

“宜宾制造” 川货全国行被赞“三好”

龙亿江

当前,宜宾已形成了以酒类食品、能源化工为主导,轻纺、机械、建材、造纸、电子等为支撑的现代产业体系,产业门类齐全,配套能力强,工业经济综合效益连续多年位居四川前茅,拥有全国最大规模的酿酒企业“中国酒业大王”五粮液集团、全国效益最好的氯碱化工企业天原集团、全国规模最大的维卡纤维企业丝丽雅集团、全国唯一的核燃料组件生产企业中核建中、全国首家生态环保型爆炸焊接金属复合材料研发生产基地惊雷科技股份有限公司等大型龙头企业。

据宜宾新闻网消息,在“川货全国行·四川精品展”组委会和四川博览事务局的大力支持下,宜宾作为今年“川货全国行·四川精品展”主题市州,积极参加“西洽会”和“渝洽会”等各种展会,以展示在经济下行情况下,宜宾企业积极调整产业结构,优化产品升级,主动融入“一带一路”和长江经济带建设大局。

产品:展示效果好

据宜宾市博览局相关负责人介绍,在前不久结束的“渝洽会”上,在“川货全国行·四川精品展”组委会和四川博览事务局的大力支持下,宜宾作为今年“川货全国行·四川精品展”主题市州,在四川馆专门设立“宜宾主题展区”,突出展示宜宾具有自主知识产权的机械制造、光电产品、新型建材、3D 包装新技术以及五粮液、茶叶、豆腐干、芽菜等绿色食品和珙县蜡染、麦秆画等非遗作品。

出席“渝洽会”的四川省政协副主席翟占一巡视四川馆并莅临宜宾主题展区,在察看和听取了宜宾五粮液集团、川茶集团、普什驱动、环球玻璃、富康食品、蜀戎坊、郭大良心豆腐干等参展企业的情况后,对宜宾展示的“宜宾制造”名优特新产品给予了高度评价,对天原集团展示的绿色环保塑料管材、普什驱动的变量柱塞泵、环球集团的马尔光电、玻璃绝缘体产品及川茶集团、川红集团、醒世茶业给予了充分肯定。翟占一希望宜宾企业及产品抢抓机遇,积极融入“一带一路”和长江经济带建设大局,做大做强产业,取得更大实效。

“我们参加渝洽会,主要是拓展重庆的高端市场。”宜宾富康食品有限公司董事长刘川秀说,重庆市场是富康公司的成熟市场,想通过渝洽会开拓和培育重庆的高端市场,让“焦大哥”和“老坛芽菜”这两个品牌在重庆有更多的市场空间。这几次的展示会,让很多人认识了这两个品牌,让她很满意。

签约:实际效果好

此外,通过参加“西洽会”、“渝洽会”等展会,宜宾参展企业及产品受到参展客商和消费者的青睐,取得优异



“渝洽会”上的宜宾展区(资料图片)

的销售成绩。西洽会期间,宜宾富康食品公司签约 300 万元、宜宾南溪区选清食品签约 200 万元、蜀戎坊食品公司签约 180 万元、宜宾蜀海家人食品签约 120 万元、川茶集团签订意向性合同 200 万元。现场销售金额和签约金额累计超 1000 万元。渝洽会期间,天原集团天亿新材料科技有限公司与重庆、北京共签订了 5000 万元的年销售合同。川茶集团、富康食品、蜀戎坊、南溪选清食品分别与重庆永辉超市、重庆辣小子公司、乡村基等达成合作意向并商定 6 月初签订正式供货合同,预计年供货金额累计达 1000 万元以上。

“政府搭台、企业唱戏,通过渝洽会的牵线搭桥,我们拓展了重庆市场,预计能为企业创造超过 5000 万元以上经济效益,同 2014 年相比翻了一番。”推介会上,位于临港经济技术开发区的天原集团天亿新材料科技有限公司总经理杨建中介绍了该公司新材料的生产、销售情况,并现场与重庆四家企业签下了战略合作协议,预计将带来超过 5000 万元的订单。

企业:推介效果好

最近,宜宾临港经济技术开发区在重庆举行了专题推介会。推介会吸引了重庆市人大财经工委、重庆市贸促会、重庆市两江新区管委会、重大机械学院的嘉宾及重庆万科地产、重庆海外建筑集团四分公司、重庆美均生物有限公司、重庆千足科技发展有限公司、重庆四川

商会、重庆宜宾商会等 60 余家企业、商协参加。

推介会上,朱志刚副秘书长代表市政府向出席会议的嘉宾和企业介绍了宜宾资源优势和投资优势及近年来宜宾市的经济社会发展情况;宜宾临港经济技术开发区作了园区推介;天原集团、普什驱动等新型建材、机械制造企业负责人推介了具有宜宾自主知识产权的新材料、新技术、绿色节能环保的“宜宾制造”产品和相关产业。天原集团天亿新材料科技有限公司现场与重庆海外建筑集团四分公司、华宇集团、重庆泽尔康商贸公司、北京城市建设公司共签署 5000 万元年销售合同。出席推介会的 12 家宜宾企业也展示了推介了产品。

市博览局负责人说,推介会的成功举办,直观形象地展示了宜宾企业的实力和产品优势,是宜宾主动融入“一带一路”和长江经济带的有力表现。同时,“川货全国行”是省政府为促进消费、提升四川企业及产品竞争力而持续开展的“三大活动”(惠民购物全川行动、川货全国行、万企出国门)之一。

此外,为助推宜宾市“六大基地”产业建设和发展,宜宾市贸促会、宜宾市博览局还将继续组织企业参加“青洽会”、“兰洽会”、“中俄博览会”、“中阿博览会”、“东北亚投资贸易博览会”等“川货全国行·四川精品展”系列活动,着力搭建对外开放、经贸交流和投资促进的平台,为全市经济社会发展和稳增长措施的落实作出更大的努力和贡献。

“新嘉陵”崛起 南充城南商业经济圈

樊俊

6 月 27 日,记者走访南充市的嘉陵城区,只见一个个已建、在建的多个城市商业项目遍地开花,曾经的“半边街”以崭新的商贸姿态崛起于城南。

众多商业项目形成“商贸嘉陵”

久居嘉陵的人都知道,从嘉陵区春江路起,经陈寿路、五星花园,终点到南充火车站的 3 路公交车有个“周末现象”。“周末 10 分钟发一班车,每班都挤满了乘客,大都是到五星商圈休闲、购物。”嘉陵区商务局相关负责人说。

2011 年底,嘉陵区已从当初火花的“半边街”,发展到建成区面积 15 平方公里、人口近 20 万的一座新城。然而,城区无大型卖场、无影剧院、无星级宾馆、无写字楼,商业功能的缺失一直是嘉陵区城市发展的一个短板。

为此,该区以建设“南充新中心·宜居新嘉陵”为目标,全面推进城市现代服务业,着力解决人气不旺、商机不活的“乡镇版”城市格局。

“以南虹路为中心构建嘉陵中央商务区,以春江路为中心建设凤楼新城商业区,以白马大道为中心建设白马新城商业区,从而打造独具特色的城南商业经济圈,共同构筑和支撑商贸新嘉陵。”该负责人告诉记者,瞄准南充城市人口的庞大消费能力,该区先后引进百万平方米的商业综合体、商业街区,全面打造功能齐备、业态高端、配套完善的商贸中心。

按照商业发展规划,该区以南虹路与都尉路、嘉南路、长城南路、滨江南路的四大节点,招引建设盛世天城、中虹国际、环球金贸中心、滨江又一城等商业综合体;招引南湖·凯旋广场、南充希望城两大商业综合体,以及位于文峰大道旁的朱凤国际度假中心,形成凤楼新城商业区;以白马大道为轴,建设白马新城商业区。

目前,盛世天城商业综合体已建成投用,永辉超市、苏宁电器等入驻企业开业迎客;环球金贸中心正在进行地下层施工,并与沃尔玛超市和横店院线签约;滨江又一城商业综合体项目部分内外装饰已完成,正在加紧招商……随着一个个重大商业项目拔地而起,嘉陵区弥补商业短板的强商之梦指日可待。

一流发展环境催生“凤聚高梧”

一方面加快各产业、城市基础设施建设,为发展创造条件;一方面打造优质软环境,吸引广大投资者带来更多的大项目、好项目。近年来,嘉陵区下大力气营造的优质环境收到良好成效。

从 2012 年起,该区打造“低成本、优服务、高回报”的投资环境,全面推行重大项目并联审批制度,对项目洽谈、签约、进场建设、证照办理等实行全程服务,项目建设手续一律由招商服务中心代为办理。采取明察暗访的形式,坚决查处不作为、乱作为、中梗阻、破坏软环境“吃拿卡要”等典型案件,为全区“四城两园一山”建设营造良好的发展环境。

对于嘉陵区不遗余力打造优质高效发展环境,碧桂园集团投资拓展总经理欧光毅深有体会。2013 年西博会期间,他受邀前往该区进行投资考察,并相中了一块地,但上面杂草丛生、遍地乱石。“3 个月能清理出来,碧桂园就投资。”欧光毅的一句话,引起了该区重视。1 个月后,他再次来到嘉陵,惊讶地发现,这一地块完全具备了进场施工条件。“嘉陵区真诚的招商态度和高效的办事效率,给集团总部留下了深刻印象。”欧光毅告诉记者,经过公司董事会商议决定,碧桂园参与嘉陵区的城市建设。

环境就是生产力、吸引力和竞争力。该区打造一流发展环境,使一笔笔投资从全国各地纷纷涌来:绿地集团开发建设高端社区、综合游乐园和风情商业街区,华西希望集团开发建设高档住宅及商业街区、农贸市场等商业综合体……据统计,2012 年以来,该区引进亿元以上商业项目 15 个,总投资近 200 亿元。

强化要素保障助推“梦想起飞”

项目引得来,还要落得下。让更多商业项目落地生根、开花结果,是嘉陵区招商引资和项目建设的出发点、着眼点和落脚点。该区在政策支持、要素保障等方面创新、发力,以一个个商业项目带动全区商贸经济发展。

在政策保障机制方面,该区进一步理顺行政管理体制、深化行政审批制度改革、清理审批事项、优化审批流程,同时开通“96960”受理行政效能投诉电话,办结率达 100%。在发展保障机制上,建立有效的煤、电、油、运、气等要素保障调节机制,加快电网、天然气管道、通讯等基础设施建设。

“嘉陵区不仅为我们搭建了发展环境一流的‘孵化园’,还为我们提供了要素保障这一‘孵化器’。”对于该区对企业的服务,盛世天城商业综合体总经理姜涛这样形象地比喻。

盛世天城商业综合体建成投用的背后,是该区竭诚服务项目、服务企业的一个缩影。该区商务部门多次深入重点商业项目,了解建设规模、进度安排及建设中的困难和问题,积极协调规划、建设、城管等部门对重点项目特事特办;积极与市公交公司协调,3 条新开通的公交线路,极大地方便了嘉陵城区群众的出行和购物。

如今的嘉陵城区,随着一个个商业项目的加快实施,城市功能和商机人气已悄然发生变革,“城乡接合部”、“城市边沿区”的往日形象将从根本上得以改变。

屏山县域经济保持稳中向好态势

曹鹏

“把握和适应经济‘新常态’,围绕城郊经济总体定位,坚持项目驱动,坚持‘一纺二旅三晒’产业发展方向,加快产业支撑培育,以改革添活力,加快县域经济发展追赶步伐。”近日,宜宾市屏山县委、县政府主要负责人接受采访时表示,在国内宏观经济持续下行、县域经济总量偏低、基础设施整体薄弱的压力下,该县逆势上扬,县域经济保持稳中向好态势。

今年以来,屏山县紧扣“深化拓展年”主题,把握“培育支柱、工业先行,构建平台、升位求效”工作基调,统筹扶贫攻坚和转型发展,奋力拼搏、奋发有为,基本实现时间、任务“双过半”。

工业先行 产业支柱基础不断夯实

“作为一家生产化工产品长达 28 年的化工企业,我们在逐渐失去市场竞争力后毅然转型升级,转产高碳铬铁,借此迎来企业的另一个春天。”6 月 25 日,屏山县金石化工有限责任公司负责人万光虎介绍,该公司于今年 4 月 9 日—10 日参加了在成都举办的“中国铁合金在线第八届国际铬镍产品峰会”。这宣告着金石化工企业转型升级后正式“入驻”新市场。

然而,这仅仅是屏山县工业先行、转型发展的一个缩影——今年上半年,屏山县已完成工业园区总体规划 and “一园四区”专项修编;投入约 2210 万元完成石盘和宋家坝园区水、电、路、气等基础设施建设;岷江北部新区征地区基本完成外业。坚持“一对一”联系企业服务园区制度,实行一包到底,加快园区入住企业发展;汽车服务站、青山机械、辉瑞油脂等 6 个项目基本建成,恒丰雨雅、米奇和昌翅食品等 13 个项目正在加快建设,浪莎袜业等 4 个项目即将开工;宏鑫煤矿、柯瑞马二期等 4 个项目完成技改。

屏山县工业园区规划面积 15 平方公里,内辖石盘、宋家坝、王场、中太四个工业园。按照“一园一主业”的发展思路,四个工业园分别以酒类食品、精细化工和机械制造、重装和新兴产业、磷化工为主导产业定位进行产业布局。

扩面提质 农业产业不断做特做大

新建起 2 米高的围墙,养牛场正式有了大门,相邻的保管室、消毒房宽敞明亮。近日,记者再次走进“残疾女强人”潘远香的屏山县彝猪肉牛养殖基地,这里已焕



屏山首届格桑花节人气“爆棚”



屏山县彝猪肉牛养殖基地不断发展壮大



屏山金典玻璃器皿有限责任公司繁忙的生产车间

然一新。养牛场不仅新建了许多硬件设施,院坝里,还不时传来搅拌机的轰鸣声,工人们正在加班加点搭建母牛饲养房。在屏山县各级各部门的扶持下,如今,潘远香经营着占地 3 万多平方米的肉牛养殖场,圈养肉牛 100 余

头,年经营收入达百万以上,还带动周边 20 余户残疾人养殖肉牛脱贫致富。

扩面提质,做特做大。屏山县不断深化农村改革,释放农村产权活力,完成土地流转 3 万亩。强化品牌培育,“屏山炒青”集团为龙头的屏山茶企实现抱团发展,市场扩展到川南市场;完成屏山县富硒高山生态茶叶、屏山富硒金江不知火等 7 个富硒农业产业发展项目包装。大力发展肉牛、土鸡、生猪、肉羊、肉兔等特色养殖,实现畜牧业总产值约 5.9 亿元。

培育旅游 第三产业逐步发展

高峡平湖,梯田错落,创意景观搭配醉人花海。刚刚过去的端午小长假,宜宾及周边地区市民都欣喜地发现,近郊出游又添新去处。位于屏山县书楼镇的格桑花主题公园,已于 6 月 18 日正式开园,大量游客纷纷慕名前来,景区人气“爆棚”。屏山县旅游局相关负责人介绍,景区开园迎来端午小长假,已接待游客 8 万人次。

梯田花海正式开园,野生钓鱼场、江北万亩早春茶、龙华古镇等建设加快实施……为加快推进旅游项目建设进度,屏山县试点“公司+旅游专业合作社+农户”的“三位一体”宣传营销模式,成功签约省、市旅行社 16 家,成功举办屏山梨花节、梯田花海赏花节等,扩展屏山旅游的知名度。引进 5 户市内知名商务企业入驻屏山发展,组织开展了“迎春购物月”等活动,繁荣了人气、商气。

