

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

除了“六朵金花” 还有“四大金刚”

——列数四川省强势的地方名酒

四川省是我国重要的白酒大省，白酒行业在四川占有重要的经济地位，“川酒”已经成为知名的品牌符号伫立在中国白酒市场中。要了解川酒，就要了解四川白酒的构成：它分为三大板块，第一大板块就是被誉为“四川白酒六朵金花”的知名酒企，分别为五粮液、泸州老窖、郎酒、沱牌曲酒、全兴大曲、剑南春，这些酒业面向的是全国市场，品牌知名度较高；第二大板块就是基酒，原酒企业，在四川省的邛崃、宜宾等地，有着大量生产原酒基酒的酒企，为外地酒企提供优质的原酒，以便生产勾调；第三大板块，就是四川各地的地方名酒，出自当地百姓几十年良好口碑建立起来的老字号品牌，有着旺盛的生命力，而这些地产酒，名气虽不如“六朵金花”，但确都有着过人的产品实力，且价格更为亲民，在电商越来越发达的今天，我们很容易通过互联网都能接触到这些地方名酒。现在，笔者就给大家列举一些四川省知名的地方名酒。



川北地区—丰谷酒业

丰谷酒业地处四川省北部的绵阳市，是川北地区现存历史悠久、老百姓口碑最好的白酒产品，自1700年创建以来，迄今已有300余年的悠久历史。丰谷酒业长期耕耘中低端市场，近年来成为川酒的一匹黑马，其创造性地研发出的“低醉酒度”产品，符合了当代消费者的饮酒习惯，还荣获了“2012中国最具创造力技术”大奖。丰谷酒业的产品，名酒之家网曾经对丰谷的青花、十年纯酿等产品进行了详细品鉴，认为丰谷酒业在80元以下的市场中，其产品包装精美，酒质在同价位较优异、风格独特，属于四川地产酒中的佼佼者之一。



推荐酒款：丰谷青花，丰谷特曲，丰谷酒王。

川南地区—叙府酒业

如果说丰谷酒作为川北地区地产酒，有着地缘优势的话（六朵金花均不在川北），那处于川南地区的叙府酒业，能脱颖而出成为当地老百姓喜爱的地产酒，就显得更不容易。川南地区的宜宾、泸州两地，集中了五粮液、泸州老窖和郎酒三家“金花”企业，而最大的“金花”五粮液还与叙府酒业同处宜宾市，但在这样的夹缝中，叙府酒业的“大曲”和“特曲”，却成为川南地区最具口碑的地产酒品



白酒公司混改稳步推进 估值洼地蕴藏诸多机遇

近期股市的大幅调整行情中，白酒板块的表现可以用“惊艳”两字形容，五粮液、泸州老窖、沱牌舍得等公司股价表现出良好的抗跌性，有的甚至还创出了新高。分析人士认为，在白酒行业国企改革提速、业绩拐点明确以及华西证券即将上市(泸州老窖和五粮液均持股)等因素带动下，处于估值洼地的白酒公司有望迎来补涨行情。

级政府批准，存在重大的不确定性。因此，经公司申请，公司股票自2015年6月29日开始停牌。业内人士看来，作为川酒六朵金花之一，沱牌舍得近两年受行业调整影响较大，虽然公司的去库存化基本完成，引入战略投资走混改之路将成为推动公司长期发展的一剂良药。

近期的大幅调整行情中，白酒板块的表现可以用“惊艳”两字形容，五粮液、泸州老窖，沱牌舍得等公司股价表现出良好的抗跌性，有的甚至还创出了新高。分析人士认为，在白酒行业国企改革提速、业绩拐点明确以及华西证券即将上市(泸州老窖和五粮液均持股)等因素带动下，处于估值洼地的白酒公司有望迎来补涨行情。

今年4月，首开白酒业混改先河的老白干酒其非公开发行事宜已获证监会受理。去年12月，老白干酒抛出定增方案，发行不超过3500万股募资逾8亿元，通过定增，公司将分别引入战略投资者、经销商以及员工持股。

白酒企业混改正悄然提速

6月30日，在混改路上曾遭遇多次波折的沱牌舍得再次宣布启动混改，虽然这次重大事项能否让投资者喝上“混改的喜酒”仍是未知数，但还是引来业内的关注目光。根据沱牌舍得发布的公告显示，射洪县政府正在组织相关部门和专家对公司控股股东四川沱牌舍得集团有限公司混合所有制改革方案进行研究和论证，方案可能对公司构成重大影响。同时由于方案确定后尚需报上

5月29日，四川省政府办公厅转发省经济和信息化委《关于促进白酒产业转型升级健康发展的指导意见》，其中提出，“要进一步培育大企业大集团，名优白酒企业的扩张以对现有普通白酒企业兼并重组为主。”

川酒名企的国企改革和混改，也被重点提及：“要积极推进国有企业混合所有制改革，鼓励外部资本投资白酒产业，丰富企业股权结构，鼓励风险基金和私募股权基金投资白酒行业。”

行业复苏趋势进一步明确

低迷两年后，白酒行业开始复苏。上市

2015“习酒·我的大学”公益助学活动在贵阳启动

6月30日，贵州省贵阳市和风拂面，“在传承与弘扬儒学的圣殿，教化与开启新风的基础”孔学堂，一场别开生面的“孩童弟子规朗诵”拉开了2015“习酒·我的大学”大型公益助学活动全国启动仪式的序幕。贵州省人民政府副省长陈鸣明，共青团贵州省委副书记徐妍、副巡视员唐生建、贵州广播电视台公共频道总监陈霞出席启动仪式。贵州茅台酒厂副总经理、习酒公司董事长张德芹等习酒公司高管与公司员工代表，省青基会有关负责同志，省内外各媒体及“习酒·我的大学”历年受资助大学生代表共计300余人参加活动。习酒公司总经理钟方达在仪式上致辞。他说：“习酒·我的大学”实施多年来，在博得社会赞誉的同时也成就了习酒公司的公益形象，习酒公司要对社会各界的关爱表示衷心

的感谢。下一步，随着习酒公司的不断发展，公司还会一如既往地支持公益事业，并希望能够帮助孩子们在后续的成长做出应有的贡献与努力，为实现习酒梦、中国梦作出企业应有的贡献。”

“习酒·我的大学”公益助学活动是由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司传承习酒公益传统、承担社会责任，于2006年联合共青团贵州省委、贵州省青少年发展基金会共同创办的一个公益品牌，旨在关注和帮助解决贵州及全国部分贫困地区学子上学难问题，积极帮助贫困地区学子“圆梦大学”；其足迹遍及贵州、重庆、云南、广西、湖南、河南、河北、山东等全国各地。活动还带动了180余家习酒经销商、广告商以及社会爱心人士自发参与到公益助学活动中来，公益力量正在不

断壮大。目前，“习酒·我的大学”已发展成为一个具有丰富公益内涵的公益项目，转变成为了青少年互助成长的有计划的公益，通过提供学费、实习、就业、创业等方面的支持，助力青年发展，助推教育发展。；并积极开展了“创业起跑线”、“励志奖学金”、“幸福校园”、“希望童园”等其他延伸公益活动。

2015“习酒·我的大学”的启动，也标志着贵州团省委、省青基会实施的旨在动员社会参与，帮助贵州家庭经济困难大学新生顺利进入大学的“2015贵州希望工程圆梦大学行动”正式拉开帷幕，我们也真诚地呼吁更多爱心企业、爱心人士能够参与到活动中来，共同为山区家庭经济困难大学新生圆梦大学。

川东地区一小角楼和江口醇

这两家酒企地处四川东北部的巴中市平昌县，是亦敌亦友的两家酒企，也是当地知名的地产酒品牌。小角楼主要产品是浓香型白酒，其中低端主打产品“特曲”系列，和其他川酒常规的五粮浓香，单梁浓香不同，采用的是三梁浓香酿造，所以酒款有着自身典型的风格，没有同质感。而江口醇酒除了浓香型白酒以外，兼香型酒款在当地也有着不错的口碑，其传统酿制技艺还被列入四川非物质文化遗产保护名录。这两家酒企互相竞争，互相进步，渐渐都成为了四川地产酒的知名品牌，作为川东地区代表当之无愧。

推荐酒款：小角楼御酒，小角楼特曲，江口醇龙酒，江口醇典藏。

川西地区一金盆地

金盆地酒业地处四川西部的崇州市，和本文开篇提到的邛崃市一样，以生产原酒，基酒著称，是中国著名的“传统白酒原酒生产基地。”目前的金盆地酒业，是在整合了川西传统老酒金盆地、崇阳大曲等酒企以后的一家现代化集团企业，所推出的酒款系列也较多，知名的产品有如“一品江山”系列，以及“蜀一”“蜀二”等系列，酒款口味普遍比较传统豪放，着重强调香盛和入口刺激感受，很适合老酒友怀旧享用，如果您对最近大量偏“柔和”“优雅”的酒款不感兴趣，想去体验传统川酒的辛辣刺激，不妨关注川西地产酒品牌一金盆地。

推荐酒款：金盆地蜀一，金盆地一品江山。

(名酒之家)

战略新布局 五粮液拉开企改大幕

在全国白酒市场面临前所未有的压力和挑战下，作为中国白酒代表品牌的五粮液将何去何从？其又将采取怎样的措施应对市场的挑战？这些一直是人们关注的焦点。

五粮液拉开企改大幕

全国人大代表、五粮液集团董事长唐桥之前接受国内媒体采访时曾说，在一系列问题倒逼和市场压力的挑战下，五粮液今年将启动一系列的改革程序，包括薪酬制度改革、管理层持股、员工持股等。

据了解，在这两年市场增长局部放缓的情况下，在四川省委、省政府的高度重视下，五粮液提出了通过改革走出困境、通过改革实现转型发展的发展战略。五粮液集团高层曾表示，过去是卖方市场，现在是买方市场。市场发生了变化，五粮液要发展、要做大做强，靠过去自身提价等方式是无法实现的，必须要通过改革和创新来转型。

据了解，五粮液已经和即将推行的改革举措中，不仅涉及顶层设计，也涉及薪酬制度等改革。不过从改革总体思路来看，五粮液在市场营销方面的改革内容是，重点建立自己的营销网络、渠道，要推行直分销系统。今年将全面推广、试点直分销系统。

为了让这些改革见到实效，五粮液的改革还包括效能监察、考核体制，其中监察体制要建立科学的体系，包括中层干部的任命、干部的末位淘汰，以及薪酬制度的改革。薪酬制度的改革重点是以岗定薪。

唐桥直言：“公司今年要推行一系列的改革，都要逐步启动，有的已经成熟了，要做到成熟一个推一个。国企改革不能搞‘一刀切’，要一企一策，因企制宜。”

提升白酒金三角地位

“我的另一个建议，即白酒金三角是四川的战略，应该把它提升到国家战略。葡萄酒是法国的国家战略，白酒为何不能成为中国的国家战略？”这是今年全国两会期间，唐桥在接受媒体采访时的观点。

在唐桥看来，白酒是中国的自主知识产权，为何要对自己的知识产权这么遮遮掩掩，不愿意去提？

无论是从文化底蕴还是历史传承，抑或品质口感，中国白酒都有与世界名酒比肩的品牌和产品。但是，最能代表中国文化的白酒，一直没有一个能够同西方的波尔多比肩的产区。

因此，唐桥在今年的全国两会上便提出了打造“中国白酒金三角”的建议。他认为，“中国白酒金三角”正好是弥补中国白酒“产区”缺失的明智之举。

唐桥说，提起葡萄酒，言必称“波尔多”；提起威士忌，言必称“苏格兰”，可见产区具有巨大的价值。早在2008年，四川省委、省政府就提出“中国白酒金三角”的战略构想，目的是打造中国白酒的产区品牌，推动白酒国际化进程。

唐桥建议，把“白酒金三角”这一地方构想上升到国家战略层面，效仿法国的“波尔多计划”。若“白酒金三角”建成，作为中国首个白酒大产区的川黔板块的品牌势能将得到巨大的提升。

“我们不能把白酒简单地定义为不予支持产业，白酒作为中国传统文化符号之一，应该发扬光大。”唐桥表示，名酒生产

五粮液联手新希望进军饲料市场

据《三农中国》报道，13亿中国人每年会消耗掉2亿吨食物。而动物饲料的需求约为5亿吨。中国的饲料需求量之大堪称惊人。换句话说，所谓的肉食安全，其很大一部分就体现在饲料安全上。

近几年饲料行业可谓风起云涌，连“五粮液”这个酒中巨头都要来饲料市场分一杯羹，这其中的机会与风险又是什么呢？

现如今，中国经济步入新常态后，面临着对过剩产能的淘汰，饲料行业倍受打击，一些管理粗放、缺乏成本控制和风险抵御能力的饲料企业备受煎熬，2015年饲料整体行业全线下跌。

可就在此时，“五粮液”与饲料行业龙头企业“新希望”宣布“联姻”，看似风马牛不相及的两大“巨头”走到了一起，要计划利用酒糟合作生产饲料。此举不得不说不是一箭双雕，不仅为五粮液集团巨量的酒糟找到了出路。对新希望而言，则是在饲料原料方面的尝试。

据了解，在美国，干酒糟占禽畜或鱼饲料的10%~30%。用酒糟生产出来的饲料，酒糟中的蛋白质含量是玉米饲料的2~3倍，是秸秆饲料不能比拟的。另外，酒糟饲料含有酒精度，喂食后皮毛更加光亮



商需要获得政策支持，重点发展。而对那些浪费资源、污染环境、破坏生态的酒企应进行限制。

让“名酒”变“民酒”

随着白酒行业颠覆性调整的到来，“酒企说了算”的日子一去不返了。针对这一变化，五粮液提出了要让“名酒”变“民酒”，让老百姓都能喝得起的发展战略。

唐桥认为，现在白酒市场正处于“回归理性”一回归市场，回归消费者、回归正常利润的进程中，而产能过剩带来的阵痛也必不可免。改革，成了五粮液唯一的出路。五粮液的改革就是既要做强名酒也要做民酒。

针对行业消费的变化，五粮液及时调整策略，明确地提出“做精做细中高端产品，做强做大中价位产品，做稳做实低价位产品”的发展战略。2013年，五粮液开始布局全价位产品线，五粮头曲、特曲产品价位在200元-500元之间，不仅价格“亲民”，在口感、包装设计上也力求贴近市场，贴近消费者，同时公司还推出了价格更为实惠的绵柔尖庄。

加紧布局海外市场

在积极应对国内市场颠覆性的变化之时，五粮液加快了布局海外市场的步伐。

听觉的酣饮，舌尖上的交响——这是英国《华商报》推出的“中国五粮液成为英国爱乐乐团首席合作伙伴”的独家专访。就在今年早些时候，五粮液股份有限公司董事长刘中国一行赴英国，签署了与爱乐乐团国际首席合作伙伴的合作备忘录。

近年来，五粮液多次与英国开展了促进文化的交流，在2013年受邀参加查尔斯王子寿宴之际，在英国国会举办了文化传播会和品鉴会，又现身伦敦国际葡萄牙及烈酒展会。同时在法国巴黎和波尔多的行业展会上也能看到五粮液的身影，并在英国、法国、西班牙等国家举办了多场推荐会，不难看出五粮液不仅在积极创新，加速开拓英国以及欧洲市场，提升其品牌的国际知名度，而且不断致力于中华文化的推广与交流。

刘中国同时表示，希望通过海外市场的开拓在全球寻求市场和资源，把资源进行整合。同时也希望中国的饮食文化和酒文化大力推向全世界，也让更多的人了解中国的民族工业，民族品牌。

在五粮液方面看来，英国作为桥头堡，能为五粮液搭建起一个向欧盟发展和业务拓展的桥梁。英国作为五粮液迈向欧洲海外市场发展的一步，是非常具有高度的起步。

(林娟)