

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

邹广严

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第174期 总第8332期 2015年07月04日 星期六 乙未年五月十九

责编:袁红兵 版式:吉学莉

南充都京将建全国最大丝纺服装生产基地 P02

“宜宾制造”川货全国行被赞“三好” P05

58同城求合作 成都家政企业“+”还是不“+”? P08

成都百强系列报道

成都城投 奋力建设美丽城市

成都市正在不断深入推进的北城改造,承担着提升区域品质、改善民生福祉的重任,成都城建投资管理集团有限责任公司对于“北改”路网建设、旧城改造、产业发展等方面的投资建设非常慎重。

《 P04



● 京东帮服务店

中国企业加速“掘金”农村电商市场

京东西南区半年开店 100 家

■ 叶建平

6月29日,中国自营式电商企业——京东在四川宜宾县新开设一家“京东帮服务店”。当地村民不出门便可通过手机、电脑下单,享受京东上门送货、安装、维修等一条龙服务。

这是京东在半年时间内在我国西南地区开设的第100家京东帮服务店。这标志着中国电商企业加速“掘金”农村电商市场。

“京东帮”服务店是京东在县级或县级市开设的专注于大家电配送、安装、维修、保养等一站式解决方案的实体店,旨在打通农村配送“最后一公里”服务,消除农村大家电消费市场面临的价格高、品类少、不送货、安装慢、退换货等问题。

“京东帮”服务店是京东农村电商的“3F战略”重要的组成部分,“3F战略”包括工业品进农村战略(Factory to Country),农村金融战略(Finance to Country)和生鲜电商战略(Farm to Table)。京东相关负责人介绍,从目前情况看,以“京东帮”服务店和“县级服务中心”带动的工业品进农村战略效果显现,逐步让农村消费者一样享受到城市网购体验,更多质优、物美、价廉的商品进入农村。

在刚刚结束的618网购大促中,“京东帮”服务店首次参与进来,统计显示,6月18日京东帮单量是6月17日的3倍还多,618当天京东帮乡镇订单占比达到了60%,均完成上门服务。

除了“京东帮服务店”之外,“县级服务中心”在西南已开出25家县级服务中心,招募推广员约4000名。同时,京东还和仁寿县政府合作举办京东仁寿枇杷节等活动,成功将仁寿县琵琶通过京东渠道配送北上广,成为四川首个农村农产品直供电商的“互联网+产品”。目前,还有多个县级政府正在与京东积极洽谈。

成都市电子商务协会相关人士认为,从整体上看,农村市场对家电需求还是比较强的。在这一轮农村电商市场开拓中,如何拓宽渠道、物流,提供更优质的服务、维修等,是电商企业竞争成败的关键因素。这一点上,京东等一些起步较早的电商企业具有一定的优势。

据了解,未来,在“互联网+”和城镇化的大潮下,京东还将逐步构建从城市到农村的新型销售网络、提供面向农村的普惠金融服务和建立从农村到城市的农产品直供渠道,通过缩短城市与农村的距离,消除城乡的价格歧视,推进消费的公平透明。

据统计,截至2015年3月31日,京东在全国范围内拥有7大物流中心,在43座城市运营了143个大型仓库,拥有3,539个配送站和自提点,覆盖全国范围内的1,961个区县,且全部自营。



● 揭牌仪式

6月29日上午,位于四川泸州市大山坪电信通信枢纽大楼机房的3万门程控交换机的电源开关正式关电,标志着为泸州通信服务了20余年的全市100万门程控交换机全部彻底关闭,“光进铜退”工作全面完成,泸州正式建成了全市城乡一体的“光网大城市”,从此告别了“传统铜网通信旧时代”,迈入了全球领先的“光网通信新时代”。

记者了解到,今年,泸州市政府将全光网城市建设作为重大民生工程推进,中国电信泸州分公司先后投资4.5亿,克服时间紧、任务重的困难,调动一切力量,全力投入到紧张的全光网络城市攻坚战中。截至目前,全市共



● 3万门程控交换机的电源开关正式关电

建成开通全光网络通信端口100万,并同步建成1200个村的高速光通信网络,实现城区及乡镇100%光网络覆盖,90%以上村光网络

覆盖。全市高速光纤宽带用户占比已经达到95%,用户带宽上网平均速率目前已提升至30M,年内将提高到50兆以上,城市出口带

四川有望成为全国首个“全光网省”

■ 刘行 王学成

6月26日,由工业和信息化部通信发展司指导,工信部电信经济专家委员会、宽带发展联盟、人民邮电报等单位联合主办的“发展全光网络 助力互联网+—2015全光网发展应用推进峰会”在四川成都举行。

据人民邮电报报道,“预计在年内,四川全省21个市州陆续完成全光市(州)的建设工作,届时,四川有望成为全国首个全光网省。”这一重磅消息引起与会专家的热议。专家表示,从四川光纤网络的建设和发展成效来看,中国电信四川公司有望在年内把四川建设成为全国首个“全光网省”,在当前国家大力促进信息消费、推动“互联网+”发展的形势下,“四川模式”作为一个范例和样板,值得在全国范围内推广。

此次峰会是继2014年以来,在四川连续两年举行的光纤宽带建设发展的高峰论坛。据悉,在此次峰会前,由国务院发展研究中心、国务院

国资委研究中心、国家发改委、中国社科院、中国信息通信研究院、清华大学、北京邮电大学等专家学者组成的工信部电信经济专家委员会调研组,先后在四川省巴中、绵阳、德阳、成都等地,围绕光纤宽带建设、“互联网+信息化”发展等问题进行了为期一周的专题调研。

在峰会上,专家认为,全光网是实现提速降费的重要途径,也是“互联网+”发展的网络基础。中国电信四川公司继2013年采取全光纤、高起点、一步到位、城乡统筹的跨越式宽带发展道路,开创宽带中国建设推进的“新光网时代”以来,与时俱进,寻找符合实际情况的光网建设道路:一是通过成片开发,解决了运营成本高和用户发展慢的难题,找出了通向全光网的捷径;二是通过政企携手,化解了农村光网投资大和回收慢的矛盾,跨越了数字鸿沟;三是通过IPTV,解决了宽带光网内容经营问题,提供了“互联网+”的绝佳入口。这三条经验,有效化解了“宽带中国”战略实施中长期困扰政府、企业和社会的现实难题,实现了企业、用户和社会三

者利益的和谐统一,具有重要的研究价值和推广价值。

据悉,2012年,国务院推出“宽带中国”发展战略,明确了宽带及信息化基础设施建设是国家经济社会发展的重要基础,也是抢占经济科技制高点、提升综合国力的重要战略部署。中国电信四川公司根据技术发展的总方向,确定了新的光网发展技术路线,即一步到位发展全光网。从2013年开始,为了响应国家宽带提速工程,中国电信四川公司对具备光网接入的区域全面启动宽带大提速,超速推进全光网建设。2014年,继四川省成都、攀枝花、阿坝入选工信部和发改委等部门发起的第一批“宽带中国”示范城市(城市群)创建名单后,中国电信四川公司又代表四川省政府以评审答辩第一名的成绩,成为国家“宽带乡村”工程两个试点省份之一,并全力担纲承建工作。为扩大惠民范围,中国电信四川公司在国家20个试点县的基础上,将“宽带乡村”工程扩大至21

个市州、100多个县和1万多个行政村,推动城乡同步发展,实现全省95%的地区全光网覆盖,提前3年完成四川省“宽带中国”战略主要目标任务。四川光网建设不仅缩短了从铜线网到光纤网的缓慢过渡期,还提前完成了《国务院办公厅关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》中的关键指标,大大推进了解决“提速降费”问题的进程。

目前,四川全省实现城市光网覆盖超过95%,光网覆盖2200多万户家庭(占总家庭数的60%左右),光纤用户超过660万户,并以每月发展25万户的超高速发展速度持续增长。四川全省已建成攀枝花、阿坝、遂宁、甘孜、广安、内江、广元、巴中、德阳等9个全光市(州),120个全光县(占四川县区总数的66%),3100余个全光乡镇和2.1万个全光行政村。预计在年内,全省21个市州陆续完成全光市(州)的建设工作。届时,四川有望成为全国首个“全光网省”。

成都入围全球十大快速成长旅游目的地 排名第2位

■ 郭军 吴焕宇

6月30日发布的万事达卡世界旅行目的地指数显示,2009年至2015年,成都、西安等中国城市接待的国际游客人次大幅增长,并在全球增速排行榜上排名第2位和第6位。

该指数还预测,在中国出境游客推动世界各地旅游市场强劲增长的同时,今年中国国内的前十大旅游目的地还将接待超过

2100万人次的入境游客。

从2009年至2015年,中国前十大旅游目的地接待入境过夜游客人次总体增幅达到30%,其中成都、西安、厦门几大城市表现超常:受益于近年来所吸引的大量投资,成都七年接待的入境游客人次增长了两倍多,预计今年的入境游客人次将从2009年的48万猛增至149万,成为全球第二大迅速增长的旅游目的地,仅次于斯里兰卡首都科伦坡。

此外,2009年以来,前往西安、厦门的入境游客人次翻了一倍多,复合年均增长率分别达16%、15%和13%。

报告显示,香港、台北和上海入选全球二十大入境游客人次最多的旅行目的地,分别位列第10位、第16位和第17位,入境过夜游客人次预计在2015年底前达到870万、660万和590万。

万事达卡的调查表明,大中华区已经成

为全球20大旅行目的地城市中五大城市的主要入境游客来源,这五大城市依次为曼谷、首尔、新加坡、洛杉矶和纽约。中国游客在这些城市的平均消费为1957美元(约12142元人民币),其中在曼谷消费最低(约4086元人民币)。

从全球来看,伦敦依然占据万事达卡世界旅行目的地指数榜首,预计今年入境游客人次将达到1880万,曼谷和巴黎紧随其后。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61-145
《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订行的代号。
有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》
1、在当地邮局(所)订阅。
邮局订阅比较简单可行,只要在当地的邮局(所)索要订报单填写订报的邮发代号、订报数量就可以订报了。
2、电话订阅。
邮发报刊订报电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订报。
3、网上订阅。
首先,登陆中国邮政报刊订报网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮(免费注册),完成注册。
注册结束后,进入订报网页,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61-145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击它,按照提示订报和支付订报费,其过程与登录淘宝网一样。
温馨提示:
在大致订报时间,即每年的9、10月份后,可以订报第二年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

精品小酒

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报手机客户端APP—太阳岛二维码

双汇 Hawaii 黄金热狗