

# 互联网招聘将进入革新换代

中国互联网招聘的市场有多大?艾瑞咨询给出的预测是2015年市场规模将达到44.3亿,智联招聘现任CEO说不止50亿……而现实情况是,中国职场上约有3.8亿人。这些人会带来多大的市场?不好说,但一股创业力量,正在悄然改变这个市场中的格局。原本三足鼎立的局面,正在被打破。

## 传统巨头喜忧参半

智联招聘、前程无忧、中华英才,这三家公司是中国网络招聘的传统巨头。他们与世界的传统招聘巨头都存在着联系。智联招聘的主要股东是澳大利亚的Seek;前程无忧的主要股东是日本的Recruit Holdings;中华英才的前东家是美国的Monster。

传统招聘网站的模式通常被认为起源于Monster,他们为企业和应聘者建设一个信息交流的中介平台。对企业的服务,包括招聘广告和招聘信息发布、简历查询等;对个人的服务,则是提供职位搜索、简历投递等。中国乃至世界的绝大多数招聘网站都在使用这种模式。近



来,以Recruit Holdings为首的世界网络招聘巨头们,正在利用数据与算法尝试更多的可能性,如让求职者与招聘方进行更合适的匹配等。如今,三家巨头境遇大相径庭。智联招聘最新财报显示其2015财年第三财季总营收达

到人民币3.175亿元,净利润为人民币5810万元,同比皆有增长。前程无忧亦是如此,其2015年第一季度财报显示,总营收为人民币4.581亿元,净利润为人民币1.733亿元,同比也是增长趋势。而中华英才则是刚刚稳定下来,自从被老东家Monster卖给了爱尔兰尚龙集团后一直未见起色,今年又被尚龙卖给了58同城。

## 新兴招聘企业冲劲十足

去年的招聘市场资本澎湃,拉勾、猎聘、Boss直聘、内推等几家主打垂直领域的招聘企业办得风生水起。在互联网化的道路上,这些企业比传统招聘巨头走得更远。

拉勾、猎聘,内推仍沿用Monster的招聘模式,建设平台对接求职者、招聘方、猎头。但几家公司都在用户体验上做了功夫:简化简历、增加反馈、优化界面。这些微小的调整得到了求职者的认可。

而Boss直聘则与其他几家不同,目前只做移动端,设定了招聘双方在线直接沟通的全

新模式。Boss直聘平台不再是收发简历的中心,而是利用即时通讯让招聘双方在线即时沟通。在对职位与简历信息的匹配后,招聘双方可以自行发起聊天,相比单纯的简历,人与人的沟通也许更接近招聘的本质。

## 还有另辟蹊径的玩法

LinkedIn利用职场社交附带招聘的模式,在国外大热。它满足了社交需求,又增加了简历、经历的真实性。但LinkedIn的中国效仿者们,如大街、天际、若邻、人和等网站却始终不温不火。现在中文版LinkedIn“领英”亲自上阵了,其是否适应中国的人文环境,还有待验证。

还有一种模式是参照美国的Glassdoor,通过公司的员工、前员工对公司进行的点评、对岗位工资的曝光、对面试经验的分享,帮助其他求职者进行职业选择,例如看准网等。

网络招聘的战国时代已经开启,群雄逐鹿,硝烟四起。对招聘双方都是好事。毕竟,中国的互联网招聘这道菜已经吃了快20年了,也该换换口味了。(Donews)

# 2015 最具潜力的六大行业

当今的热门行业能一直火爆下去吗,哪些极具发展潜力的行业成为了我们的求职盲区?汇博人才网在此为你展望未来最具发展潜力的六大行业。

## 1. 互联网服务行业

这两年,互联网企业的涨薪曲线几近陡直向上。一般来说,一线互联网企业给应届毕业生的起薪并不高,但只要工作拼命,能力出众,实际上入职后的二三年里就很容易拿到10万元以上的年薪。而在三线互联网公司,同等条件下,普通技术员工的年薪一般能达到15万元左右。而准二线的互联网公司的普通员工薪水基本也能达到或超过20万元。

[汇博点评]:IT业没有传统行业那么多的关系户、论资排辈或刚性的学历要求,更看重实战能力,如果能力出色,快速成长为某部门的技术骨干或重要员工,那你的年薪就将直奔30万元。如果你身上的确有别人难以轻易取代的过人之处,比如某个模块的技术权威,



后台存储开发的技术核心,或者在测试、前端开发、运营维护等环节成为公司骨干的话,那40万-50万元的年薪也在向你招手。

## 2. 教育和培训行业

中国的学生群体和适龄劳动人口基数是巨大的,教育的需求和职场技能培养的需逐年上升,如新东方的火热上市,证明了以语言培训为产品的巨大市场潜力。

[汇博点评]:不管什么时候,中国人对下

一代培养都是全力以赴,因此中小学辅导培训机构这几年也是红红火火。有关资料显示,中国的整个培训市场规模接近万亿。

## 3. 在线旅游行业

数据表明,近3年来,中国在线旅游行业复合增长率超过三成,使得传统旅行社越来越看重在线旅游市场。国际知名咨询研究机构艾瑞咨询数据表明,2011-2013年,在线旅游市场交易规模分别达到1313.9亿元、1708.6亿元和2204.6亿元,同比增幅分别达到38.5%、30.0%和29.0%,其增幅要高于国内旅游市场的整体水平。

[汇博点评]:到2017年,中国在线旅游市场交易规模将达到4650亿元,复合增长率超过20%。市场对于旅游体验师的需求会越来越大。

## 4. 文化娱乐行业

所谓的新文化的创造产品,不是去抢世界

现成的“蛋糕”,而是创造自己特有的“蛋糕”。网络经济与网络文化的融合发展,是当代网络经济与网络文化的一大特色。

[汇博点评]:在重庆地区,游戏(手游、网游为主)、动漫、微电影拍摄现在已经逐步形成气候,未来两年内将逐步展现出其巨大的发展潜力。

## 5. 健康管理行业

近年来,社会各阶层的健康需求持续提升,健康管理师这一职业也由此应运而生。具体而言,私人健康管理师主要从事的工作包括采集和管理个人健康信息、评估个人健康和疾病危险性、进行个人健康咨询与指导、制订个人健康促进计划、对个人进行健康维护,是融合营养师、保健师、中医师、心理咨询师等多职业特点于一身的综合性职业。

[汇博点评]:随着人口老龄化加快以及期望寿命的延长,高端人群寻找专属的私人健康顾问,为自己的形体及健康保驾护航,已经成

为健康投资的趋势。

## 6. 信息安全分析行业

据了解,目前普通信息安全分析师的月收入在5000-15000元不等,根据自身所具备的实际能力不同,薪酬也会有所不同。高级信息安全分析师的月收入在10000-30000元之间,而如果是高层次、实用型、复合型的网络与信息安全利用和工程设计、管理人才,薪酬还要更高。

[汇博点评]:信息安全分析师可在政府机关、国家安全部门、银行、金融、证券、通信领域从事各类信息安全系统、计算机安全系统的研究、设计、开发和管理的工作,也可在IT领域从事计算机应用工作。就目前而言,此类职位机会主要集中在一线城市。据某网站的数据显示,包括北京、上海、广州、深圳等一线城市,提供的信息安全分析师职位,占有监测城市职位总数的七成。此外,成都、杭州、武汉等城市,也提供了不少类似的机会。(中人)

# 许俊鹏——最受企业欢迎的书画名家作品精选



著名书法家——许俊鹏

## 许俊鹏 XUJUNPENG

许俊鹏,字炳章,曾用名午言,斋号“紫玉斋”,自号“紫玉斋翁”,1948年12月生,广州潮州人,著名书法家,中华文化大使,文化部文化艺术人才中心主编《一代翘楚》特邀艺术家。现为中华文化研究院副院长、世界华人交流学会副会长、中国毛体书法家协会副主席、中国海峡两岸画家协会名誉副主席、中国国际现代艺术研究中心高级研究员、中国国际艺术家协会顾问、中国书画艺术促进会常务理事、中国人民艺术家协会会员、全国书画名人联合会会员、书画指导师。自小受潮州文化熏陶、酷爱书法艺术,擅长草书书法。草书师法王羲之、孙过庭、怀素,并学习毛泽东草书的豪迈大气。作品遒劲刚健,纵逸奔放,又显磅礴大气,雄浑万

**书林才俊 艺海鲲鹏**  
——浅谈许俊鹏先生毛体书法

峻跌宕,表现出娴熟的草法、富于节奏的韵律和连绵不断的恢弘气势。

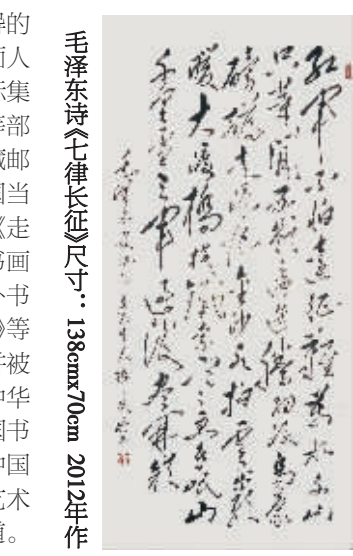
毛体书法笔墨酣畅淋漓,雄健豪放,字里行间展现出伟人的独特气韵。许俊鹏先生写了很多毛主席诗词的作品,他不仅将毛主席的豪放大气展现的淋漓尽致,而且将毛体书法表现的更加细腻、雅致。那扑面而来的大气磅礴、跌宕起伏的气势,飘逸、飞流直下的整体美感如诗如画,具有强烈的视觉冲击力、震撼力和感染力,真正达到了“造我神韵,有我无人”的境界,他能以一种文字的书写方式和笔迹的律动,表现出书者的情绪和审美的追求,从而使他的作品升华为一种艺术的形式,这就是许俊鹏书法的魅力所在。

任何事物都是仁者见仁,智者见智,对艺术的欣赏应有标准,但不能强求绝对统一,苛求一致。仁者不能责之以不智,智者不应责之以不仁,这才是君子之道。此为我观有所得,独家之言,以求方家们矫正而已矣。

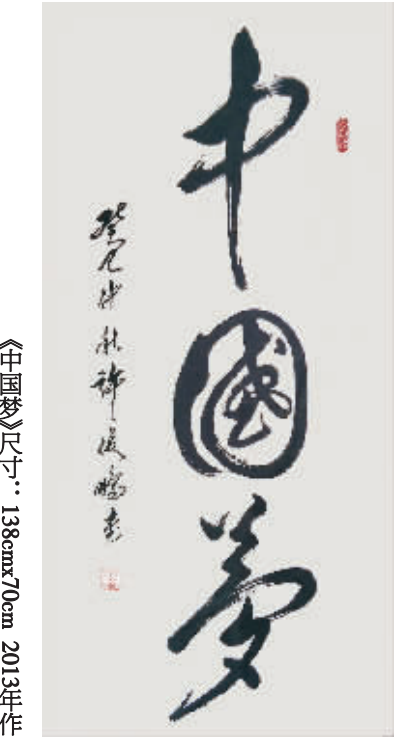
李国明

里。作品多次参加全国重要性比赛和中国书画名家赴韩国、新加坡交流展,获一等奖、金奖、华冠金奖、特等奖、特别金奖等奖项,被评为全国优秀艺术拔尖人才。多次受邀参加在北京钓鱼台国宾馆、国家会议中心举办的书画联展颁奖大会等颁奖活动。2013年被文化部艺术人才中心作为特邀艺术家,入编由文化部文化艺术人才中心主编,中央文献出版社出版,并由欧阳中石先生题写书名的《一代翘楚》五大家书法艺术经典作品集。该作品集是一部为宣传改革开放35周年、展示中国书画艺术经典作品的书法典籍,该典籍作者包括欧阳中石、沈鹏、徐俊鹏、张海、王庆元等五位著名书法家。许俊鹏作为特邀艺术家入编该典籍,显示了其书法作品的魅力,在当今书坛备受关注,并入选“中华文化

大使”,刊登上中国人民对外友好协会指导的内部交流刊物《友好艺术交流》杂志封面人物。作品被多家书画院收藏,并被中国国际集邮网、中国集邮中心网、国家邮政、电信等部门采用,制作为邮票、钱币卡和电话卡珍藏邮册在全国发行,并入选《艺术之巅》、《中国当代艺术名家》、《中国艺坛六大先锋人物》、《走进大家》、《大师风范·艺坛四杰》、《中国书画艺术坛骄子》、《艺术主流》、《国学奖·海内外书法家作品集》、《艺术丰碑·中国书法史集》等多部典籍。荣誉入选“中华文化名人堂”,并被授予“中华文化名人”、“人民艺术家”、“中华民族杰出艺术家”等荣誉称号。作品在中国书法网、中华文化名人堂、人民网、新华网、中国网、凤凰网、中国企业报道、央视网、人民艺术网、中国传承艺术网、广东品牌网均有报道。



毛泽东诗《卜算子·咏梅》 尺寸: 138cmx70cm 2012年作



《中国梦》尺寸: 138cmx70cm 2013年作



《造》尺寸: 100cmx50cm 2015年作