

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 24 版

第 169 期 总第 8327 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.6.29

星期一
乙未年 五月十四
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

重特大疾病医疗救助如何“救急兜底”

<< [P21]

◎新华网邀请到民政部社会救助司徐华副司长、财政部社会保障司医疗保障处姜宇处长、中国卫生经济学会张振忠副会长做客中国政府网,解读大病医疗救助,并回答大家所关心的问题。

本期导读 Highlights

国企改革 全体股东实行“阳光账目”

国有企业把持着中国的经济命脉,在经济发展中起到了决定性的作用,但公众对国有企业毁誉参半,全球及国内经济环境的变化,使本届政府对国企改革更加重视,敦促国企主管部门不断思考、探索国企的发展之路。

<< P2

利用区位、学科优势 破解人才困局

北重集团成立南京分公司

6月9日,北重集团南京分公司在六朝古都南京-南京理工大学科技园正式开业。南京分公司的建立,是北重集团为加强军品科研能力做出的战略部署。

<< P3

宗申集团 全速驰骋产业“海阔天空”

2015年6月11日,宗申集团旗下宗申天辰通航公司收购加拿大港湾航空(Harbour Air)公司49%股份的交易,交易各项条款已完全满足加拿大相关法规的要求,收购股份顺利进入交割状态。

<< P4

牛市再融资频繁 上市公司忙“补血”

随着牛市的火爆,最大的赢家俨然已是上市公司,上市公司纷纷借助增发大幅吸金。6月下旬以来,两市共计超过十家上市公司披露定增、重组等重大方案。

<< P5

南红玛瑙 5 年价格涨百倍 涨幅远超名人字画和房地产

电影《疯狂的石头》再次照进现实。这一次,不是家喻户晓的翡翠、和田玉,而是尚不被多数人熟悉、但一出山就被快速打造成收藏界“黑马”的南红玛瑙。

<< P7

快递江湖生变: 阿里与顺丰阵营渐成对垒

菜鸟网络,注定是一家会随着其成长对快递业务影响越来越深的公司,就像淘宝当年做电商平台,看上去不是做零售反过来却对零售造成致命冲击一样。

<< P9

中国中车将驶向何方?



■ 特约撰稿 韦桂华

中国南车与中国北车合并成中国中车,是国有企业改革的一幕大戏。

中国南车主要从事铁路机车车辆和城市轨道交通车辆及相关产品的设计制造;中国北车主营铁路机车车辆、城市轨道交通车辆、工程机械产品的研发、设计、制造、修理、服务业务。中国中车的诞生,终结了南北车长达15年的竞争时代,对中国企业的发展有着风向标的意义。

中国中车还将引发世界交通运输行业商业格局的巨变。德国媒体称,中国北车与南车集团完成合并,成为铁路装备制造业的全球巨头,其营业额将是德国西门子和法国阿尔斯通对手的四倍。《法兰克福汇报》警告西方竞争者切勿低估中国。

中国中车未来驶向何方,不仅为中国亦为世界所关注。

市值腰斩 “跌没了”一个中国北车

2015年6月8日,中国中车复牌。在第一天涨停后便一路暴跌,中途虽有短暂小幅度上调,但依然无法掩饰其疲软态势,中国中车的市值近乎腰斩。有人戏称,中车复牌一周的时间就把整整一个北车“跌没了”。

中国中车在亮相前,中国南车与北车的市值暴涨倍数,总市值超越美国的飞机制造商波音系列,股民称之为“中国神车”;此番连续暴跌后,股民们则改称“中国灵车”。其官方微博@中国中车沦为“深受伤害”的股民们吐槽和泄愤之地,6月11日仍信誓旦旦保证绝对不关微博评论的@中国中车,称“愿意做大家的出气筒……”但6月16日却



关闭了微博评论,引发股民谴责。

姚树洁对此直言:“中国中车从6月8日复牌以后,已经给整个股市带来巨大冲击。一个从每股4块多钱在半个月之内涨到35元的‘神车’股票,其实没有那么大的赢利能力,可是股民们一听到高铁、一听到‘一带一路’,就盲目地认为‘神车’是大家都可以发大财的代名词,这是本轮股市疯狂的最大笑话。”

网友侯安扬表示:“中国中车成交的单子,几乎都是小单子,游资、机构全跑了,剩下最大的主力在里面自娱自乐。到后面这公司的财富毁灭速度惊人,好多人老老实实打一年工,一周就把钱赔进去了,看着都觉得心痛……”

谭浩俊则表示:“中国中车改名复牌以来的连续下跌,实际是在清理此前非理性上涨的泡沫,是让自身回归到合理的价值区间,从而更好地适应市场需要,适应投资者的投资需要。”

中国中车的股价仍在跌跌不休之中,它带给机构、散户乃至中国中车和政府高层的影响与震动是巨大而深刻的,理当引发我们进行深入的反省和思考。我们企求国有企业的改革高歌猛进,但绝不希望机构和庄家们假借改革之名,以“嗜血”性“投机炒作”误导

散户非理性投资,再次造成股市的巨震、财富的巨损和社会的巨痛。

攻克核心技术 抢夺高铁话语权

“谁拥有永磁牵引系统,谁就拥有高铁的话语权”。牵引传动系统在业内被称为“列车之心”,其性能在某种程度上决定了列车的动力品质、能耗和控制特性,也影响着列车的经济性、舒适性与可靠性,是节能升级的关键。

世界轨道交通车辆的电力牵引系统技术在经历了“直流传动牵引系统”向“交流传动牵引系统”的发展后,目前正在由“感应异步传动”朝“永磁同步传动”发展。永磁同步牵引系统因其高效率、高功率密度的显著优势,代表了当前提倡节能减排、绿色环保的技术发展趋势,成为各大发达国家竞相研究的技术热点。

2015年5月16日,长沙地铁1号线使用的永磁同步电机成功交付,这是国内首次将永磁同步电机安装在整列地铁车辆投入装车应用。历时11年,累计1000万次试验,积累150G数据,耗资1亿元,中国中车旗下株洲电力机车研究所有限公司攻克了第三代轨道交通牵引技术,即永磁同步电机牵引系统,掌握完全自主知识产权,成为中国高铁征战世界市场的一大战略利器。

中国工程院院士、株洲所总经理丁荣军透露,株洲所研发出可用于时速500公里的高铁动车的690kW永磁牵引系统,即将小批量生产。这标志着我国成为继德、日、法等国之后,世界上少数几个掌握高铁永磁牵引系统技术的国家之一。2014年,株洲所的牵引系统在城市轨道交通市场占有率达57%,今后将逐步以永磁牵引系统取代异步

电机系统。“中国轨道交通的‘永磁牵引时代’终于来临了。”

市场人士认为,中国的高铁基建、机车、运营系统都比较成熟,具有不错的性价比优势,此次研发的690kW永磁同步电机将再次为中国高铁走出去增加竞争力,高铁产业链均受到极大提振。

高效节能是永磁牵引系统最突出的优势。数据显示,株洲所研发的690kW永磁同步电机,比目前主流的异步电机功率提高60%,电机损耗降低70%。根据沈阳地铁2号线的实际运行数据,一条地铁每年可节能折合400万元。

一份业内分析报告显示:到2020年前后,中国将建设约100条城市轨道交通线路,如果新建线路60%采用永磁牵引系统,预期的产值将达到100亿元,全国每年新线运营能耗将节约2.4亿元。

更加关键的是,永磁驱动技术不仅在轨道交通领域引发了技术革命,而且还是新能源汽车、超高速永磁驱动离心商用空调、风力发电等领域的核心技术,是高端装备技术进步的基石。在中央空调领域,基于永磁变频传动系统的中央空调可实现节能40%。一台240kW的中央空调,若每年运行4个月,一年至少可节约用电11.52万度。按全国40000台中央空调测算,则一年即可节约用电46亿度,少排放46万吨二氧化碳。

这是一次革命性的飞跃。国有企业的战略重组必须着眼于资源的优化配置,集中优势兵力攻克核心技术、前沿技术,抢占市场竞争的制高点,赢得参与国际业务分工的话语权,逐步赶上并力争与世界先进企业并行。没有核心技术的支撑,没有自己的知识产权,没有国际竞争的话语权,中国企业走出去只能是“昙花一现”。

[下转 P2]

伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

双汇 火腿肠
美味 方便 营养

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
企业日报社手机客户端 APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

上海临港红岩 红岩商用车

向步欧洲科技 引领重卡动力
热烈祝贺
红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市

客服热线:400-811-7768

精品小酒

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699