

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 177 期 总第 8335 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.7.7

星期二
乙未年 五月二十二
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

三大运营商整改“犹抱琵琶” 消费者买单不“买账”

◎国际漫游资费降幅超 90% ◎国内漫游“按兵不动” ◎降低通讯资费不应“挤牙膏”

<< P8

本期导读 Highlights

安徽淮北:
高温下的劳动者
——记淮北矿业集团临涣焦化公司焦炉工

走进安徽淮北矿业集团临涣焦化公司,刚进入炼焦车间,一阵热浪扑面而来。焦炉炭化室内温度高达 1400 度,炉顶温度也近 80 度。然而,面对如此的高温工作环境,临涣焦化的员工们却依然坚守在自己的岗位上。

<< P2

对话阿里、腾讯负责人
“互联网+”
带来了跨越式发展的可能性

7 月 4 日公布的《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,作为“互联网+”行动的受益方,互联网在与传统行业跨界融合的作用体现在哪?大型互联网企业打算如何落实“互联网+”行动?围绕几大问题,新华社记者近日独家专访阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰和腾讯公司高级副总裁、腾讯研究院院长郭凯天。

<< P3

光明食品“出海”:
探索国企
如何做好“国际买手”

抓住“一带一路”战略机遇,用好国际游戏规则,光明食品集团正在努力完成从世界工厂到世界投资人的华丽转身,吸引了同行的目光。

<< P5

华菱中兴纸业:
专产“革命纸”的造纸厂

四川省华菱市阳和镇中和村大堰口山腰丁家坪,在树木掩映中,有一个造纸厂遗址,是省级文物保护单位。一个造纸厂,怎么就成了文物保护单位?不为人们所知的是,抗战时期,这个造纸厂对《新华日报》等报刊作出过重要贡献。

<< P5

翁金玉:
做员工的四个“第一人”

在姚明织带,员工们都有一双巧手,原本普普通通的原材料,在他们的手中能变成精美的丝带、花饰。作为姚明织带的工会主席,翁金玉也有一双巧手,除了会编织,她还会给员工们的心灵“染上”暖色,让他们的工作、生活变得更加美丽。

<< P6

金光杰:
不谋全局者 不足谋天下

作为青客的董事长,金光杰走的每一步都是一次跨越。深谙兵法的光金杰很明白兵法上所谓“不谋全局者不足谋天下”,他说,任何一个企业的发展都要着眼大局,见微知著,做企业没有规律,昨天的经验可能是明天的毒药,时时刻刻都看着路才能走。

<< P7

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报手机客户端 APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

始终专注于中高端挂面的研发、生产及销售 “陈克明”跻身中国最有价值品牌 500 强



■ 本报记者 李凤发 通讯员 周忠应

近日,中国品牌研究院联合《品牌观察》杂志揭晓 2014 年中国最有价值品牌 500 强榜单。平均值为 222 亿元。中国工商银行的品牌价值排第 1 名,为 2691 亿元。“陈克明”跻身 500 强,排名为 411 位。

有远见的企业家越来越重视品牌建设和品牌管理。许多企业发现,品牌价值对外可以提高品牌的声誉,对内可以激励员工的士气。通过品牌价值的评估,可直观考评一家企业每年的品牌管理成效。

品牌被认为是无法在资产负债表体现的最重要资产,如何管理好这笔最重要的表外资产,是企业品牌经营的核心。中国最有价值品牌 500 强榜单的评价是从品牌价值管理的角度来评定的。

不同于企业的品牌价值评价,本项评价活动主要是出于研究目的,无偿为企业认识自身和其他品牌的价值提供一个可比较的参考数据。

品牌价值主要包括品牌销售力和品牌溢价力两个方面,销售力是指在同等品质和价格时比竞争对手卖得更多更快的能力;溢价力是指在同等品质和销售量时比竞争对手卖得更贵的能力。

品牌价值最终体现在品牌的营利能力上,品牌的销售量和利润额变动是品牌价值变动的结果,所以销售量和利润额是本次评价品牌价值的最主要依据。

陈克明始终专注于中高端挂面的研发、生产及销售,高度重视产品质量安全,采用获得 10 多项国家专利的制面设备和生产工艺生产的“陈克明”牌营养、强力、如愿、高筋、礼品、儿童等 6 大系列、300 多个挂面规格产品推向市场,以其“柔韧、细腻、口感好,易熟、耐煮、不糊汤”的独特品质,赢得了广大消费者的好评。

“一面之交、终生难忘”,“陈克明”品牌广告语传遍大江南北。为进一步提升品牌形象,2012 年,公司聘请著名喜剧表演艺术家陈佩斯担任公司形象代言人,并夺得央视一套《黄金档剧场》等多个栏目的广告位,荣获“2013 年金档剧场”1(黄金档剧场)“称号”。

2014 年 5 月 11 日,央视四套中文国际“流行无限”首播专题片《陈克明:从小木匠到“面条大王”》,节目一经播出之后,无论是在社会、还是在企业内部,都产生了积极的影响,大家通过这些节目加深了对陈克明企业三十年发展的了解,特别是对于正在经历创业过程中的一代年轻人给予了莫大的鼓励。

淮北岱河矿业党员七一赴小岗村参观

本报讯 为深入推进“弘扬沈浩精神,建设模范部门”主题实践活动,7 月 1 日,安徽淮北岱河矿业组织新发展的 7 名党员和基层支部书记共 30 余人,赴中国农村改革第一村、沈浩同志奉献殉职的热土——凤阳县小岗村,缅怀沈浩同志的先进事迹,接受思想上的洗礼。

在小岗村,全体参观人员首先到沈浩墓地举行了简单而庄重的凭吊仪式,实地缅怀这位优秀的共产党员、农村基层好干部,并敬献了鲜花。

在随后的参观过程中,大家瞻寻沈浩同志的足迹,亲历沈浩同志带领小岗村人民二次创业的丰硕成果,参观“大包干”纪念馆和

“承包协议”签字的住所,接受生动形象的思想教育。在大包干纪念馆,大家认真听取讲解员讲解关于沈浩同志的先进事迹,观看图片和影像资料,深刻体会到小岗村敢想敢干、敢为人先的改革精神;在沈浩事迹陈列馆和生前旧居,大家仔细观看了沈浩同志在小岗村工作期间留下的文字、图片和实物资料,无不

为沈浩同志扎根基层、清廉为民的工作态度 and 开拓进取、百折不挠的精神所感动,切身感受到了沈浩同志扎根基层,忘我工作,甘于奉献的高尚品德。

最后新老党员在沈浩同志先进事迹陈列馆进行了庄严的宣誓,重温了入党誓词,接受党性洗礼。(程伟)

万源市成立首个旅游电商平台 已有 10 家企业加入

本报讯 7 月 2 日,四川万源市旅游电子商务平台建设座谈会在该市旅游局会议室召开,会议讨论通过了成立万源市首个旅游电商平台——万源市旅游旗舰店的建设实施方案。会上,万源市大巴山旅游有限公司、恒康食品有限公司等 10 家企业积极签订承诺书,

成功加入了万源市首个旅游电商平台。当天,万源市开元科技公司技术人员介绍了目前我国电商平台的现状、发展前景及优势,并对万源市的旅游电商建设现状作了详细分析。大巴山旅游有限公司、万源大酒店、穗丰

大酒店、怡和紫金大酒店、泰北假日酒店、恒康食品有限公司、生瑞雀舌茶叶有限公司、巴山食品有限公司、立川食品有限公司、大一蜂业有限公司 10 家企业围绕万源市旅游电商平台建设进行讨,并发表了各自的意见与建议,最终,10 家参会企业达成一致意见,表示

将全力支持万源旅游旗舰店建设,主动提供建设所需图及资料,同时签订了承诺书,自愿加入万源旅游电商平台。

据了解,万源旅游旗舰店的上线消息将在 7 月 15 日前发布,并定于 8 月 1 日正式上线。(马发海)

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

双汇 Haway 肉肠融合 营养之选
做食品就是做良心——杜诚斌
方便米饭 肉食 下饭菜
DEYI GREEN

伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn
本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件,本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费用;正式签订本报合同时,须通过银行汇款到报社账号,不得以何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344021
举报电话:028-87325242
企业家日报社