

# 深化煤炭企业惩防体系建设的探索与实践

■ 车强

构建惩治和预防腐败体系,是我们党在深刻总结反腐倡廉实践经验,科学判断形势的基础上,对反腐倡廉工作作出的重大战略决策。近年来,白庄煤矿在反腐倡廉建设方面结合实际,开拓创新,努力探索,以科学发展观为统领,以安全生产经营促进发展为主题,以维护党的先进性为己任,积极构建与现代企业改革发展相适应的惩治和预防腐败体系,使全矿党风廉政建设取得明显效果。

## 加强惩防体系建设的重要意义

**第一,构建惩治和预防腐败体系是矿井保证安全发展、科学发展、和谐发展的内在要求。**建立健全惩治和预防腐败体系,有利于加强教育,提高党员干部拒腐防变和抵御风险的能力;有利于完善制度,形成靠制度管人、按制度办事的机制;有利于强化监督,保证领导干部正确行使手中的权力。在惩防体系建设工作中,应坚持用科学发展观的要求理顺工作思路,明确工作目标,强化工作措施,着重做到服务发展、以人为本、统筹兼顾、改革创新,只有这样,才能保证矿井持续健康发展,奋斗目标才会顺利实现。

**第二,构建惩治和预防腐败体系,是从源头上预防和治理腐败,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争的根本途径。**实践证明,只有狠抓治标、严惩腐败,才能有效遏制腐败分子的猖獗活动;只有着力治本、注重预防,才能从根本上解决腐败问题。深入推进反腐倡廉工作,必须坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针,把教育、制度、监督贯穿于惩治和预防腐败体系建设的各个环节,切实走上规范化、制度化、法制化的道路。

**第三,构建惩治和预防腐败体系,是加快矿井改革发展和全面建设小康社会进程的客**

**观要求。**腐败现象是侵入企业健康肌体的病毒,坑害了国家和集体的利益,损害了企业的形象,败坏了企业的风气,使企业经济受到损失。只有解决好腐败问题,才能端正党风政风,树立社会新风,优化发展环境,营造良好形象,维护企业改革发展大局,促进矿井又好又快发展。

## 构建惩防体系的实践运用

白庄煤矿对贯彻落实构建惩防体系工作高度重视,把构建惩防体系纳入全矿工作的总体规划和重要议事日程,紧紧围绕安全生产、经营管理中心工作,把责任、教育、制度、监督、惩处、预警六项机制的贯彻落实作为工作重点,坚持一把手负总责、班子成员分工负责、纪检监察部门组织协调、其他部门各负其责的原则,紧密结合自身实际,建立长效工作机制。

**(一)加强领导,提高认识,充分发挥纪检监察职能作用。**一是建立健全机构,人员配备到位,确保了纪检监察工作的正常开展。二是把党风廉政建设摆在重要位置,纳入重要议事日程。形成了与生产经营、精神文明、综合治理同部署、同检查、同考核、同奖惩的“四同步”,从而使各项工作与反腐倡廉相互支持、相互促进。三是纪律检查与监察审计合署办公。矿党政每年年初对纪检监察和党风廉政建设工作进行专题研究,确定工作重点,提出目标任务,确保了党风廉政建设落到实处。四是矿党政主要领导亲自审阅一些重要信访件,并督促有关人员迅速办理,及时听取办理结果汇报,确保了信访结果的畅通和信访工作的落实。

**(二)强化教育,健全制度,增强党员干部廉洁自律意识。**坚持立足教育引导,着眼于防范,把党员干部和重点岗位工作人员作为教育的重点,采取多形式、多载体、针对性的党

风廉政学习教育活动,不断加强党员干部党风廉政教育,切实改变作风,打牢党员干部作风建设的思想道德基础,努力提高廉洁自律意识。

一是认真抓好党员干部的思想政治教育。重点开展了党纪国法规主题教育活动,强化了党员、领导干部职业道德意识和遵章守纪意识。加强党风廉政教育,开展了党性党风党纪知识答题,观看反腐倡廉影视等形式多样的宣传教育活动,深入开展典型示范教育和警示教育,通过宣传教育活动,使党员干部进一步加强党性修养,树立和弘扬优良作风,提高思想政治素质,增强责任意识和廉洁从业意识,筑牢拒腐防变的思想道德防线。

二是认真抓好党员干部作风建设。在党员干部中大力弘扬矿区新风正气,自觉抵制歪风邪气,着力解决自身存在的问题,各级管理人员在思想上提高了认识,行动上付诸实施,把“用心谋事,用心想事,用心干事”贯彻落实到工作中,并加大监督检查力度,严格责任追究,使各级干部执行能力得到切实加强,取得了实效,促进了全矿党员干部作风的根本好转和提高,真正树立为民、务实、清廉的良好形象。

三是认真抓好党员干部廉洁自律教育工作。组织党员干部学习时代楷模、先进人物和典型腐败案件,教育引导党员干部树立正确的工作观、权力观、价值观、利益观,增强辨别是非、自我约束的能力和拒腐防变、廉洁从业的自觉性和坚定性,强化“以廉为荣,以贪为耻”的理念。用清正廉洁、一身正气、坚持原则、大公无私的模范事例激励教育党员干部,用反面教材和事例对党员干部进行警示教育,使党员干部真正做到自重、自省、自警、自励。

四是健全制度,规范从业行为。坚持把制度建设作为构建惩治与预防腐败体系的核心,贯穿于构建工作的始终,努力形成用制度

规范行为、按制度办事、靠制度管人,科学合理、切实可行的制度体系。结合实际,先后制定完善了白庄煤矿《党风廉政建设责任制实施细则》、《廉洁风险防控实施办法》以及《效能监察实施细则》和廉洁文化活动实施方案及实施细则等规章制度。认真落落了民主生活会、重要情况通报和报告、个人重大事项报告、述职述廉、廉政谈话和诫勉等制度,规范了各类表格和工作记录,做到了管理上的统一。

**(三)明确责任,严格考核,认真落实党风廉政建设工作责任制。**

一是理顺运作体系,在工作机制上,坚持“党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门各负其责、依靠群众支持和参与”的领导体制和工作机制。把落实党风廉政建设责任制与构建惩治和预防腐败体系紧密结合起来,并纳入到我矿的目标管理,列入党委的重要议事日程。

二是完善责任体系,形成谁主管、谁负责,一级抓一级,一级促一级,层层有人抓,人人有责任的落实网络。各级领导干部特别是党政一把手,既是落实责任制的组织者,又是落实责任制的执行者,在实际工作中起着带头示范作用。

三是强化考核体系,建立了在矿党政统一领导下的考核小组,每年坚持按照年初签定的责任书进行检查考核,对考核结果记入廉政档案,作为业绩评定、人事任免、评优评奖的重要依据,不断增强各级领导干部政治责任感和贯彻执行自觉性。矿纪委每季度监督检查督促党风廉政建设目标任务的完成。

四是突出责任追究,对工作失误,失职,引发生产、安全和质量等事故的责任单位和责任人,追究党风廉政建设责任,做到准确恰当、严肃到位。

(作者单位:山东能源肥矿集团白庄煤矿)

# 探讨特性化营销之道

■ 杨海军

从特别到特殊、从特价到特色,在相关文章中只要一提起这个“特”字就无疑彰显了一层神秘。

特,常指不一般、与众不同,另指单的意思。在中国我们对特这个字认识比较深刻,从父母对于孩子的爱是特别伟大,老师对学生的教育是特别严厉,再到工作中领导对员工的要求是特别的近人情。就是这个特字影响了一代又一代人,尽管每个人理解不同认识不同,但对其特殊的含义大家却惊人地高度一致。

面对新的经济格局,企业营销也发生了变化。从以客户为中心向以“客户主导型”企业转变,其特色是将客户视为独立个体,让客户参与企业战略决策,聆听客户声音,与客户共同协作创新,最大的特点就是更接地气,为客户更好地服务。那么究竟特性化营销在营销实战中有什么作用?我们还要从如下几点做一简单探讨。

## 一、细节决定成败

几个月前我随同项目组到海南一家大型企业做咨询,项目组一行10人其中有2人是某大企业的副总经理和采购总监。他们既是我们的客户也是我们的好朋友,因为机缘巧合在接手海南此咨询项目时,对方企业生产的产品正好是上述2人企业将要采购的配料。人脉就是钱脉,朋友帮朋友生意越长久。在中午就餐时的一幕给我这个从事营销工作多年的人上了一课。

一桌子的美味多数是企业自己种植的蔬菜,所上的甜点完全是自己的配料产品加工而成。饮用的酒水饮料都是添加自己企业原料客户的产品,这样不仅宣传了客户的品牌更借力传播了自己。更奇妙的是对方把我们公司文化和随行2人企业文化都浓缩在菜盘里面,用优美的文字和雕塑展现得淋漓尽致,感动了我们一行人,随商务考察的两位老总当场就拍板签订了采购协议。特殊的环境成就了一笔特殊的生意,企业一次特别的用心开创了一次特别的交易。

启示:越复杂的事情越简单,用心比有心更有实际意义。一个小小细节背后往往蕴藏着巨大的商机,把握好机会就能抓住商机。

## 二、没有专家只有杂家

专家就是对某一事物精通或者说有独到见解的人。专家有两类,一是有胆识的战略专家,二是有突破能力的业务专家。但在营销学中我们真正需要的是杂家型人才而非专家型,一个好的营销人员要兴趣广泛,能上知天文下知地理(基本知识),也能知识多样涉猎众多。在这方面日本人做的比较有特色,日本人了解中国文化要先看中国新闻,据说他们首先要将中文翻译成日语。

中国人了解日本文化,也是先把日文翻译成中文。但不同之处是他们会把每条新闻后面的评论逐一翻译成日语,这样不仅仅是在看新闻和了解中国文化更是在研究中国人在想什么。这一点对于中国人来讲,是特别值得我们学习和借鉴的。例如在业务中你的客户是一个嗜酒如命人,对于酒的狂热胜过任何事物。他喜欢酒不喜欢茶,而你偏偏请他喝茶。这样做是不是有些南辕北辙,有些适得其反。如同当着秃子面不会说和尚一样,你的知识面越多越有优势。一个冥顽不灵的专家对人情世故往往是不屑一顾,而一个多才多艺的杂家更有心和用心去体验生活。

## 三、他山之石可以攻玉

如今娱乐节目最火的莫过于韩剧,从几年前的大长今到时下各类韩国风格的节目。经济的背后是文化,追根溯源韩国风吹得如此强劲,无疑和其文化密不可分。这种把文化植根于商业之中,从衣食住行的最基本生活中一直在精心设计。在营销实战中独树一帜,以点带面面结合示范带动整体推进。当我们被韩剧中某个情景感动得流泪时,韩国编剧们在偷着乐。他们在进一步无限想象,编着什么车祸、癌症和兄妹恋看似毫无厘头的杜撰。影视剧的成功关键点是抓住了女性粉丝的心,从美女到帅哥从平民到大款大胆地编撰,打动了一批批影迷、一批批歌迷、一批批韩剧服装迷。

所以营销的目的就是卖出产品获得盈利,思路一变天地宽,不同的环境造就不同的消费群体,客户多样性的变化需要服务多样性补充,研究营销必须要从研究客户日常生活开始。了解客户特别在意什么?特别喜欢什么?我们营销人员就会将特别的爱送给特别的你。

# 浅谈企业文化的“形”与“神”

■ 刘辉

大力加强企业文化建设是实现企业持续发展的必由之路。在具体实践中,笔者认为,企业文化具有实质的企业文化和形式的企业文化两种形态,也就是企业文化的“形”与“神”。

所谓实质的企业文化,是企业成立以来,由企业家和员工在长期的建设发展中形成的约定俗成的思想理念与行为习惯。它渗透在企业每一个角落,渗透在广大员工的骨子里,指导着人们的思想、调节着人们的行为。所谓形式的企业文化,是通过人们的总结提炼,用文字、符号等在形式展现出来的一个企业

的理念、制度等系统,如企业精神、企业理念、企业标识和制度等。

这两者是“形”与“神”的关系。实质的企业文化与形式的企业文化密不可分,必须实现二者有机的统一。实质企业文化应当是形式的企业文化反映的对象,对形式文化具有决定性作用,形式文化应当是对实质文化的系统化提升,既上升到理念层面,实现从必然王国向自由王国的飞跃,又去其糟粕、取其精华,实现对实质文化的超越,对实质文化应产生引领和推动作用。没有实质文化,形式文化只能是空中楼阁,难以为广大员工所接受,往往停留在纸面上、挂在墙上、喊在嘴上,但落

不到行动上,不可能发挥作用。没有形式文化,实质文化就缺乏系统提升,可能会存在一些糟粕和消极因素。只有在实质文化的基础上,经过系统总结提升形成形式文化,才能形成具有本企业特色、符合本企业实际的先进的企业文化。

如何才能实现实质文化与形式文化的有机统一,建成独具特色而又具有先进性的企业文化?首先,对企业文化建设要有正确的态度。企业文化重在建设,是长期积累、积淀的结果,应当厚积薄发,水到渠成。这么说不是要完全被动等待,在企业文化建设上当然要主动引导、加以培育,但不能无中生有、强行

制造,更不能照搬照抄、拿来主义。其次,要坚持继承传统与不断创新相结合。要深入总结本单位的实质文化,把握其特性,同时吸纳现代元素,推进文化创新。第三,将企业文化与企业管理紧密结合起来。企业文化的关键是要落地生根。企业文化必须倡导在理念上、体现在制度上、落实在行动上。

总之,实质文化与形式文化是互为表里、融合贯通的两个方面,实质文化是根、是本,形式文化是体、是形,二者并重、有机结合,才能建成优秀的企业文化。

(作者单位:山东能源肥矿集团梁宝寺能源有限责任公司)

# 发挥思想政治工作优势 促进煤矿安全生产

■ 蒋兴寅

搞好安全生产,是构建和谐企业的必然要求。大量事实证明,许多煤炭企业发生的事,都是由员工的安全意识淡薄、安全思想麻痹造成的。而煤炭企业思想政治工作的作用,就是要解决员工的思想问题,通过卓有成效的思想政治工作,使每个员工都筑起安全生产思想防线,树立“安全第一”的思想,提升自我保护的能力。

## 提高认识,把确立安全生产观念作为思想政治工作的主要内容来抓

人们是否重视安全生产、是否遵守安全生产的规则,关键在其是否有安全意识、是否确立了安全生产的观念。因此,安全生产工作中的思想政治工作,要把树立正确安全生产观作为主要内容,通过思想政治工作帮助企业从业人员树立正确理念。

**一是树立“以人为本”的安全生产理念。**因为,每一个安全的细节都是由人完成的。故而,人是自然中最安全也是最危险的因素。假如人人都能从“以人为本”的高度出发,尊重自我生命,尊重他人生命,生命安全也必然得到保障,“安全第一”理念也必然得到落实。安全生产工作体现了“三个代表”的重要思想,“以人为本”的本质特征,反映了最广大人民群众群众的迫切愿望,是经济社会可持续发展的前提和保障。安全生产的核心是对人的管理,因此要坚持以人为本的理念,把重视人的生命放在第一位,教育员工珍惜生命,善待自己,树立“安全发展”的科学发展理念。企业在抓

安全生产工作时,必须用科学发展观统领安全生产领域的各项工作。发展是硬道理,但是发展不能以牺牲人们生命健康为代价。“安全发展”的本质,就是要把发展建立在安全保障能力不断增强、安全生产状况持续改善、劳动者生命安全和身体健康得到切实保证的基础上。

**二是树立“安全生产是最大的政治”的思想理念。**影响煤矿安全生产的因素很多,主要是“人的不安全行为”、“物的不安全状态”。改变“物的不安全状态”,提高设备本质安全、为员工创造良好的安全条件固然重要,但从从业人员的安全、健康这一“软件”作用更不可忽视。因为,只有安全得到了保障,员工队伍才能思想稳定,调动激发员工的创造活力和生活热情;只有使重大事故得到遏制,减少事故造成的创伤和影响,社会才能安定有序;只有顺应客观规律,讲求科学态度,才能有效防范事故,实现人与自然的和谐相处。树立“安全就是效益”的价值理念。安全既然是企业发展的基础,那就必然是经济效益的基础。安全不仅能给企业带来间接的效益回报,还能产生直接的效益。因为只有生产安全了,才能减少事故带来的经济、信誉损失和由此产生的负面影响,企业才能够获得更大的经济效益和社会效益。

**三是切实把“预防为主”的方针落在思想上、行动中。**在煤矿,如何搞好安全工作,如何促进企业的长远发展,是企业的中心任务。在搞清楚了这个中心之后,我们就要在思想上认真思考,进行规划,要让所有职工的思想都统一到这个中心上来。这就要求我们必须不断地去做思想政治工作,不断地去解决各种问题,扫清障碍,达到思想上、认识上的统

一。只有这样,才能行动一致,才能产生无穷大的力量,实现我们的目标,保证各项工作的顺利开展。

## 强化舆论引导,利用思想政治工作的宣传优势营造安全氛围

时代在变,人的需求在变,空洞说教显然已不能适应企业发展的新形势。在新形势下,职工需要在什么环境下工作,有什么样的心情才能努力工作?因此,在抓安全生产工作时,要充分利用思想政治工作渲染安全氛围,把思想政治工作中心宣传、教育、鼓动等优势手段应用于安全管理的全过程。

**一是利用思想政治工作的平台,开展多种形式的安全生产宣教活动。**在生产力诸要素中,劳动者是最重要、最活跃的要素,而劳动者的行为又是受其思想支配的。实践证明:在同样的物质条件下,人们的思想觉悟程度不同,所发挥出来的能力作用也是不同的。员工的思想、信念和主人翁精神,保证人身安全和生产安全,必须加强员工的思想政治教育,使员工树立爱企业、爱岗位的正确思想和敬业精神。要借助企业内部宣传阵地,开展多种形式的安全生产宣传教育,利用电子牌板、板报、宣传栏、网络等,开展安全知识教育或组织专题讨论,进行典型案例剖析;在生产场区、作业现场制作安全画、安装提示牌、事故警示栏等,进行宣传。营造安全文化氛围,把企业安全生产中的一些典型事例和经验教训编写成安全案例教材,供员工学习借鉴;以安全为主题,开展征文创作、演讲比赛、知识测验等活动,营造浓厚的安全文化氛围。多年来,我们鲁安集团本着制度化管理和人

性化操作的原则,以营造良好的舆论氛围、稳定氛围、学习氛围和人人重视安全的氛围为重点,积极构建和谐煤矿。通过加大宣传工作力度,使“安全高于一切,责任重于泰山”的理念和“诚信尽责,追求卓越”的鲁安精神得到弘扬;采取举办反“三违”演讲比赛、“素质、责任与安全”大讨论、安全生产黑板报展评和安全“揭短”等活动,引导职工发扬优良传统,立足岗位尽职尽责;坚持开展评先表彰活动,鼓舞先进,激励职工,使职工深切感受到企业的关心和组织的温暖,有效地凝聚了职工队伍,激发了广大职工保安全的内在动力。

**二是发挥思想政治工作中党员的模范带头作用,促进全员安全生产。**员工只有爱岗,才能敬业,只有敬业才能保证安全。要做到爱岗敬业就必须端正思想,认真学习政治理论、文化知识,自觉提高业务能力和工作积极性,自觉做好各项安全生产工作,保证安全生产。要发挥党员的模范带头作用,利用“党员责任区”、“党员示范岗”,开展党员带头讲安全、党员带头不违章等活动,让党员在安全生产方面既做“带头人”又做“监督人”。要借助思想政治工作中的群众组织活动,形成“人人讲安全、事事讲安全”的良好风气,通过工会组织开展的安全生产劳动竞赛、百日安全无事故、安全生产月、我为企业安全献计策等活动;通过共青团组织开展青年安全文明号、按章操作无差错、安全生产能手等活动;通过女工组织开展关爱生命安康生产、巾帼安全文明生产岗等活动,在企业内部创造良好的安全生产氛围。

(作者单位:山东能源肥矿集团白庄煤矿)