

互联网巨头冲击传统行业 58 同城求合作 成都家政企业“+”还是不“+”?

熊筱伟



●58 同城宣布未来 3 年将投入 3 亿元美金,支持 58 到家业务。



合作者:和互联网巨头不是一个“吨位”

让王勇刚想不到的是,成都最大的传统家政企业之一、四川川妹子家政有限公司,选择了合作。6月初至今,已输送了两批、共数十名保洁工。

为什么要合作?川妹子子公司总经理助理赵光旭回答

干脆:目前 58 同城只做保洁,而该业务占川妹子营收仅约 10%,合作收益远远大于损失;未来 58 同城若涉足其他家政领域,川妹子希望继续成为它第三方服务提供者。他甚至欢迎被前者收购。

川妹子在省内有逾 50 家店面,与之合作的劳务输出公司、就业机构等近百家。为何不与 58 同城竞争市场?赵光旭用手指了指自己,“我和他们,不是一个吨位。”去年公司销售额约 1000 万元。而不久前,58 同城宣布未来 3 年将投入 3 亿元美金,支持 58 到家业务。

四川省传统家政业发展逾 20 年,还没有一家企业成功上市。王小兵认为,传统模式下店面等运营成本高,利润率低,限制了大企业出现。

传统企业有线下优势,能否借此吸引资本,用“家政”去“+互联网”?

赵光旭认为,双方线下差距,在以一种不同于传统的方式缩小。他提到一个细节:培训合作时,58 同城极其强调服务流程和标准,甚至保洁工进门打招呼该说什么,规定到了每一个字。“将服务做成标准化产品后,线下就不再需要那么多管理、监督人员。”

至于融资,川妹子也曾尝试风投,期望募资用于线上建设、推广,最终因公司估值过低而搁浅。四川天使投资管理有限公司执行董事吴杰说,和互联网平台涉足多领域、多地域相比,传统企业覆盖面有限,缺乏爆发式盈利的可能性,难得投资者青睐。

独行者:专注于巨无霸没有做的领域

有了淘宝这个巨无霸,为什么还能出现京东、唯品会?

抛出问题后,黄维俞没急着回答,先要来两杯清茶。端茶的家政员工先放好杯垫,再搁上茶杯——这是生活中往往省略的细节。“因为它们专注于巨无霸没有做,或做得不够好的领域。”这位成都市奈儿家政服务有限公司总经理说。

黄维俞口中的“领域”,指的是家政业高端服务。“线下轻资产、标准化服务,是 58 同城的商业逻辑,而这并不适用于高端服务。”

以保洁为例,普通家庭保洁工可一律使用清洁剂、毛巾。对高收入家庭,却要根据不同情况,对红木家具、瓷器、古玩分别使用蜂蜡等特殊清洁材料和技艺——这需要庞大培训管理团队;相对于价格高低,高收入家庭更需要即时对投诉、改进建议等做出应对,靠近社区的门店必不可少。

今年,黄维俞停掉了对手 APP 更新,“维护、推广费用太贵”。他宁愿暂时放弃线上,集中资金强化实体店开发,计划今年开设 200 个。

在余春梅看来,差异化发展,或许是传统企业在“洗牌期”中实现独立生存的道路,但这面临转型风险;或者拥抱互联网巨头,最终向它某一环节的供应商发展,但这也具有不确定性。

检测公信力 提升网购满意度 成检公司与唯品会达成战略合作 推动电商产品质量提升

张东

近日,四川成都产品质量检验研究院有限责任公司(以下简称成检公司)与唯品会(简阳)电子商务有限公司正式签订战略合作协议,成检公司将每年不定期选定唯品会不同种类商品进行验货检验,并选取每个供应商的一种或几种主导商品进行质量控制检验,帮助企业优化供应链,同时提供技术咨询、人才培养等。

此举将进一步助力电商企业提升质量管控能力,从源头上把好产品质量关,为四川省电子商务产业健康发展保驾护航。这也是西南地区首家第三方专业质检机构与电商进行全面战略合作。

为了推动电子商务发展迈向“质量时代”,2014 年 10 月,质检总局、发改委、工信部、商务部与工商总局联合启动了电子商务产品质量提升行动。行动方案要求,要摸清电子商务产品质量状况,解决一批影响电子商务产品质量的突出问题;要加大电商生产企业质量帮扶力度,从生产源头严把产品质量关,会同地方政府共同开展区域质量提升工作,培育一批质量提升示范项目;要指导电商经营企业建立健全产品质量管理制度,完善产品质量监控体系,帮扶一批骨干电商经营企业提升进货把关能力;要创新电子商务产品质量监管,开展监督检查、执法打假、风险监控等产品质量专项治理活动,查处一批电子商务产品质量违法行为;要建立健全电子商务质量管理体系规范,完善电子商务标准体系,出台一批电子商务相关标准和规范性文件。

“作为西部地区领先的综合性检验检测机构,成检公司希望能够在电子商务产品质量提升行动中发挥积极作用,帮助电商企业进一步筑牢产品质量防线,用高质量的产品和服务,激发出网络购物更大的发展动力。”成检公司董事长欧海林表示。

作为全国质检技术机构深化改革的首个“吃螃蟹者”,成检公司是四川省按照“新机构、新体制、新机制”和“共投、共建、共管、共享”的原则,由四川省质监局和成都市质监局整合成立,实行企业化管理、公司化运作。该公司现有办公、实验室总面积 10 万平方米,固定资产 10 亿元,已建成 10 个国家质检中心,具备 4113 种产品、10709 个参数的检验检测能力,范围覆盖建材、石油、化工、电气、电子、机械、轻工、家具、光伏、食品等近百个产品检测领域。

唯品会是全球最大的特卖电商,“但是海量的类目、商家和产品,使质量控制过程更为复杂,引入第三方权威检测机构全程介入经营链,为我们把货品控关就成为必然选择。”唯品会仓储运作总监潘川表示。

成检公司总经理叶元明在接受记者采访时说,该公司将充分发挥西部质检航母的强大优势,为电商企业加强质量控制,提升质量水平提供更全面、更深入的技术服务,以检测公信力持续提升网购满意度,推动该省电子商务产业从“量”的增长迈向“质”的飞跃。

小步外勤与食品行业企业家 共商“转型”出路

罗春

日前,由成都食品工业协会主办的换届选举会议在成都行政学院正式召开,本次会议汇集了国内食品行业企业家、成都食品商会单位成员等出席,小步外勤作为成都食品商会会员及本次活动赞助商之一,共同参与了此次换届选举会议。

成都市食品工业协会(成都市食品商会)成立于 2003 年 5 月,并于 2005 年成为独立法人社团,作为政府管理非公有制经济的助手和为食品企业服务的行业性组织,是党和政府联系非公有制经济界人士的桥梁和纽带,小步外勤是其特约服务商。

本次会议内容主要是进行成都食品工业协会换届选举会员代表大会和“互联网+”为主题的常务理事会议,共同商讨在当前环境下食品行业如何发展?会上小步外勤,发表了“工具化产品对食品行业意义”主题演讲,重点阐述到食品行业面临的人员考勤难、工作效率低、工具化意识淡薄等现象,直击食品行业在当下面临的困境。演讲得到参会企业家一直认可,数次掀起会议高潮。

最后大家也对当前最热门的话题“互联网+”思维展开了深入激烈的讨论,立志在新的社会变革中抓住机遇迎接挑战,让成都市工业协会、成都食品行业进入新的发展篇。

小步外勤专注在移动销售管理软件市场,为企业提供最优质的移动信息化服务。将不断优化小步外勤软件,打造紧跟移动互联网时代,既能满足企业需求,又拥有优异互联网体验的全新企业级移动一流产品,成为移动互联网时代销售管理软件市场的引领者。

推动“互联网+智能制造” 德阳八家企业与北京数码大方合作

朱丹文 肖萍

6月2日,德阳市经信委从北京发来消息称,德阳市的万达重工、科新机电、百世重机、通信佳阀门、锐腾电子、新泰自动化仪器、恒茂生物等八户工业企业,当天在京与北京数码大方科技股份有限公司签署了《合作框架协议》。今年以来,德阳市经信委着力推进德阳工业产业合作和产业升级,推动德阳工业“两化融合”、“互联网+”。5月中旬,市经信委邀请北京数码大方科技股份有限公司董事长、总裁雷毅博士带领专家团队来到德阳对部分企业进行调研考察,深入了解企业的生产、经营、研发、销售等信息化建设情况和需求,探讨德阳部分企业开展工业云、互联网+智能制造试点工作。

对于此项工作,市委副书记、代市长赵辉,副市长王箭指示德阳市经信委加快推动企业合作进程,尽快启动合作事项。经过多次衔接和沟通,最终双方达成合作共识。

《合作框架协议》的签订,标志着企业产品研发、生产流程、产品销售、售后服务以及企业管理等将全面纳入互联网,逐步实现“互联网+智能制造”,推动德阳工业经济科学发展、加快发展。

法国投资公司与眉山共建农业科技合作示范园区

文铭权 袁丽霞

日前,法国 OBEO 投资有限责任公司与眉山签署《中法农业科技眉山园区项目合作框架协议》,计划总投资约 150 亿元,与眉山共建农业科技合作示范园区。

国外知名大企业为何选择在眉山共建农业科技合作示范园区?这是因为,眉山现代农业园区的发展基础很好——早在 2012 年,作为第二批“国家农业产业化示范基地”的眉山岷江现代农业示范园区成立,在所辖东坡区和彭山区 8 个镇 22 个村铺开 13 项改革试点,全力打造全面深化农村改革的“试验区”和“样板区”,有效破解现代农业发展难题。

破题一:地从哪里来?“分分地”变身“大农庄”

挖坑,栽苗,浇水……6月16日,位于彭山区公义镇马林村的天鑫农业科技生产基地,50 多名农业工人在栽种柚子苗。“这些柚子树两三年就可以丰产,预计每亩收益可达 3 万元。”公司负责人刘文中说。“发展现代农业,首要的条件是适度规模化。”就在上月,刘文中从园区流转 260 亩土地,使公司基地发展规模达到 600 多亩。“过去村里土地不成规模,大的不到一亩,小的只有一分多点。到底怎么发展,谁拿到都‘烫手’。”马林村党支部书记张凤华告诉记者,该村 3300 多亩“分分地”已成功流转 3000 亩。

岷江现代农业示范园区积极引导农户通过信托方式流转土地经营权,促进土地集中。从去年 8 月开始,园区所属乡镇均成立公益性的土地流转服务公司,分农户和新型经营主体两条线、两个阶段完善流转程序:农户自愿申请将零散的“分分地”集中起来交由村组统一向公司申请,完成预流转;园区按照现代农业发展标准,对土地进行集中整理,每块田划为方方正正的 1 公顷,硬化建设 4 米宽的生产主干道、2.5 米宽的生产便道和灌溉沟渠。业主提出申请,流转公司考察后,双方签订协议。

今年 4 月,刘文中向园区提出流转土地申请,公义镇土地流转服务公司负责人张海鹏对其进行考察,种植柚子符合园区特色果蔬区域规划;刘文中从事过 20 多年的水果生意,资金、销售实力强。双方一拍即合,仅一个



月就签订了流转协议。

截至目前,园区高标准农田整理建设 2.5 万亩,土地流转共达 4.4 万亩,流转率达 76%。

破题二:地由谁来种?新型业主引来以色列“滴灌”技术

“到 9 月,我就可以用手机软件操作,对 300 多亩葡萄进行滴灌。”6月16日下午,四川果怡农业科技有限公司董事长杨志明忙着在葡萄园里安装滴灌设施,这是他从以色列带回来的先进滴灌技术。去年冬天,他专程到以色列呆了 10 多天,最终和当地一家农业公司成功携手,投资 100 多万元建设这套系统。杨志明的创业团队颇不简单——好几名农业博士加盟,研发种植新技术、新品种,其中 10 多项葡萄种植技术正在申报专利,并申请全省科技进步奖。

谁来种地?在杨志明看来,必须要由有实力、有技术、有追求的新型业主甚至拥有高科技的现代农业企业来实施。“同样是种植葡萄,我们可以达到每亩利润 3 万多元,而散户一般不到 2 万元。”杨志明说。园区坚持鼓励与监管并重,构建起新型经营主体培育“521”体系。5,即在项目用地、金融支持、财政扶持、技术创新、人才培养方面强化要素保障,给予优惠和扶持;2,即落实“项目准入审查制度”、“项目全程监管制度”;1,即通过缴纳风险保证金和耕地复垦保证金等措施建立 1 套农户利益保障机制。成都久鹤投资、深圳禾苗通信等一大批城市工商资本主动来眉山“下乡”,目前在园区流转土地 50 亩以上的业主有 135 个,工商注册的企业有 22 家。

园区还规定,现代企业进园必须姓“农”。2012 年进驻园区的某科技有限公司,大部分流转土地长期未种植农作物,园区为其解决好土地租金等相关事宜后,该公司退出园区。据统计,园区成立 3 年来,先后拒绝近 200 个业主。

破题三:钱从哪里来?拖拉机和蔬菜大棚都可抵押

6月1日,张籍友从银行工作人员手中接过 100 万元贷款支票。这是眉山以农村产权抵押融资贷款方式发放的第一笔贷款,也是全省农村产权抵押最高单笔贷款。

最近两年,张籍友先后流转 46 亩土地种葡萄和草莓。今年他想改造葡萄大棚,再扩大 20 亩规模种植草莓和红心柚,但面临资金缺口。根据园区出台的农村产权抵押贷款政策,张籍友向邮储银行彭山支行提出贷款申请,抵押物就是 66 亩葡萄、草莓和红心蜜柚的土地承包经营权 and 种植存续期的预期经营收益等。短短 8 天,他就拿到贷款。

目前,园区已与金融机构共同确定了农机具抵押、土地流转收益保证、蔬菜大棚抵押等多个创新业务,12 个农村新型经营主体得到银行授信。

园区在全省率先推出水稻制种保险,新开发蔬菜、水果种植特色保险,实现园区主要产业农业保险全覆盖。今年,开始试行价格指数保险——若市场价格低于约定价格,将由保险公司负责补差。而作为全省首个“支农再贷款支持现代农业省级示范基地”,该园区从今年开始,银行每年累计发放其贷款金额不低于 2 亿元,园区业主可享受在一般支农再贷款基准利率上下浮 10% 的优惠。

一款新的农村金融新产品也在园区落户,业主只需购买一份保证保险和特色保险,最高可贷三年期 300 万元。

随着“地”“人”“钱”三大难题的破解,岷江现代农业示范园区探索出独具特色的农村改革新路径。目前,园区经营 50 亩以上新型经营主体达 135 户,规模经营面积近 4 万亩,形成了多个万亩葡萄、红心柚、菌草、“稻—菜”轮作等产业园。