



宗申集团 全速驰骋产业“海阔天空”

从修理摩托车开始,宗申产业集团董事长兼总裁左宗申用了毕生的精力成为了摩托车及发动机行业的领军人物,其在2010年胡润百富榜上的财富为50亿元,成为中国知名企业家。他吃苦耐劳亲力亲为精益求精的成功探索,让宗申在行业内一马当先。如今,他又带领宗申产业集团向通用航空、清洁能源、农机、电动车等领域布局,寻觅着新的利润增长点,宗申的产业版图由此从陆地延伸至空中乃至更广的领域。

■ 本报记者 王剑兰 供稿

重庆宗申产业集团公司是目前国内规模最大的专业化摩托车发动机和通用动力生产企业,摩托车发动机设计生产能力达到400万台/年,并具有年产通用汽油机400万台、微型发电机组、微型耕作机等终端产品150万台的生产能力。

宗申产业集团有限公司始创于1982年。经过30多年的成长,宗申集团已经发展成为一家总资产近200亿元的集团企业,企业连续15年入选重庆工业50强的前15强,先后入选过中国民营企业500强、中国机械500强、中国制造500强、中国企业500强。

宗申商标被国家工商总局认定为中国驰名商标,“宗申”牌摩托车被国家工商总局授予“中国名牌产品”称号。然而,目前,摩托车行业发展陷入瓶颈。除了政策原因,消费群体发生变化以及制造企业创新能力不足、没有进行产业链升级和价值链提升也是原因之一。显然,随着摩托车相关产业实现快速增长的难度越来越大,宗申动力目前面临着培育新利润点的迫切需要。

战略

重心转移通用航空及农业装备领域

2015年6月11日,宗申集团旗下宗申天辰通航公司收购加拿大港湾航空(Harbour Air)公司49%股份的交易,交易各项条款已完全满足加拿大相关法规的要求,收购股份顺利进入交割状态。交割完成后,宗申将成为全球最大水上飞机运营公司的第一大股东。值得注意的是宗申收购加拿大港湾航空公司49%的股份,不是财务投资,而是战略投资。

一方面,宗申将支持港湾航空公司高管团队继续经营好加拿大水上飞机运营业务,创造更好的经营业绩和安全记录。伴随不列颠哥伦比亚省北部油气资源的开发,新的市场需求被创造出来,港湾航空公司还将开辟新的运营航线。

另一方面,宗申更看重的是港湾航空在30多年的通航运营实践中,已经建立起的一种可以复制到全球广大水城市市场的通用航空服务商业模式,宗申将把这一独特的通用航空商业模式带到中国,为中国沿海城市及临水城市提供一种高效、快捷可行的出行方式。

而在此前的5月11日,在中国—白俄罗斯地方经贸合作论坛后的两国企业集体签约仪式上,宗申产业集团与两家白俄罗斯大型国企签署正式战略合作协议,将分别成立两家合资公司,在华生产世界领先的大型高端农业成套装备。宗申是签约企业中唯一的重庆企业。



● 重庆宗申产业集团公司董事长左宗申和他的战略合作伙伴在一起

据了解,宗申与两家白俄罗斯企业的合作项目总投资预计达30亿元。按照协议,两家合资公司总部都设在重庆,合资公司均由宗申控股。其中,宗申与文梅利农业机械厂组建的合资公司,主要生产大型高端联合收获机,达产后预计年销售收入30亿元;宗申与明斯克拖拉机厂组建的合资公司,主要生产150-300马力大型高端拖拉机及相关农具,达产后预计年销售收入20亿元。两家合资公司将分别在河北邯郸、甘肃定西各建一座组装工厂,产品分别辐射华北、西北地区市场。同时,组装生产所需关键核心零部件如变速箱、离合器、前后驱动桥等,拟通过渝新欧国际铁路联运大通道从白俄罗斯进口,合作达产后每年进口额不低于15亿元。

与两家白俄罗斯企业的合作,将使“宗申造”单台售价首次突破百万元级,同时也将国产大型农机研制水准首次达到国际领先水平,为我国农业现代化提供高效的装备保障。“这次合作既符合国家‘一带一路’战略方向,又符合宗申自身战略转型需求。”宗申产业集团董事长左宗申称,近年宗申先后在通用航空、清洁能源、农机、电动车等领域布局,此次与两家白俄罗斯企业联姻后,宗申农机板块实

现了从小型精细化向大型高端成套装备的拓展,产品链条已基本完备。

根据“产业为本、金融为器、网络为基”整体战略发展布局,宗申集团未来将卡位三大一级枢纽,构筑联动产业网,即:绿色动力产业群(主要聚焦四个方向,即:通航和无人机产业、LNG产业、大型农机成套装备、电动汽车)、产业链金融服务(包括上市公司平台、基金、小贷、银行、资产管理、财务公司、融资租赁)、产业生态交易网(包括“左师傅”线下平台、交易所+电商)。宗申集团的发展目标是:“十三五”末(2020年),实现年销售收入达到1000亿元,跨入“千亿宗申”的时代。

管理 启动预算管理系统建设

在对外战略扩张的同时,宗申产业集团内部精细化管理丝毫不敢掉以轻心。2015年5月8日下午,搭建宗申产业集团全面预算管理系统信息平台并成立实施小组会议在集团总部顺利召开。

会上,集团与用友公司达成了共同合作开发宗申集团全面预算管理系统信息的共识,双

方决定紧密合作,争取早日实现系统上线。集团首席财务官祁绍峰表示,公司领导层对此次系统的搭建高度重视,并决定由集团财务管理中心组织牵头,各相关二级集团、直管单位共同参与,于2015年5月开始组织实施宗申产业集团全面预算管理系统项目,并成立项目实施小组,负责项目的推进实施工作。用友公司方面表示,会延续之前的合作精神,密切配合宗申集团的需求进度,并调动丰富资源保质保量的完成新系统的研发。随着会议的落幕,正式开启了宗申集团全面预算管理的新篇章。

新平台实现了预算管理体系系统化,统一预算口径,提升编制分析效率。全面管理信息系统的搭建具体重要意义,领导层对此很是关注,并且大力推动平台的筹备、搭建工作。公司期望借此平台可以实现集团跨行业、多组织的预算集中管控,将战略分解落地,战略目标和预算管理可以从公司级细化到班组级。

新平台预期历时1年完成,全程共有4个阶段,分别为蓝图设计(2015年5月-2015年7月)、系统建设(2015年7月-2015年10月)、上线切换(2015年10月-2016年3月)、系统完善(2016年3月-2016年4月),预计到

2016年4月份完成全部系统平台的工作。目前第一阶段的蓝图建设正在紧锣密鼓地进行之中,预计到今年7月中旬完成。

宗申产业集团奉行精细管理,尤其善于发挥员工的聪明才智,进行全员管理。该集团尊重并维护员工民主权利,让员工参与企业管理,由此,其管理水平,从上至下,从下至上水到渠成促进了管理的全面进步,提高了员工的积极性和创造性。2010年获评全国“厂务公开民主管理先进单位”,2012年荣获“全国模范职工之家”称号,2013年获全国“厂务公开民主管理示范单位”殊荣。

文化 精诚专一执着

经过多年发展的砥砺前行,宗申人已经形成了一种“尊重自己的职业,忠于自己的企业,专注于自己的岗位”的集体人格,企业已经形成了一种“专一专注、精细精通、求真务实、革新创新”的文化氛围。文化的积淀造就了“惟一惟精、惟实惟新”这一新的理念,反映了宗申理念从无到有,从模糊到清晰,一脉相传,不绝如缕,与时俱进的发展过程。

左宗申的亲力亲为和精细认真,体现的是宗申企业文化的一种形态:精诚专一。左宗申认为,只有精诚专一,才能制订正确的发展战略,才能凝聚人心,打造高素质的员工团队,才能把握市场的脉搏,掌握市场竞争的制胜之道。

他确定的企业宗旨是“追求全球技术领先,实现宗申精良制造”,他提出的战略愿景是“百年宗申,国际品牌”,他赋予企业的使命是“创造速度和能量、追求极限和极致、造福人类,以科技创造动感之美。”

为了企业宗旨的实施和战略愿景、企业使命的实现,宗申通过对企业发展历程的提炼,提出了“惟一惟精,惟实惟新”这一全新的企业理念。一个企业变大变强的标志不是单一的财富积累,而是一个团队精气神的提升和文化底蕴的增强。左宗申个人发展历程和企业变迁轨迹犹如一个符号,恰到好处地集中体现了渝商重信重义、自强不息的商业文化。

左宗申和他的团队,正在专注中构建制造文化、在韬晦中砥砺工业精神、在创新中传承工业文明。以企业文化为支撑的宗申对摩托车主业的专注和精通、精细化的管理、踏实的做事精神、产品和管理的不断创新才是宗申的核心竞争力。如今,这种专业和执着的吃苦耐劳精神将给企业和产业带来的全新发展理念与氛围是不言而喻的,“做精做专”将在更多的层面演绎和复制宗申的成功经验,并由此开辟出一片事业的崭新天地。

