

药价放开未刺激药企大幅涨价 个别低价药价格提高

药品价格牵动人心。国家发改委等七部门制定的《推进药品价格改革的意见》6月1日正式施行,除麻醉、第一类精神药品外,其他药品政府定价全部取消,药品价格从此由市场决定。记者探访发现,药品价格放开一月以来,医院由于延续医保定价,药价没有变化;药店个别低价药和个别品牌厂家药价有所提高,而针对市场的变化,消费者反应基本较平静。

并未刺激药企大幅提高药价

记者近日走访了位于西单的北京市金象大药房,该药店负责人告诉记者,目前该店大部分药价没有变动,变动的只是一些低价药和中成药。

据北京市金象大药房医药连锁公司总经理助理赵艳洁介绍,药店销售药品分两部分:处方药和非处方药。处方药必须凭医生开具的处方才能购药,这部分药品价格是双轨制,有限制;非处方药又分甲乙两类,甲类是由零售药房销售,乙类则是在超市销售,是完全放开的。

根据赵艳洁发给记者的材料,6月初到现在,有两家低价药品生产厂家提出涨价要求,包括北京双吉制药有限公司的红霉素眼膏,从1.1元涨到2元,盐酸金霉素眼膏膏从2.1元涨到3元;天津东方广诚医药化工有限公司的过氧化氢溶液,由1.3元涨到1.85元;品牌厂家提出药价调整要求的有两家,一个是天士力制药集团有限公司的藿香正气滴丸,由19.8元涨到29元,另一个是同仁堂科技发展股份有限公司生产的六味地黄丸,从17.7元调整到23元。

虽然厂家有调价意愿,但赵艳洁表示,药店不会遵从厂家的意愿随便跟着涨价,因为要考虑市场需求和药店间的横向价格对比,金象大药房今后将采取不同方式适度调整。

记者采访药店及医药公司有关人士了解到,从目前情况看,药价放开并未刺激药企大幅提高药价。“一家独有、市场需求大的

药品,价格可能上涨,但这类药品所占比例为10%左右。百分之八九十的药品不具备这样的条件,涨价只会丢掉市场。”而独家生产的药品,其价格制定也受多方面因素制约,需要综合衡量。中国医药信息新闻协会常务副秘书长徐述湘表示,一些企业有调整药价的计划,但多数还在观望,要看市场反应和同行动作,以及政府下一步的配套政策、监管措施等。

企业反应不一

对于未来的药品价格趋势,一位经营者表示,物价部门有个最高“上限”,价格基本是“就低不就高”。要说有什么变动,只有中成药受原材料种植面积和产量以及运输供应的影响会有一些价格浮动;而西药的供应,则几乎不存在什么问题。“在短期内药价应该是平稳的。从长远来看,尤其是各种抗生素类药品,药价还有下降的可能。”他提出一种观点,“假如药品价格放开了,一些药品可能会放弃医院的市场,转到药店。”但与此同时,“价格放开后我们要先看看医院的价格有没有变动,如果今后医院的药价降了,考虑到竞争关系,药店的一些药品价格也需要跟着下调。”这位经营者说。

上述见解得到医药生产企业的呼应,也有一些医药企业对提高药价持保留意见。以岭药业副总裁张蕴龄接受记者采访时表示,虽然原材料、人员等成本不断攀升,但考虑到市场和老百姓的接受能力,现在的环境不支持涨价,所以以岭药业决定延续原有价格不变。她进一步强调说,价格放开就涨价说不过去,这不是一厢情愿的事情。价格变化是一个复杂工程,涉及原料、生产、销售、招标等一系列问题,涨价不是解决问题的唯一途径。

也有一些药企也在涨价中纠结。谈到药品涨价,北京双吉制药有限公司销售经理郝田贵透着些许无奈。“由于产品附加值低,在市场竞争中很被动,我们没有大企业的气魄。”他告诉记者,双吉制药前身是北京第六



制药厂,是1958年建厂的专门生产软膏类产品的老企业。由于原材料上涨等诸多因素,现在已下马好几个软膏类品种,企业能坚持到现在很不容易。由于产业升级要求,现在正在做无菌车间改造、冷藏运输、监管码设备等建设,公司已投入近两千万,这对于一个小企业来说已经很艰难了。所以,在纠结中将药价涨了近一倍。但郝田贵透露,因为原料供给不上,他们的金霉素眼膏也将停产。

药品价格行为规则框架初定

业内人士认为,药品行业生产和销售链条逐利者众多,药品市场错综复杂。最容易出现一些药企故意抬高成本,乘机涨价,抑或有些药企在参与政府招标时压低价格,以超低价中标,然后再打通关节,以次充好,大发不义之财。所以,顺应市场潮流放开对药价的干预,让市场进行调节,这是大势所趋。

取消药品政府定价后,虽然不排除部分药品价格因成本、市场供求变化等因素有所变动,但中国价格协会会长、国家发改委价格监督司原司长李锴认为,未来药品价格总体不会出现大幅上涨。

“出厂价过去已经放开了,这次放的是零售价,影响药品价格形成的招标和支付没有放,它在影响价格的形成。”李锴解释说,根据药品特性、市场竞争状况和政府管理情

况,未来对原政府定价药品实行分类管理,这分为两种情况。第一,医保基金支付的药品2000种左右,相应由医保部门会同有关部门拟定医保药品支付标准和规则,包括程序、依据、方法等;第二,通过制定医保支付标准,探索建立引导药品价格合理形成机制。其中,针对专利药和独家生产药(市场竞争不充分药品200种),应建立公开透明、多方参与谈判的价格形成机制;第三,医保支付标准对市场交易价格亦有约束引导作用。

在李锴看来,药品竞争充分,可替代性强,不存在大幅上涨的物质基础。再者,在零差率和差价率政策双重控制下,医院销售的药品价格会保持稳定。

李锴透露,未来有关部门的价格检查或将强化。国家发改委目前已经开始酝酿制定一份药品价格行为规则,其大框架主要为三条:一是指导生产经营经营者合理制定价格;二是保留过去合理合法的规则,如药品差价规则;三是禁止价格垄断和不正当价格行为。

对未来如何健全药品价格监管体系,李锴表示,除了建立跨部门综合信息平台,掌握真实交易价格,还将重点做好竞争不充分药品的价格监测,包括出厂(口岸)价格、实际购销价格等。此外,李锴还指出,今后对两类药品价格要及时研判,包括价格变动频繁幅度大的以及与国内外价格比价差异大的,必要时会开展成本专项调查。(郎婧婧)

专家把脉贵州生物医药发展

生物制药技术的飞速发展,为医疗业、制药业开辟了广阔的前景,极大地改善了人们的生活。因此,世界各国都把生物制药确定为21世纪科技发展的关键技术和新兴产业。随着生物制药的井喷式发展,拥有良好生态资源的贵州,生物制药逐渐成为人们关注的焦点,而贵州如何发展生物制药,成为各方讨论的热点。

6月24日,海内外专家助推贵州生物医药发展国际会议在清镇市举行。来自加拿大、以色列及国内的专家一起,共同探讨生物医药领域关键科学问题,推动生物医药发展。同时,为贵州生物医药产业发展点赞,把脉发展方向,勾画出了产业发展的蓝图。

贵州发展生物制药优势明显

贵州省是全国四大地道药材产区之一,发展生物医药产业具有得天独厚的优势。去年,以苗药为主的民族医药产值320亿元。

中国科学院院士、武汉大学药学院院长邓子新认为,只要发挥优势,因地制宜布局生物医药,贵州生物医药新技术研发和产业化推广即将驶入快车道。

中国科学院院士、北京大学天然药物及仿生药物国家重点实验室学术委员会名誉主任张礼和说,发展生物制药产业必须依靠资源优势,知识创新,因为知识创新是国家竞争力的核心要素。同样是生物医药产业的发展动力。

我国抗癌中药研制取得重大进展 康莱特注射液进入美国临床试验

浙江中医药大学6月27日在京宣布,我国中药药研取得重大进展,具有自主知识产权的抗癌中药康莱特注射液,经美国食品及药品管理局(FDA)认可通过,进入三期临床,在美癌症患者中扩大使用。这一成功案例标志着中国中药国际化迈出了至关重要的一步。

据介绍,康莱特注射液是中国工程院院士、浙江中医药大学教授李大鹏领衔的科研团队,运用超临界二氧化碳萃取等国际领先技术,从中药薏苡仁中提取分离出抗癌活性成分,研制而成的安全、有效、速效且工艺超前的静脉乳剂。经中、美、俄等多国医学科研单位的实验研究和临床试验,证明其对胰腺癌、肺癌、肝癌等中晚期恶性肿瘤具有显著的治疗效果,并克服了化疗药损伤人体正常

近年来,在强大的政策支持下,贵州生物制药产业发展迅速,建立了高水平的中医药研究队伍。尤其是贵州省中科院天然产物化学重点实验室,整合了高校和科学院的研究力量,加上贵州独特的天然产物资源,已经取得了一系列成果。

西南地区独特的喀斯特地理条件,造就了特殊的生态系统,孕育了丰富而独特的生物资源,其中微生物资源还未被深入发掘,这正是因地制宜布局生物医药的基础,对于贵州生物制药产业来说,条件较好。

打造生物药物开发中心

贵州省具有丰富的民族药物资源和民族药材资源,多民族长期使用传统药物的背景、文化、经验是非常好的现代医学科学知识的源泉。同时,贵州蓝天碧水青山的生态特色优势,也成了生物医药企业投资的热土。

以色列耶路撒冷希伯来大学肿瘤与免疫研究中心教授迈克尔·贝利亚什说,自己专注于分子和细胞免疫学方面的研究,尤其是在肿瘤发展和治疗过程中免疫系统潜在参与机制的研究。在迈克尔·贝利亚什看来,医药公司在药物开发过程中,能遵循病人的免疫状态及疾病阶段情况,从而使药物有更好的效果,也很乐意参加糖尿病和癌症患者的临床试验。

国家“外专千人计划”获得者、贵州省中

细胞的弊端,可有效提高癌症患者的免疫功能。

该项研究先后被国家中医药管理局、科技部等列入“七五”、“八五”、“九五”、“十五”重大科技攻关课题,《康莱特注射液美国二期临床研究》被列为国家“十一五”重大新药创制专项项目和“中国国际化示范”项目。同时,这项具有我国传统与现代有机结合鲜明特色的高水平中药研究,其关键性技术还先后获得了国家技术发明奖和国家科技进步奖等最高荣誉。

为弘扬中医药事业,扩大中药在国际市场的影响,李大鹏院士于1999年率先向美国FDA提出了中药新药的注册申请。同时,他敏锐地意识到,中药走出国门必须注重知识产权保护,于是不惜投入巨资,先后在美

国、日本、欧盟、俄罗斯等11个国家和地区申请了发明专利,并陆续获得了俄罗斯等国家颁发的药品注册证书,成功上市销售。

美国FDA一直以新药注册难度大、耗资高而闻名于世,然而一旦打开美国市场,就基本上敲开了国际市场的大门。在美国进行新药注册的十多年来,李大鹏院士团队克服了资金匮乏、病例难选、沟通困难等难关,自筹资金数千万美元,先后成功完成了康莱特注射液的临床前研究,一期临床试验(毒性考察)和二期临床试验,从不同方面证实了康莱特的安全有效。尤其在二期临床试验中,更显现出令美国肿瘤专家震惊的治疗效果。在受试的晚期胰腺癌患者中,主要评价指标证明,康莱特治疗组患者的中位生存期

比美国常规抗癌西药对照组提高了1.9个月;客观缓解率提高了85.7%;一年生存率康莱特组为26.9%,对照组为9.1%;中位无疾病进展生存期康莱特组为114天,明显高于对照组的57.5天。美国《科学》杂志盛赞康莱特是继中草药麻黄素、青蒿素发明之后,又一个拥有专利的代表性成果。

二期临床试验的成功,使康莱特成为第一个即将在美国本土进入三期临床试验的中药注射剂产品,并奠定了在更大范围内开展抗癌治疗的基础。李大鹏院士表示,愿就这项拥有多个有效专利的成果与中外制药公司进行战略合作,尽快完成三期试验,加速中药走向世界的进程,让康莱特注射液为广大大国内外肿瘤患者造福。

(辛欣)

产业链+集群化: 山西医药工业的加速器

“一直以来受到‘一煤独大’的困扰,山西的医药工业没有发挥应有的作用。”山西大学中医现代研究中心主任秦雪梅教授认为,社会对医药产品的需求是刚性的,增长快、利润大,受经济周期影响不大,医药工业因此被称为“朝阳产业”,山西发展医药产业具有明显的资源比较优势和相当大的利润提升空间。

在秦雪梅教授看来,此次山西省出台的《医药工业三年推进计划》(下称《推进计划》)和《2015年行动计划》(下称《行动计划》)思路清晰,目标明确,其中最为突出的亮点是从产业链的视角,以集群化发展的思维,规划产业布局,进而实现山西医药工业的加速发展和竞争力的提升。

打破行业区隔 构架“一条龙”产业链

在传统行业规划里,医药生产属于工业领域,药材种植属于农业领域,物流配送属于商贸领域,往往是各司各的调、各唱各的曲。

而山西此番出台的医药工业《推进计划》,以37个重点产业化建设项目为载体,最终将培育三大类基地,即以医药生产基地为主,向产业链前的原料中药材种植基地覆盖,向后延伸至药品物流配送基地。这对保证医药产品质量,促进医药产业可持续发展具有重要作用。

具体说来,37个重点项目,为保证医药工业主体地位占了31个,中药材种植基地与药品物流配送基地各3个项目,这体现了医药工业注重自己的原材料品质,将不易控制的农产品中药材作为自身的工业原料,通过建设规范化种植基地方式,稳定药材产量,保证药材有效安全、稳定均一的质量。此外,对药品物流配送基地的建设,将有效保证药品在贮藏运输过程中的质量,促进医药品的销售,实现经济效益的最大化。

重构板块布局 打造产业基地集群发展

“总体规模较小、具有影响力的大型龙头企业少”可以说是目前山西医药工业的短板之一。有基于此,《推进计划》部署,在今后3年里,依托既有资源禀赋和产业基础,山西将重点推进六大医药基地、四大特色中药材种植基地和以太原为核心区的药品物流配送基地。

比如,大同医药基地,定位是打造国内最具优势的化学原料药制造基地,其产业基础是大同拥有一批市场占有率高的原料药生产企业;晋中医药基地,是依托广誉远、中远威等骨干企业,发挥山西特色地道中药材资源优势,打造经典国药品牌生产基地;运城依托亚宝、石药银湖企业,推广应用中药有效成分提纯技术,打造华北最大的注射剂生产基地……

在中药材种植基地方面,则是探索土地租赁、公司+农户、公司+基地+农户等方式,在晋东南建设党参种植区,在晋北发展黄芪种植区,在晋南发展柴胡等种植区,在晋中发展款冬花种植区。

关于药品物流配送基地的架构,是以太原为中心,大同、忻州、临汾、运城、长治为支撑,覆盖全省、辐射周边的现代药品物流配送中心和药品物流体系。

发力技术攻关 破解瓶颈实现创新驱动

“过去,一些口服药要一天吃3次,现在一天吃一次就行了。这就是目前国际上推行的药品缓释剂型最直接的效用。”在采访中,秦雪梅教授透露,提起亚宝药业,一般人知道的都是“宝宝一贴灵”,属于透皮贴剂,其实据她了解,亚宝在药品的缓释控释剂领域具有相当的技术储备和创新。此外,在质量上,该企业早些年就通过了欧盟和美国的认证标准,相当于拿到了出口市场的通行证。

缺少具有自主知识产权的新产品,可以说是山西医药工业的瓶颈之一,梳理《行动计划》,其中包括了要攻关14类医药行业的关键技术。秦雪梅教授告诉记者,其中既有针对不同类型,如化学药、中药、生物制品,又有针对不同品种,如注射剂、新释药系统、传统中药剂型,还有针对不同阶段,如研发、原料与制剂生产中出现的瓶颈问题进行技术创新。

秦雪梅教授认为,这些关键技术不仅全面,而且针对性很强,是由具体企业在重点品种的研发与产业化过程中发现提出的,通过技术攻关将直接提高具体药品品种的质量,还将提升企业的科技创新能力,通过产学研结合,在创新过程中培养技术团队。

此外,秦雪梅教授表示,此次《推进计划》和《行动计划》出台的时间节点,对于山西医药工业至为关键。因为,2015年年底是山西省医药企业旧版GMP认证证书到期的最后期限,没有通过新版GMP认证的企业将面临出局,在此关键时期,《推进计划》和《行动计划》,将对山西骨干药企通过认证起到极大的助推作用,大大提升山西省医药产业的产能与级别。(陈志)