

# 大爱服饰陈艳丽:亲近传统 携梦前行

■ 吕宏庆

大爱服饰董事长陈艳丽,1974年出生于桐柏县毛集乡的一个贫困家庭,穷人的孩子早当家,为了减轻父母的负担,她16岁便辍学跟随父亲到南阳的建筑工地打零工,吃尽了各种苦头。

1999年,陈艳丽的弟弟陈伟大学毕业后到广州创业,凭着自己的服装设计专长,成立了集设计、生产、销售于一体的服装公司。2010年,一场意外事故后,陈伟回到家乡,在亲戚朋友的大力支持下,注册成立了南阳大爱服饰有限公司。对服装设计一窍不通的陈艳丽,为了帮助弟弟实现人生梦想,义无反顾地进入到这个陌生的行业。而此时,她所经营的河南利达消防设备有限公司南阳分公司已经做得是风生水起。

## 重拾汉家衣裳,兴我礼仪之邦

汉服是中国汉民族的传统服饰,被称为华夏衣冠。南阳是汉文化的发源地,而服装又是发扬汉文化的载体。陈艳丽本着复兴汉族传统服饰的信念,投身到汉服文化产业中来。她以“重拾汉家衣裳,兴我礼仪之邦”为使命,以传播汉文化精髓为己任,于2013年成立了河南大爱服饰有限公司,旨在为弘扬汉文化贡献一份力量。

由于大爱汉服特色突出、质量优良,其产品很快覆盖了国内近30个省市、自治区。陈



汉服是中国汉民族的传统服饰,被称为华夏衣冠。南阳是汉文化的发源地,而服装又是发扬汉文化的载体。女企业家陈艳丽本着复兴汉族传统服饰的信念,投身到汉服文化产业中来。

艳丽也顺势设立了数百家大爱品牌专卖店、店中店、商场专柜及多家分公司、代理机构。2012年,大爱服饰通过了ISO-9001国际质量管理体系认证,并荣获河南省著名商标。2014年,“中国名牌”和“国家免检产品”荣誉称号的获得,更是让大爱品牌走上了做大做强之路,迈入中国顶级汉服品牌的行列。陈艳丽在2014年开始尝试新款汉服的研发,设计生产出一批适合现代中国人穿着的汉服,一经推出便掀起了一股“汉服风”。

## 大爱之心提升企业核心竞争力

在打造汉服服饰文化的同时,公司坚持用企业文化提升企业核心竞争力,使企业在发展中树立起良好的社会形象。企业做大了,陈艳丽始终没有忘记履行社会责任,她积极参与公益事业,为需要帮助的人奉献爱心。在她看来,做慈善首先要尊重人,捐助不是富人对穷人的一种施舍。经济上的帮扶只是一方面,在精神层面给予鼓励和支持,可以让受助人燃起对生活的希望。20多年来,她所做的是就是一直在感恩身边的人,感恩帮助过她的人,回报社会、帮助弱势群体让他们更加自信地生活。

正如为企业所取的名字一样,陈艳丽是一位拥有大爱之心的企业家。她常说:“一个老板的成功不是自己拥有多少豪车洋房,而是能够帮助更多的员工摆脱贫困,买车买房,走上富裕和幸福之路,这样的带头

人才活得有价值。”如今,跟她一起奋斗的工人们都从一无所有到有车有房,不仅如此,孩子们还上了好学校,家庭也奔小康之路。从16岁开始只身一人到南阳创业,20多年来通过自己的不懈努力成为两家公司的领头人。20多年来陈艳丽坚持做的事就是感恩身边的人,感恩帮助过她的人,用自己的力量回馈社会,帮助弱势群体。她每年都会前往福利院,聋哑人学校去看望孩子,老人。为他们送去爱心,送去呵护,送去温暖,却不愿留名,不愿张扬。

## 做公益是积极的企业文化

陈艳丽热心公益也影响了身边的员工。今年6月,由南阳晚报和南阳市平安办联手推出的“守护白河,呵护生命”公益活动推出以来,得到了社会各界爱心人士广泛参与。6月20日,陈艳丽看到南阳晚报和市平安办发起的“守护白河,呵护生命”的报道后,专程跑到报社表示,志愿者需要的红袖标,全部由他们公司免费设计加工。紧接着,陈艳丽带领员工们加班加点,不到两天时间,本次公益活动需求的300余个红袖标全部制作完成。

6月25日上午,在南阳城区白河清阳桥头,记者把印有“守护白河,呵护生命”的志愿者红袖标,发给了长年累月在白河边帮助落水者的志愿者韩玉山、张金焕夫妇。看到亲手制作的红袖标佩戴在志愿者身上,陈艳丽和员工们都感到由衷的自豪。

# 玉林: 政企合作 办出多彩文化

■ 刘君

炎炎夏日,广西玉林市富林·金桂湾湾地产销售中心的大厅被一幅幅充满童心的书画摄影作品罩上了一层文艺范儿。这里展出的是共青团玉林市委联合富林地产针对3至12岁儿童所举办的“我爱玉林”金桂湾湾杯书画摄影大赛中的获奖作品。

政企合作举办文化活动,玉林市民早已屡见不鲜。在这座城市,文化建设不再单单是文化部门的事儿,政府、企事业单位、各类协会社团以及广大群众都已经把“文化建设,人人有责”的理念内化成实际行动。

在玉州区城西街道玉豸村,一幢三层白色小楼静静矗立,这是耄耋老人李恩阶为坡头艺术团腾出的训练基地。这些年来,坡头艺术团走遍了广西各地。在玉林,凡是有舞台的地方,艺术团都去表演过。

现年83岁的李恩阶是坡头艺术团的创始人。他本是当地一家纸厂的老板,有着富裕悠闲的退休生活,但李恩阶依然无偿资助并带领坡头艺术团“打天下”。他说:“采茶戏是玉林文化的瑰宝,我把保护和传承采茶戏看作我的毕生事业,并以此自傲。”正得益于他的坚持和努力,坡头艺术团走过了60多年的风雨,发展至50多人。

在陆川县马坡镇,老农民黄金水用儿子在安哥拉做生意赚的钱在自家村子边建起环境优美的休闲山庄。这座山庄竹林静谧、流水淙淙,黄金水在这里建起了文化娱乐中心,让村民们到这里免费看戏唱戏、读书看报。黄金水说,建山庄的初衷并非为了赚钱,只是想为家乡建设出一股力量,给乡亲们提供一个富有文化气息的休闲场所。

除热心人外,玉林的企业也十分热衷文化建设。从上世纪90年代起,南方集团便把诗词文化、音乐文化作为自己的特色。其发行的《黑五类集团报》自创刊至今20年从未间断过,并于2010年成立了广西首个企业诗社——南方诗社。如今经常为集团报纸和诗刊撰文写诗的企业员工有200多人,不少优秀诗作还被选登在广西诗词学会的《八桂诗刊》,以及《广西日报》、《玉林日报》。此外,南方集团还斥资2000多万元建成了国内第一个以黑芝麻文化为主题的专业博物馆。

不仅如此,玉林市还以“歌舞玉林”“书画玉林”“书香玉林”“诗词玉林”“文博玉林”“戏曲玉林”为品牌,采取“政府采购、企业赞助、社团运作、全民共享”的方式,探索走出了一条政企合作、群众参与的社会力量办文化的路子。

如今,走在玉林的大街上,随便问一个路人玉林有哪些公共文化活动品牌,他们都能随口道出一两个。在玉林,到处可见企业里建有篮球场、图书室、党建活动室等企业文化活动场所,经常开展各种文体活动。全市现有协会、学会等各类文化组织200多家,文艺团队1000多支,业余文艺工作者近2万人,文化志愿者服务队多达200多支3000多人。

# 万达 转型文化旅游企业

“现在规模最大的是迪斯尼,2014年接近1.3亿的旅游人次。我们一个度假区大概是1500万到2000万人,所以只要在中国开业十几个大型万达文化旅游城,这个目标是可以完成的。”万达集团董事长王健林表示,计划5年内再投资8个万达文化旅游城项目,预计2020年入园旅游人次约2亿左右,届时成为全球规模最大的旅游企业。

7月3日,万达文化集团出资35.8亿元人民币领投同程旅游,共同参与投资的还有腾讯、中信等多家机构,投资总额超过60亿元人民币,这是国内在线旅游企业迄今获得的单笔最大投资。

布局线上业务,万达要的不仅仅是规模,而是通过投资同程旅游,使其旅游产业形成线上平台、线下渠道和大型旅游目的地三位一体的格局,打造全球唯一的旅游产业O2O模式,加速旅游产业转型升级。

王健林介绍,万达目前的旅游包括三个板块,文化研究院、万达旅行社和旅游景点。“万达旅行社悄然成为中国规模最大的旅行社,一年多的时间年收入就有200亿,最近两年环比增幅在40%-50%。目前旅游景点已经有12个项目,统一名称为万达文化旅游城。万达旅游有了这三个项目之后,发现还缺线上业务,因此选择投资同程旅游。当然四个板块合在一起,就自然就形成了互联网+,形成了O2O。”

据了解,万达文化集团包括四个控股企业,影视控股、旅游控股、体育控股、儿童娱乐。旅游控股是2008年才逐渐发展起来,今年刚决定成立控股企业。(杨爽)

# 东风商用车有限公司纪检监察部调研十堰部件厂

6月23日,东风商用车有限公司纪检监察部副部长何孝芳一行3人来到东风德纳车桥有限公司十堰部件厂,对该厂2015年上半年的纪检监察工作进行了调研。

该厂全体纪委委员参加。在座谈中,该厂党委书记、纪委书记陈正权从党风廉政建设责任制、八项规定、“三重一大”、“两个责任”的落实情况以及效能监察、党风廉政宣传月活动推进情况等7个方面,详细汇报了2015年上半年工厂纪检监察工作开展情况。

听取汇报后,何孝芳充分肯定了该厂上半年

纪检监察工作成绩,他认为该厂上半年的纪检监察工作方向明确,思路清晰,重点突出,工作用心、扎实。在谈到今后的纪检监察工作时,他强调,一是要进一步加强各项文件、制度的学习,加大宣传教育的力度,扩大宣传覆盖面与影响力;二是要投入更多精力抓好“八项规定”的落实,加大问题整改监督力度,避免问题的反复,形成良好的工作机制;三是要营造效能监察的氛围,对效能监察的立项要在党支部层面试点开展,做到上下联动发力;四是要持续抓好“两个责任”的落实,把各自的“责任区”管理好。

(汤涛)



● 调研现场

# 羚锐集团第四届职工运动会顺利举办

积极参与全民健身活动,提高企业凝聚力和向心力,加强企业文化建设,是羚锐集团多年来所坚持的一贯主张。7月3日-4日,以“快乐运动,健康羚锐”为主题的羚锐集团第四届职工运动会在河南省新县体育馆隆重举行。新县人民政府副县长臧曼,县人民政府办公室纪检专员夏雨,新县体育中心主任吴坤,羚锐集团董事长熊维政以及羚锐集团各单位和部门的高层管理人员、企业经理人及员工代表1100人出席了开幕式。

举办职工运动会,是羚锐集团近年来不断强化企业文化建设活动的一项重要内容之一。此次运动会旨在丰富员工业余文化生活、倡导健康运动理念,培养团队协作能力,推进大羚锐文化建设,展示员工风采,提升员工身心素养。

在运动会开幕式上,羚锐制药总经理熊伟致开幕词,他首先对运动会的召开寄予希望,并勉励广大运动员和参赛选手以饱满的热情、昂扬的斗志和良好的精神风貌展示羚锐人的风采,为促进企业精神文明建设作出贡献。臧曼副县长代表新县人民政府作重要讲话,她充分肯定了羚锐集团近年来在落实科学发展观,促进企业党建和企业文化建



● 宣布开幕

设,快速推进企业发展等方面作出的贡献,并指出:举办此次运动会,是全体羚锐人精神风貌的一次展现,更是响应新县县委、县政府号召关注全民健身活动,大力推进“山水新城,健康新县”建设工作的重要举措,将对新县全民健身工作的全面开展起着积极的推动作用。



● 运动员入场

7月3日,天气一扫前几日的阴雨连绵,呈现出天高云淡、风和日丽的好风景。伴随着羚锐集团董事长熊维政宣布羚锐集团第四届运动会开幕,运动会的各项赛事活动拉开战幕。来自羚锐集团各部门和单位的17支代表队、数百名运动员和选手,参加了篮球、乒乓球、游泳等9大项、24小项的赛事活动。

在近两天的赛事活动中,所有参赛队员们都把此次运动会当成一次增强体质、展示实力的机会,以“我参与我快乐、我运动我健康”为宗旨,全身心投入,并发挥出自己最好的水平,为运动会的顺利召开和圆满落幕出力添彩,充分展示了羚锐人的风采与魅力。(汤兴)

# 昆明五华区:围绕“文化+”概念 迈向“滇池时代”

■ 贾献培

现代新昆明建设从“翠湖时代”迈向“滇池时代”,城市多中心布局逐渐形成,周边各县区强势崛起,发展空间日渐局促,昔日“核心区”的传统优势逐步丧失……

面对不断袭来的困局和挑战,昆明市五华区没有“吃老本”等外溢,而是“深挖内涵,就势升级”,用一个一个像东方柏丰大厦、昆明老街、金鼎文化创意产业体验区这样的转型实例给出了自己的答案。

## 探索文化产业发展模式

长期以来,在创新思路推动产业转型升级这条道路上,昆明市五华区一直走在全市前列。从第一个高新产业园区到第一条商业步行街,第一个大型外商零售超市,再到第一个智慧城市城区、第一个广告产业园区……而文化创意产业,又成为五华区的重中之重。

为打造文化创意中心,在产业转型升级的过程中,五华区因地制宜摸索出了5种不同的文化产业发展模式,根据产业发展特点,把文

化产业与都市经济、旧城街区改造、老旧厂房仓库利用、文化产业园区建设相融合,分类指导,错位发展。并围绕“文化+”的概念,深挖文化资源,着力打造昆明老街、金鼎国家广告产业园等文产项目,目前已初显成效。2014年,全区实现文化产业增加值30.27亿元,全区营业收入亿元以上文化企业共8家。

## 文化创意打造转型升级新引擎

在五华区的经济版图上,金鼎国家广告产业试点园区不容忽视。尤其是在经济新常态下,园区异军突起,成为稳增长的“热点”。园区今年上半年已经完成产值6亿元,实现时间过半、任务过半,预计到2016年园区产值可超过30亿元。

“文化是一个城市的根,一个城市的魂,文化产业是现代经济发展的重要支撑,对素有‘文化区’之称的五华来说,已经把发展文化创意产业作为全区经济发展方式转变和产业转型升级的重点领域,成为引领全区经济增长的新引擎。”金幼和说,五华区文创产业依托金鼎山片区、学府路发展带、昆明国家广告产业试

点园区为核心的“一山、一路、一园区”,集中于文化科技、新闻出版、广播影视、艺术创意、数字娱乐等项目,实现错位发展,产业集聚化、专业化、国际化水平有明显提升。

打造云南省文化创意产业发展新高地,没有经验可循,因此,五华区把培育文化创意产业竞争力的重点放在了提升内容原创力、品牌影响力和产业融合力上,从园区到企业坚定树立品牌意识。

园区相关负责人介绍,园区将以建设东南亚辐射中心为目标,以激发全社会创新创业活力为主线,以构建众创空间等企业服务平台为载体,从“互联网+品牌”、“互联网+广告”、“互联网+贸易”、“互联网+创新”等方面推动广告产业、传统产业转型升级,从“文化+”助推相关产业融合发展,推动各行各业的产品打上云南标签,辐射至南亚、东南亚经济版图的各个方位与角落。

## “文化走出去”正在变为现实

在刚刚结束的第三届南博会上,云南皇威传媒有限公司和老挝国家电影总局达成了电

影影片战略合作协议,将在“老挝国家电视台开辟中国剧场、中国农场、中国动漫栏目”等方面进行友好合作。而早在去年,皇威公司译制的《木府风云》、《舞乐传奇》等9部356集优秀中国电视剧,就已经输出到老挝等东南亚国家,播出后受到热捧,今年还计划译制1095集影视剧。

在园区内,像皇威传媒这样“走出去”的文创企业并非个例。昆明盛策同辉数字科技有限责任公司推出的公司互联网+高科技全感官体验新媒体技术,已服务于澳大利亚、东南亚等海外市场。

此外,五华区还坚持创新发展理念,布局“众创空间”建设。第三届南博会上,昆明国家广告产业试点园区还签约了包括派生加速器金鼎创客空间、南亚互联网+创业基地等多个项目,并启动2015“彩云之南,创意之滇”创客大赛,围绕云南产品和品牌与互联网+的融合,从创意的征集到发现优秀项目,然后给予大力扶持,让优秀的创业项目落地,让创意实现商业化,创造真正的价值。