

# 12 生态旅游 Ecotourism

## 发展生态旅游 提质乡镇建设 打造旅游精品

今年端午小长假,重庆市铜梁区永嘉镇又迎来一波新游客。这个毓青山边的美丽小镇凭借着良好的生态资源和厚重的历史底蕴,逐渐成为铜梁区乃至重庆市的一个旅游热点。

旅游产业快速崛起的背后是铜梁区建设“有文化影响力旅游城市”的战略布局。围绕全区的这一发展目标,永嘉镇一方面不断深化生态文明建设,紧扣生态旅游做文章;另一方面加快推进乡镇建设,提高全镇品质,增强承载力,为旅游产业发展打下坚实基础。

以生态为支点、以旅游为杠杆,永嘉镇正走出一条调结构、兴产业、护生态、促民生、促发展新路。

### 生态好资源足 旅游产业有支撑

毓青山连绵起伏,安溪河潺潺而过。“永嘉给人的第一印象就是山青水绿。没想到铜梁也有这么漂亮的竹海景观,与永川的竹海各有千秋。”第一次到永嘉镇旅游的主城区游客张先生对永嘉镇良好的生态环境称赞不已。

“良好的生态环境是永嘉旅游最大的亮点。”永嘉镇相关负责人介绍,张先生口中提到的竹海指的是永嘉镇竹海村的1万多亩楠竹林。其成片规模可与相邻的永川竹海媲美,是赏竹、品笋、休闲的理想之处,常年都有游客前往永嘉观竹游览。

永嘉镇现拥有慈竹、撑绿竹、麻竹、楠竹等各类竹林2.6万亩,这一数字还在不断增加。今年,永嘉镇新造林500余亩2.3万株,封山育林1000亩。如今,无论是竹林的品种、规模还是扩展速度,永嘉镇将“竹海永嘉”这一发展定位越做越实。

推进生态文明建设的同时,永嘉镇努力将生态资源科学地转化为经济效益,一边依托竹林发展生态旅游,一边对万亩笋竹进行保护性开发。目前,永嘉镇各类竹制品的年产值达到300余万元,同时竹文化为永嘉的旅游发展注入了丰富内涵。

涛涛竹海仅仅是永嘉良好生态环境的一部分。位于铜梁区南端,与永川区、大足区毗邻的永嘉镇幅员面积65平方公里,其中40%覆盖着郁郁葱葱的森林。

“走生态发展之路,促旅游产业崛起,是永嘉推动经济社会发展的一条有效路径。事实上,这是得益于铜梁区的总体发展定位。”永嘉镇负责人表示,“在铜梁近年来的发展中,生态建设一直处于核心地位。尤其是在2014年,铜梁更是将环境立区放到了关键地位,率先提出建设渝西地区重要生态屏障。”

按照这一定位,铜梁到2016年森林绿



永嘉镇绿色生态独特风光。图片由铜梁区永嘉镇政府提供

化率将达到50%, 流水水质全部达到国家三类及以上标准, 饮用水源地水质达标率要达到100%。坐拥毓青山、小安溪河的永嘉镇则是铜梁下好这盘生态棋的一枚重要棋子。不管是建设渝西地区重要生态屏障, 还是打造文化旅游城市, 永嘉都是铜梁这座“生态大城”的重要组成部分。

据该负责人介绍, 目前铜梁区正准备将毓青山打造成为国家级的森林公园, 这无疑将给永嘉镇的发展带来新的重大机遇。

除了生态资源, 永嘉镇的人文历史同样底蕴深厚。著名爱国将领郭汝栋、郭汝瑰曾在这片土地上成长; 两处清朝年间摩岩石刻、大清乾隆年间石碑等文物古迹完好; 去年发掘的汉代崖墓群, 从墓葬规模、墓葬规格来看都堪称重庆之最, 墓中“双鱼”、“祝融”图案和刻划首度面世, 有可能揭开楚国“铜梁侯”的古古之谜; 有着百余年历史的天主教堂显示清末就已经有西方文化抵达这里……

相关专家指出, 永嘉镇自然资源得天独厚, 人文底蕴厚重, 同时区位优势十分便捷, 旅游产业发展潜力巨大。尤其是竹海村生态旅游点与相邻的永川区茶山竹海可形成景点连片效应, 与周边区县构建起协调共进的发展局面。

### 提品质强基础 乡镇建设促发展

从主城经渝蓉高速至铜梁, 在大庙下道到永嘉, 整个车程不到1个小时, 永嘉镇旅游产业的快速发展与道路等基础设施的改善密不可分。随着游客数量的日益增加, 永嘉镇的承载力面临考验。为了更好地改善群众生活条件, 促进旅游产业发展, 永嘉镇加快了场镇提质建设, 公共设施、道路交通等基础设施不断改善。

“在道路交通建设方面的投入, 永嘉可以算得上是大手笔。”铜梁区城乡建委相关负责人介绍, 为方便乡镇居民出行, 推动乡村旅游业发展, 去年永嘉镇完成了13个村39公里村级主干道沥青路面改造, 新建撤并

村泥结石路8条16.5公里、人行便道131公里, 建设速丰林公路25.2公里, 一共投入资金2900余万元。现阶段还有16.6公里农村公路的硬化工程正在加紧推进。现在永嘉镇公路总里程达到216公里, 硬化公路里程达到81公里。

目前, 宝嘉路路基工程已全面完工, 围龙互通口建成并投入使用后, 永嘉镇进入高速公路网只需10分钟。永嘉镇环城路的建设, 不仅实现了重车分流, 还大大缩短了通行时间。发达的镇镇路网既给村民“走出去”带来方便, 又为把游客“请进来”提供了便利。

道路交通只是永嘉镇加快推进基础设施、公共设施建设的一个缩影。永嘉镇近几年完成了84口山坪塘整治工作, 并在万年村新建了1口库容1万立方米以上的山坪塘。修葺一新的山坪塘不仅有效解决了农村居民的生产、生活用水问题, 同时对生态环境的改善产生着深远影响。为推广清洁能源的使用, 永嘉镇塘坪、复兴、永东、幸福等村(社区)1000余户居民用上了天然气, 少了烧煤、烧柴的雾霾, 永嘉的天变得更蓝。目前, 投资284万元实施的场镇供水站改造工程前期工作已经完成, 进入施工阶段……

做大旅游产业, 不仅需要完善的基础设施作支撑, 同时对城镇的承载能力也有较高的要求。

为进一步完善场镇功能、提升品质, 增强承载能力, 永嘉镇按照“一轴、两心、四片区”的总体布局推进城镇建设。“一轴”指东西向空间拓展主轴, “两心”指东部的商业服务中心、西部的文化行政中心, “四片区”指中部核心区、西北部居住片区、西南部居住片区、东部工业片区。目前正在建设的环城路将使“两心”、“四片区”实现无缝衔接、协同发展。

作为铜梁南部的商贸重镇, 永嘉镇还着力为居民和游客在吃、住、购等方面提供更多便捷。永嘉镇相关负责人介绍, 建筑总面积20250平方米, 集居住、餐饮、购物于一体的永嘉农贸中心已经动工开建, 建成后将为游客和居民带来更加便捷的旅游和生活体验。

(罗鸣 王静 荣瑞端)

## 多彩贵州着力打造生态旅游目的地

入夏时节, 贵州旅游迎来一年中最“旺”的季节。全省上百个景区推出漂流避暑、山峰避暑、溶洞纳凉、都市休闲、乡村度假等丰富多元的生态避暑旅游产品, 吸引了来自全国各地的观光避暑客。

“贵州最迷人的就是气候和生态。到贵州旅游, 既可参与惊险刺激的水上运动, 又能到清幽的溶洞呼吸新鲜空气, 到原始淳朴的村寨体会浓郁的民族风情, 到美丽的乡村体验避暑客棧的清幽惬意。”杭州游客石玉峰颇有“文艺范”地说。

多年来, 贵州省以生态文明理念为指导, 守住发展和生态两条底线, 在优化生态环境中谋划旅游发展, 着力构建生态旅游产品、资源保护开发、经营管理和市场拓展产业体系, 打造生态旅游目的地。

据省旅游局局长傅迎春介绍, 早在“十一·五”之初, 贵州省旅游业发展就确立了保住青山绿水、发展和谐旅游的思路, 高举生态文明的大旗, “保护一方山水、传承一方文化、促进一方经济、造福一方百姓、推动一方发展”成为贵州旅游发展的最终目的。

近年来, 贵州省加快生态旅游产品体系建设, 按照“国家公园省”的生态旅游发展愿景, 依托该省良好的自然生态环境和独特

的人文生态系统, 加快构建以世界自然遗产地、风景名胜区、自然保护区、森林公园、湿地公园和地质公园为主要载体, 以观光、避暑、休闲、度假、康体、科研、文化体验和环境保护为主要内容的生态旅游发展格局。

2012年初, 《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》出台, 明确了贵州建设“文化旅游发展创新区”的战略定位, 提出“努力把贵州建设成世界知名、国内一流的旅游目的地、休闲度假胜地和文化交流的重要平台”的战略目标。这更加坚定了贵州旅游坚持科学发展观, 以生态文明理念发展旅游的决心。当年, 《贵州省生态文化旅游产业发展规划》通过评审, 规划设计了2012至2020贵州旅游发展轨迹, 为构建旅游发展创新模式、空间布局、产品体系、生态与文化保护、体制机制与政策保障等提供指导。

今年3月, 贵州省与德国特里尔应用科技大学科研团队联合编制的《贵州生态文化旅游发展战略规划与案例研究项目》正式启动。中德专家、学者将用实例探索国际视野下的可持续旅游发展问题, 推进创立生态旅游“贵州经验”, 为贵州打造生态旅游目的地提供智力支持。

(张齐)

## 曲阜休闲观光农业成农民增收新亮点

眼下正值硕果累累压枝头的时节, 山东省曲阜市吴村镇内苹果、葡萄、黄桃等多种时令性干鲜果品纷纷上市, 在九仙山百果苑、田园山庄等采摘基地, 各地的游客都赶来享受这休闲游的乐趣。休闲观光农业不仅为山东曲阜经济发展注入了活力, 更成为带动农民增收致富的新亮点。

“以前村里经济基础薄弱, 这两年发展草莓采摘旅游, 整个草莓园每年接待游客近两万人次, 个别大棚每亩达到6万元的全镇最高效益。”地处石门山脚下的屈家村党支部书记孔庆忠告诉记者, 村里成立了草莓合作社, 还开拓了自驾游采摘市场, 发展草莓种植近千亩。现在, 在村里的带动下, 整个石门山镇拥有草莓种植户2500多户、从业人员5000人, 带动农户年均增收3.5万元以上, “现在俺村里也有主导产业了, 村民们积极性高着呢!”

“采摘经济”、“房东经济”在曲阜风生水起。“俺这里的炖笨鸡、野菜, 都是自己家养的, 还有山上采的, 节假日的时候一天能挣3000多块钱呢。”吴村镇葫芦套民俗村农

家乐的老板娘孔令梅忙得不亦乐乎。借助市里出台的有利政策, 她将自家房屋改造成兼具餐饮、住宿、体验功能的农家乐, 现在已经成了村里的“致富明星”了。

如何持续深化农业产业化经营, 促进一二三产深度融合? 曲阜市委书记李长胜认为, 文化是曲阜的魂, 旅游是曲阜的突破之路, 加快农业产业化进程, 应该在农业与旅游融合发展方面做大文章。为此, 曲阜把极富文化底蕴的吴村镇、石门山镇两个镇街作为美丽乡村建设的示范片区, 并以这两个镇为基础, 于今年初在全市拉开了建设全国第一个文化国际慢城的序幕。

“多样性的产业化个体, 通过各自内部的农业小循环共同促成了曲阜‘大农业’体系的建设, 实现了农业产业升级与农民增收的良性互动, 形成了一二三产融合发展的曲阜特色。”曲阜市农业局局长李士东说。据统计, 曲阜已注册农业生态园、农家乐等13处休闲观光旅游基地, 家庭农场达176家, 新上生态农业和旅游项目35个, 村民人均年收入增长20%。

(梅花 曹福运)

## 青海海东： 观光农业与旅游业“强强联手”

6月29日至7月1日, 为期三天的第二届青海省海东市现代观光农业采摘节落下帷幕。三天时间, 行程600公里, 嘉宾参观体验了海东市“黄河彩篮”工程、民和嘉隆葡萄酒庄、平安区沈家庄农业基地等地, 感受海东现代农业发展成就。

“我觉得这种活动很好, 这次特意带着小孩, 他从小就没体验过这种生活, 不知道平时吃的水果是这样生长的, 通过活动他能自己动手采摘喜欢的东西, 这是一种体验也是一种教育。”参加采摘节的谭女士说。

据悉, 海东市现有蔬菜种植面积36.8万亩, 年总产值81万吨, 设施温棚累计总棚量6.5万栋, 蔬菜品种达280多种, 建立了蔬菜标准园31个。尤其是实施菜篮子工程战略转移, 建设总投资3.9亿元的“黄河彩篮”生产基地, 从传统室外种植, 看天收成的

农业向现代农业的过渡迈出了新的步伐。首届海东市现代观光采摘节的成功举办, 也促进了农业增效、农民增收。据了解, 2015年前全市旅游人数为309.8万人次, 同比增长14%, 旅游收入为9.42亿元, 同比增长了43%, 乡村现代观光旅游对旅游业的贡献率达60%, 极大地带动了海东市的旅游收入。

参加此次采摘节的某旅行社负责人沈女士兴奋地告诉记者说: “我觉得我这趟来对了, 三天颠簸没有白费, 作为一个旅游从业者, 参加这次活动就是想亲身体验一下以便做我们自己的旅游产品。通过三天的参观我觉得这是一个很好的旅游项目, 就目前我们青海来说这种体验式的旅游还没有兴起, 这种自驾游体验式旅游会受很多人喜欢。回去之后, 我们旅行社将专门定制几条适合一家人、亲子的短途采摘旅游产品。”(张国超)



### 湖北保康： “赏花经济”为生态旅游“吸金”

7月5日, 游客在湖北保康县马桥镇唐二河村拍摄、欣赏盛开的波斯菊。当日, 雨过初晴的保康县各地种植的波斯菊芳华四溢、如诗如画, 花海绘就的浪漫夏韵吸引各地游客驻足拍摄、观赏。

去年, 保康县端出规模以上赏花观景点68个, 让八方游客更加深入地体会保康生态旅游、乡村旅游的乐趣, 为乡村旅游吸金11.72亿元。今年前5个月, 保康生态旅游共接待游客61.4万人次, 旅游收入5.8亿元。

陈泉霖 摄影报道

## 青岛高力特工贸有限公司

青岛高力特工贸有限公司是专业研发与生产销售一体化的塑胶制品的公司。公司拥有模具的自主设计和开发制造能力, 经营各种塑胶硬片及其制品, 其中专业生产的蓝莓盒、树莓盒、草莓盒等系列果蔬包装盒, 以PET、PP、PS等食品级材质供应各大商场, 产品通过ISO 9001质量管理体系认证和QS食品认证。产品主要特点保鲜期长, 包装整洁, 便于运输, 已销往全国各地。

15年专注生产, 质量保证。公司追求: 以客户为中心; 以产品质量为核心; 以超低价格服务客户。目前全国8000万个水果包装盒市场, 企业已经做了5000万个的市场占有率, 已在全国水果包装行业占据半壁江山。

特别是近几年来, 企业研发队伍不断壮大, 技术开发人员与职工人数的不断增加, 为高力特的发展奠定了坚实的基础。

