成为奥迪家族的粉丝。做好对未来市场的研判,不失时机地推出消费者喜爱的车型,才能保住市场、保住销量。(新华网记者 姜俊吉)



各类大小项目投资借款,两百万起贷地域不限,个人、企业均可
金融世家豪丰投资
手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金
咨询电话: 028-68807888