

# 6 财务精英 Financial Elite

## 注会行业助力“一带一路”发展

■ 张连起

2015年是全面深化改革的关键之年,是全面依法治国的开局之年。在此背景下注册会计师行业肩负着新的历史使命。注册会计师行业是一个高度国际化的行业,在经济全球化的背景下,任何一个不想游离在国际经济市场之外的组织,都不能无视注册会计师行业国际化的这一发展趋势。“一带一路”、“互联互通”的提出又恰逢中国注册会计师行业“国际化建设年”。注册会计师行业要勇于担当、积极作为,认识新常态、服务新常态,在经济的发展、市场的稳定、公众利益的维护等各个方面做出贡献。

### 会计准则趋同,发挥基础作用

会计作为国际通用的商业语言,在“一带一路”的战略部署下必将发挥重要的基础性作用。自行业恢复重建以来,我国注册会计师行业就将加强国际合作、借鉴国际经验、利用国际资源发展我国注册会计师行业作为推进行业建设的一条基本原则。自2005年中注协将“国际化”作为行业发展的战略选择以来,培养了一批具有国际水平和国际执业资质的注册会计师高端人才队伍;建立起了与国际准则持续趋同的会计审计准则体系;实现了审计监管体系与欧盟的等效;引导、促进事务

注会行业要勇于担当、积极作为,认识新常态、服务新常态,在经济的发展、市场的稳定、公众利益的维护等各个方面做出贡献。

所做强做大,向特殊普通合伙制,加强内部治理机制建设,一批规模大、服务能力强的大型事务所涌现出来;这些种种成就都为注册会计师行业积蓄了力量,让我们有理由期待,在“一带一路”、“互联互通”的道路上,注册会计师行业会发出强有力的声音。

会计准则国际趋同使得会计信息质量的提高、信息不对称的减少、资本成本的降低以及资源配置效率提高。其中,高质量的会计准则是产生高质量会计信息的前提条件。在“一带一路”的战略部署下,今后的众多项目中,高质量的会计信息提供了透明公开的信息基础,能够方便投资者做出更好的判断。联合经济体一般通过会计报告的形式提供相关的财务状况、经营成果和现金流量等方面的信息。

会计准则的国际趋同一般会带来会计报告中披露信息的数量增加和质量提高,从而有助于减少不同利益集团之间的信息不对称。

### 强化专业支撑,掌握发展“火候”

从国际经验看,注册会计师的职业价值正从经济鉴证向价值管理转变,从合规性治理向经营性治理和风险管理转变。注册会计师已经成为解决方案的提供者,已经成为全能的专家。如今,中国的投融触角遍布全世界,在“一带一路”的潮流下,企业的海外投融资规模必将有所提升。注册会计师通过充分发挥其“智库”作用,能够促进企业加强内部控制规范建设和实施,提升企业的风险防范能力;能够就企业实现传统产业更新、低碳经济设计、经营战略调整、管理流程再造、技术可行性分析、成本方案设计等提供措施建议和解决方案,帮助企业实现转型升级。在重大投资决策机制、资金管理和使用机制、风险管控和效益评价机制等方面,注册会计师管理咨询的职能显得尤为重要。管理咨询不仅可以使投资真正的透明起来,也可以有效提升企业的投资效率。在投资过程中,管理咨询贯穿每一个环节。投资初期考察企业是否符合公司战略,是否符合产业发展要求;投资中期看企业是否能够按照计划投入生产运营;投资末期,是否能够达到预期收益等,这些都需

要注册会计师通过财务手段来实现管理咨询,并在机遇和风险面前,把握好冒险与审慎的“火候”。

### 把握发展契机,创造经济动能

当今世界正向着世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的方向发展,共建“一带一路”则是秉承开放的区域合作精神顺应这一潮流,产业结构升级,生产智能化、专业化意味着经济增长将更加依靠人力资本质量和技术进步;意味着必须推动形成绿色低碳循环发展的新方式;意味着创新将成为驱动经济发展的新引擎。注册会计师行业,作为高端服务业的代表,具有专业性、智能性、环境友好性等特点,无疑将成为新的经济增长点。

从发达国家的经验来看,高端服务业对GDP的贡献率处于相当高的水平,加之其具有较高的经济溢出效应,在经济发展中占据重要地位。在我国现阶段,加快高端服务业的发展,是主动适应新常态的重大战略举措。注册会计师行业以及特有的专业知识和技能,为社会公众和经济发展提供专业服务,属于高端服务业的组成部分。从这个意义上说,注册会计师行业的发展将直接贡献于服务业的发展,发挥好注册会计师行业,本身就是对经济发展的直接贡献。

## 互联网下的 会计师事务所的 品牌推广

借助互联网思维重塑会计师事务所品牌传播理念,让我们认识到三方面的问题:一是互联网思维下的专业服务业品牌推广变革面临的不是方式方法,而是组织内上至高层领导下至普通员工思维方式的再造;二是品牌不再是简单的“填鸭式”灌输,而是需要成为一名倾听者与回应者,与互联网用户互动联动,共建品牌声誉;三是各专业服务机构主体需要尽快构筑自己的服务连接网络,打造和品牌适配的品牌社交关系链条。

与传统模式相比,互联网时代下的品牌推广有诸多创新:在价值创造方面,品牌价值将更多地流向声望、因缘、社交等非正式领域;在传播主体方面,呈现多元化、社会化和内容自决特征;在信息交互方面,即时互动代替了单向沟通;在形象塑造方面,平等主义让品牌经营者从“灌输者”向“倾听者”转变;在建立影响力方面,品牌经营者将更多依赖具有普惠价值的信息来获取关注……

互联网技术,尤其是新媒体技术让信息传递突破了“传者→信息→受者”的传统模式,取而代之以“传(受)者?信息?受(传)者”的互动模式。在这一背景下,品牌推广不再是办办活动、搞搞公关。我们应以“互动观”为指导,建立起“让任何人都能从中获益”的信息交易关系,把握品牌推广机遇。

一是构建品牌的内容运营与增值吞吐平台。“内容为王”是互联网新媒体品牌建设推广的核心理念,整合、创新、增值的可持续内容生产流程,以保障采编连续性,并进一步提升内容品质。

二是走好品牌共创之路。我国大型会计师事务所的品牌资产,多是影响力长期累积的结果。新媒体环境下,我们需从品牌管理角度挖掘粉丝和社群价值,将粉丝感受转化为品牌资产。首先,我们应识别并锁定粉丝群体,并将其纳入品牌管理日常工作。其次,通过线上和线下活动,引导粉丝族群形成统一价值观和鲜明文化特色。第三,与粉丝积极互动,倾听建议并积极反馈,激励粉丝成为品牌建设的参与及维护者。

三是培育机构品牌与领导人品牌同频共振机制。领导人品牌是机构品牌建设的重要补充。成功的领导人可以凭借个人魅力和丰富阅历赋予机构品牌更强说服力。机构品牌的推广,无法逾越静态化呈现的局限,而成功的领导人品牌则能很好化解这一难题。我们应积极利用新媒体工具打造优秀的领导人品牌,实现了机构品牌的“人格化”,通过领导人的思想、语言、爱好等,不断夯实机构品牌的固有基础。这既满足了人们对品牌人格化体验的需求,又温和地将品牌理念植入人心。

惟图新者进,惟创新者强。互联网为会计所品牌建设开辟了新思路,提供了新方法。这不仅是传播方式的变革,更是创新驱动未来的动力。这便是其魅力所在。

(王梓昱)

## 审计监督应成反腐常态

■ 刘武俊

6月28日审计署发布2014年多项审计报告。

从审计工作报告情况看,今年“三公”经费、会议费审计发现的违纪违规问题,与上年相比涉及的部门本级数量和金额明显下降,但很多违规问题“下沉”至所属单位。又如,在土地出让收支、矿产资源、保障性安居工程、彩票、金融、企业等审计中,重点反映了违规审批和出(转)让、违规使用资金、违规决策、滥发奖金福利等权力运行不规范问题。同时,审计工作报告还对审计发现并移送的800多起重大违法违纪问题进行了综合分析,对其共性特点和新情况进行了归纳总结,并结合一些典型案例,深度分析其发生领域、操作手法、产生危害等,探析腐败案件发生发展的规律,力求推动完善不敢腐、

不能腐的制度机制。

在此,笔者认为,审计工作常态化,还需要做好以下工作:

**审计监督常态化,要求进一步深化经济责任审计。**重点关注领导干部任职期间责任指标是否全面完成、财务状况是否真实良好、管理制度是否健全有效、国有资产是否安全完整、重大决策是否合规科学、财经法纪是否严格执行,通过审计,规范被审计单位的财政财务收支和领导干部的决策行为,促进其决策水平的提高,强化制度约束,防止权力滥用。

**审计监督常态化,要求进一步突出重点单位审计。**审计工作要加强对重点领域、重点部门、重点资金和重点环节的审计,要把“突出重点”贯穿到审计工作的全过程。突出对重点领域、重点部门、重点资金的审计,突出对社会关注的热点问题的审计,找准审计

工作与惩治腐败的结合点。

**审计监督常态化,要求进一步强化财政审计。**加强对公共财政的监督,管好自己的“来路”和“去路”。在财务收支审计中密切关注财务行为的合法性,常态化检查制度的执行情况。审计部门要切实监督财政部门收好钱、管好钱、用好钱。

**审计监督常态化,要求进一步加强跟踪审计。**跟踪审计是审计参与反腐败的主要手段。对关系国计民生的特大投资项目,特殊资源开发与环境保护事项、重大突发性公共事项和国家重大政策措施实施执行,要尽可能进行跟踪审计。对政策落实情况跟踪审计,既是审计机关的新任务,更是发挥审计监督建设性作用的重要途径。通过跟踪审计,可以有效打通政策落实的“最先一公里”和“最后一公里”,积极发挥审计作为政策落实“督查员”和经济发展“助推器”的作用。

## 许昌烟机公司 开展“三严三实”专题党课教育

6月25日,许昌烟机公司开展“三严三实”专题党课教育,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,对公司“三严三实”专题教育进行动员部署。公司党委书记、董事长张彦岭讲了题为《践行“三严三实”要求推进干部作风建设 推动企业健康发展》的专题党课。

公司领导班子成员、党委委员、全体中层干部、思想政治工作特派员、各党支部委员、党小组长及政工部门人员共139人在公司报告厅听取了党课。

张彦岭在讲课时指出,开展“三严三实”专题教育,是党的群众路线教育实践活动的深化,是持续推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措,是严肃党内政治生活、严明党的政治纪律和政治规矩的重要抓手,是推动企业持续健康发展的迫切需要,对于进一步增强党组织的创造力凝聚力战斗力,推进“四个全面”战略布局,实现改革发展各项任务目标,确保企业持续健康发展,具有十分重要的意义。

张彦岭在讲解“三严三实”的基本内容时强调,“三严三实”的核心要义是对党忠诚、个人干净、敢于担当,践行“三严三实”必须聚焦忠诚、干净、担当,找准“不严不实”的突出问题,深挖根源,对标整改,真正让“三严三实”成为党员干部的修身之本、为政之道、成事之要。公司党委要以这次“三严三实”专题教育为契机,教育和引导党员干部加强党性修养,坚持实事求是,改进工作作风,着力解决“不严不实”问题,切实增强践行“三严三实”要求的思想自觉和行动自觉,做到心中有党不忘恩、心中有民不忘本、心中有责不懈怠、心中有戒不妄为。

张彦岭要求,公司两级党组织要充分认识到“三严三实”的重大意义,准确把握“三严三实”的基本内容,认真领会“三严三实”的丰富内涵,聚焦对党忠诚、个人干净、敢于担当,积极践行“三严三实”要求,扎实开展“三严三实”专题教育;要深入贯彻专题教育的总体要求,紧扣学习和践行“三严三实”这个主题,抓住学习教育、解决问题“两个关键”,把握从严要求、以上率下、讲求实效“三个要求”,高质量做好专题党课、专题学习研讨、



●袁亮/文 杜鹃鹏/图

专题民主生活会和组织生活会、整改落实和立规执纪“四个动作”;要加强组织领导,强化督查指导,坚持统筹兼顾,确保专题教育取得实效实实在在的成效。

公司党员干部特别是各级领导干部要清醒认识“不严不实”的严重危害,深刻分析“不严不实”的具体表现,联系个人思想、工作和作风实际,对自身存在的“不严不实”问题进行全方位、立体式透析检查,把问题找准、找实。一要对照党的章程分析自己,着重在“十重温、十牢记”上下功夫,即重温和牢记党的性质、党的宗旨、党的行动指南、党的基本路线、党的思想路线、党员义务、入党誓词、党的组织原则、党员领导干部基本条件、党的纪律;二要对照先进典型分析自己,切实做到“四个深刻剖析”,即深刻剖析是否做到心中有党不忘恩,是否做到心中有民不忘本,是否做到心中有责不懈怠,是否做到心中有戒不妄为;三要对照腐败案件分析自己,切实做到“三个深刻反思”,即深刻反思个人理想信念是否坚定,个人权力运行是否规范,个人家风是否清正;四要对照纪律规矩分析自己,切实做到“三个深入查摆”,即深入查摆是否严守“四大规矩”,是否做到“五个必须”,是否严防“七个有之”。

张彦岭在部署公司“三严三实”专题教育

时强调,要全面落实“三严三实”要求,扎实推进“三严三实”专题教育。一要以“三严三实”专题教育为动力,打造过硬领导班子。二要以“三严三实”专题教育为动力,构建良好政治生态。三要以“三严三实”专题教育为动力,坚定企业发展信心,扎实做好当前各项工作。

张彦岭在讲到正风肃纪、问责追责时特别强调,今后,对责任心和担当意识不强的干部一定要加强教育、限期改正;对执行力不强、工作推诿扯皮、影响生产经营进度、问题突出的干部一定要问责、追责;对精神懈怠、得过且过、不作为的干部该降级的一定降级使用,该调整岗位的一定调整工作岗位;对违规违纪和乱作为的干部一定要严肃处理。

张彦岭最后要求,公司两级党组织要按照中央和国家局、集团公司党组的部署要求,把开展“三严三实”专题教育作为重大政治任务,融入党员干部经常性学习教育,以严而又严的精神,实而又实的作风,组织党员干部开展好“三严三实”专题教育,努力建设一支自觉践行“三严三实”要求,忠诚于党、个人干净、敢于担当的党员干部队伍,团结和带领党员群众努力完成今年的生产经营任务,为推动企业持续健康发展提供坚强保障。

## CFO必须展示 非专业技能

■ 周慧洁

### 瑞智石油建井服务有限公司 CFO 叶军:开源节流无止境

近期,石油价格低迷,壳牌子公司瑞智石油建井服务有限公司 CFO 叶军表示今年挑战非常大,同时也是机遇期。财务降本企业转亏为盈,需要开源节流。

了解业务是 CFO 最基本的技能。领导力的培养是 CFO 明确自己的定位后,清楚自己的责任,然后完成责任。“给了你这个舞台,看你能不能展示能力。CFO 需要进行软实力的培养。其中,领导力培养非常重要。”叶军说。

开拓精神是叶军一直秉持的。“我去年年底参观了集团的多家公司,就是想了解,除了收入,子公司是不是也在关注节流等方面。”叶军表示,CFO 必须具备专业技能,同时,沟通组织能力也不可小觑。

### 辉瑞投资有限公司中国区 CFO 苗天祥:沟通协调不厌其烦

随着人口老龄化的到来,制药行业成为了炙手可热的行业。2012年,辉瑞投资有限公司和浙江海瑞药业合作成立了一家合资公司,其中的谈判非常艰难和辛苦。

在合资企业成立的时候,CEO 们往往高屋建瓴地给出战略规划愿景,关注的层面非常宏观。但是当两家企业谈具体的合作条款时,相关内容是非常繁琐的,比如各个条款涉及到的税务、无形资产等。

通过辉瑞中国区 CFO 苗天祥等人的努力,合资公司顺利成立,并迅速壮大。苗天祥告诉记者,合资公司成立的谈判过程,不仅锻炼了自己的谈判技巧,也锻炼了整个财务团队,让他认识到,财务人员不要吧账做好,把表编好,还需要具备良好的谈判沟通能力和领导能力。

说到自己的工作心得,苗天祥说:“辉瑞是跨国集团,我们白天为中国工作,晚上还要为美国工作。这就需要 CFO 具备良好的身体素质和抗压能力。”同时,苗天祥认为,CFO 的领导也非常重要。要把自己的思想灌输到总经理脑子里,尤其是要通过全面预算管理让总经理和 CFO 达成一致,这样才能保证公司运转健康有序。

### 汽车之家 CFO 钟奕祺:态度决定成败

在汽车之家 CFO 钟奕祺看来,财务报表与其说是财务人员做的,不如说是业务人员做出来的。所以财务人员要想做好财务报表,需要加强与业务人员间的沟通和交流。

“我刚到汽车之家时,需要跟不同的部门打交道,尤其是市场部门、销售部门和生产部门。这个过程让我获益匪浅。当时财务有24个模板,我们把24个模板都学习和掌握了。”钟奕祺说,这就要求财务人员,尤其是 CFO 接触更多人,不断用新的知识填补自己的认知和能力。

钟奕祺认为,财务人员要有自觉性,一个人的态度是决定成败的关键。

“大家会看 CFO 的态度,判断这个人愿不愿担当、愿不愿意创新、有没有效率,一个 CFO 具有专业技能的同时,态度至关重要。”钟奕祺总结说。

### 智联招聘 CFO 郭健民:逆流而上勿忘初衷

2014年,智联招聘在美国纽交所上市,智联招聘 CFO 郭健民功不可没。回想在智联招聘工作的7年,郭健民说这虽然艰难,但成功后的激动让他明白了坚持就是胜利。

智联招聘的成长史是中国企业成长史的一个小缩影。郭健民的7年 CFO 职业生涯,则是智联招聘成长的一个缩影。

郭健民表示,刚上任时董事会给了他3个任务:第一个任务是协助管理层让公司转亏为盈;第二个任务是帮助公司在海外上市;第三个任务是培养专业的财务团队。

这3个任务现在基本上都已经完成了。说到自己的成功经验,他认为,绩效管理不是对个人的管理,而是对整个企业的管理。

衡量一个企业的价值创造,尤其是衡量一个上市企业的价值业绩时,一套行之有效的关键绩效指标(KPI),能够整体平衡企业绩效,有助于企业发展壮大。

郭健民认为,作为公司高管,专业知识对于 CFO 来说至关重要,必须要利用专业能力,在日常工作中影响 CEO、董事会,做出有利于公司的贡献,尤其是合理地分配资源。

“在今天的世界上,CFO 要不断创新。在互联网世界里,未来充满无限可能。”郭健民说。