

10 生态养殖 Eco-breeding

看看“高精尖” 找准突破点

——聊城现代畜牧业参观记

■ 于洪光 吕兵兵

近日,全国现代畜牧业建设工作会议在山东省聊城市召开。会议期间,与会代表现场参观了东阿阿胶天龙牧业公司的万头毛驴养殖基地、临清润林牧业公司的10万头肉羊养殖基地和阳谷凤祥食品的肉鸡现代化养殖加工车间。

山东省畜牧局副局长唐建俊介绍:“天龙牧业1万头的养驴场,一个人可以养600头驴;润林牧业10万头的养羊场,1个人养3000只羊;凤祥食品年可出栏2亿只鸡,创下了1名饲养员饲养8万只鸡的纪录。这些数字,在同类产业中都是位居前列的。”

陕西省的参会代表在参观过程中感叹:“看看这些现代畜牧业的‘高大上’,咱们也就找到发展方向了。”

“人无我有”显优势, 1人养驴600头

在位于东阿县的天龙牧业万头毛驴养殖基地,一头头体型硕大、毛色乌黑的“东阿黑毛驴”在太阳下悠闲散步。“以前养驴都是家庭散养,而且主要用来干活儿。这种养驴规模不多见,不知道效益怎么样?”来自云南省的参会人员向现场工作人员询问。

公司经理张向阳介绍:“驴皮作为阿胶的主要原料,价格一路上涨,驴肉价格也稳中有涨,加上驴奶等产品的开发,养驴‘钱景’很好。现在,每名劳动力饲养50头基础母驴,年纯收入可达7万元;饲养100头育肥驴,年纯收入可达13万元。在我们基地,靠

“塞上江南” 做优生态水产

由“沙湖大头鱼”“灵汉鱼”和“银川鲤鱼”等组合而成的宁夏品牌水产品,已经成为当地和周边市场青睐的知名产品,供销两旺。据自治区商业部门市场监测数据,今年上半年,市场销售价格普遍高于普通水产品1-5元/公斤。

在国家的大力支持下,宁夏各地充分发挥湖泊、水库及滨河大道新增水系等宜渔资源养殖环境清洁、水体清新微碱、养殖周期长的优势,大力开展鲤鱼、草鱼、鲢鳙鱼、河蟹等大水面生态健康养殖。重点打造了星海湖、沙湖、阅海湖、腾格里湖4个生态渔业养殖示范板块,全区大水面生态养殖面积占到65%以上。全区水产养殖面积达到70.2万亩,渔业经济年总产值31.1亿元,每年增长速度在15%;全区有机水产品总数达到4个,水产品向“高质”“高端”迈进坚实一步。

为做大“黄河鱼”生态特色品牌,打造水产品市场竞争态势,宁夏一方面依托黄河优质鱼类资源,着力发展黄河鲶、黄河鲤等黄河系列土著鱼类养殖,以黄河文化、特色优势打造宁夏“黄河鱼”品牌,提升品牌形象;一方面积极制定产业转型升级政策,扶持应用新品种、新技术、新装备,特别是在虾蟹产业发展方面出台特殊支持政策,有效转变渔业产业盈利模式,形成“鱼”产业和“虾”产业共同发展局面。

发挥财政资金“四两拨千斤”作用,是宁夏推进水产品品牌建设的一个亮点。自治区每年投入1000万元,撬动市、县级财政及民间投入3.9亿元,改造、新建养殖基地12.5万亩,为渔业经济可持续发展奠定了坚实的基础。依托自治区产业化项目实施,建设集中连片200亩以上标准化养殖示范基地20个,带动全区标准化改造养殖池塘2.8万亩,实现“池水深、基坚实、渠畅通、路成网、电到塘、机配齐”,平均亩产过1吨。

今年,宁夏加大对名优新水产品的引进、试验示范与推广的扶持力度,黄河鲤、黄河鲶等本地知名品种及虾蟹等引进名优品种健康养殖面积达到25万亩。通过招商引资、外地企业带技术带人才带资金来宁夏投资养虾积极性提高,温棚、池塘、湖塘养殖南美白对虾面积达到1500多亩,亩均效益8000元以上;河蟹养殖面积11万亩多,“虾兵蟹将”成为当地水产养殖的生力军。结合“全国休闲渔业示范基地”创建,以优化服务环境、提高服务质量为目标,加快发展休闲渔业。企业、养殖户对休闲渔业的投入显著增加,全区休闲渔业场点达到245个。今年“五一”小长假期间,全区休闲渔业营业额均每天都在1万元以上。国家休闲渔业示范基地中卫市腾格里湖渔业公司日收入超过20万元,成为当地渔民增收的新亮点。

(张国凤)

着提升机械化、设施化养殖水平,开发专用饲料,平均1个人可以养600头驴,养殖成本更低,效率更高,效益更显著。”

唐建俊说:“近年来,生猪和家禽行业低迷,牛羊等草畜受疫病、进口等冲击,效益也在下降。近20多年来因‘役用价值下降’而一直萎缩的养驴业,却在阿胶行业的带动下重获生机,规模养驴从无到有,凸显了后发优势。”

在聊城,养殖规模在300头以上的家庭养驴场已有47家,这得益于聊城依托东阿阿胶这一龙头企业,推行的“政府+企业+银行+合作社+家庭养驴场”发展模式:对建设规模化养驴场提供10-30万元的补贴;出资500万元进行“融资增信”,与银行合作为养殖户提供基准利率贷款;由东阿阿胶公司定价提供驴驹,定价回收成品驴,扶持成立合作社,推广养殖技术。

在6月16日下午召开的第五届中国商品驴产业经济高峰论坛上,中国农业大学教授韩国才说:“养驴疫病少、好养活、风险低,如果有龙头企业带动,提升规模化、集约化养殖水平,延伸加工产业链,就能显出竞争力。”

“人有我优”很关键, 1人养羊3000只

在临清市润林牧业的肉羊养殖场,记者看到,这里养羊实现了自动给水、投料、消毒、清理粪便和粪尿分离,因此,一个1万头的养殖棚,只需要3名饲养员就可以了。而且,公司还建有年产12万吨的有机肥料加

工厂和4万吨的综合饲料加工厂,发展起生态循环农业。

公司常务副总经理东海平自豪地说:“依靠提升设施化、自动化养殖水平和发展生态循环农业,我们的养殖成本比一般规模化养殖场下降约40%。今年以来,羊肉价格大幅下降,活羊价格一度下降20%以上,但我们的利润仍能维持在10%以上。”

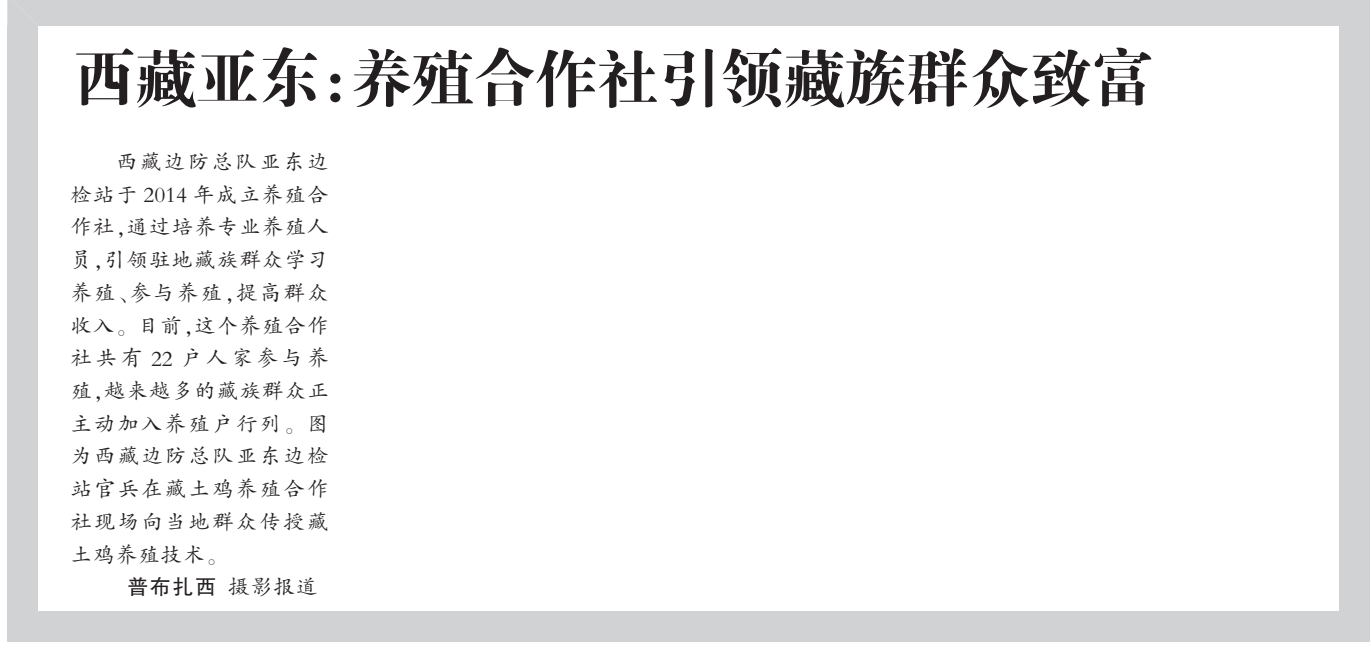
内蒙古赤峰市敖汉旗旗长于宝君坦言:“同样是养羊,同样遭遇价格大幅下降,但人家养殖水平高、产业链条长,就有竞争力了。”

唐建俊介绍:“今年以前,牛羊肉价格一直很好,特别是羊肉价格一路攀升,以牛羊为代表的草畜动物养殖发展很快。然而,今年以来,由于供需关系、进口冲击等多方因素,价格一路下滑,说明这类产业到了转型升级的关键期,只有做到人有我优,才能在竞争中立于不败之地。”

对此,很多与会代表认为润林牧业的发展方式值得借鉴,并提出了一些发展建议。比如,在养殖环节,要加快提高规模化、集约化饲养水平,通过设施化、自动化等科技手段,降低饲养成本;特别是针对牛羊业特点,开发当地闲置资源,发展生态循环种养业,进而降低成本。同时,加工方面要快速培育龙头企业,提升产业化经营程度,打造优质羊肉品牌企业。

“优中更优”有文章, 1人养鸡8万只

在阳谷县凤祥食品公司的现代化养殖



西藏亚东:养殖合作社引领藏族群众致富

西藏边防总队亚东边检站于2014年成立养殖合作社,通过培养专业养殖人员,引领驻地藏族群众学习养殖、参与养殖,提高群众收入。目前,这个养殖合作社共有22户人家参与养殖,越来越多的藏族群众主动加入养殖户行列。图为西藏边防总队亚东边检站官兵在藏土鸡养殖合作社现场向当地群众传授藏土鸡养殖技术。

普布扎西 摄影报道

“互联网+”助推重庆市农业加速转型

更智慧、更省力、更赚钱——近日,记者在不少数区县采访时发现,进入信息化时代的重庆农业,在“互联网+”的帮助下,正加速告别“脏苦累”,加快了向现代农业转型的步伐。

告别“脏”:喂猪,不动手

互联网时代的猪场,猪儿也“时髦”。在市畜牧院荣昌猪保种场,每头猪的耳朵上都戴着黄色的“耳钉”。用便携式扫码器一扫,马上就能知道这只猪的出身、防疫、采食等情况。“耳钉采用的射频技术,与自动化机械、互联网相结合,能更准确地监控它们的生长情况。”市畜牧院养猪研究所副所长陈磊说。

在商品猪猪舍一角,有一台与电脑连接的自动饲喂机。猪儿走进这台像箱子一样的机器时,就可知道它的体重和进食量;机器中的扫描仪将信息通过扫描耳钉,传送到猪场管理数据库中,如果一头猪连续两天进食量低于平均水平,后台数据库就会自动报警;这头猪可能在生病,需要及时医治。

猪舍通常是“很有味道”的地方。记者采访时,室外温度已达30℃,但打开紧闭的仔猪圈舍,却几乎闻不到猪舍常见的臭味,温度也保持在26.2℃。原来,互联网还参与了对猪舍环境的调节。

根据前期的数据采集,猪在26℃时会感到“热”。因此超过26℃,电脑控制的风机便开始慢速启动;超过30℃,风机开到最大,同时启动水帘。通过这些智能技术降温,可使室内温度保持在24℃-28℃。用传统方式管理200头生猪,需要两个工人;而在这个保种场,两个这样规模的猪舍才需要1名工人。

据了解,借助于互联网与自动化机械的使用,养殖业所需人手减少;喂猪、管理圈舍

几乎不用动手,工作环境也大大改善,不再是一项又脏又累的活儿。

告别“苦”:学艺,不花钱

城口北屏乡养羊大户汪顶能养羊10年,走过不少“弯路”,交过不少“学费”。2005年,他刚从沿海打工回来开始养羊时,看到羊躺在圈里,还以为是羊想睡觉。等第二天发现羊站不起来时,请来的兽医也没能救它的命。“我一边养,一边看书,学得慢慢,但羊病却来得很快。”汪顶能说,直到2010年左右,他通过电视了解到重庆“12316”三农热线,才知道可以打电话向专家咨询养殖技术。

去年6月,城口气温一度超过35℃,刚刚满月的小羊羔突然一只接一只地死亡。“正在吃草,就突然倒下去,四肢像游泳一样划,口吐白沫。”汪顶能说,发病不超过1小时就施救,才有救活的可能。

汪顶能翻了很多本书,都找不到原因。于是,他拨打了“12316”,话务员帮他接通了一位养羊专家。专家首先让他给圈舍降温,又问他是是否打了疫苗?汪说打过。专家随后建议他通过正规途径买保质期内的疫苗。

汪顶能放下电话,检查丢在垃圾堆的疫苗包装,感叹专家真是“神机妙算”:他为这批羊羔注射的疫苗是去年用剩的,注射时保质期已过了两三个月。

重新购买疫苗并注射后,余下的40多只羊羔果然没再犯病。算下来,这为他挽回经济损失4万多元。

“现在我很依赖‘12316’。在热线专家的指导下,今年我给拉稀羊羔又打过几回针。”汪顶能说,以前自己坐车到主城学技术不仅要花上百元车费,还至少要搭上一两天的时间,但现在通过几角钱的话费,就能把市级

远程控制中心,可以在大屏幕上看到方圆百里内的上千座鸡舍的视频和数据。“这里能远程控制鸡舍内的温度、湿度、供水、通风、配电等,实现了养殖环节的全程自动化控制。”公司董事长刘学景介绍说,“这是我们自主研发的现代化养殖远程控制系统,开创了高科技养鸡新时代,养殖管理自动化程度达到世界一流。有此保障,1名饲养员可养殖肉鸡8万只以上。”

走进该公司的加工车间,肉鸡从宰杀开始进入生产线,几十分钟后就可以分离成鸡腿、鸡翅、肉串等包装后的成品,进而被卖到全国各地。在这些生产线的支撑下,凤祥食品肉鸡年宰杀能力超过2亿只。

“这儿的水平,代表了现代畜牧业的‘高大上’‘高精尖’,是畜牧业各行业应该学习的‘样板’和‘标杆’。”来自辽宁省的参会代表说。

唐建俊分析,就畜牧业各行业来说,生猪和家禽业是发展最早的,也是目前养殖水平最高的,工厂化、设施化、自动化饲养等已非常普遍。即便如此,受困于行业整体低迷,此类企业近年来也遭遇了发展瓶颈,亟须找到发展的突破点,做到优中更优。

“比如,在大数据时代,在‘互联网+’时代,如何在技术、装备、人才、销售上找到新的突破点和利润增长点?在生态循环大方向下,如何做好粪污和病死畜禽的资源化利用?如何在农牧结合、区域结合上找到新的发展方式?这些都大有文章可做。”唐建俊说。



“互联网+”助推重庆市农业加速转型

专家“请到家”。“12316”三农热线自2010年开通热线、手机报、微信、微博等服务以来,重庆市借助该平台已提供政策咨询、技术咨询等服务3万余次,为农民增收超过3000万元。

告别“累”:卖柚,不出门

什么活儿最累?在梁平县新盛镇龙河村三社的柚子批发商龙勇看来,不在于修枝打药,也不在于套袋采摘,而是销售。

“每年卖完柚子,人都要瘦掉三五斤。”卖了十几年柚子的龙勇说。一车20吨的柚子,一周才能卖完。为了省钱,他一日三餐几乎都是吃小面,卖完柚子才能回家洗澡换衣服。

这还不算什么,其实,卖柚子最累的还是心。进入销售期,老龙会听说某个批发市场每公斤价格高0.1元,下次就会去碰运气,但往往去的时候价格又跌了。

去年,梁平实现了网上卖柚。做IT出身的肖章勇回到家乡,利用“互联网+”的方式种柚:每棵柚树都有二维码,每次施肥、打药、修枝的信息都通过二维码输入数据库。到销售季节,通过微信和电商平台,动动手指就把柚子卖到了各地。

在去年3个月的时间里,肖章勇通过网络卖掉了3000吨梁平柚,占他整个销售量的1/3。同时,这种柚子因为全程可追溯、质量有保证,每个售价比普通柚高50%以上。“现在树上的柚子只有拳头大小,但已收到全国各地3万多份订单,意味着20多万个柚子已有了买家。”肖章勇说。

截至去年底,重庆市已有3000多家涉农电商——通过“触网”,销售农产品变得更加轻松,农户们再也不用像以前那样劳神费心了。

(据重庆市政府网)

务川探索 “以羊富农”

近日,贵州省务川县黄道镇燕山村村民王治堂夫妇像往常一样,早早起床,来到养殖场的圈舍进行例行检查。一只只膘肥体壮的波杂羊有的在睡觉,有的正伸腰,有的正抬头舔食悬挂在空中的“舔砖”。

2011年,王治堂发现山羊养殖既有政府的政策扶持,还有部门的技术跟进,最重要的是自己家周围都是草山,投资养殖山羊,应该是一个不错的产业。2012年1月,他投入近50万元,在黄道镇燕龙山修建了一座标准化养殖场,种了50亩甜高粱和黑麦草,采购了精饲料,分两批购进了200只白山羊基础母羊、8只种公羊,走上了山羊养殖之路。随后,政府给他免费提供提供了100多只良种波尔山羊,在技术人员的指导下,跟他的白山羊进行杂交配种,产出了波杂羊。

“这种波杂羊不仅繁殖率、存活率高,而且生长速度快,不到一年就能从羊羔长成商品羊。加上科学的放养模式,几乎每天都有小羊羔出生。近几年,大大小小共卖出了八九百只羊,收入上百万元。前几天刚卖出了200多只,现在,圈里还有300多只。”尝到甜头的王治堂乐呵呵地说,因为周围环境好,他家养殖的山羊肉质特别好,常常供不应求。最近,王治堂又和村里的养殖户成立了养殖专业合作社,准备将他们的山羊作为有机无公害产品推介出去。

王治堂只是务川人发展山羊养殖的一个缩影。

从2008年至今,该县不断探索山羊产业的“务川发展模式”,采取“公司+县级扩繁场+乡镇二级扩繁场+(小区)大户”的模式,大力发展草地生态畜牧业。目前,全县发展养殖户1.5万户,山羊存栏达到了24.8万只,发展羊产业龙头企业9家、养羊小区150个;建立农民养羊专业合作社16个,入社率达80%。

去年,全国羊产业大会在务川成功召开,务川羊业再次迎来了发展机遇。今年,该县出台系列优惠政策,争取国家、省、市草地生态畜牧业专项发展资金、国家开发银行信贷资金、中央退牧还草专项发展资金、石漠化治理专项发展资金9000多万元,并整合多部门涉农资金,全力支持羊业发展。

“一定要把肉羊产业建成全县农民增收致富的主导产业。”县委书记杨游明认为,要建设完善羊产业链,打造“务川白山羊”品牌,进行园区化布局、企业化带动、规模化发展,形成“以大带小、散户抱团、规模结社”的发展模式,让每个大企业都成为一个集种植、养殖、加工、冷藏、运输、销售为一体的“综合体”;一定要把务川建成全省现代畜牧业强县和中国西南肉羊生产基地,到2020年,力争实现出栏羊100万只以上。

(刘建梅)

小鹌鹑 创造大效益

6月25日,笔者来到黑龙江省肇东市向阳乡鹌鹑养殖基地,看到这里现代化养殖鹌鹑的壮观场面,了解到小鹌鹑已经创造出大效益。

鹌鹑具有食量低、产蛋高优势,养殖鹌鹑的现状和前景十分看好。向阳乡鹌鹑养殖基地采用自动给排风、自动加温、自动给水等系统,并依托网络通信系统集成及数据库等技术,实现了对鹌鹑养殖各个环节全程记录。在这里,鹌鹑喂水、喂料全部实现自动化操作,采蛋采用人工筛选,确保鹌鹑蛋的品质。

向阳乡鹌鹑养殖基地通常采用自己研发的绿色养殖技术,科学式管理,让鹌鹑体质大大增强。现在,该基地已经步入从销售鹌鹑雏到回收鹌鹑蛋、淘汰鹌鹑等发展快车道,不断延伸养殖鹌鹑产业链条。

在向阳乡,提起鹌鹑养殖,最牛的是养殖户王建录。在养殖鹌鹑上,他在黑龙江省也可堪称最大的养殖户。王建录1992年开始从事鹌鹑养殖,一步一个脚印,一天天鼓足了腰包。他为了逐渐扩大鹌鹑养殖规模,增加经济效益,于2010年1月注册成立了黑龙江建录牧业有限公司,面向市场,实现养殖、孵化、销售蛋雏一条龙服务。2014年,王建录养殖鹌鹑收入100多万元。

今年,王建录养殖产蛋鹌鹑20多万只。现在,他家鹌鹑存栏40多万只,已经销售鹌鹑雏300万只,每天卖鹌鹑蛋10余吨。王建录家的鹌鹑蛋和鹌鹑雏质优价廉,每公斤鹌鹑蛋售价9元,中等鹌鹑雏每只售价1.8元,较小的鹌鹑雏每只售价0.5元,而淘汰鹌鹑每只批发价只卖1.6元。

截至目前,向阳乡从事鹌鹑养殖的农民有30多户,鹌鹑存栏达到80万只,每年销售鹌鹑雏500万只,销售新鲜鹌鹑蛋3000吨左右,主要销往东北三省及其它省份。这个乡每年养殖鹌鹑收入达到1600多万元,创下了可观的经济效益。

向阳乡鹌鹑养殖基地还带动了周边乡镇的300多家农户与鹌鹑为“伴”,农民靠小鹌鹑走上了致富大道。

(赵明辉)

“食安山东”行动惠及肉奶全产业链

6月30日,由山东省肉类协会、山东省奶业协会、山东省乳制品工业协会和山东省饮料行业协会联合举办的“食安山东”——放心肉类、奶业、乳制品、饮料品牌产品认定新闻发布会在济南召开。会上向市场和消费者推出一批近期认定的放心品牌食品和放心奶源示范场,标志着启动于2014年12

月10日的“食安山东”——肉类、奶业、乳品、饮料放心品牌产品引领行动,取得阶段性成果。

值得关注的是,在此次新闻发布会上,山东省物流与采购协会、山东省旅游饭店协会也派代表参会并加入这一联合行动。这将有利于实现全省肉类奶业等领域的

食品安全建设从田间地头到百姓餐桌的全产业链保障,共同维护“舌尖上的安全”。

据山东省肉类协会副会长李琳介绍,为进一步做好“食安山东”放心品牌引领行动的组织、协调和落实工作,各个协会建立了工作联席会议制度,并结合各自行业特点和

实际情况,依据国家、行业的相关标准,分别制定了《品牌引领行动方案》《实施细则》《现场考核认定》等一系列规范性文件,指导企业开展创建品牌引领行动工作。这种“既分又合”的工作方式,有效保障了“食安山东”品牌引领行动的健康和持续开展。

(陈川 胡建平)